

CUENTA PÚBLICA 2018
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL
INTRODUCCIÓN

I. Propósito

El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) es una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística y otras ciencias sociales. El CIESAS se ha consolidado como un Sistema Nacional sobre la base, entre otros factores, de su estructuración en siete sedes regionales (Distrito Federal en Ciudad de México, Golfo en Xalapa, Veracruz, Occidente en Guadalajara, Jalisco; Pacífico Sur en Oaxaca, Oaxaca; Peninsular en Mérida, Yucatán; Sureste en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas; y el Programa Noreste, en Monterrey, Nuevo León), que alojan en conjunto diez programas de posgrado (Maestría en Antropología Social, Maestría en Lingüística Indoamericana, Doctorado en Antropología y Doctorado en Lingüística Indoamericana en Distrito Federal; Maestría en Antropología Social en Oaxaca y Veracruz; Doctorado en Ciencias Sociales en Jalisco; Maestría en Historia y Doctorado en Historia en Yucatán y Maestría en Antropología Social compartida con Jalisco-Chiapas), siete bibliotecas (una en cada una de las Sedes mencionadas), un área de publicaciones con el ritmo de trabajo una casa editorial privada (cerca de 50 publicaciones anuales), tres Laboratorios institucionales (Audiovisual, de Lengua y Cultura y de Sistemas de Información Geográfica) y un Centro de Contraloría Social (Veracruz-Ciudad de México) y siete cátedras interinstitucionales (nacionales e internacionales), todo ello como resultado del trabajo de sus Profesores-Investigadores que interactúan con sus pares -a distancia- en seminarios temáticos y proyectos de investigación compartidos y participan en redes integradas por investigadores de varios centros de investigación y universidades, del país y del exterior. Así mismo, el régimen de los estudiantes de los posgrados de la institución establece oportunidades para que puedan beneficiarse de todas las capacidades docentes mediante acciones de movilidad o mediante el uso de comunicaciones electrónicas.

El CIESAS estructura su Programa Anual de Trabajo (PAT) a partir del Programa Nacional de Desarrollo 2014-2018 (PND), el Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECITI) y el Plan de Mediano Plazo, eje rector del quehacer de los CPI. El PAT describe los objetivos estratégicos y específicos derivados de su misión y visión institucional, los indicadores y metas comprometidas, así como el origen y la aplicación de los recursos, establecidos para realizarse durante el año. Los resultados son analizados y evaluados a partir de los indicadores de desempeño e impacto. El ejercicio de planeación del CIESAS considera el PND, PECITI y el PGCM.

II. Misión del CIESAS

Producir conocimiento social y científicamente pertinente como una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística, así como en Sociología, Ciencia de la Política y Geografía. A partir de investigación original, se genera conocimiento científico, se forman nuevos cuadros académicos a nivel posgrado y se aportan elementos para la resolución de problemas nacionales.

Difundir los resultados de investigación mediante su publicación en diferentes formatos, la participación en eventos académicos y la articulación de las diversas actividades institucionales a escala nacional e internacional.

Trabajar bajo los principios de rigor científico, calidad y libertad académicas y favorecer la permanente actualización de grupos de investigación en las ciencias que cultiva, a partir de una creciente e intensa vinculación internacional.

III. Visión del CIESAS

El CIESAS cuenta con una sólida identidad institucional y liderazgo nacional e internacional, por lo que es un referente obligado en Ciencias Sociales y Humanidades a todos los niveles. Se encuentra consolidada su investigación social humanística, básica, aplicada, situada e interdisciplinaria, sustentada en información primaria. Mantiene una atención crítica tanto a los planteamientos teóricos y metodológicos globales, como a la pertinencia social de sus actividades.

Los programas de formación del CIESAS, desde los posgrados con reconocimiento internacional hasta los diplomados, cursos diversos y la formación vinculada a la investigación, son de la más alta calidad.

Con una política y estrategia eficiente de difusión y divulgación, contribuye al reconocimiento nacional e internacional como una voz especializada, autorizada y necesaria.

Constituye un sistema nacional consolidado que se integra por subsistemas coherentes y articulados de investigación, docencia, servicios, difusión, administración y comunicación con sus sedes.

Los recursos humanos que integran el CIESAS están acordes al crecimiento que ha alcanzado, todos ellos con claridad en sus funciones, remuneraciones justas, seguridad laboral, prestaciones adecuadas y equitativas, con un compromiso ético.

IV. Objetivo del CIESAS

1. Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.
2. Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.
3. Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.
4. Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.
5. Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.
6. Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.

V. Indicadores y Metas

El CIESAS asume los compromisos pactados en el Convenio de Administración por Resultados vigente, formalizado el 13 de mayo de 2009, que tiene por objeto regular las relaciones del CIESAS con las dependencias de la Administración Pública Federal y CONACYT, así como establecer los compromisos de resultados para mejorar las actividades, alcanzar las metas y lograr los resultados programados.

