

TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. se constituyó el 16 de noviembre de 1990 de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, según consta en el acta constitutiva núm. 54712 pasada ante la fe del Lic. Francisco Javier Arce Gargollo, notario público núm. 74 del Distrito Federal. El capital social de la Entidad está constituido en un 100% por las aportaciones del Gobierno Federal, lo que la ubica como una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria, la cual se encuentra sectorizada en la Secretaría de Cultura.

El objeto social de la Entidad entre otros es el de operar como permisionaria y/o concesionaria de estaciones de radio y televisión, así como llevar a cabo todos los trámites y gestiones para obtener dichos permisos y/o concesiones y la producción, distribución, representación, compraventa y arrendamiento de programas de radio y televisión.

MISIÓN

Difundir la cultura de México y el mundo en su amplia diversidad de expresiones a la mayor audiencia posible, fomentando los valores de la democracia, libertad, pluralidad, independencia, inclusión, igualdad y transparencia, a través de la producción, adquisición y transmisión de contenidos audiovisuales de la más alta calidad.

VISIÓN

Ser un referente en la televisión pública cultural mexicana e internacional en materia de producción y difusión de contenidos artísticos, culturales y periodísticos de la más alta calidad, que propicien valores de inclusión, pluralidad, igualdad, independencia y visión crítica.

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Canal 22 como referente obligado entre los medios públicos del Estado Mexicano para la difusión del arte y la cultura de México y el mundo, capaz de fomentar la reflexión, el análisis y la discusión, con apego a los valores democráticos de inclusión, independencia, pluralidad, igualdad y respeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la identidad de Canal 22 como medio público, mediante un concepto de cultura que abarque la amplitud de sus manifestaciones y consolide los valores de inclusión, diversidad, pluralidad, igualdad, independencia editorial y visión crítica.
2. Enriquecer la pantalla de Canal 22 con producciones propias de contenidos artísticos, culturales y periodísticos, para difundir la riqueza cultural de México entre una mayor audiencia.

3. Robustecer la oferta de Canal 22 través de la adquisición e intercambio de materiales audiovisuales, series, documentales y películas de la más alta calidad.
4. Promover el mantenimiento, actualización y renovación de la planta tecnológica de Canal 22, a fin de mejorar la calidad y alcance de sus señales.
5. Proyectar a Canal 22 en plataformas digitales alternativas para lograr su efectiva inserción en los nuevos hábitos de consumo de las audiencias y expandir su cobertura social y territorial.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2021

En cumplimiento con la Misión y Visión de Canal 22 y en su calidad de medio público, los lineamientos de la política cultural y social que estructuraron la programación de 2021 estuvieron orientados a cultivar el respeto a la pluralidad de las ideas, al pensamiento crítico, a la diversidad étnica y sexual de las personas; y a la exposición y tratamiento riguroso de los temas de actualidad. Lo anterior, sin dejar de lado el humor y el entretenimiento. Con una mirada inteligente y mística de trabajo se seleccionaron contenidos con temáticas que atendieron los diversos intereses de las audiencias, lograron que se visibilizara a los grupos más desfavorecidos de la sociedad y su entorno que los rodea: pueblos originarios, afrodescendientes, mujeres, grupos con diferentes preferencias sexuales, migrantes, niñas y niños; buscando aportar elementos a la reflexión colectiva que provocan estas problemáticas.

Una de las aportaciones más significativas de esta administración ha sido la vasta oferta cinematográfica que Canal 22 ha venido transmitiendo durante estos años, el 2021 no fue la excepción, la televisora continuó siendo la principal plataforma de los festivales del cine mexicano contemporáneo, mostrando a los televidentes las nuevas temáticas, lenguajes y formatos de este género. Con el único fin de reconocer el talento, la obra y las contribuciones de los que ejercen esta disciplina, se han proyectado ciclos de cine y rendido homenaje a importantes creadores mexicanos, de manera oportuna.

Canal 22 ha continuado con su tradición y prestigio alcanzado en la difusión cultural, ofreciendo en su programación la riqueza de las diversas expresiones del arte y la cultura como: la literatura, música (en sus diferentes géneros), danza, teatro, ciencia y cultura en general.

Bajo un escenario económico austero con un recorte importante al presupuesto de Canal 22, en el 2021 se lograron producir nuevas temporadas de las siguientes series (algunas en coproducción con otras instituciones culturales): Chamuco TV (3 temporadas); Algarabía TV; Me canso ganso; Pantalla de cristal; Tratos y retratos; La dichosa palabra y La oveja eléctrica, así como, la contribución de Canal 22 al programa Encuadre Iberoamericano de TV UNAM.

