INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA

INTRODUCCIÓN

RESEÑA HISTÓRICA

En la década de los ochenta, el interés del estado por preservar y divulgar nuestra cultura para afirmar la identidad nacional hizo necesario ampliar la formación de profesores, investigadores y especialistas que contribuyeran a la enseñanza e investigación de la historia y otras ciencias sociales. Derivado de ello, el presidente José López Portillo firmó en la residencia del Poder Ejecutivo Federal en la Ciudad de México D. F., el *Decreto de Creación del Instituto Mora* el 24 de septiembre de 1981, en honor al Dr. José María Luis Mora, quien fue precursor de liberalismo mexicano, en el inicio de la vida independiente del país y fue formador de generaciones que posteriormente forjaron la Reforma en México.

FUNDAMENTO LEGAL DE CREACIÓN

El Decreto Presidencial mediante el cual se crea el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, que fuera publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 1981, le dio vida como organismo público descentralizado, mismo que fue reestructurado por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de octubre de 2006. Cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía de decisión técnica, operativa y administrativa.

Obtuvo su reconocimiento como Centro Público de Investigación, mediante acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación de fecha 11 de septiembre de 2000, emitido por la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, para cumplir con las disposiciones aplicables, como son la Ley para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica, la Ley Federal de las Entidades Paraestatales y su Reglamento, entre otras.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO FISCAL REPORTADO

El Instituto Mora en 2022 continuó trabajando en la realización de investigación científica en el campo de la historia y las ciencias sociales; contribuyendo a la producción de conocimiento científico nacional, poniéndolo al servicio de la sociedad a través de sus 4 grandes áreas del conocimiento donde se ejecutaron 118 proyectos de investigación, se alcanzaron 111 publicaciones arbitradas, se desarrollaron 7 proyectos de investigación con financiamiento externo, y la difusión del conocimiento con una producción editorial de 51 títulos.

MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS Y VALORES

Realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación de especialistas en los campos de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, así como difundir los resultados de las investigaciones para comprender y contribuir a la solución de los grandes problemas nacionales y de nuestro entorno internacional, con un profundo compromiso social.

- **Misión;** Realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación de especialistas en los campos de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, así como difundir los resultados de las investigaciones para comprender y contribuir a la solución de los grandes problemas nacionales y de nuestro entorno internacional, con un profundo compromiso social.
- **Visión;** El Instituto Mora es una institución consolidada y referencial, a escala nacional e internacional, en la investigación, la docencia y la difusión en los campos de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, en estrecha articulación con otros Centros Públicos de Investigación e Instituciones de Educación Superior, y con un papel activo y propositivo en el Sistema Nacional de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación.
- **Objetivo;** Es realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación especializada de capital humano en el campo de la historia y las ciencias sociales, así como la de difundir los resultados de sus investigaciones.
- **Valores**
 - ❖ **Compromiso.** Ofrecer a la ciudadanía un trato justo, cordial y equitativo, orientado siempre por un espíritu y actitud de apertura acercamiento, transparencia y rendición de cuentas, así como de colaboración y participación con la sociedad en general.
 - ❖ **Innovación.** Buscar de manera permanente la actualización y formación profesional para el mejoramiento en el desempeño de las funciones de los servidores públicos.
 - ❖ **Responsabilidad.** Conducir con apego a normas jurídicas, éticas, morales y civiles para el desarrollo de las tareas asignadas.
 - ❖ **Transparencia y Confidencialidad.** Ofrecer a la sociedad los mecanismos adecuados para el acceso en forma ordenada, libre y transparente a la información que se genera, siempre que esta no se encuentre reservada por razones legales o bien por el respeto a la privacidad de terceros.

