

Cuenta Pública 2018

CUENTA PÚBLICA 2018
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)^{1/}
21 TURISMO
W3J CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
(PESOS)

CONCEPTO	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	SUBEJERCICIO ^{2/}
	1	2 = (3-1)	3	4	5	6 = (3-4)
Programas Federales	622,397,654	4,990,096,277	5,612,493,931	5,612,493,931	5,612,493,931	
Desempeño de las Funciones	588,153,996	4,990,631,560	5,578,785,556	5,578,785,556	5,578,785,556	
Promoción y fomento	588,153,996	4,990,631,560	5,578,785,556	5,578,785,556	5,578,785,556	
Administrativos y de Apoyo	34,243,658	-535,283	33,708,375	33,708,375	33,708,375	
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	23,743,153	-395,043	23,348,110	23,348,110	23,348,110	
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	10,500,505	-140,240	10,360,265	10,360,265	10,360,265	
Total del Gasto	622,397,654	4,990,096,277	5,612,493,931	5,612,493,931	5,612,493,931	

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.

2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.

Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.