

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA

INTRODUCCIÓN

RESEÑA HISTÓRICA

En la década de los ochenta, el interés del estado por preservar y divulgar nuestra cultura para afirmar la identidad nacional hizo necesario ampliar la formación de profesores, investigadores y especialistas que contribuyeran a la enseñanza e investigación de la historia y otras ciencias sociales. Derivado de ello, el presidente José López Portillo emitió el *Decreto de Creación del Instituto Mora* el 24 de septiembre de 1981, en honor al Dr. José María Luis Mora, quien fue precursor de liberalismo mexicano, en el inicio de vida independiente del país y fue formador de generaciones que posteriormente forjaron la Reforma en México.

FUNDAMENTO LEGAL DE CREACIÓN

El Decreto Presidencial de fecha 24 de septiembre de 1981, publicado en el Diario Oficial de la Federación del 20 de septiembre de 1981, le dio vida como Organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio, dotado de autonomía de decisión técnica, operativa y administrativa.

Obtuvo su reconocimiento como Centro Público de Investigación, mediante acuerdo de fecha 30 de agosto de 2000, emitido por la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología publicado en el Diario Oficial de la Federación de 11 de septiembre de 2000, para cumplir con las disposiciones de la entonces Ley para el fomento de la Investigación Científica y Tecnológica publicada en el Diario Oficial de la Federación el 21 de mayo de 1999.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO FISCAL REPORTADO.

El Instituto Mora en 2021 continuó trabajando en la realización de investigación científica en el campo de la historia y las ciencias sociales; contribuyendo a la producción de conocimiento científico nacional, poniéndolo al servicio de la sociedad a través de sus 4 grandes áreas del conocimiento donde se ejecutaron 124 proyectos de investigación, se alcanzaron 105 publicaciones arbitradas, se desarrollaron 5 proyectos de investigación con financiamiento externo, y la difusión del conocimiento con una producción editorial de 51 títulos.

MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS Y VALORES

- **Misión;** Realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación de especialistas en los campos de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, así como difundir los resultados de las investigaciones para comprender y contribuir a la solución de los grandes problemas nacionales y de nuestro entorno internacional, con un profundo compromiso social.

- **Visión;** El Instituto Mora es una institución consolidada y referencial, a escala nacional e internacional, en la investigación, la docencia y la difusión en los campos de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, en estrecha articulación con otros Centros Públicos de Investigación e Instituciones de Educación Superior, y con un papel activo y propositivo en el Sistema Nacional de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación.
- **Objetivo;** Es realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación de capital humano en el campo de la historia y las ciencias sociales, así como difundir los resultados de sus investigaciones.
- **Valores**
 - ❖ **Compromiso.** Ofrecer a la ciudadanía un trato justo, cordial y equitativo, orientado siempre por un espíritu y actitud de apertura acercamiento, transparencia y rendición de cuentas, así como de colaboración y participación con la sociedad en general.
 - ❖ **Innovación.** Buscar de manera permanente la actualización y formación profesional para el mejoramiento en el desempeño de las funciones de los servidores públicos.
 - ❖ **Responsabilidad.** Conducir con apego a normas jurídicas, éticas, morales y civiles para el desarrollo de las tareas asignadas.
 - ❖ **Transparencia y Confidencialidad.** Ofrecer a la sociedad los mecanismos adecuados para el acceso en forma ordenada, libre y transparente a la información que se genera, siempre que esta no se encuentre reservada por razones legales o bien por el respeto a la privacidad de terceros.

