

## FIDEICOMISO PARA LA CINETECA NACIONAL

### INTRODUCCIÓN

#### I. OBJETIVOS

El Fideicomiso para la Cineteca Nacional (FICINE) es una Entidad del Gobierno Federal, creado bajo los términos de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y la Ley Federal de Entidades Paraestatales.

Con fundamento en los objetivos principales del Fideicomiso de la Cineteca Nacional que son: “el rescate, conservación, protección y restauración, de las películas y sus negativos, así como la difusión, promoción y salvaguarda del patrimonio cultural cinematográfico de la Nación; y la organización de eventos educativos y culturales que propicien el desarrollo de la cultura cinematográfica en todo el territorio nacional”, así como en sus objetivos y actividades institucionales, que son:

- Preservar y ampliar el patrimonio cinematográfico, la memoria fílmica del país, así como los materiales documentales e iconográficos más valiosos y representativos.
- Propiciar la valoración y apreciación de nuestro patrimonio fílmico y estimular su investigación.
- Ampliar la presencia internacional de la Cineteca Nacional, sobre todo con instituciones afines, para el intercambio de información, tecnología, métodos de conservación, clasificación y catalogación.
- Difundir el cine mexicano e internacional de calidad, ampliando los circuitos culturales y comerciales, habilitando espacios públicos y privados, con la participación de estados y municipios.
- Llevar a cabo las acciones necesarias para lograr que la Cineteca sea el espacio de mayor prestigio en México para la exhibición del cine de calidad.
- Promover la formación de públicos más amplios en el disfrute del cine de arte, nacional e internacional.

#### II. ESTRATEGIAS Y LOGROS

- La Cineteca Nacional, hasta antes de la emergencia sanitaria por COVID-19, se había consolidado como el espacio de mayor prestigio en México para la exhibición de cine de calidad, gracias a la combinación de tres factores fundamentales: la calidad de la programación, la accesibilidad de sus precios y su privilegiada ubicación en la Ciudad de México; sin embargo, ante el cierre de las instalaciones por más de cuatro meses:
  - ❖ El éxito de este recinto cultural cinematográfico se basa en la combinación de tres factores fundamentales: la calidad de la programación, la accesibilidad de sus precios y su privilegiada ubicación en la Ciudad de México.
  - ❖ Una programación de calidad internacional con apertura a nuevos creadores y gran cantidad de actividades académicas, eventos especiales y exposiciones de gran calibre sobre cultura fílmica nacional e internacional, fueron la firma del 2019
  - ❖ Se registró una cifra de asistencia de 385,577 personas en funciones para adultos y niños.
  - ❖ Destaca también la digitalización de 2 películas de largometraje.

## CUENTA PÚBLICA 2020

- ❖ 1,749 personas asistieron a las charlas, conferencias, cursos, seminarios y diplomados impartidos por la institución.

### ➤ Preservación del Patrimonio Cinematográfico

- ❖ Criterios de rescate, conservación, digitalización y restauración de las películas y sus negativos:

- En lo que se refiere al rescate y protección de las películas y sus negativos, la prioridad de la Cineteca Nacional es recibir, ya sea en donación o en custodia, negativos y copias, de preferencia en su formato original, de todas las películas mexicanas que se hayan producido o se produzcan en nuestro país.
- Por lo que respecta a los procesos de digitalización y restauración, el criterio de selección para decidir qué películas mexicanas digitalizar y restaurar, que son procesos muy costosos, obedece a su valor cinematográfico en términos de su relevancia histórica, cultural, estética y de representatividad de la época en que fueron producidas.
- El Laboratorio de Restauración Digital digitalizó 2 películas de largometraje: “¿Pax?” de Wolf Rilla (1968) y “Río escondido” de Emilio “Indio” Fernández (1947); además de 126 cortometrajes.

