

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA INTRODUCCIÓN

RESEÑA HISTÓRICA

El Fondo de Cultura Económica (FCE, o simplemente “el Fondo”) es un grupo editorial en lengua española, asentado en México, con presencia en todo el orbe hispanoamericano, sin fines de lucro y sostenido parcialmente por el Estado. El catálogo editorial del Fondo consta de más de 10 mil obras, de las cuales aproximadamente 5 mil están vigentes (es decir, se reimprimen o cuentan con existencias). Este acervo está organizado en más de 100 colecciones. Desde su creación, el FCE ha procurado, a través de la actividad editorial, mantener un equilibrio en los títulos que publica, en los aspectos culturales, educativos y comerciales que le permita poner al alcance de la población en educación básica, media superior y superior publicaciones de calidad.

Para lograr lo anterior, el FCE se ha dado a la tarea de fungir como editor, coeditor y productor de libros, lo que permite respaldar las políticas públicas de educación apeándose a las directrices establecidas en materia cultural por parte del gobierno federal. Esto le ha permitido al Fondo formar un amplio acervo bibliográfico, que le haga posible contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad, publicados con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles.

Por otra parte, cuenta con una cadena de 36 librerías en México, alcanzando una cobertura de 18 ciudades en la que habitan 42 millones de personas, en 13 entidades federativas, constituyéndose entre una de las 5 cadenas con más sucursales a nivel nacional, una librería virtual, y 10 filiales en el extranjero desde las cuales se atiende a la población hispanoparlante del Norte, Centro, Suramérica y el Caribe, donde vende y distribuye los libros de su propio catálogo y también de otras editoriales.

FUNDAMENTO LEGAL DE LA CREACIÓN DE FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

El Fondo de Cultura Económica se creó, a través de Decreto del Ejecutivo Federal publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 26 de julio de 1994, como Organismo Público Descentralizado, por medio del cual se ordenó la disolución y liquidación del Fondo de Cultura Económica, S. A. de C. V., dando lugar a la creación del Organismo actual.

MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS Y VALORES

MISIÓN

El Fondo de Cultura Económica es una institución editorial del Estado mexicano que edita, produce, comercializa y promueve obras de la cultura nacional, iberoamericana y universal, a través de redes de distribución propias y ajenas, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Nuestras acciones se orientan a la creación, transmisión y discusión de valores e ideas, así como a la formación de lectores, estudiantes y profesionistas.

VISIÓN

Seremos una editorial esencial en la discusión y creación de las ideas en los diferentes campos del saber cuya acción seguirá contribuyendo a consolidar la identidad de la región y a integrar una agenda pública, cultural y científica iberoamericana con un amplio sentido social y para todas las edades.

OBJETIVOS

El Programa Institucional del FCE 2014-2018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de mayo de 2014, se enfoca en tres objetivos y 15 estrategias

- Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura.
- Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas.
- Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica.

VALORES

Interés Público, respeto, respeto a los derechos humanos, igualdad y no discriminación, equidad de género, entorno cultural y ecológico, integridad, cooperación, liderazgo, transparencia, rendición de cuentas, bien común, justicia, generosidad, trabajo en equipo, calidad y fomento a la lectura.

OBJETO DE CREACIÓN DEL FCE

Promover la creación, edición y publicación de obras científicas, artísticas, educativas y literarias de escritores y autores mexicanos o extranjeros. Comprar, vender, distribuir, dar y recibir en consignación y pignorar libros, folletos, revistas, medios magnéticos y electrónicos y publicaciones periódicas. Distribuir directamente o por conducto de terceras personas, dentro y fuera del territorio nacional, tanto las ediciones propias y de las subsidiarias como las de otras casas editoriales nacionales y extranjeras de naturaleza análoga. Y exhibir y promover las obras que edite, publique y distribuya en exposiciones, ferias y actos especiales, con la finalidad de lograr su oportuna y eficiente difusión.

ESTRATEGIAS Y LOGROS

Estrategias 1.1 Establecer políticas para la selección imparcial de obras, fortaleciendo el proceso de evaluación y la función de los comités editoriales. 1.2 Fortalecer las colecciones de bibliografía universitaria. 1.3 Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños y jóvenes. 1.4 Fortalecer las colecciones de divulgación científica. 1.5 Desarrollar nuevos productos educativos. 1.6 Publicar simultáneamente en formato impreso y electrónico las novedades que cuenten con derechos, y avanzar en la digitalización del catálogo histórico del FCE. 1.7 Estimular la venta de derechos de autor al extranjero para incrementar la presencia de los escritores, académicos y demás creadores nacionales e iberoamericanos.

Se publicaron 448 títulos en México de los cuales 168 fueron novedades y 280 reimpressiones. Por otra parte, se produjeron 2,525,863 ejemplares: 1,380,702 de ellos corresponden a novedades editoriales y 1,145,161 a reimpressiones.

A través de las filiales del FCE en el extranjero, se publicaron 94 título (67 novedades y 27 reimpressiones) con un tiraje total de 181,000 ejemplares.

En cuanto a premios y reconocimientos, los libros y autores del Fondo que se hicieron merecedores a ello durante este periodo son: El lenguaje de las matemáticas de Raúl Rojas, la madre y la muerte/la partida, Entre noches y fantasmas de Isidro R. Esquivel y se seleccionaron siete libros por el Banco del libro de Venezuela como mejores de 2018.

Estrategias 2.1. Incrementar la distribución y comercialización de obras publicadas por el FCE. 2.2. Renovar y ampliar la red de librerías del FCE. 2.3. Propiciar que las librerías del FCE constituyan centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística. 2.4. Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías. 2.5. Fortalecer la librería virtual del FCE y el acceso a sus publicaciones electrónicas. 2.6. Incrementar la presencia comercial del FCE en el mercado académico. 2.7. Dar a conocer al público las obras que produce el FCE, informar acerca de sus autoras y autores y sobre las actividades culturales que realiza.

En cuanto a la actividad comercial, de enero a diciembre de 2018, las ventas totales fueron de 227 millones de pesos, que representan un poco más de 3.0 millones de ejemplares. Respecto a la meta programada anual se alcanzó el 106% en ejemplares. En cuanto a libros electrónicos en valores, en el periodo de enero a diciembre, se logró un total de 2.8 millones de pesos, comparado con 2017 aumentó un 22.6%.

Estrategia 3.1. Lograr que, en el ámbito internacional, las filiales del Fondo constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica.

Al cierre del 2018, las filiales del FCE en el extranjero realizaron 1,339 actividades culturales destinadas a la promoción del catálogo de nuestra casa editorial y sus autores. De estas actividades, el 32% correspondió a Eventos culturales, el 18% a Presentación de libros y firmas, el 24% a Animación a la lectura, Ferias del libro 32% y el 17% a Conferencias y charlas. Las Actividades Culturales y Presentaciones de Libro su resultado fue del 17% manteniéndose, y un incremento del 2% en relación al mismo periodo del año anterior, respectivamente.

ALINEACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El objetivo principal del Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2014-2018 se alinea con la Meta (Eje) 3: México con Educación de Calidad y el Objetivo 3.3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de las y los ciudadanos y Meta (Eje) 5: México con responsabilidad global y el objetivo 5.2. Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.