OBJETO SOCIAL

- Realizar actividades de investigación, materiales y disciplinas afines y en su caso elaborar los estudios socioeconómicos que las fundamenten, orientadas hacia la solución de problemas nacionales, regionales y locales.
- Formular, ejecutar e impartir programas para estudios de educación superior, a nivel licenciatura, maestría, doctorado y estancias posdoctorales, así como cursos de actualización y especialización de personal y de posgrado en el campo del conocimiento.
- Difundir las manifestaciones culturales, históricas, modernas y contemporáneas más representativas de México y el mundo.
- Fomentar el trabajo en redes, nacionales e internaciones, tanto para la ejecución de proyectos e investigación, aplicando el conocimiento o formación de capital humano, así como para el desempeño institucional.
- Difundir y publicar información técnica y científica sobre los avances que registre en su especialidad, así como de los resultados de las investigaciones y trabajos que realice.
- Conservar y acrecentar el acervo bibliográfico con obras representativas en el campo de las humanidades y las ciencias sociales en México y del extranjero, incluyendo manuscritos y otros medios nuevos de expresión y conservación de dichos materiales.
- Realizar labores de vinculación con los sectores público, social y privado.
- Contribuir con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología a que se refiere la Ley de Ciencia y Tecnología para asociar el trabajo científico y la formación de recursos humanos de alto nivel, al desarrollo del conocimiento y a la atención de las necesidades de la sociedad mexicana.

ESTRATEGIAS Y LOGROS.

Durante 2021, el contexto de la pandemia por COVID-19 continuó afectando el desempeño de labores de investigación y docencia en el Instituto. Sin embargo, hubo una recuperación de las actividades académicas, pueden destacarse las siguientes actividades sustantivas:

Se alcanzaron 105 publicaciones arbitradas, con la participación de 53 personas investigadoras titulares, lo que representó pasar de una meta estimada de 1.78 publicaciones arbitradas por investigador/a a 1.98 publicaciones por investigador/a.

Se realizaron 69 Actividades de divulgación por personal de Ciencia y Tecnología, rebasando la meta programada de 58 lo que representó pasar de 0.93 actividades por persona de CyT a 1.15 actividades por persona de CyT.

Se tuvo un periodo de clases regulares de los programas docentes. Las clases se desarrollaron en línea para el primer semestre y de manera híbrida¹, a partir del segundo, de manera presencial, pero con transmisión en vivo de la clase, lo cual implicó un reto significativo. En cuanto a los exámenes de grado, se presentaron todos de forma virtual. Afortunadamente, fue posible asegurar la operación eficiente de los programas y mantener los altos estándares de calidad académica hasta ahora alcanzados, logrando un seguimiento oportuno de los 159 alumnos que integran las cohortes actuales.

El Instituto ha continuado impulsando la internalización a través de las siguientes estrategias:

Organización de encuentros académicos: Aumentó la organización de eventos académicos debido al retorno de actividades presenciales, después de un año en el que fueron suspendidas las mismas. En cuestión de las tres Cátedras que alberga el Instituto, Geografía Humana Elisée Reclus, Sérgio Buarque de Holanda y Marcel Bataillon, se fortaleció la relación con Brasil, España y Francia. De las dos primeras Cátedras destacan las siguientes actividades: *Coloquio Internacional ECOS y Destellos*. A 150 años de la comuna de París, en el que participaron la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Nacional de Antropología e Historia; Actualización del convenio con la embajada brasileña sobre la Cátedra Sérgio Buarque de Holanda; Coedición de la obra *Las raíces y el laberinto de América Latina* de Silvano Santiago; Referente a la Cátedra Marcel Bataillon no desarrolló actividades debido a la contingencia ocasionada por la pandemia.

Sobre la movilidad académica y redes de investigación, en el período a reportar, ocho académicos provenientes de la Universidad Autónoma de Madrid, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, Universidad de Sevilla, Universidad Federal de Ouro Preto y la Universidad del país Vasco, realizaron estancias de investigación en el Instituto.

Por lo que se refiere a las redes de investigación, nuestros académicos participaron en 70 redes temáticas con nodos en distintos países.

El Instituto continúa desarrollando 47 seminarios de investigación, los cuales articulan e impulsan el trabajo de nuestros profesores-investigadores y lo vinculan con otras instituciones. Los seminarios se dividen por áreas de la siguiente manera: 14 pertenecen a Política y Economía, 11 a Estudios Internacionales, 4 son de Territorio y Medio Ambiente y 18 de Sociedad y Cultura. De dichos seminarios, 32 son interinstitucionales, 15 institucionales.

¹ El modelo híbrido que utiliza el Instituto consiste en que los profesores den clase presencial a los alumnos que así lo deseen y al mismo tiempo, se transmita vía remota, para que así los estudiantes tengan la opción de asistir o tomar la clase en línea.