### ➤ Difusión y Promoción de la Cultura Cinematográfica.

- ❖ Criterios de programación de las exhibiciones fílmicas de la Cineteca Nacional:

- Nuestro objetivo principal es ofrecer al público asistente un cine de calidad tanto nacional como internacional presentando una cartelera que logre un balance entre el cine de reciente producción y el cine clásico, y que se exhiban en la Cineteca tanto estreno de películas como ciclos y retrospectivas de directores, géneros y corrientes cinematográficas, así como semanas dedicadas a países invitados, todo con el fin de fomentar entre nuestro público el gusto por el buen cine.
- Una amplia oferta cinematográfica complementada con exposiciones, eventos especiales y actividades académicas, el 2018 consolidó a la Cineteca Nacional como una sede de cultura cinematográfica única. La Cineteca Nacional ha dado continuidad a su propósito de democratizar el cine y ponerlo al alcance de un mayor número de ciudadanos.
- Debido a la emergencia sanitaria la cantidad de espectadores de enero a diciembre de 2020 llegó a un total de 385,577 personas en funciones para niños y adultos, apenas el 30% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Entre las películas mexicanas exhibidas destacan:

ASISTENCIA PELÍCULA NACIONAL 2020	
PELÍCULA	ASISTENCIA
NUEVO ORDEN	6,659
MANO DE OBRA	3,312
RENCOR TATUADO	3,183
FAMILIA DE MEDIANOCHE	3,162
LOVE ME NOT	2,493

- Mientras que, de las cintas internacionales, el primer lugar correspondió a El Faro:

<b>ASISTENCIA PELÍCULA EXTRANJERA 2020</b>	
PELÍCULA	ASISTENCIA
EL FARO	23,074
1917	21,299
MUJERCITAS	15,451
RETRATO DE UNA MUJER EN LLAMAS	9,958
EL ACUSADO Y EL ESPÍA	8,941

- Respecto al programa estratégico de descentralización de la Cineteca Nacional, El Circuito Cineteca Nacional desarrolla el programa Salas de Arte mediante el cual busca difundir películas en espacios que cuentan con calidad de proyección y audio al interior de la República Mexicana, como universidades, cineclubes, museos, centros culturales y todos aquellos interesados en exhibir y promover la formación de público. El Circuito Cineteca Nacional, registró una cifra de 27,805 asistentes durante el 2020.

➤ Organización de Eventos Educativos y Culturales.

- A través de programas coordinados por el área de Extensión Académica, la Cineteca Nacional fortalece la educación artística y cultural, tanto para formar nuevos públicos como investigadores y especialistas en la cultura cinematográfica. En 2020 se ofrecieron charlas y conferencias gratuitas, básicamente durante el primer trimestre del año, en los que se dieron cita 1,489 personas, mientras que 695 personas se inscribieron en los cursos y diplomados que se ofertaron durante el año. Los cursos que ya habían empezado con clases presenciales durante el primer trimestre del 2020 se adecuaron a través de videoconferencia dada la emergencia sanitaria y los nuevos se abrieron bajo la misma modalidad, así se llevaron a cabo un total de 16 cursos en el año con muy buenos resultados. Cabe mencionar que esta entidad se sumó con contenidos propios a la campaña de la Secretaría de Cultura Contigo en la distancia. Los 11 cursos que oferta la Cineteca Nacional en línea se fueron habilitando paulatinamente de forma gratuita al público en general a partir del 1º de abril y hasta el 31 de diciembre de 2020, alcanzando un total de 232 alumnos que finalizaron satisfactoriamente alguno de estos cursos.
- Por su parte, La Galería de la Cineteca Nacional continuó con la exposición “Buñuel en México” (inaugurada el mes de octubre de 2019). A partir del 12 de agosto se dio acceso al público en general con un aforo del 30 % de la capacidad máxima permitida en cada sala de exhibición, conforme a la nueva normalidad y en apego a lo establecido por las autoridades locales y federales. Finalmente, la citada exposición concluyó en el mes de noviembre con un total de 12,813 asistentes durante 2020.