A continuación, se presenta el programa de Indicadores y los resultados alcanzados al cierre de 2018.

Indicadores enero a diciembre de 2018

A. Indicadores del Convenio de Administración por Resultados

Indicadores del Convenio de Administración por Resultados

No.	Programa	1.Indicador	2.Unidad de	3.Justificación	4.Meta
-----	----------	-------------	-------------	-----------------	--------

CUENTA PÚBLICA 2018

			Medida		Programado 2018	Resultado Enero- Diciembre 2018
1	Investigación Científica	Generación de Conocimiento de Calidad		De acuerdo con la información que brindan los Profesores-Investigadores, a diciembre de 2018 se publicaron 63 libros (15 de los cuales son digitales), 96 capítulos en libros y 112 artículos en revistas especializadas. Si observamos la producción científica promedio en cada Sede, encontramos que se mantiene relativamente constante dentro de su rango. Los resultados y la perspectiva de mediano plazo son un claro indicador del compromiso de los académicos del CIESAS, que lo proyecta como una Institución de excelencia en las líneas temáticas que desarrolla.	471	458
			Número de publicaciones arbitradas	Por lo que corresponde a los productos publicados derivados de los proyectos de investigación desarrollados, tenemos un índice menor al programado (.43 menos del programado), aun cuando el comportamiento semestral indicaba que existían productos en prensa y por diversas razones éstos no se publicaron durante el 2018. De ésta manera se alcanzó el 85% de la meta programada.	162	184
			Número de investigadores del Centro	Un factor que influye también en la dinámica de este indicador es el número de investigadores, ya que como se observa la planta de Profesores-Investigadores creció más de lo programado por la participación en el programa de cátedras del Conacyt y por las diversas convocatorias de oposición abiertas que se han dado en el centro.	2.91	2.48
2	Investigación Científica	Proyectos Externos por Investigador	Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	Se logró alcanzar el 66% de la meta programada. A pesar de los recortes presupuestales que afectaron a las instituciones, se reforzó el trabajo en la búsqueda de financiamiento externo y complementario.	125	95
			Número de investigadores	También se participó en distintas invitaciones y convocatorias para la presentación de propuestas académicas de proyectos con financiamiento, la inmediatez de estas invitaciones redujo la posibilidad de participar en algunas de ellas. En este periodo al ser un año de elecciones, se esperaba un	162	184

CUENTA PÚBLICA 2018

del Centro	comportamiento como en los sexenios anteriores, donde se destinaba un gasto público para evaluar programas sociales antes del cierre de la administración del gobierno en turno; sin embargo, este sexenio no siguió este comportamiento, por el contrario la administración federal realizó su cierre presupuestal con anterioridad, esto generó un impacto negativo para la captación de proyectos.	0.77	0.51
------------	---	-------------	-------------

No.	Programa	5.Indicador	6.Unidad de Medida	7.Justificación	8.Meta	
					Programado 2018	Resultado Enero-Diciembre 2018

CUENTA PÚBLICA 2018

3	Calidad de los posgrados	No. De programa registrados en el PNPC de reciente creación + No. de programa registrados en el PNPC en desarrollo (*2) + No. de programa registrados en el PNPC consolidados (*3) + No. de programa registrados en el PNPC de competencia internacional (*4)	Se cumplió el 91% de la meta programada, debido a que los programas de posgrado que fueron evaluados por término de su vigencia y que refrendaron su nivel por 5 años, son los que ya contaban con el nivel internacional. Sin embargo, se emprendieron acciones para fortalecer la calidad de todos los programas registrados en el padrón.	1*1+2*2+3*1+4*7 =36	(1*1)+ (2*2)+(3*4)+(4*4) =33
		Número de Programas de Posgrado reconocidos en CONACyT en el PNPC (*4)		4*11=44	4*11=44
		Formación de Recursos Humanos		0.82	0.75
4	Generación de Recursos Humanos Especializados	No. De alumnos graduados en programas de Especialidad del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Maestría del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado del PNPC	Se cumplió el 88% de la meta programada de estudiantes graduados de los diferentes programas de posgrado. Se realiza un trabajo de seguimiento constante para lograr que las tesis cumplan con los requisitos de calidad dentro del plazo de eficiencia terminal.	47+23=70	41+29=70
		Número de investigadores del Centro		162	182
				0.43	0.38

No.	Programa	5.Indicador	6.Unidad de Medida	7.Justificación	8.Meta	
					Programa do 2018	Resultado Enero-Diciembre 2018

