

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C. INTRODUCCIÓN

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. fue fundado en agosto de 1982 con el objetivo de generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para la contribución al desarrollo de la región norte del país.

Desde sus inicios, El Colef ha tenido como visión el consolidarse como centro científico de excelencia y calidad global, sustentado en una red sólida de investigación a lo largo de la frontera norte de México y dedicado al estudio de dicha región.

Los objetivos específicos de El Colef son:

Producir conocimiento científico, original, pertinente y de alta calidad para el desarrollo de la región México-Estados Unidos y del país, utilizando y generando las herramientas conceptuales y metodológicas más vanguardistas de las ciencias sociales y ambientales.

- Formar nuevos cuadros científicos y profesionales altamente calificados mediante los programas de maestría y doctorado de la institución, capaces de contribuir al desarrollo nacional e internacional.
- Establecer relaciones de colaboración, cooperación y difusión del conocimiento con instituciones académicas y públicas, nacionales, internacionales y con todos los sectores de la sociedad civil.

ACTIVIDADES Y PRINCIPALES LOGROS 2019

A. INVESTIGACIÓN

Durante 2019 la planta académica de la institución estuvo conformada por 121 investigadoras e investigadores. Al 31 de diciembre de 2019, el 86 por ciento de la planta académica formaba parte del Sistema Nacional de Investigadores, con lo que El Colef mantuvo uno de los más altos niveles de pertenencia al SNI entre los Centros Públicos de Investigación.

El Colef desarrolló un total de 100 proyectos de investigación durante el año de referencia, de los cuales 67 correspondieron a proyectos con recursos complementarios. De esos 67 proyectos con recursos externos, 33 continúan vigentes y 34 concluyeron. En el mismo periodo dieron inicio 20 nuevos proyectos de investigación, de los cuales 13 corresponden a proyectos con recursos complementarios.

En cuanto a la adscripción de los 67 proyectos con recursos complementarios, 19 fueron coordinados desde el Departamento de Estudios de Población, 15 en el Departamento de Estudios en Administración Pública, 13 en el Departamento de Estudios Urbanos del Medio Ambiente, 10 en el Departamento de Estudios Sociales, 7 en el Departamento de Estudios Culturales, y 3 proyectos en el Departamento de Estudios Económicos. En cuanto a su distribución por sedes regionales: 49 se localizaron en Tijuana, 7 en Ciudad Juárez, 5 en Nogales, 5 en Monterrey, y 1 en Piedras Negras.

Durante 2019 las investigadoras e investigadores de El Colef generaron un total de 279 publicaciones arbitradas y de difusión, de las cuales 227 corresponden a publicaciones arbitradas y 52 de difusión

B. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En los 10 programas de posgrado presenciales, la matrícula de estudiantes fue de 149 alumnos. En dichos posgrados, se impartieron 87 cursos curriculares y 20 cursos extracurriculares. Se organizaron 48 conferencias y 5 conversatorios, y 109 estudiantes participaron como asistentes y ponentes en eventos académicos.

Las primeras promociones de los Doctorados en Estudios Culturales y Estudios de Migración concluyeron sus estudios, con la presentación y defensa de las tesis de grado de 25 egresados. En ambos programas se realizó el proceso de selección para el ingreso de la promoción 2019-2022, aceptando 33 nuevos estudiantes.

Se publicaron 16 boletines relacionados con diversos temas de interés de los egresados. De los egresados de los posgrados de la institución, 172 renovaron o ingresaron al Sistema Nacional de Investigadores. En el último trimestre de 2019, se elaboró y difundió la Convocatoria 2020 de los siete programas presenciales de maestría. Durante el año se realizaron dos sesiones de Consejo Técnico de carácter ordinario y once sesiones extraordinarias.

En la Unidad de Educación Continua se impartieron cuatro posgrados en línea, atendiendo 144 estudiantes, y cuatro programas de educación continúa contando con 118 participantes.

C. VINCULACIÓN

Uno de los principales objetivos de El Colef es difundir y fortalecer su presencia en la región y lograr una mayor proyección en el ámbito nacional e internacional vinculando a la academia y sus productos científicos con la sociedad. Para llevar a cabo este objetivo, El Colef implementa estrategias principalmente de difusión, comunicación, sistematización de información, participación y formalización de vínculos. Dentro de ellas, resalta el impulso de asociaciones estratégicas realizadas a través de la participación en cuerpos colegiados; la difusión y divulgación del conocimiento y de la transferencia del conocimiento por medio de la formalización de las relaciones a través de la suscripción de convenios.

Durante el año se continuó con la participación del personal académico y la cobertura en 72 cuerpos colegiados (17 internacionales, 55 nacionales). En 2019 se suscribieron 48 convenios de los cuales 34 son con instituciones nacionales, 13 internacionales y dos binacionales. A 2019 la institución cuenta con 241 convenios vigentes.

Durante 2019 se lograron los siguientes productos, Diálogos desde la Frontera (42), Reflexiones Colef (9), Conexión Colef (28), Colef Press (53), Serie Divulgación-Cátedra Jorge A. Bustamante: "Migración y Derechos Humanos" (4), Librominutos (7), Programa de Radio Frontera Común (37) Y Spots de audio (2).

La participación en redes tuvo un impulso con la colaboración de El Colef en redes de difusión, vinculación y tecnología como Consejo Asesor en Divulgación, Comunicación y Relaciones Públicas (CADI) conformado por los Centros de investigación del CONACYT. El esfuerzo conjunto de los Centros se visualiza como un Sistema de Ciencia y Tecnología a través del portal www.centrosconacyt.mx. Desde el año 2014, El Colef es el Centro que coordina y preside el CADI. Aunado a esas colaboraciones permanentes, se trabajó de forma coordinada para participar en varios espacios gestionados por el CADI y que contribuyen a la visibilidad de los centros, tales como participaciones en medios de comunicación nacionales e internacionales, presencia en ferias como la FIL Guadalajara.

De igual manera se apoyó en la difusión y logística de 169 eventos académicos y se continuó con la difusión de conocimiento e información en Redes Sociales en Internet (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). A 2019 la institución cuenta con un acervo fotográfico de 93,100 fotografías temáticas.