

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C. INTRODUCCIÓN

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. fue fundado en agosto de 1982 con el objetivo de generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para la contribución al desarrollo de la región norte del país.

Desde sus inicios, El Colef ha tenido como visión el consolidarse como centro científico de excelencia y calidad global, sustentado en una red sólida de investigación a lo largo de la frontera norte de México y dedicado al estudio de dicha región.

Los objetivos específicos de El Colef son:

Producir conocimiento científico, original, pertinente y de alta calidad para el desarrollo de la región México-Estados Unidos y del país, utilizando y generando las herramientas conceptuales y metodológicas más vanguardistas de las ciencias sociales y ambientales.

- Formar nuevos cuadros científicos y profesionales altamente calificados mediante los programas de maestría y doctorado de la institución, capaces de contribuir al desarrollo nacional e internacional.
- Establecer relaciones de colaboración, cooperación y difusión del conocimiento con instituciones académicas y públicas, nacionales, internacionales y con todos los sectores de la sociedad civil.

ACTIVIDADES Y PRINCIPALES LOGROS 2020

A. INVESTIGACIÓN

Durante 2020 la planta académica de la institución estuvo conformada por 127 investigadoras e investigadores. Al 31 de diciembre de 2020, el 86 por ciento de la planta académica formaba parte del Sistema Nacional de Investigadores, con lo que El Colef mantuvo uno de los más altos niveles de pertenencia al SNI entre los Centros Públicos de Investigación.

El Colef desarrolló un total de 81 proyectos de investigación durante el año de referencia, de los cuales 52 correspondieron a proyectos con recursos complementarios. De esos 52 proyectos con recursos externos, 37 continúan vigentes y 15 concluyeron. En el mismo periodo dieron inicio 28 nuevos proyectos de investigación, de los cuales 19 corresponden a proyectos con recursos complementarios.

En cuanto a la adscripción de los 52 proyectos con recursos complementarios, 17 fueron coordinados desde el Departamento de Estudios de Población, 12 en el Departamento de Estudios Sociales, 8 en el Departamento de Estudios Culturales, 8 en el Departamento de Estudios Urbanos del Medio Ambiente, 4 en el Departamento de Estudios de Administración Pública y 3 proyectos en el Departamento de Estudios Económicos. En cuanto a su distribución por sedes regionales: 34 se localizaron en Tijuana, 7 en Monterrey, 5 en Nogales, 4 en Ciudad Juárez, 1 en Piedras Negras y 1 en Matamoros.

Durante 2020 las investigadoras e investigadores de El Colef generaron un total de 379 publicaciones arbitradas y de difusión, de las cuales 267 corresponden a publicaciones arbitradas y 112 de difusión.

B. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En los 10 programas de posgrado presenciales, la matrícula de estudiantes durante el primer semestre fue de 148 alumnos y en el segundo semestre de 144. En dichos posgrados, se impartieron 68 cursos curriculares y 18 cursos extracurriculares. Se organizaron 37 conferencias y 53 estudiantes participaron como asistentes y ponentes en eventos académicos.

Las promociones de los programas de Maestría en Desarrollo Regional, Economía Aplicada, Estudios de Población, Estudios Culturales, Acción Pública y Desarrollo Social y Gestión Integral del Agua concluyeron sus estudios, con la presentación y defensa de las tesis de grado de 97 egresados. En esos programas se realizó el proceso de selección para el ingreso de la promoción 2020-2022, aceptando 112 nuevos estudiantes de los cuales se matricularon 94.

Se publicaron 12 boletines relacionados con diversos temas de interés de los egresados. De los egresados de los posgrados de la institución, 179 renovaron o ingresaron al Sistema Nacional de Investigadores. Durante el año se realizaron dos sesiones de Consejo Técnico de carácter ordinario y nueve sesiones extraordinarias.

En la Unidad de Educación Continua se impartieron cuatro posgrados en línea, atendiendo 135 estudiantes, y siete programas de educación continua contando con 1,007 participantes.

C. VINCULACIÓN

Uno de los principales objetivos de El Colef es difundir y fortalecer su presencia en la región y lograr una mayor proyección en el ámbito nacional e internacional vinculando a la academia y sus productos científicos con la sociedad. Para llevar a cabo este objetivo, El Colef implementa estrategias principalmente de difusión, comunicación, sistematización de información, participación y formalización de vínculos. Dentro de ellas, resalta el impulso de asociaciones estratégicas realizadas a través de la participación en cuerpos colegiados; la difusión y divulgación del conocimiento y de la transferencia del conocimiento por medio de la formalización de las relaciones a través de la suscripción de convenios.

Durante el año se continuó con la participación del personal académico y la cobertura en 72 cuerpos colegiados (17 internacionales, 55 nacionales). En 2020 se suscribieron 40 convenios de los cuales 28 son con instituciones nacionales, 9 internacionales y tres binacionales. A 2020 la institución cuenta con 232 convenios vigentes.

Durante 2020 se lograron los siguientes productos: Diálogos desde la Frontera (19), Reflexiones Colef/Colef Press (65), Conexión Colef (8), Sonorizando la frontera (22), Librominutos (6) y Edición y distribución de documentos (47).

En el marco de la pandemia de Covid-19 se diseñó y habilitó un micrositio Web para la publicación de diversos materiales de investigación y divulgación sobre la contingencia sanitaria. Entre los materiales publicados destaca la serie de Documentos de Contingencia, conformada por reportes de investigación elaborados por las y los investigadores de El Colef para analizar los impactos de la pandemia en poblaciones vulnerables y proponer acciones de mitigación de riesgos. Los documentos publicados en el micrositio tuvieron más de 35 mil visitas directas, además de la amplia atención que recibieron por parte de los medios de comunicación locales y nacionales, con lo que se multiplicó su alcance.

La participación en redes de vinculación con instituciones afines se mantuvo a través de la alianza con los Centros de investigación del Conacyt en el marco del Consejo Asesor en Divulgación, Comunicación y Relaciones Públicas (CADI). Como parte de las actividades de CADI, desde El Colef se concretó la firma de un convenio con la RED México, estableciendo la posibilidad de distribuir contenidos con las estaciones de radio y TV educativa y cultural que la integran.

De igual manera se apoyó en la difusión y logística de 167 eventos académicos, de los cuales 139 fueron transmitidos por Internet. Se continuó con la difusión de conocimiento e información en Redes Sociales en Internet (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). A 2020 la institución cuenta con un acervo fotográfico de 94,700 fotografías temáticas.