La producción editorial 2021 consta de 51 títulos que se componen de la siguiente manera: la edición de 26 nuevos títulos, de los cuales 22 son impresos y 6 de distribución gratuita; 4 títulos aparecieron exclusivamente en formato electrónico; 10 números correspondientes a nuestras tres publicaciones periódicas; finalmente, 15 títulos convertidos a formato electrónico

Publicación de números de revistas:

Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales. De acuerdo con el programa de trabajo 2021, se publicaron los números 109 (enero-abril), 110 (mayo-agosto) y 111 (septiembre-diciembre), con el dossier *La guerra fría en América Latina y los estudios transnacionales*, coordinado por Julieta Rostica y Laura Sala (Universidad de Buenos Aires).

América Latina en la Historia Económica. Se corrigieron los textos de la plataforma OJS de la revista *América Latina en la Historia Económica* de tal manera que ya no existe incongruencia en la información entre las interfases. Una vez corregidos los textos en español, se tradujeron al inglés, por lo que ahora la plataforma es totalmente bilingüe: español-inglés (véase <http://alhe.mora.edu.mx/index.php/alhe>).

Bicentenario. El ayer y hoy de México. Durante el 2021 se publicaron los números 51 (enero-marzo), 52 (abril-junio), 53 (julio-septiembre) y 54 (octubre-diciembre). Además, se imprimió el número correspondiente al primer trimestre del 2022.

Por lo que se refiere a plataformas electrónicas, durante el 2021 se renovó la infraestructura de equipo de cómputo personal, telefonía IP, impresión y fotocopiado mediante contratos marco de arrendamiento de equipos y bienes informáticos, lo cual fortaleció las capacidades tecnológicas institucionales y permitió promover el uso de herramientas y plataformas tecnológicas para facilitar el desarrollo de las actividades de investigación, docencia y apoyo académico.

Se actualizaron aplicativos, sistemas de cómputo y plataformas de gran relevancia para el quehacer institucional, entre los que destacan los siguientes:

- Se desarrolló la renovación completa del sitio web de la Librería en línea del Instituto, así como la integración del sistema de pagos en línea y la integración con el sistema interno de almacén y comercialización.
- Se hizo la actualización de formularios el SIAM para capturar nueva información y se realizó la limpieza y actualización de catálogos para la generación de reportes.
- Se le dio continuidad a la migración del Sistema Integral de Recursos Humanos, integrando los módulos de formato de nombramientos y generación de formato de SAR-FOVSSSTE, además de adecuar los módulos de generación de SERICA y de generación de plantilla de pre-nómina.

Plataforma Mora Virtual. Se realizó la actualización y renovación de la Plataforma Mora Virtual obteniendo una plataforma más rápida y segura con lo que se pudo ofrecer una mejor experiencia a los alumnos y participantes de los programas académicos y de educación continua.

Se realizó en conjunto con la Dirección de Apoyo Académico, la implementación del recorrido virtual del Instituto para la celebración de los 40 años y el portal que alberga diversas exposiciones virtuales, eventos e información que conmemora el aniversario del Instituto.

Durante el 2021 se realizaron 3,774 videoconferencias y 82 transmisiones de eventos por internet con lo que se logró realizar clases de licenciatura y posgrado, asesorías de tesis, reuniones de seminarios, clases de cursos y diplomados de educación continua, reuniones de trabajo, eventos académicos, entre otros.

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Programa Institucional 2022-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora , es considerado un Programa Institucional de Entidades Sectorizadas, razón por la cual se encuentra alineado y orientara los objetivos y estrategias del quehacer institucional en los próximos años, en congruencia con lo dispuesto en el artículo 24 de la Ley de Planeación, a los tres ejes generales y principios rectores del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024), así como lo establecido en el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2024 (PECITI 2021-2024)^{2/} y en el Programa Institucional 2020-2024 del CONACYT y en aquellas prioridades, disposiciones y previsiones que, por su naturaleza, le corresponden al sector científico y tecnológico de la nación.

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora será el encargado de la publicación de su Programa Institucional, así como de su ejecución y seguimiento.

² Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de diciembre de 2021.