

TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. INTRODUCCIÓN

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. se constituyó el 16 de noviembre de 1990 de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, según consta en el acta constitutiva núm. 54712 pasada ante la fe del Lic. Francisco Javier Arce Gargollo, notario público núm. 74 del Distrito Federal. El capital social de la Entidad está constituido en un 100% por las aportaciones del Gobierno Federal, lo que la ubica como una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria, la cual se encuentra sectorizada en la Secretaría de Cultura.

El objeto social de la Entidad entre otros es el de operar como permisionaria y/o concesionaria de estaciones de radio y televisión, así como llevar a cabo todos los trámites y gestiones para obtener dichos permisos y/o concesiones y la producción, distribución, representación, compraventa y arrendamiento de programas de radio y televisión.

MISIÓN

Difundir la cultura de México y el mundo en su amplia diversidad de expresiones a la mayor audiencia posible, fomentando los valores de la democracia, libertad, pluralidad, independencia, inclusión, igualdad y transparencia, a través de la producción, adquisición y transmisión de contenidos audiovisuales de la más alta calidad.

VISIÓN

Ser un referente en la televisión pública cultural mexicana e internacional en materia de producción y difusión de contenidos artísticos, culturales y periodísticos de la más alta calidad, que propicien valores de inclusión, pluralidad, igualdad, independencia y visión crítica.

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Canal 22 como referente obligado entre los medios públicos del Estado Mexicano para la difusión del arte y la cultura de México y el mundo, capaz de fomentar la reflexión, el análisis y la discusión, con apego a los valores democráticos de inclusión, independencia, pluralidad, igualdad y respeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la identidad de Canal 22 como medio público, mediante un concepto de cultura que abarque la amplitud de sus manifestaciones y consolide los valores de inclusión, diversidad, pluralidad, igualdad, independencia editorial y visión crítica.
2. Enriquecer la pantalla de Canal 22 con producciones propias de contenidos artísticos, culturales y periodísticos, para difundir la riqueza cultural de México entre una mayor audiencia.

3. Robustecer la oferta de Canal 22 través de la adquisición e intercambio de materiales audiovisuales, series, documentales y películas de la más alta calidad.
4. Promover el mantenimiento, actualización y renovación de la planta tecnológica de Canal 22, a fin de mejorar la calidad y alcance de sus señales.
5. Proyectar a Canal 22 en plataformas digitales alternativas para lograr su efectiva inserción en los nuevos hábitos de consumo de las audiencias y expandir su cobertura social y territorial.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2022

En cumplimiento con la Misión y Visión de Canal 22 y en su calidad de medio público, los lineamientos de la política cultural y social que estructuraron la programación de 2022 estuvieron orientados a cultivar el respeto a la pluralidad de las ideas, al pensamiento crítico, a la diversidad étnica y sexual de las personas; y a la exposición y tratamiento riguroso de los temas de actualidad. Lo anterior, sin dejar de lado el humor y el entretenimiento. Con una mirada inteligente y mística de trabajo se seleccionaron contenidos con temáticas que atendieron los diversos intereses de las audiencias, lograron que se visibilizara a los grupos más desfavorecidos de la sociedad y su entorno que los rodea: pueblos originarios, afrodescendientes, mujeres, grupos con diferentes preferencias sexuales, migrantes, niñas y niños; buscando aportar elementos a la reflexión colectiva de la sociedad mexicana.

Durante el Ejercicio 2022 se produjeron 996 series y programas culturales, las producciones propias de Canal 22 cubrieron diversos géneros y formatos como la entrevista, periodismo, debate, animación histórica, difusión científica y de las artes, fomento a la lectura y espacios incluyentes, la señal abierta alcanzó a 66,538,669 de televidentes potenciales, ofreciendo una televisión cultural completamente gratuita. Este número corresponde al registro en el Sistema de consultas y preanálisis de cobertura de radiodifusión en línea de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Se realizaron 533.09 horas de producciones en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube, lo que permitió alcanzar a población que consume la cultura en medios distintos a la televisión.

