

# TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO

## INTRODUCCIÓN

### RESEÑA HISTORICA

Talleres Gráficos de México, se ha dedicado a la impresión de las Artes Gráficas, tiene su origen histórico, tras la conclusión de la Revolución Mexicana, y durante la reorganización y reestructuración de las diversas dependencias gubernamentales, surgió la necesidad ineludible de contar con equipo que divulgara los principios, objetivos y logros del nuevo Estado, por lo que se crea en 1920 los Talleres Gráficos de la Nación. Para el año de 1925, por mandato del entonces Presidente Plutarco Elías Calles, se llevó a cabo la concentración en los Talleres Gráficos de la Nación la imprenta editorial de educación pública, las imprentas del Diario Oficial, dependiente de la Secretaria de Gobernación y la imprenta de Relaciones Exteriores, en función de lo cual se toma la idea de contar con una imprenta gubernamental que tuviera la capacidad de absorber la demanda de impresos del gobierno, siendo hasta el año de 1932 cuando se planteó al ejecutivo federal que Talleres Gráficos de la Nación pasara a ser el modelo de las artes gráficas en México, modernizando sus procesos, sin embargo en año de 1938 se realizó la reestructuración de la Entidad a partir de la política obrerista del General Lázaro Cárdenas, por lo que se establece como Cooperativa de Participación Estatal.

En 1989 se constituye como Órgano Desconcentrado de la Secretaria de Gobernación y para el año de 1999 a la fecha opera como Organismo Público Descentralizado del Gobierno Federal.

### FUNDAMENTO LEGAL DE CREACIÓN

Mediante decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 8 de enero de 1999, se crea el Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios denominado Talleres Gráficos de México, con domicilio en la Ciudad de México. El organismo tiene por objeto ofrecer y prestar servicios editoriales en el campo de las artes gráficas a los sectores público, social y privado.

Con el propósito de obtener una mejor coordinación, eficacia y eficiencia en el logro de los objetivos y metas que se impone el Estado, Talleres Gráficos de México, se encuentra sectorizado a la Secretaría de Gobernación, su operación es vía captación de ingresos propios, no recibe subsidios ni transferencias de recursos por parte de la Federación, es decir, su operación e inversiones son financiadas por las ventas e ingresos que capta durante cada ejercicio fiscal.

### DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO FISCAL REPORTADO

Al cierre del ejercicio fiscal 2024, existe un notorio aumento respecto de las ventas facturadas programadas, ya que el indicador reportado en el Formato para el Registro de Avance de los Indicadores (FRAI) es de 2,023,447.1 miles de pesos, debido principalmente al seguimiento de la estrategia de

vinculación institucional para la identificación de clientes en el sector público, lo que ha ocasionado que en el periodo reportado se supere por mucho la meta de captación de ingresos pronosticada en 1,155,483.9 miles de pesos; representando una meta rebasada en un porcentaje de 68.6% respecto de las ventas facturadas programadas.

En relación a la producción de órdenes de trabajo, al cierre del ejercicio fiscal 2024, fue mayor al programado de 1,250 órdenes, debido a que la capacidad instalada de producción estuvo centrada en la impresión de boletas electorales lo que representa una mayor cantidad de ordenes de trabajo, por lo cual el valor denominador de avance alcanzó las 1,320 órdenes de trabajo. Lo cual muestra un grado de avance superior en un 5.6% con relación a las órdenes de trabajo entregadas, mismas que fueron elaboradas con la calidad requerida por los clientes, lo cual indica que al cierre del ejercicio se superó la meta de porcentaje de órdenes de trabajo entregadas con oportunidad.

Al respecto del índice de satisfacción del cliente a partir de las ordenes de trabajo entregadas, al cierre del ejercicio fiscal 2024, se obtuvo un avance superior en un 5.6% con las órdenes de trabajo sin registros de quejas por parte de los clientes, esto se determinó a partir de la aplicación de la encuesta de satisfacción al cliente, diseñada por el área de Control de Calidad de Talleres Gráficos de México. De esta forma, se da muestra del seguimiento puntual que se otorga a cada uno de los clientes, así como de la calidad de los productos y servicios de impresión elaborados en TGM. Esto implica que fueron entregadas en tiempo y forma de acuerdo a lo solicitado por el cliente 1,320 órdenes de trabajo de las 1,250 que se habían proyectado.

Nuestra actividad en cuanto a porcentaje de pliegos impresos producidos al cierre del ejercicio fiscal 2024, se alcanzó una meta del 69.4% lo que muestra una menor demanda a la programada que era de 159,395,107 pliegos impresos de los cuales únicamente se imprimieron 110,608,412 pliegos, toda vez que los proyectos de ventas se redujeron de manera considerable, debido a que se dio prioridad al Proceso Electoral para la Elección de Presidente, Senadores y Diputados y a las elecciones de OPLES, sin embargo, derivado de la diversificación se incrementó la venta de productos solicitados por nuestros clientes que no requirieron la generación de pliegos.

El porcentaje de atención de los proyectos de servicios y soluciones integrales en materia editorial y en el campo de las artes gráficas nos mostro al cierre del ejercicio fiscal 2024, una meta de 4,084 proyectos atendidos, en comparación con la meta programada de 3,825, es decir, la meta programada fue rebasada en un 6.8% en función de que las solicitudes de cotizaciones registradas en el sistema de administración (SIA), fueron superiores a lo establecido en la meta anual a causa de la implementación de la estrategia de vinculación institucional de clientes en el sector público. Este comportamiento de la meta programada refleja un balance positivo al periodo que se reporta, como resultado del seguimiento puntual a la estrategia de vinculación mencionada.

