

IMPRESORA Y ENCUADERNADORA PROGRESO, S.A. DE C.V. INTRODUCCIÓN

Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA), es una Entidad de participación estatal mayoritaria, con personalidad jurídica y patrimonio propio subsidiaria del Fondo de Cultura Económica, constituida originalmente el 1 ° de Marzo de 1960, como Encuadernadora Progreso, S.A.; posteriormente se fusionó con Litho Ediciones Olimpia, S.A. en donde se acordó adoptar la modalidad de Capital Variable, subsistiendo como fusionante. A partir del 30 de octubre de 1992, cambio su razón social a la de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. El objeto de la sociedad es la edición, impresión, encuadernación y publicación de libros, folletos y revistas y cualquier actividad relacionada con las artes gráficas, así como la distribución, compra, venta, suministro, importación, comisión y consignación de libros, folletos, revistas así como de bienes muebles, preponderantemente didácticos y escolares, para el cumplimiento de sus fines.

La Entidad se encuentra constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, sujeta a la Ley General de Sociedades Mercantiles; al régimen general de personas morales, de acuerdo a lo estipulado en el título II de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

La meta presupuestal estimada para el ejercicio 2023, fue alcanzada en un 200.05% ello como resultado de las estrategias comerciales implementadas, consistentes la difusión de los diversos productos y servicios que ofrece IEPSA, a través de correos electrónicos, llamadas y visitas a las instancias, dentro de estas últimas la promoción de los productos que ofrecemos fue fundamental ya que dentro de la presentación de IEPSA se expusieron muestras físicas de libros de arte, artículos promocionales, impresos de seguridad, uniformes, entre otros; los cuales tuvieron gran aceptación en las instancias y sirvieron de base para la venta y contratación de nuestro servicios, lo que dio como resultado que destacaran los programas de impresión y proyectos diversos a las siguientes instancias: la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (CONALITEG), con sus diversos Programas de Educativos, por 372.7 mdp, Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA) con su programa MEV (Modelo de Educación para la Vida, por 187.1 mdp, Fondo de Cultura Económica (FCE) por los servicios de impresión para su programa editorial, por 67.8 mdp, el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) con su Programa Editorial por 35.1 mdp, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), proyecto para la impresión y distribución de blocks de recetas médicas Individual y licencias médicas, por 31.2 mdp, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con el servicios de impresión acabado y empaquetado de diversos programas, por 11.4 mdp, la Secretaría de Gobierno Para el Estado de Guanajuato con la impresión de actas de nacimiento, por un 11.4 mdp, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), por 10.4 mdp, el Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia, por 9.8 mdp, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, por 3.3 mdp, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), por 2.7 mdp , el Instituto Nacional de las Mujeres, por 1.9 mdp, los anteriores en apoyo a sus diversos programas editoriales, así como, el Instituto Nacional de Migración con la elaboración de uniformes del programa Guía Paisano 2023, por 1.5 mdp, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, con la impresión del Libro "Un siglo de educación en México" (Versión Ilustrada), por 1.2 mdp. quienes a pesar de las disminución en los presupuestos lograron que IEPSA se convirtiera en su proveedor y refrendaron su confianza en IEPSA para la continuidad de sus Programas Editoriales coadyuvando en el incremento en las ventas para el ejercicio 2023.

CUENTA PÚBLICA 2023

Por otra parte el apoyo del sector educación en específico de la CONALITEG y de nuestros accionistas (INEA; CONAFE; FCE) fue decisivo para superar la meta propuesta, demostrando que el apoyo y coordinación es elemento fundamental para el adecuado funcionamiento de esta empresa; asimismo, se reforzará la venta a diversos estados de la República Mexicana, en los que se observa una gran oportunidad para el incremento en nuestras ventas.

El total de ventas facturadas al cierre del ejercicio 2023 fue de 772.5 millones de pesos.

IEPSA contempla en su planeación estratégica lo siguiente:

Misión

"Somos una empresa dedicada a las artes gráficas en el ramo de impresión y encuadernación de publicaciones de tipo cultural, educativo, técnico y comercial, que fomenta la cultura y satisface las necesidades de sus clientes mediante el cumplimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad".

Visión

"Buscamos ser una empresa modelo y competitiva en el ramo de las artes gráficas, que apoye la cultura y fomente una relación duradera con sus clientes, accionistas, trabajadores y proveedores".

Política de Calidad

"Satisfacer los requerimientos de los clientes en cuanto a los bienes y servicios solicitados, atendiendo las necesidades y expectativas de las partes interesadas, mediante un servicio de vanguardia y el cumplimiento de los indicadores establecidos en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, así como las metas y objetivos institucionales en un ambiente de mejora continua."

Autorizó: LCDA. AIDEE RODRÍGUEZ ORTEGA

Cargo: Directora General

Elaboró: MARÍA DEL SOCORRO LAGUNA BRINDIS

Cargo: Gerente de Operación, Administración y Finanzas