La adquisición de materiales televisivos ha sido afectada por la austeridad presupuestal, no obstante gracias a la vinculación y el apoyo interinstitucional que se ha logrado con otros medios públicos y privados de México y de otros países, la pantalla de la televisora se ha mantenido con programación de estreno. Al respecto en 2021 se obtuvieron un total de 2,562 horas (1,575 horas conseguidas por la señal internacional y 987 horas por la señal nacional), de programación sin costo.

Dentro de la producción destacan los siguientes estrenos: Nueva física, serie de divulgación científica dirigida por Ana Luisa Montes de Oca y Alberto Nulman. La cobertura del Homenaje póstumo al maestro Felipe Cazals en el marco de su fallecimiento, al que asistieron figuras relevantes de la comunidad cultural como María Rojo, Damián Alcázar, Diana Bracho y Jorge Fons. La transmisión en vivo de la obra de teatro

Pollito, primera puesta en escena de la 41ª. Muestra Nacional de Teatro del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. La cobertura en vivo de Tengo un sueño 2021.

Con una larga tradición en la cobertura de los festivales culturales más importantes que se realizan en México y tras dos años de pandemia, Canal 22 llevó a la pantalla las presentaciones y espectáculos más relevantes de la 49ª. Edición del Festival Internacional Cervantino (FIC), 2021, en donde se pudieron apreciar una diversidad de ritmos musicales de alta calidad.

Canal 22 se sumó a la cobertura a varios actos cívicos presididos por el C. presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Andrés Manuel López Obrador: La presidencia de México del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los Mensajes a la Nación del C. Presidente Andrés Manuel López Obrador, los días 1 y 31 de diciembre de 2021, entre otros.

El 18 de noviembre Canal 22 Internacional recibió el premio Logro Destacado por su Contribución a la Accesibilidad de la Audio Descripción, en la Gala de los Premios de Audio Descripción 2021, otorgado por el American Council of the Blind. Fue el único medio público galardonado y el único participante de habla no inglesa.

Canal 22 trabaja a través de las distintas áreas que la integran para proyectar y posicionar a Canal 22 como el Canal Cultural de México, con la finalidad de difundir la programación, llegar a nuevos públicos y con la firme intención de mantener un diálogo abierto y reforzar el vínculo con la audiencia a través de sus diferentes plataformas.

De enero a diciembre de 2021 se reforzó la estrategia para generar mayor impacto y alcanzar presencia en un mayor número de medios de comunicación alrededor del país a través de la información publicada por medio de comunicados de prensa sobre los estrenos de producción propia o programas especiales, así como ciclos especiales y programación adquirida de estreno. Asimismo, se continuó publicando comunicados de prensa en torno a fechas y eventos específicos. De igual manera, se realizó una planeación estratégica para obtener una notable repercusión en medios de comunicación impresos y electrónicos, sin hacer una inversión, esto gracias a los convenios conseguidos y al trabajo de relaciones públicas.

Durante todo el año se diseñaron e implementaron estrategias para fortalecer las plataformas digitales con la creación de materiales especiales acordes a las diferentes audiencias, a través de las cuales se alcanzó un crecimiento del 4.05% de enero a diciembre de 2021. En las redes sociales de Canal 22 se realizaron en promedio 18 publicaciones en Twitter, 14 en Facebook y 4 en Instagram diariamente, además de abrir la cuenta oficial de la red Tik Tok.

Aun con los problemas de infraestructura obsoleta que enfrenta la Subdirección General Técnica y Operativa y la falta de personal vulnerable por la pandemia, se continuaron otorgando los servicios técnicos, conforme a los requerimientos de las producciones para la generación, edición, transmisión y almacenamiento de los contenidos culturales. Durante el ejercicio 2021, se otorgaron 18,512:37 horas de servicios a las producciones y se transmitieron 32,343:54 horas de contenidos culturales a través de sus 4 señales.

Para 2021, la meta original de recaudación de la SGC era de 25 millones de pesos, la cual fue ajustada para quedar en 28 millones, para al cierre del ejercicio 2021 se alcanzó un monto de recaudación anual de 33 millones 599 mil 299 pesos, facturados por concepto de venta de servicios publicitarios, suscriptores de la señal internacional y otros ingresos. Lo anterior representa un 22.40 por ciento por encima de la meta anual original y de un 20% con relación a la meta modificada en octubre para el cierre del ejercicio.