IMPRESORA Y ENCUADERNADORA PROGRESO, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA), es una entidad de participación estatal mayoritaria, con personalidad jurídica y patrimonio propio subsidiaria del Fondo de Cultura Económica, constituida originalmente el 1 ° de Marzo de 1960, como Encuadernadora Progreso, S.A.; posteriormente se fusionó con Litho Ediciones Olimpia, S.A. en donde se acordó adoptar la modalidad de Capital Variable, subsistiendo como fusionante. A partir del 30 de octubre de 1992, cambio su razón social a la de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. El objeto de la sociedad es la edición, impresión, encuadernación y publicación de libros, folletos y revistas y cualquier actividad relacionada con las artes gráficas, así como la distribución, compra, venta, suministro, importación, comisión y consignación de libros, folletos, revistas así como de bienes muebles, preponderantemente didácticos y escolares, para el cumplimiento de sus fines.

La entidad se encuentra constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, sujeta a la Ley General de Sociedades Mercantiles; al régimen general de personas morales, de acuerdo a lo estipulado en el título II de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

Al cierre del ejercicio 2019 es importante mencionar que se cumplió con la producción de los recibos de nuestro cliente Comisión Federal de Electricidad (CFE) para el Valle de México así como para el resto de la República, dicho proyecto comprendió un total de 73.0 millones de pesos por la impresión de los mismos.

Sobresale por su diversidad, la producción que se realizó a nuestro accionista mayoritario Fondo de Cultura Económica (FCE), con la impresión de diversos títulos de libros de texto y culturales por 2.5 millones de pesos.

Por otra parte se realizaron diversos trabajos importantes lo que permitió a la Entidad captar ingresos, como se detalla a continuación: para la Comisión Federal de Electricidad (CFE) se realizó la impresión de recibos con una venta de 387.4 millones de pesos, con el Fondo de Cultura Económica (FCE) se formalizo una venta de 58.0 millones de pesos por la impresión de diversos libros, para el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) se realizó la impresión y distribución de materiales con una venta de 45.9 millones de pesos, para la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se formalizo una venta de 34.9 millones de pesos por la impresión de tarjetas, certificados, constancias y diversos formatos, al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) se realizó la impresión y distribución de Block de Receta Médica con una venta formalizada de 29.0 millones de pesos, con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se colaboró con la impresión, acabado y empacado de encuestas económicas y a la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (CONALITEG) con la impresión de diversos títulos de libros de texto con una venta formalizada de 28.4 millones de pesos, entre los más relevantes.

Teniendo como actividad principal la producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales y con el objetivo de lograr un crecimiento en ventas formalizadas de nuestros servicios mediante una mayor cobertura de clientes y productos; Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V. realizó diversas gestiones comerciales, tuvo ventas por la cantidad de 656.6 millones de pesos, con lo cual hubo un decremento del 67.72% con relación al ejercicio fiscal 2018.

IEPSA contempla en su planeación estratégica lo siguiente:

Misión

"Somos una empresa dedicada a las artes gráficas en el ramo de impresión y encuadernación de publicaciones de tipo cultural, educativo, técnico y comercial, que fomenta la cultura y satisface las necesidades de sus clientes mediante el cumplimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad".

Visión

"Buscamos ser una empresa modelo y competitiva en el ramo de las artes gráficas, que apoye la cultura y fomente una relación duradera con sus clientes, accionistas, trabajadores y proveedores".

Política de Calidad

“Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en sus trabajos mediante la aplicación estricta de nuestro sistema de gestión de calidad, en un ambiente de mejora continua”.

Asimismo se presenta la Alineación de los objetivos institucionales al Plan Nacional de Desarrollo (2019-2024).

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024			
Objetivo General	**Meta Nacional**	**Objetivo de la Meta Nacional**	**Estrategia del Objetivo de la Meta Nacional**
Llevar a México a su máximo potencial	3. México con Educación de calidad	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	3.3.1 Situar a la Cultura entre los servicios básicos brindado a la población como forma de favorecer la cohesión social 3.3.4 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.