

**CFE GENERACIO IV EPS
INTRODUCCIÓN**

I - MISION

Generar energía eléctrica para el desarrollo productivo y social del país y operar mediante procesos productivos, rentables, sustentables, eficientes e incluyentes, para contribuir y garantizar el servicio de electricidad, dentro de la cadena de valor.

II - OBJETO

De acuerdo con lo que se señala en el Acuerdo de Decreto de Creación de la Empresa Productiva Subsidiaria de la Comisión Federal de Electricidad, CFE Generación IV, tiene por objeto:

Generar energía eléctrica mediante cualquier tecnología en territorio nacional, así como realizar las actividades de comercialización a que se refiere el artículo 45 de la Ley de la Industria Eléctrica, excepto la prestación del Suministro Eléctrico. Asimismo, podrá representar total o parcialmente a las Centrales Eléctricas en el Mercado Eléctrico Mayorista que tenga a su cargo, incluyendo aquellas que sean propiedad de terceros.

III - VINCULACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

Los Imperativos e Iniciativas definidas por la CFE Generación IV en su PDN 2022-2026 mantienen una vinculación directa en cumplimiento de nuestro mandato como Empresa Productiva Subsidiaria (EPS) y tomando como base el Plan de Negocios (PDN) realizado por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para el periodo 2021 – 2025 con el marco jurídico, Ley de la Industria eléctrica, Ley de la CFE, alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, al Programa Sectorial de Energía 2020-2024, las Disposiciones administrativas de carácter general emitidas por SENER y la CRE, al Programa para el Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional 2019 -2033 y las Reglas del Mercado Eléctrico Mayorista, el caso base cero versión 26 marzo 2021 EPS4, la Empresa Productiva Subsidiaria (EPS) CFE Generación IV actualiza su PDN y en él define o reafirma su proyección, objetivos, metas, estrategias e iniciativas prioritarias de la Empresa para el periodo 2022 - 2026.

IV - IMPERATIVOS E INICIATIVAS PARA GENERACIÓN EN EL PLAN DE NEGOCIOS 2022-2026 DE CFE

La Comisión Federal de Electricidad definió como ambición estratégica ser una empresa de energía comprometida con sus clientes, cumpliendo su mandato de Empresa Productiva del Estado con rentabilidad atractiva y solidez financiera, sustentable y responsable con el medio ambiente, cuyos imperativos e iniciativas para el segmento de Generación son:

➤ **RACIONALIZAR EL PORTAFOLIO DE GENERACIÓN INCREMENTANDO LA RENTABILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD**

- OPTIMIZAR EL PARQUE DE GENERACIÓN
- OPERACIÓN EFICIENTE DE LAS CENTRALES, Y
- APALANCAMIENTO DE CAPITAL PRIVADO.

➤ **INICIATIVAS DE CFE GENERACIÓN IV**

- DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE PERMITAN EL INCREMENTO DE CAPACIDAD DE GENERACIÓN MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS MÁS EFICIENTES.
- OPTIMIZACIÓN DEL PARQUE DE GENERACIÓN QUE NO ES COMPETITIVO Y QUE AFECTAN O PODRÍAN AFECTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.
- OPTIMIZACIÓN DEL CONTRATO LEGADO CON LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN CUBRIR LOS COMPROMISOS DEL CONTRATO CON LAS UNIDADES DE MENOR COSTO.
- MEJORA DE PROCESOS OPERATIVOS, DE MANTENIMIENTO Y ADMINISTRATIVOS PARA LOGRAR UNA ESTRUCTURA COMPETITIVA DE COSTOS OPERATIVOS

CUENTA PÚBLICA 2022

A través la inversión de 4,527.5 millones de pesos CFE Generación IV planea ejecutar los Programa y Proyectos de Inversión incluidos en los Mecanismos de Planeación de la CFE y a través de ellos coadyuvar con el objetivo de incentivar el desarrollo económico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

ING. CARLOS HUMBERTO AGUIRRE ARREDONDO

DIRECTOR GENERAL

C.P. RUBEN MARTINEZ FLORES

**SUBGERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS
HUMANOS**