CUENTA PÚBLICA 2018

5	Vinculación	Proyectos Interinstitucionales	No. de Proyectos Interinstitucionales	La dirección de Vinculación sumó esfuerzos con el cuerpo académico del centro, no obstante, por el impacto de los recortes presupuestales, la problemática financiera del país y el corto plazo para la presentación de propuestas académicas para el financiamiento de proyectos, no fue posible aumentar este indicador. En este rubro, el porcentaje alcanzado fue del 56% anual.	124	79
			No. de Proyectos de Investigación	Durante el año 2018, al ser un periodo con veda electoral diversas instituciones cerraron su presupuesto, lo que afectó directamente a la captación de recursos. Sin embargo, el indicador de Contribución de conocimiento para el bienestar social se construye con el No. de proyectos que atienden necesidades de sectores vulnerables de la población sobre el total de proyectos de investigación, y en ese indicador particular rebasamos la meta programada, lo que implica que la mayoría de los proyectos con financiamiento externos reportados han beneficiado a sectores en situación de vulnerabilidad.	261	289
					0.48	0.27

No.	Programa	9.Indicador	10.Unidad de Medida	11.Justificación	12.Meta	
					Programado	Resultado

CUENTA PÚBLICA 2018

					2018	Enero- Diciembre 2018
					120	93
6	Transferencia del Conocimiento	Transferencia de Conocimiento	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n-1	La cantidad de proyectos de investigación alcanzó el 89% de la meta anual, esto obedece al trabajo en conjunto entre la Dirección de Vinculación y la planta académica; resultado de la articulación del centro con el exterior.	115	99
					1.04	0.93

No.	Programa	9.Indicador	10.Unidad de Medida	11.Justificación	12.Meta	
					Programado 2018	Resultado Enero-

CUENTA PÚBLICA 2018

Diciembre 2018

CUENTA PÚBLICA 2018

					Programado 2018	Resultado Enero- Diciembre 2018
8	Difusión y Divulgación	Actividades de Divulgación por Personal C y T	No. de actividades de divulgación dirigidas al público en general	La difusión y divulgación institucional se desarrolla de manera general a través de varias vertientes: por un lado, la asistencia a eventos de nuestros investigadores (Conferencias, Seminarios, Coloquios, Talleres, Foros, Ferias etc.), por otro, las entrevistas en medios diversos y por último se desarrolla por medio de la publicación de libros, la exposición y presentación de estos en ferias, en diversas instituciones y foros (Congresos, Seminarios, ferias de libro, etcétera).	870	1212
			No. de Personal de Ciencia y Tecnología	Para la consolidación de estas actividades fue necesario contar con un respaldo presupuestal certero que permitiera planear un crecimiento sostenido. Para ello la Dirección Académica de la institución, se dio a la tarea de hacer más eficiente la gestión del recurso otorgado al centro, a través de estrategias que permitieron sostener el apoyo a la investigación académica. Con esta planeación se alcanzó un 139% de la meta programada.	162	184
					5.37	6.59

No.	Programa	13.Indicador	14.Unidad de Medida	15.Justificación	16.Meta
-----	----------	--------------	---------------------	------------------	---------

CUENTA PÚBLICA 2018

					Programado 2018	Resultado Enero-Diciembre 2018
					3,800	5,600
9	Índice de Sostenibilidad Económica*	<u>Monto de Ingresos Propios</u> Monto de Presupuesto Total del Centro	Al cierre de 2018 se tiene una captación del 100% del monto programado de recursos autogenerados, derivado principalmente de la venta de servicios que presta el Centro a través de proyectos.		271,512	319,126
	Gestión Presupuestal				0.01	0.02
10	Índice de Sostenibilidad Económica para la Investigación	<u>Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos</u> Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	El CIESAS durante 2018 se tiene un avance del 74% de la meta programada, se seguirán realizando acciones de concertación de relaciones con instituciones y entidades gubernamentales para cumplir con uno de sus principales objetivos que es crear alianzas estratégicas con los diversos sectores, para la captación de recursos externos por lo cuenta con recursos de proyectos de investigación.		100,329 150,161 0.67	74,765 269,378 0.19

* Dado que las centésimas del índice no reflejan el crecimiento esperado, se manejará de manera paralela el siguiente porcentaje:

CUENTA PÚBLICA 2018

No.	Programa	17.Indicador	18.Unidad de Medida	19.Justificación	20.Meta	
					Programado 2018	Resultado Enero-Diciembre 2018
9bis	Gestión Presupuestal	Indice de Sostenibilidad Económica*	Monto de Ingresos Propios	Al cierre de 2018 se tiene una captación del 100% del monto programado de recursos autogenerados, derivado principalmente de la venta de servicios que presta el Centro a través de proyectos.	3,800	5,600
			Monto de Presupuesto Total del Centro		271,512	319,126
					1.40%	1.80%

Autorizó: Mtro. Fabián Elí García Becerril

Cargo: Director de Administración

Elaboró: L.C.P. Claudia González Guzmán

Cargo: Subdirectora de Recursos
Financieros