

PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR  
ORGANISMO DESCENTRALIZADO DE SERVICIO SOCIAL  
ESTADOS E INFORMACIÓN FINANCIERA  
PRESUPUESTARIA POR EL PERÍODO COMPRENDIDO  
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018,  
Y DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

✓

Ad

z

Procuraduría Federal del Consumidor  
Órgano Público Descentralizado  
del Servicio Social

Estados analítico de ingresos presupuestales y del  
ejercicio presupuestal del gasto por el período  
del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018  
y dictamen de los auditores independientes

Índice

| Contenido                                                                                                       | Página  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Dictamen de los auditores independientes                                                                        | 1 a 3   |
| Estados presupuestales:                                                                                         |         |
| Estado analítico de ingresos                                                                                    | 4       |
| Ingresos de Flujo de Efectivo                                                                                   | 5       |
| Egresos de Flujo de Efectivo                                                                                    | 6       |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación Administrativa                    | 7       |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación Administrativa (Armonizado)       | 8       |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación Económica y por Objeto del Gasto  | 9       |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación Económica (Armonizado)            | 10      |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación por Objeto del Gasto (Armonizado) | 11      |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación Funcional Programática            | 12 a 15 |
| Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos<br>en clasificación Funcional (Armonizado)            | 16      |
| Gasto por Categoría Programática                                                                                | 17 a 19 |
| Gasto por Categoría Programática (Armonizado)                                                                   | 20      |
| Notas a los estados presupuestales                                                                              | 21 a 37 |
| Anexo A Conciliación entre los Ingresos Presupuestarios y Contables                                             | 38      |
| Anexo B Conciliación entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables                                   | 39      |



A la Secretaría de la Función Pública  
Al H. Procurador de la Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado del Servicio Social

## Opinión

Hemos auditado los estados e información financiera presupuestaria de la Entidad Gubernamental Procuraduría Federal del Consumidor, Organismo Público Descentralizado del Servicio Social (la entidad), correspondientes al ejercicio presupuestario comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, que comprenden los estados analítico de ingresos; de ingresos de flujo de efectivo; de egresos de flujo de efectivo; analítico del presupuesto de egresos en clasificación administrativa; analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación económica y por objeto del gasto; analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación funcional programática, así como las notas explicativas a los estados e información financiera presupuestaria que incluyen un resumen de las políticas presupuestarias significativas.

En nuestra opinión, los estados e información presupuestaria adjuntos de la Entidad Gubernamental Procuraduría Federal del Consumidor, Organismo Público Descentralizado del Servicio Social, mencionados en el párrafo anterior, están preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental y en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento.

## Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades, de acuerdo con estas normas, se describen con más detalle en la sección "Responsabilidades del auditor para la auditoría de los estados e información financiera presupuestaria" de nuestro informe. Somos independientes de la entidad de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados presupuestarios en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética Profesional. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Párrafo de énfasis base de preparación y utilización de este informe

Los estados e información financiera presupuestaria adjuntos, fueron preparados para cumplir con los requerimientos normativos gubernamentales a que está sujeta la entidad y para ser integrados en el Reporte de la Cuenta de Pública Federal, los cuales están presentados en los formatos que para tal efecto fueron establecidos por la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; consecuentemente, éstos pueden no ser apropiados para otra finalidad. Nuestra opinión no se modifica por esta cuestión.

## Otras cuestiones

La administración de la Entidad Gubernamental Procuraduría Federal del Consumidor, Organismo Público Descentralizado del Servicio Social ha preparado un juego de estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 de conformidad con las disposiciones en materia de información financiera que están establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental, sobre los cuales emitimos una opinión no modificada, con fecha 13 de marzo de 2019, conforme a las Normas Internacionales de Auditoría.

Respecto de los estados armonizados y del Gasto por Categoría Programática, los mismos se presentan para dar cumplimiento a los "Lineamientos para la integración de la Cuenta Pública 2017", emitidos mediante oficio 309-A-008/2019 de la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Nuestra auditoría no incluyó la evaluación cualitativa de los siguientes aspectos relativos a los estados presupuestarios:

1. Cumplimiento global de las metas programadas por la entidad (metas físicas y programáticas, calendarización presupuestal, etc.).
2. Variaciones entre las cifras presupuestadas y las reales obtenidas, que se muestran en los estados presupuestarios.
3. Cumplimiento de disposiciones de racionalidad y austeridad presupuestaria.
4. Bases de preparación de las cifras presupuestarias que se muestran en las columnas de presupuesto aprobado, presupuesto modificado y presupuesto obtenido y/o pagado.

#### **Responsabilidades de la administración y de los encargados del gobierno de la entidad sobre los estados e información financiera presupuestaria**

La administración es responsable de la preparación de los estados e información financiera presupuestaria adjuntos de conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental y en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento, y del control interno que la administración consideró necesario para permitir la preparación de los estados e información financiera presupuestaria libre de incorrección material debida a fraude o error.

