

## BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. INTRODUCCIÓN

### **Misión.**

Fomentar el financiamiento al comercio exterior y la generación de divisas en el país, la ampliación de capacidad productiva de las empresas exportadoras y en su caso la internacionalización de las mismas, mediante la atención de calidad a los clientes con programas de financiamiento, garantías y otros servicios financieros especializados.

### **Visión.**

Ser el principal impulsor del desarrollo del Comercio Exterior, a través de la innovación y calidad, con gente comprometida y guiada por valores compartidos.

### **Objetivos.**

Para dar cumplimiento a su mandato institucional, Bancomext estableció 5 objetivos prioritarios que se describen a continuación:

1. Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación.
2. Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través de apoyo financiero a empresas, principalmente a MIPYME's, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global.
3. Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior.
4. Impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas mexicanas y la adopción de mejores prácticas para mitigar su impacto en el cambio climático.
5. Brindar capacitación y asistencia técnica a las MIPYME's exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.

Por otro lado, se establecieron 9 estrategias para alcanzar dichos objetivos:

**Estrategia 1.1.** (alineada a Objetivo 1). Atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial y de vocaciones regionales.

**Estrategia 2.1.** (alineada a Objetivo 2). Establecer programas de encadenamiento productivo con las empresas tractoras globales que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales.

**Estrategia 2.2.** (alineada a Objetivo 2). Impulsar programas de proveeduría nacional en el sector servicios en los subsectores generadores de divisas.

**Estrategia 3.1.** (alineada a Objetivo 3). Apoyar las exportaciones de las empresas a través de productos Eximbank para diversificar mercados internacionales.

**Estrategia 3.2.** (alineada a Objetivo 3). Coordinar junto con dependencias de gobierno, cámaras y asociaciones empresariales, los esfuerzos relacionados a la diversificación de las exportaciones mexicanas.

**Estrategia 4.1.** (alineada a Objetivo 4). Estimular por medio del financiamiento la compra de maquinaria y equipo de alta tecnología por parte de empresas mexicanas.

**Estrategia 4.2.** (alineada a Objetivo 4). Incentivar a través de productos financieros la adquisición de patentes y empresas tecnológicas a nivel internacional que refuercen las capacidades productivas de las empresas mexicanas.

**Estrategia 5.1.** (alineada a Objetivo 5). Ofrecer capacitación y asistencia técnica para las MIPYME's exportadoras generadoras de divisas, enfocada en gestión empresarial, eficiencia operativa y gobierno corporativo para incrementar su productividad, permanencia y acceso al crédito.

**Estrategia 5.2.** (alineada a Objetivo 5). Diseñar programas de capacitación y certificación de las instituciones financieras no bancarias para que puedan convertirse en intermediarios financieros de Bancomext.

Finalmente, para evaluar el cumplimiento de los objetivos y darles seguimiento, se establecieron 15 indicadores:

**1.- Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector (Empresas).**

Mide el crecimiento en la inclusión financiera del número total de empresas con financiamiento directo e inducido al sector privado.

**2.- Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector por Estrato (Empresas).**

Mide el crecimiento en la inclusión financiera por estrato del número de empresas con financiamiento directo e inducido al sector privado.

**3.- Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado (SCDel).**

Mide el crecimiento nominal en el saldo de crédito directo e inducido al sector privado.

**4.- Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado por Estrato (SCDel).**

Mide el crecimiento nominal en el saldo de crédito directo e inducido al sector privado por estrato.

**5.- Inclusión de Nuevos Acreditados (Empresas).**

Mide el número de clientes atendidos por primera vez con financiamiento directo e inducido al sector privado.

**6.- Inclusión de Nuevos Acreditados por Estrato (Empresas).**

Mide el número de clientes atendidos por primera vez por estrato con financiamiento directo e inducido al sector privado.

**7.- Financiamiento de Nuevos Acreditados (SCDel).**

Mide el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes atendidos por primera vez.

**8.- Financiamiento de Nuevos Acreditados por Estrato (SCDel).**

Mide el saldo de crédito directo e inducido al sector privado por estrato de clientes atendidos por primera vez.

**9.- Inclusión Financiera por Género (Clientes: Mujer-Hombre).**

Mide el número de clientes atendidos con crédito directo e inducido al sector privado por género (hombre-mujer).

**10.- Financiamiento por Género (SCDel).**

Mide el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes atendidos por género (hombre-mujer).

**11.- Nivel de Gradualidad de Acreditados con Financiamiento a Corto Plazo.**

Mide el número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 años o más de antigüedad.