### **MISIÓN**

Proporcionar productos y servicios relacionados con la impresión y digitalización de documentos, proporcionando soluciones integrales con seguridad, calidad y oportunidad a través de la mejora continua de nuestros procesos, la profesionalización del personal y de la innovación tecnológica.

### **VISIÓN**

Ser el instrumento del gobierno Federal para atender y satisfacer las necesidades de la Administración Pública Federal y organismo autónomos en materia de impresión y digitalización de documentos a través de los procesos eficientes, asesoría técnica especializada, personal profesionalizado y tecnología de vanguardia; asimismo, instrumenta acciones para el combate a la corrupción y a la impunidad y recupera la solvencia financiera.

### **OBJETIVO GENERAL**

Ofrecer y prestar servicios editoriales y en el campo de las artes gráficas a los sectores público, social y privado.

### **OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

Posicionarse en el mercado de servicios de artes gráficas en: diseño editorial y diseño WEB, con reproducción en medios de tecnología avanzada, produciendo documentos con elementos de alta seguridad.

- Asegurar la Calidad, confiabilidad, seguridad y productividad de los procesos sustantivos de la entidad y el cumplimiento de la normatividad aplicable.
- Asegurar finanzas sanas que impulsen el crecimiento de la Entidad.
- Fortalecer el desarrollo humano y profesional de su personal.

### **VALORES**

Nuestros valores se fundamentan en nuestro diario actuar con Integridad, Honradez, Imparcialidad, Justicia, Transparencia, Rendición de Cuentas, Entorno Cultural y Ecológico, Generosidad, Igualdad, Respeto y Liderazgo.

### **ESTRATEGIAS Y LOGROS**

Desde su creación Talleres Gráficos de México se ha caracterizado por mantener una alta confidencialidad y seguridad en sus procesos productivos, haciéndose acreedora a ser una entidad confiable para producir material impreso con medidas de seguridad física y electrónica. Entre los productos más importantes y de impacto que produce a nivel nacional, se puede mencionar el material y boletas para los procesos electorales federales y locales, así como el informe de gobierno.

Talleres Gráficos de México ha tratado de operar de manera eficiente y eficaz con el fin de mantener finanzas sólidas que impulsen su crecimiento y permanencia dentro del mercado de las artes gráficas.

Derivado del nivel de ventas registrado al cierre del año 2024, que fue superior al esperado obteniendo un ingreso de 2,710,048.9 miles de pesos incluyendo la disponibilidad inicial de 332,139.4 miles de pesos de los cuales se ejercieron 2,385,210.4 miles de pesos, dando un porcentaje global del presupuesto de recursos propios de 87.8% y 12.2% de apoyo de recursos fiscales en relación al total ingresado, el recurso pagado se realizó de

## CUENTA PÚBLICA 2024

---

conformidad con el abastecimiento de los materiales a utilizar durante el proceso de producción del material electoral, El Capítulo 1000 "Servicios Personales" registró un ejercido del 7.7% en relación al total ejercido; el Capítulo 2000 "Materiales y Suministros" mostró un avance del 43.0% en relación al total ejercido; y el Capítulo 3000 "Servicios Generales" el 49.3% en relación al total ejercido

Cabe señalar que, durante el segundo y tercer trimestre del ejercicio, se recibió apoyo de recursos fiscales, mismos que ascienden a la cantidad de 330,000.0 miles de pesos, que fueron ejercidos al 100% en el Capítulo 3000 "Servicios Generales", situación que se refleja en la mejoría del desarrollo e impulso al cierre del ejercicio 2024 y a inicio del ejercicio 2025 considerando el equilibrio en las finanzas de la Entidad para poder realizar la producción y elaboración del material electoral.

### ALINEACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Desde el punto de vista presupuestal y para el desarrollo de sus operaciones, el presupuesto de Talleres Gráficos de México está alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 eje 1 "Política y Gobierno", al objetivo 1 "Coadyuvar a recuperar el Estado de Derecho para garantizar la gobernabilidad democrática a nivel nacional" y a la estrategia 1.5 "Robustecer el marco normativo y las herramientas digitales y documentales, que fortalezcan la transparencia en cuanto a procesos administrativos en materia de comunicación social del Gobierno y atender las necesidades gubernamentales en cuanto a medios y cinematografía "; y al mismo tiempo está compuesto por los siguientes programas presupuestarios: E003 "Servicios de Edición y Artes Gráficas para el Gobierno Federal"; M001 "Actividades de Apoyo Administrativo"; O001 "Actividades de Apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno"; y W001 "Operaciones ajenas".

Para el ejercicio 2024 el presupuesto de egresos aprobado ascendió a 1,155,484.0 miles de pesos, de los cuales se designaron 194,677.1 miles de pesos al Capítulo 1000 "Servicios Personales"; 712,029.6 miles de pesos al Capítulo 2000 "Materiales y Suministros"; y 248,777.3 miles de pesos al Capítulo 3000 "Servicios Generales".

---

Autorizó: Dra. Zozue Adriana García Morales

Gerente de Administración y Encargada del  
Despacho de la Gerencia de Finanzas

---

Elaboró: Mtro. Luis Alberto Gamboa Arriaga

Subgerente de Presupuesto y Contabilidad