Los encargados del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de preparación de los estados e información financiera presupuestaria de la entidad.

#### **Responsabilidades del auditor sobre la auditoría de los estados e información financiera presupuestaria**

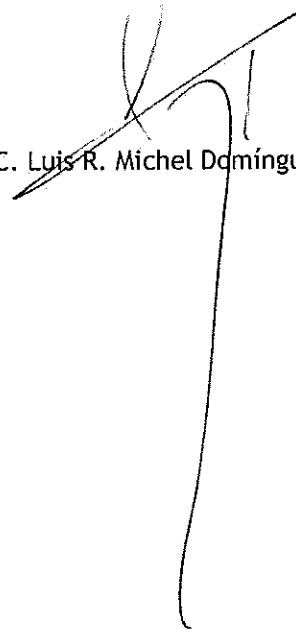
Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre de que los estados presupuestarios, en su conjunto, se encuentran libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es una garantía, de que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y son consideradas materiales si individualmente, o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios hacen basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados presupuestarios, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos los procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y apropiada para obtener una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es mayor que en el caso de una incorrección material, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, manifestaciones intencionalmente erróneas, omisiones intencionales o la anulación del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno importante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que consideramos adecuados en las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables, así como las revelaciones hechas por la administración de la entidad.
- Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación, entre otras cuestiones, con el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos importantes de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

CASTILLO MIRANDA Y COMPAÑÍA, S.C.

  
C.P.C. Luis R. Michel Domínguez

Ciudad de México, a  
13 de marzo de 2019

**CUENTA PÚBLICA 2018**  
**ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS PRESUPUESTALES 2018**  
**PRODUCTORA DE BIENES Y SERVICIOS**  
**10 ECONOMÍA**  
**LAT PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**(PESOS)**

| PLANO DE INGRESOS                                      | INGRESO ESTIMADO (I) | AMPLIACIONES Y REDUCCIONES (J) | INGRESO MODIFICADO (I+J-2) | INGRESO DEDUCIDO (H) | INGRESO RECALCULADO (I) | % DE AVANCE DE LA RECALCULACIÓN (I+J-2)/I | INGRESO DEDUCIDO (H+I-1) |
|--------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|
| IMPUESTOS                                              | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CUOTAS Y APORTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL              | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CONTRIBUCIONES DE MEJORAS                              | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| DERECHOS                                               | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| PRODUCTOS                                              | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CORRIENTE                                              | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CAPITAL                                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| APROVECHAMIENTOS                                       | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CORRIENTE                                              | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CAPITAL                                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| INGRESOS POR VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS              | 202,079,650          | -                              | 202,079,650                | 212,837,618          | 212,837,618             | 1.05                                      | 10,757,968               |
| PARTICIPACIONES Y APORTACIONES                         | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS | 1,118,358,245        | 58,651,525                     | 1,177,009,770              | 1,177,009,770        | 1,177,009,770           | 1.00                                      | 58,651,525               |
| INGRESOS DERIVADOS DE FINANCIAMIENTOS                  | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>1,320,437,895</b> | <b>58,651,525</b>              | <b>1,379,089,420</b>       | <b>1,389,847,388</b> | <b>1,389,847,388</b>    | <b>1.01</b>                               | <b>69,409,493</b>        |

| ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS CORRIENTE DE FINANCIAMIENTO | INGRESO ESTIMADO (I) | AMPLIACIONES Y REDUCCIONES (J) | INGRESO MODIFICADO (I+J-2) | INGRESO DEDUCIDO (H) | INGRESO RECALCULADO (I) | % DE AVANCE DE LA RECALCULACIÓN (I+J-2)/I | INGRESO DEDUCIDO (H+I-1) |
|----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|
| <b>INGRESOS DEL GOBIERNO</b>                             |                      |                                |                            |                      |                         |                                           |                          |
| IMPUESTOS                                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CONTRIBUCIONES DE MEJORAS                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CUOTAS Y APORTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| DERECHOS                                                 | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| PRODUCTOS                                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CORRIENTE                                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CAPITAL                                                  | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| APROVECHAMIENTOS                                         | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CORRIENTE                                                | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| CAPITAL                                                  | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| PARTICIPACIONES Y APORTACIONES                           | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS   | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| <b>INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS</b>                 | <b>1,320,437,895</b> | <b>58,651,525</b>              | <b>1,379,089,420</b>       | <b>1,389,847,388</b> | <b>1,389,847,388</b>    | <b>1.01</b>                               | <b>69,409,493</b>        |
| CUOTAS Y APORTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL                | 202,079,650          | -                              | 202,079,650                | 212,837,618          | 212,837,618             | 1.05                                      | 10,757,968               |
| INGRESOS POR VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS                | 1,118,358,245        | 58,651,525                     | 1,177,009,770              | 1,177,009,770        | 1,177,009,770           | 1.00                                      | 58,651,525               |
| TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS   | -                    | -                              | -                          | -                    | -                       | -                                         | -                        |
| <b>INGRESOS DERIVADOS DE FINANCIAMIENTO</b>              | <b>1,320,437,895</b> | <b>58,651,525</b>              | <b>1,379,089,420</b>       | <b>1,389,847,388</b> | <b>1,389,847,388</b>    | <b>1.01</b>                               | <b>69,409,493</b>        |