OBJETO SOCIAL

- Desarrollar e impulsar la investigación científica en el campo de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, realizar estudios en las disciplinas materia de su especialización, promover la innovación, fortalecer la identidad nacional y contribuir a la solución de problemas nacionales, regionales y locales de nuestro país.
- Asociar el trabajo científico y la formación de recursos humanos de alto nivel al desarrollo del conocimiento y a la atención de las necesidades de la sociedad mexicana.
- Formular, ejecutar e impartir enseñanza superior en programas para estudios de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización en los campos de la historia y las ciencias sociales.
- Publicar y difundir información técnica y científica sobre los avances que registre en su especialidad, los resultados de las investigaciones y trabajos que realice su personal académico, así como la producción científica nacional o extranjera que posea valor histórico, científico, humanístico o bibliográfico.
- Difundir las manifestaciones culturales, históricas, modernas y contemporáneas más representativas de México y el mundo.

- Fomentar el trabajo en redes, nacionales e internaciones, tanto para la ejecución de proyectos e investigación, aplicando el conocimiento o formación de capital humano, así como para el desempeño institucional.
- Vincularse con las organizaciones públicas y privadas de su entorno, de tal manera que los resultados de las investigaciones respondan de manera eficiente a las demandas de la sociedad
- Conservar y acrecentar el acervo bibliográfico con obras representativas en el campo de las humanidades y las ciencias sociales de México y del extranjero, incluyendo manuscritos y otros medios nuevos de expresión y conservación de dichos materiales.

ESTRATEGIAS Y LOGROS

- Se alcanzaron 111 publicaciones arbitradas, con la participación de 51 personas investigadoras titulares, lo que representó pasar de una meta estimada de 1.88 publicaciones arbitradas por investigador/a a 2.17 publicaciones por investigador/a.
- Se realizaron 69 Actividades de divulgación por personal de Ciencia y Tecnología, rebasando la meta programada de 65 lo que representó pasar de 1.08 actividades por persona de CyT a 1.19 actividades por persona de CyT.
- De acuerdo con lo previsto, 2022 fue un año de clases regulares de los programas docentes. Las asignaturas se impartieron de manera presencial y híbrida, lo cual implicó un reto significativo. Afortunadamente fue posible asegurar la operación eficiente de los programas y mantener los altos estándares de calidad académica hasta ahora alcanzados, logrando un seguimiento oportuno de los 177 alumnos que integran las cohortes actuales.
- El Instituto ha continuado impulsando la internacionalización a través de las siguientes estrategias:
 - ❖ Organización de encuentros académicos: en el período a reportar, aumentó la organización de eventos académicos. En cuestión de las Cátedras que alberga el Instituto, *Sérgio Buarque de Holanda*, *Marcel Bataillon*, y *Geografía Humana* *Elisée Reclus* se fortaleció la relación con Brasil, España y Francia. En el marco de la Cátedra *Marce Bataillon*, el profesor invitado fue el Dr. Sylvain Venayre de la Université de Grenoble Alpes, quien impartió un ciclo de conferencias titulado *Francia y el mundo: tres ensayos de historia cultural (siglos XVIII-XIX)*.
 - ❖ Sobre la movilidad académica y redes de investigación, en el período a reportar, nueve académicos provenientes de la Universidad Autónoma de Madrid, University of Washington, Universidad del País Vasco, Universidad de Sevilla, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Federal de Ouro Preto, Universidad Veracruzana, realizaron estancias de investigación en el Instituto.
 - ❖ Por lo que se refiere a las redes de investigación, nuestros académicos participaron en 73 redes temáticas.

Asimismo, el Instituto desarrolla 50 seminarios de investigación, los cuales articulan e impulsan el trabajo del personal académico y los vincula con otras instituciones, lo que contribuye a la formación de recursos humanos. Los seminarios se dividen por áreas de la siguiente manera: 14 pertenecen a *Política y Economía*, 12 a *Estudios Internacionales*, 4 son de *Territorio y Medio Ambiente* y 20 de *Sociedad y Cultura*. De dichos seminarios, 38 son interinstitucionales, 12 institucionales; 37 de ellos cuentan con micrositiros electrónicos.

