

INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

INTRODUCCIÓN

El 10 de diciembre de 1993 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se crea el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el cual es un Organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio y con la autoridad legal para administrar el Sistema de Propiedad Industrial en nuestro país.

MISIÓN

“Garantizar que la intervención del Estado en el campo de la protección de los derechos de propiedad industrial, otorgue a sus titulares la seguridad jurídica necesaria para que el aprovechamiento legítimo de su capacidad creativa e inventiva promueva la inversión privada, la creación de empleos, el desarrollo económico, y en general, la competitividad del país”.

VISIÓN

“Constituirse en un agente de cambio para que el sistema educativo, la investigación, la actividad empresarial y la creatividad de la población, con la intervención que corresponda al Estado, se integren efectivamente en la cadena de valor que lleve a la sociedad, a través del mercado, los beneficios derivados de la innovación, las buenas prácticas, el uso de signos distintivos, la mejora continua y la actividad inventiva de la comunidad científica e industrial mexicana, convirtiéndose en un referente para los países que forman la sociedad internacional”.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Fortalecer el Sistema de Propiedad Industrial que favorezca la certeza jurídica.
- Mejorar los servicios del IMPI que demanda la dinámica de protección de la innovación.
- Promover y concientizar a la sociedad sobre los beneficios de la Propiedad Industrial.
- Favorecer la protección del conocimiento productivo y desalentar la competencia desleal.
- Fortalecer la presencia internacional en el ámbito de la Propiedad Intelectual.

PRINCIPALES RESULTADOS

Con el propósito de brindar certeza jurídica en la protección de las invenciones o signos distintivos y fortalecer el sistema de propiedad industrial, el Instituto llevó a cabo las siguientes acciones:

PRESUPUESTO

Programa Presupuestario		Presupuesto (Miles de Pesos)			Porcentaje de Pagado	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercido	Ejer/Aprob	Ejer/Mod
E 008	Protección y promoción de los derechos de propiedad industrial	773,890.2	748,729.3	678,377.3	87.7	90.6

INVENCIONES

- Se recibieron 21,194 solicitudes (patentes, modelos de utilidad y diseños industriales).
- Se resolvieron 17,720 solicitudes de patente, registros de modelo de utilidad y diseño industrial, lo que representa el 0.8% de cumplimiento adicional a la meta 2018, debido a que la atención de las solicitudes depende en gran medida de que los solicitantes cumplan o no con el marco legal; aunado, a que el universo más grande de solicitudes en examen de fondo son solicitudes de patente conforme a los plazos establecidos en nuestra legislación. Sin embargo, todas las solicitudes se están atendiendo conforme a las etapas y plazos establecidos.
- Se otorgaron un total de 457 patentes a mexicanos, lo que representó un cumplimiento del 12.3% más respecto de la meta anual programada.
- Se entregaron un total de 11,917 títulos.
- Se recibieron 1,555 solicitudes de patente de nacionales, 1,627 de diseños industriales, 688 de modelos de utilidad.

SIGNOS DISTINTIVOS

- Se recibieron 163,315 solicitudes de signos distintivos (marcas, avisos y nombres comerciales), cifra mayor en 0.91% en comparación con el ejercicio 2017.
- Se resolvieron 157,199 solicitudes de signos distintivos, superando la meta programada en un 18.82%.
- Se otorgaron 130,472 registros de signos distintivos.
- La recepción de solicitudes en el periodo Ene-Dic 2018, referente a Marca en línea y Protocolo de Madrid fueron de 50,910 y 24,607 respectivamente.
- El 13 de marzo de 2018 se publicó en el DOF, el Decreto por el que se adicionan diversas disposiciones a la Ley de la Propiedad Industrial en materia de denominaciones de origen e indicaciones geográficas”.
- El 18 de mayo de 2018 se publicó en el DOF, el Decreto por el que se adicionan diversas disposiciones a la Ley de la Propiedad Industrial en materia de marcas:
 - ❖ Entre las reformas más importantes están:
 - Nuevo concepto de marcas que define como todo signo perceptible por los sentidos como una marca
 - Inclusión de los registros holográficos, sonoros, olfativos y la imagen comercial.
 - Marcas de certificación.

PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- Se recibieron 3,643 solicitudes de procedimiento de declaración administrativa.
- Se resolvieron 3,467 procedimientos contenciosos.

- Se realizaron un total de 4,858 visitas de inspección, tanto de oficio como a petición de parte, y se aseguró un total de 2,975,457 productos que presuntamente infringieron los derechos de Propiedad Intelectual, mercancía con un valor aproximado de 68,048,023.00 pesos.
- A fin de combatir la piratería de software, el uso ilegal de fonogramas y su descarga a través de internet, la reprografía ilícita, la ejecución pública de obras musicales, y por el respeto a los derechos de autor, especialmente la actividad teatral; se continuó trabajando mediante convenios de colaboración con diversas sociedades, entre ellas: la BSA, AMPROFON, SOMEXFON, CEMPRO, SACM, SOGEM y la ANDI.
- El Programa de Observadores del IMPI en Aduanas, continúa con la finalidad de detectar y disuadir la importación de mercancía que infrinja los derechos de Propiedad Intelectual, para este fin se seleccionaron 10 aduanas nacionales, siendo estas: Toluca, Monterrey, Ensenada, Pantaco, Manzanillo, Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), Lázaro Cárdenas, Guadalajara, Tijuana y Ciudad Hidalgo; obteniendo como resultado, el levantamiento de 78 actas de cooperación técnica.

PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

- Con el propósito de difundir el sistema de propiedad industrial, se ejecutaron 2,081 actividades de promoción, 53,023 actividades del programa de comunicación social, y se recibieron 1,035 solicitudes de búsquedas de información tecnológica.
- El IMPI, en colaboración con el gobierno del Estado de Nayarit y la Universidad Autónoma de Nayarit, organizó y llevó a cabo durante los días 5 y 6 de marzo en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Nayarit las “Jornadas Expo-Ingenio 2018 Nayarit”. Donde se contó con la asistencia de 1,401 personas, principalmente de la academia y del sector emprendedor.
- El IMPI promovió y realizó la “Jornada Expo Ingenio” en colaboración con el gobierno de Puebla con sede en la Biblioteca Central de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla los días 11 y 12 de septiembre de 2018, con una asistencia de 1,279 personas; principalmente de la academia y del sector emprendedor.
- Se proporcionaron 73,745 asesorías en el uso y beneficio de la propiedad industrial en los distintos sectores del país.
- En el marco del Programa de Apoyo al Patentamiento IMPI-FUMEC-NAFIN, se proporcionaron 13 vigilancias estratégicas, lo que da cuenta del interés y conocimiento de las empresas por usar este tipo de herramientas que coadyuvan a mejorar su competitividad y conocimiento del mercado en el que desarrollan su actividad económica. Y se desarrollaron 47 análisis de patentabilidad de los cuales 44 fueron ingresados ante el IMPI.
- Durante 2018, se continuó con el Programa “Ser Creativo con Póro” que consiste en la transmisión de 3 videos con temas de propiedad industrial, enfocado en niños de 6 a 12 años, donde se incluyen actividades lúdicas. Se realizaron 11 actividades con una asistencia aproximada de 719 menores.
- Se efectuaron 9 giras de trabajo a siete entidades federativas. Con ello se favoreció a los clústeres, universidades, cámaras empresariales, gobiernos estatales y municipales y organizaciones de la sociedad civil que participan en la cuádruple hélice de la innovación: empresa, centros de conocimiento, personas y gobierno.
- A través de los 46 Centros de Patentamiento establecidos, con los que colabora el IMPI, se procesaron 401 solicitudes de información tecnológica, 341 solicitudes de patente de nacionales; 44 solicitudes de patente presentadas en otras oficinas de propiedad industrial/intelectual (OPI), 69 solicitudes de modelos de utilidad, 49 solicitudes de diseño industrial y 285 solicitudes de marca.