

Cuenta Pública 2019

CUENTA PÚBLICA 2019
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)^{1/}
21 TURISMO
W3J CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
(PESOS)

CONCEPTO	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	SUB EJERCICIO ^{2/}
	1	2 = (3-1)	3	4	5	6 = (3-4)
Programas Federales	592,822,003	-411,280,608	181,541,395	181,541,395	181,541,395	
Desempeño de las Funciones	565,510,572	-400,702,312	164,808,260	164,808,260	164,808,260	
Promoción y fomento	565,510,572	-400,702,312	164,808,260	164,808,260	164,808,260	
Administrativos y de Apoyo	27,311,431	-10,578,296	16,733,135	16,733,135	16,733,135	
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	18,648,422	-6,887,459	11,760,963	11,760,963	11,760,963	
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	8,663,009	-3,690,837	4,972,172	4,972,172	4,972,172	
Total del Gasto	592,822,003	-411,280,608	181,541,395	181,541,395	181,541,395	

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.

2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.

Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.