En 2022 se transmitieron 33,842 programas y eventos culturales relevantes, por la señal 22.1, 22.2 e Internacional, así como la transmisión en línea desde la página web, para que pudieran ser apreciados por un mayor número de audiencia. En este ejercicio tuvo lugar el lanzamiento de MX Nuestro Cine a partir del 28 de noviembre en la señal 22.2, el primer canal público dedicado cien por ciento a difundir el cine nacional e iberoamericano.

Canal 22 ha continuado con su tradición y prestigio alcanzado en la difusión cultural, ofreciendo en su programación la riqueza de las diversas expresiones del arte y la cultura como: la literatura, música (en sus diferentes géneros), danza, teatro, ciencia y cultura en general, bajo un escenario económico austero, Canal 22, en el 2022 se lograron producir nuevas temporadas de las siguientes series (algunas en coproducción con otras instituciones culturales): Chamuco TV (10 temporadas); Algarabía TV; Me canso ganso; Pantalla de cristal; Tratos y retratos; La dichosa palabra y La oveja eléctrica.

CUENTA PÚBLICA 2022

En el ejercicio 2022 Canal 22 transmitió programación artística y cultural a través de sus producciones emblemáticas, a la adquisición de material nacional y extranjero, cobertura de festivales, eventos especiales y efemérides marcadas por el Gobierno Federal, así como a las acciones y programación especial relativa al Covid-19, como la Conferencia Diaria de Salud y otras producciones que siguen dando información veraz y oportuna a las audiencias. Desde las redes sociales Twitter, Facebook y YouTube, se han transmitido de manera ininterrumpida: "Semanario N22", "Noticias 22", "Debate 22," "Por si las moscas" y "Catarsis22" Además, se realizaron posteos cruzados de transmisiones especiales de Canal 22, tales como eventos de la FILO, la FIL Guadalajara; Facebook Lives del Canal 22 Internacional y el Consulado de México en Los Ángeles; Dependientes de Lectores; Foro México Creativo, entre otros.

En 2022 el regreso a las actividades presenciales disminuyó la cantidad de visitas a 1,202,315, sin embargo, se mantiene muy por encima de las 587,483 registradas en 2019, Canal 22 continua con la producción de sus programas, así como la actualización y mejora de los sitios y minisitios de la televisora; así como coberturas digitales de Noticias 22 para seguir llevando al público que ingresa desde plataformas digitales a su contenido.

Canal 22 promueve el intercambio y dotación de contenidos culturales para radio y televisión a nivel nacional e internacional, consolidando el incremento de ventas en efectivo, durante 2022 se alcanzó el monto de 30,354,660 pesos, cifra mayor en 5,354,660 pesos, respecto de la meta programada para el periodo, fijada en 25'000,000 de pesos. En términos porcentuales, el monto facturado representa un avance del 121.42 por ciento respecto de la meta anual.

Canal 22 trabaja a través de las distintas áreas que la integran para proyectar y posicionar a Canal 22 como el Canal Cultural de México, con la finalidad de difundir la programación, llegar a nuevos públicos y con la firme intención de mantener un diálogo abierto y reforzar el vínculo con la audiencia a través de sus diferentes plataformas.

De enero a diciembre de 2022 se reforzó la estrategia para generar mayor impacto y alcanzar presencia en un mayor número de medios de comunicación alrededor del país a través de la información publicada por medio de comunicados de prensa sobre los estrenos de producción propia o programas especiales, así como ciclos especiales y programación adquirida de estreno. Asimismo, se continuó publicando comunicados de prensa en torno a fechas y eventos específicos. De igual manera, se realizó una planeación estratégica para obtener una notable repercusión en medios de comunicación impresos y electrónicos, sin hacer una inversión, esto gracias a los convenios conseguidos y al trabajo de relaciones públicas.

Autorizó: LIC. MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ
SUÁREZ

Subdirector General de Administración y
Finanzas

Elaboró: LIC. VICTOR MANUEL MANCILLA
ESCOBAR

Director de Finanzas