

## EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.

### INTRODUCCIÓN

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. fue fundado en agosto de 1982 con el objetivo de generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para la contribución al desarrollo de la región norte del país.

Desde sus inicios, El Colef ha tenido como visión el consolidarse como centro científico de excelencia y calidad global, sustentado en una red sólida de investigación a lo largo de la frontera norte de México y dedicado al estudio de dicha región.

Los objetivos específicos de El Colef son:

Producir conocimiento científico, original, pertinente y de alta calidad para el desarrollo de la región México-Estados Unidos y del país, utilizando y generando las herramientas conceptuales y metodológicas más vanguardistas de las ciencias sociales y ambientales.

- Formar nuevos cuadros científicos y profesionales altamente calificados mediante los programas de maestría y doctorado de la institución, capaces de contribuir al desarrollo nacional e internacional.
- Establecer relaciones de colaboración, cooperación y difusión del conocimiento con instituciones académicas y públicas, nacionales, internacionales y con todos los sectores de la sociedad civil.

## ACTIVIDADES Y PRINCIPALES LOGROS 2021

### A. INVESTIGACIÓN

Durante 2021 la planta académica de la institución estuvo conformada por 127 investigadoras e investigadores. Al 31 de diciembre de 2021, el 87 por ciento de la planta académica formaba parte del Sistema Nacional de Investigadores, con lo que El Colef mantuvo uno de los más altos niveles de pertenencia al SNI entre los Centros Públicos de Investigación.

El Colef desarrolló un total de 98 proyectos de investigación durante el año de referencia, de los cuales 54 correspondieron a proyectos con recursos complementarios. De esos 54 proyectos con recursos externos, 33 continúan vigentes y 21 concluyeron. En el mismo periodo dieron inicio 22 nuevos proyectos de investigación, de los cuales 15 corresponden a proyectos con recursos complementarios.

En cuanto a la adscripción de los 54 proyectos con recursos complementarios, 24 fueron coordinados desde el Departamento de Estudios de Población, 8 en el Departamento de Estudios Sociales, 7 en el Departamento de Estudios Urbanos del Medio Ambiente, 6 en el Departamento de Estudios Culturales, 6 en el Departamento de Estudios de Administración Pública y 3 proyectos en el Departamento de Estudios

Económicos. En cuanto a su distribución por sedes regionales: 39 se localizaron en Tijuana, 5 en Ciudad Juárez, 4 en Nogales, 4 en Monterrey, 1 en Piedras Negras y 1 en Matamoros.

Durante 2021 las investigadoras e investigadores de El Colef generaron un total de 334 publicaciones arbitradas y de difusión, de las cuales 239 corresponden a publicaciones arbitradas y 95 de difusión.

### **B. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

En los 10 programas de posgrado presenciales, durante el 2021 se atendieron 140 estudiantes, 91 de ellos en los programas de maestría y los 49 restantes en los programas de doctorado. En dichos posgrados, se impartieron 75 cursos curriculares y 50 cursos extracurriculares. Se organizaron 37 conferencias y 52 estudiantes participaron como asistentes y ponentes en eventos académicos.

En el 2021 se realizaron los coloquios de los cinco programas de maestría con el objetivo de evaluar los protocolos de tesis de los estudiantes por parte de profesores investigadores de El Colef y de otras instituciones.

En este año, 184 egresados de los programas de posgrado renovaron o ingresaron al Sistema Nacional de Investigadores. Durante el año se realizaron dos sesiones de Consejo Técnico de carácter ordinario y ocho sesiones extraordinarias.

En la Unidad de Educación Continua se impartieron cuatro posgrados en línea, atendiendo 136 estudiantes, y seis programas de educación continua contando con 179 participantes.

### **C. VINCULACIÓN**

Uno de los principales objetivos de El Colef es difundir y fortalecer su presencia en la región y lograr una mayor proyección en el ámbito nacional e internacional vinculando a la academia y sus productos científicos con la sociedad. Para llevar a cabo este objetivo, El Colef implementa estrategias principalmente de difusión, comunicación, sistematización de información, participación y formalización de vínculos. Dentro de ellas, resalta el impulso de asociaciones estratégicas realizadas a través de la participación en cuerpos colegiados; la difusión y divulgación del conocimiento y de la transferencia del conocimiento por medio de la formalización de las relaciones a través de la suscripción de convenios.

Durante el año se suscribieron 44 convenios de los cuales 32 son con instituciones nacionales, 11 internacionales y uno binacional. A 2021 la institución cuenta con 240 convenios vigentes.

En este año se concretó el proyecto del nuevo portal, que registró durante el año 2021 un total de 490,902 visitas. Uno de los aciertos de esta modificación consistió en dar prioridad a la divulgación del quehacer académico y sus hallazgos de investigación, resultando en este año con la publicación de 68 notas informativas (divulgación, reseñas de libros y acciones) que registran un total de 8,692 lecturas.

En el área de divulgación del conocimiento científico se lograron los siguientes productos: Diálogos desde la Frontera (36), Reflexiones Colef/Colef Press (44), Sonorizando la frontera (31), Entrevistas con estudiantes y egresados (3), cápsulas informativas proyecto en El Colef (8) y Edición y distribución de documentos (47).

En el marco de la pandemia de Covid-19 se diseñó y habilitó un micrositio Web para la publicación de diversos materiales de investigación y divulgación sobre la contingencia sanitaria. Entre los materiales publicados destaca la serie de Documentos de Contingencia, conformada por reportes de investigación elaborados por las y los investigadores de El Colef para analizar los impactos de la pandemia en poblaciones vulnerables y proponer acciones de mitigación de riesgos. Los documentos publicados en el micrositio tuvieron más de 143 mil visitas directas, además de la amplia atención que recibieron por parte de los medios de comunicación local y nacional, con lo que se multiplicó su alcance.

La participación en redes de vinculación con instituciones afines se mantuvo a través de la alianza con los Centros de investigación del Conacyt en el marco del Consejo Asesor en Divulgación, Comunicación y Relaciones Públicas (CADI). Como parte de las actividades de CADI, desde El Colef se concretó la firma de un convenio con la RED México, estableciendo la posibilidad de distribuir contenidos con las estaciones de radio y TV educativa y cultural que la integran.

De igual manera se apoyó en la difusión y logística de 199 eventos académicos, todos transmitidos por Internet. Se continuó con la difusión de conocimiento e información en Redes Sociales en Internet (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Se emitieron 85 comunicados y notas de prensa sobre eventos organizados por El Colef. A 2021 la institución cuenta con un acervo fotográfico de 95,700 fotografías temáticas.