**12.- Empresas Impulsadas a los Mercados de Crédito y Capital.**

Mide el número de empresas que han sido apoyadas para cotizar en bolsa.

**13.- Capacitación Otorgada (Cursos de Capacitación).**

Mide el número de cursos de capacitación realizados al total de empresas.

**14.- Capacitación Otorgada por Estrato (Cursos de Capacitación).**

Mide el número de cursos de capacitación realizados al total de empresas por estrato.

**15.- Capacitación Otorgada por Género (Cursos de Capacitación).**

Mide el número de mujeres y hombres que recibieron cursos de capacitación (género).

Los resultados a diciembre 2019 y su comparativo con los de diciembre 2018, se detallan a continuación:

## CUENTA PÚBLICA 2019

Nombre	Línea Base	dic-19	Meta 2024
1.- Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector (Empresas)	4,492 (2018)	4,649	5,476
2.- Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector por Estrato (Empresas)	Micro 695 (2018)	Micro 1,094	Micro 845
	Pequeñas 2,631 (2018)	Pequeñas 2,542	Pequeñas 3,211
	Medianas 643 (2018)	Medianas 584	Medianas 784
	Grandes 523 (2018)	Grandes 429	Grandes 636
3.- Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado (SCDel)	269,767 (2013)	262,876	381,911
4.- Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado por Estrato (SCDel)	Micro 32,535 (2018)	Micro 42,318	Micro 46,418
	Pequeñas 36,975 (2018)	Pequeñas 42,779	Pequeñas 52,215
	Medianas 23,901 (2018)	Medianas 22,416	Medianas 33,366
	Grandes 176,356 (2018)	Grandes 155,363	Grandes 249,912
5.- Inclusión de Nuevos Acreditados (Empresas)	1,165 (2018)	3,106	1,393
6.- Inclusión de Nuevos Acreditados por Estrato (Empresas)	Micro 475 (2018)	Micro 781	Micro 564

## CUENTA PÚBLICA 2019

	Pequeñas 532 (2018)	Pequeñas 1,910	Pequeñas 635
	Medianas 117 (2018)	Medianas 278	Medianas 140
	Grandes 41 (2018)	Grandes 137	Grandes 54
7.- Financiamiento de Nuevos Acreditados (SCDel)	23,389 (2018)	31,511	31,159
	Micro 10,850 (2018)	Micro 12,697	Micro 14,628
	Pequeñas 5,334 (2018)	Pequeñas 6,346	Pequeñas 6,951
	Medianas 1,194 (2018)	Medianas 3,817	Medianas 1,532
	Grandes 6,011 (2018)	Grandes 8,651	Grandes 8,048
8.- Financiamiento de Nuevos Acreditados por Estrato (SCDel)	4,146 (2018)	4,421	5,246
	Mujeres 260 (2018)	Mujeres 322	Mujeres 367
	Hombres 3,886 (2018)	Hombres 4,099	Hombres 4,879
9.- Inclusión Financiera por Género (Clientes: Mujer-Hombre)	106,252 (2018)	83,892	142,388
	Mujeres 626 (2018)	Mujeres 886	Mujeres 839
	Hombres 105,626 (2018)	Hombres 83,006	Hombres 141,549
10.- Financiamiento por Género (SCDel)			

## CUENTA PÚBLICA 2019

11.- Nivel de Gradualidad de Acreditados con Financiamiento a Corto Plazo	14* (2018)	1*	15*
	28** (2018)	17*	26**
12.- Empresas Impulsadas a los Mercados de Crédito y Capital	5 (2018)	6	6
13.- Capacitación Otorgada (Cursos de Capacitación)	1,411 (2018)	1,767	2,002
14.- Capacitación Otorgada por Estrato (Cursos de Capacitación) ***	1,411 (2018)	1,767	2,002
15.- Capacitación Otorgada por Género (Cursos de Capacitación)	Mujeres 706 (2018)	Mujeres 913	Mujeres 1,002
	Hombres 705 (2018)	Hombres 854	Hombres 1,000

\* Diez años o más de antigüedad, desde 2009 (Garantías)

\*\* Con financiamiento desde 2012 (Factoraje, Descuento y Cartas de Crédito)

\*\*\* Total de cursos por usuarios registrados dentro de la plataforma de capacitación

El Programa Institucional de Bancomext está sustentado y alineado a las previsiones contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y en el Programa Nacional de Financiamiento al Desarrollo 2019-2024 (PRONAFIDE) en espera de su publicación en el DOF, una vez publicado Bancomext presentará su Programa Institucional 2019-2024 al Consejo Directivo para su autorización.