La producción editorial 2022 consta de 51 títulos que se componen de la siguiente manera: la edición de 26 nuevos títulos, de los cuales 21 son impresos y 5 en formato electrónico en acceso abierto; 10 números correspondientes a nuestras tres publicaciones periódicas; finalmente, 15 títulos convertidos a formato electrónico.

Publicación de números de revistas:

- ❖ **Secuencia.** Revista de Historia y Ciencias Sociales. De acuerdo con el programa de trabajo 2022 se publicaron los números 112, enero-abril, 113, mayo-agosto y 114, septiembre-diciembre con el dossier *El exilio en el contexto latinoamericano: problemas y perspectivas desde el discurso (siglos XIX-XXI)*, coordinado por Pedro Mármol Ávila (Universidad Autónoma de Madrid, España/Université de Genève, Suiza) y Francisco Miguel Martín Blázquez (Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, México).
- ❖ **América Latina en la Historia Económica.** De acuerdo con el programa de trabajo de 2022, se publicaron los números 67 (enero-abril), 68 (mayo-agosto) y 69 (septiembre-diciembre). Se publicaron ocho artículos por número, con un total de 24 trabajos arbitrados por pares, en acceso abierto en la plataforma OJS en los formatos PDF con sus identificadores DOI y Orcid, bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International. Se realizó el marcaje XML-JATs para su envío a Scielo-México.
- ❖ **Bicentenario.** El ayer y hoy de México. Durante el 2022 la revista *BiCentenario*, publicó los siguientes números impresos: 55 (enero-marzo), 56 (abril-junio), 57 (julio-septiembre) y 58 (octubre-diciembre). Además, se realizaron 23 reuniones del Comité Editorial donde se dictaminaron 41 propuestas de artículos.

Por lo que se refiere a plataformas electrónicas, durante el 2022, se implementó la estrategia para que todos los programas académicos llevaran a cabo sus procesos de selección correspondientes a la Convocatoria 2022. Se realizó la implementación de programas académicos y de educación continua en la modalidad a distancia en la plataforma Mora Virtual, utilizando plataformas de videoconferencia institucionales como Bluejeans y Microsoft Teams.

Para permitir la continuidad a distancia de distintas actividades académicas, de apoyo y administrativas, se habilitaron 80 escritorios virtuales mediante los cuales se establece una conexión segura desde cualquier computadora hacia la red institucional, logrando acceder a sistemas, bases de datos y archivos desde cualquier parte del mundo.

Plataforma Mora Virtual. Otro aspecto fundamental que cobró gran relevancia durante todo el 2022 fue el diseño e implementación en plataforma de programas académicos en modalidad a distancia; se puso en marcha 48 programas de educación a distancia; se capacitó y atendió un total de 834 usuarios en la plataforma Mora Virtual. El trabajo realizado incluyó la realización de webinarios, exámenes de admisión y la administración de la plataforma y soporte técnico a usuarios.

Durante el año 2022 se realizaron 2,876 videoconferencias con lo que se logró realizar clases, asesorías de tesis, reuniones de seminarios, cursos, diplomados, reuniones de trabajo y eventos académicos.

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Programa Institucional 2023-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, es considerado un Programa Institucional de Entidades Sectorizadas, razón por la cual se encuentra alineado y orientará los objetivos y estrategias del quehacer institucional en los próximos años, en congruencia con lo dispuesto en el artículo 24 de la Ley de Planeación, a los tres ejes generales y principios rectores del Plan Nacional

CUENTA PÚBLICA 2022

de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024), así como lo establecido en el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2024 (PECITI 2021-2024)¹ y en el Programa Institucional 2020-2024 del CONACYT y en aquellas prioridades, disposiciones y previsiones que, por su naturaleza, le corresponden al sector científico y tecnológico de la nación.

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora será el encargado de la publicación de su Programa Institucional, así como de su ejecución y seguimiento.

Autorizó: Dra. María Gabriela Guadalupe Sánchez
Gutiérrez

Directora General

Elaboró: Mtro. Domingo López Hernández

Director de Administración y Finanzas

¹. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de diciembre de 2021.