

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C. INTRODUCCIÓN

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. fue fundado en agosto de 1982 con el objetivo de generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para la contribución al desarrollo de la región norte del país.

Desde sus inicios, El Colef ha tenido como visión el consolidarse como centro científico de excelencia y calidad global, sustentado en una red sólida de investigación a lo largo de la frontera norte de México y dedicado al estudio de dicha región.

Los objetivos específicos de El Colef son:

Producir conocimiento científico, original, pertinente y de alta calidad para el desarrollo de la región México-Estados Unidos y del país, utilizando y generando las herramientas conceptuales y metodológicas más vanguardistas de las ciencias sociales y ambientales.

- Formar nuevos cuadros científicos y profesionales altamente calificados mediante los programas de maestría y doctorado de la institución, capaces de contribuir al desarrollo nacional e internacional.
- Establecer relaciones de colaboración, cooperación y difusión del conocimiento con instituciones académicas y públicas, nacionales, internacionales y con todos los sectores de la sociedad civil.

ACTIVIDADES Y PRINCIPALES LOGROS 2023

A. INVESTIGACIÓN

Durante 2023 la planta académica de la institución estuvo conformada por 121 investigadoras e investigadores. Al 31 de diciembre de 2023, el 90 por ciento de la planta académica formaba parte del Sistema Nacional de Investigadores, con lo que El Colef mantuvo uno de los más altos niveles de pertenencia al SNI entre los Centros Públicos de Investigación.

El Colef desarrolló un total de 95 proyectos de investigación durante el año de referencia, de los cuales 37 correspondieron a proyectos con recursos complementarios. De esos 37 proyectos con recursos externos, 25 continúan vigentes, y 12 concluyeron. En el mismo periodo dieron inicio 24 nuevos proyectos de investigación, de los cuales 9 corresponden a proyectos con recursos complementarios.

En cuanto a la adscripción de los 37 proyectos con recursos complementarios, 13 fueron coordinados desde el Departamento de Estudios de Población (DEP), 2 en el Departamento de Estudios Sociales (DES), 4 en el Departamento de Estudios Urbanos del Medio Ambiente (DEUMA), 3

en el Departamento de Estudios Culturales (DEC), 5 en el Departamento de Estudios de Administración Pública (DEAP) y 2 proyectos en el Departamento de Estudios Económicos (DEE) los cuales suman 29 para la sede en Tijuana. En cuanto a su distribución por las Unidades de El Colef: 1 en Monterrey, 3 en Nogales, 1 en Matamoros y 3 en Ciudad Juárez

Durante 2023 las investigadoras e investigadores de El Colef generaron un total de 291 publicaciones arbitradas y de difusión, de las cuales 217 corresponden a publicaciones arbitradas y 74 de difusión.

B. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En los 10 programas de posgrado presenciales, durante el 2023 se atendieron 95 estudiantes, 56 de ellos en los programas de maestría y los 39 restantes en los programas de doctorado. Durante el año 5 estudiantes causaron baja.

En dichos posgrados, durante el 2023 se impartieron 115 cursos curriculares y 28 cursos extracurriculares. Se registraron 100 participaciones de estudiantes en eventos, tanto de El Colef, como externos.

En este año, 236 egresados de los programas de posgrado renovaron o ingresaron al Sistema Nacional de Investigadores. Durante el año se realizaron dos sesiones de Consejo Técnico de carácter ordinario y 8 sesiones extraordinarias.

En la Unidad de Educación Continua (UEC) se impartieron tres posgrados en línea (atendiendo 134 estudiantes), y siete programas de educación continua: 2 diplomados, 1 taller, 3 cursos presenciales y 1 curso en línea; (contando con 585 participantes).

C. VINCULACIÓN

Uno de los principales objetivos de El Colef es difundir y fortalecer su presencia en la región y lograr una mayor proyección en el ámbito nacional e internacional vinculando a la academia y sus productos científicos con la sociedad. Para llevar a cabo este objetivo, El Colef implementa estrategias principalmente de difusión, comunicación, sistematización de información, participación y formalización de vínculos. Dentro de ellas, resalta el impulso de asociaciones estratégicas realizadas a través de la participación en cuerpos colegiados; la difusión y divulgación del conocimiento y de la transferencia del conocimiento por medio de la formalización de las relaciones a través de la suscripción de convenios.

Durante el año se suscribieron 55 convenios de los cuales 49 son con instituciones nacionales y 6 internacionales. A 2023 la institución cuenta con 266 convenios vigentes.

En este año se registró en el portal, un total de 309,000 visitas. Uno de los aciertos de esta modificación consistió en dar prioridad a la divulgación del quehacer académico y sus hallazgos de investigación, resultando en este año con la publicación de 275 notas informativas (divulgación, reseñas de libros y acciones) que registran un total de 13,750 lecturas.

CUENTA PÚBLICA 2023

En el área de divulgación del conocimiento científico se lograron los siguientes productos: Diálogos desde la Frontera (23), Reflexiones Colef/Colef Press (44), 6 videos de proyectos, 1 documento de coyuntura y 46 de Correo Fronterizo.

De igual manera se apoyó en la difusión y logística de 245 eventos académicos, todos transmitidos por Internet. Se continuó con la difusión de conocimiento e información en Redes Sociales en Internet (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Se emitieron 129 comunicados y notas de prensa sobre eventos organizados por El Colef. A 2023 la institución cuenta con un acervo fotográfico de 98,194 fotografías temáticas.

Autorizó: C.P. Elizabeth López Vega

Cargo: Dirección General de Administración y
Finanzas

Elaboró: L.C. Fernando Quintero Loera

Cargo: Dirección de Finanzas