Lic. Zaira Berenice Alba González  
 Coordinadora General de Administración  
 En función a partir del 1 de Diciembre de 2018

Lic. Ramon González Dillon  
 Director General de Programación Organizativa  
 En función a partir del 1 de Diciembre de 2018

Lic. Claudia Laura Mancera Monroy  
 Directora de Presupuesto  
 En función a partir del 1 de Septiembre de 2018

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Descentralizado de Servicio Social  
Estado de Ingresos de flujo de efectivo  
del 1° enero al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en pesos)

| Concepto                                   | ESTIMADO      | MODIFICADO    | RECAUDADO     |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| TOTAL DE RECURSOS                          | 1,357,599,942 | 1,405,517,361 | 1,416,275,329 |
| DESPONIBILIDAD GENERAL                     | 37,462,047    | 26,427,941    | 26,427,941    |
| CORRIENTES Y DE CAPITAL                    | 202,079,650   | 202,079,650   | 212,837,658   |
| VENTA DE BIENES                            | 612,553,927   | 612,553,927   | 69,408,112    |
| INTERINAS                                  | 612,553,927   | 612,553,927   | 69,408,112    |
| EXTERNAS                                   | 0             | 0             | 0             |
| VENTA DE SERVICIOS                         | 110,699,406   | 110,699,406   | 122,638,217   |
| INTERINAS                                  | 110,699,406   | 110,699,406   | 122,638,217   |
| EXTERNAS                                   | 0             | 0             | 0             |
| INGRESOS DIVERSOS                          | 30,126,317    | 30,126,317    | 20,791,129    |
| INGRESOS DE FIDEICOMISOS PÚBLICOS          | 0             | 0             | 0             |
| PRODUCTOS FINANCIEROS                      | 3,809,185     | 3,809,185     | 4,740,482     |
| OTROS                                      | 26,317,132    | 26,317,132    | 16,050,647    |
| VENTA DE INVERSIONES                       | 0             | 0             | 0             |
| RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FIJOS              | 0             | 0             | 0             |
| RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS        | 0             | 0             | 0             |
| INGRESOS POR OPERACIONES AJENAS            | 0             | 0             | 0             |
| FOR CUENTA DE TERCEROS                     | 0             | 0             | 0             |
| POR EROGACIONES RECUPERABLES               | 0             | 0             | 0             |
| SUBSIDIOS Y APOYOS FISCALES                | 1,118,358,245 | 1,177,009,770 | 1,177,009,770 |
| SUBSIDIOS                                  | 0             | 0             | 0             |
| CORRIENTES                                 | 0             | 0             | 0             |
| DE CAPITAL                                 | 0             | 0             | 0             |
| APOYOS FISCALES                            | 1,118,358,245 | 1,177,009,770 | 1,177,009,770 |
| CORRIENTES                                 | 1,118,358,245 | 1,177,009,770 | 1,177,009,770 |
| SERVICIOS PERSONALES                       | 914,565,449   | 975,868,619   | 975,868,619   |
| OTROS                                      | 203,792,796   | 201,141,151   | 201,141,151   |
| INVERSIÓN FINANCIERA                       | 0             | 0             | 0             |
| INTERESES, COMISIONES Y GASTOS DE LA DEUDA | 0             | 0             | 0             |
| INVERSIÓN FINANCIERA                       | 0             | 0             | 0             |
| AMORTIZACIÓN DE PASIVOS                    | 0             | 0             | 0             |
| SUMA DE INGRESOS DEL AÑO                   | 1,320,437,895 | 1,379,089,420 | 1,389,847,388 |
| DEUDAMENTO (O DESEMPLEO) NETO              | 0             | 0             | 0             |
| INTERNO                                    | 0             | 0             | 0             |
| EXTERNO                                    | 0             | 0             | 0             |

Lic. Zohé Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración

En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
Director General de Programación Organización y Presupuesto

En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

L.C. Claudia Laura Mancera Monroy  
Directora de Presupuesto

En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Descentralizado de Servicio Social  
Estado de egresos de flujo de efectivo  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en pesos)

| Concepto                                                            | APROBADO             | MODIFICADO           | PAGADO               |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>TOTAL DE RECURSOS 1/</b>                                         | <b>1,357,599,942</b> | <b>1,405,517,361</b> | <b>1,416,275,329</b> |
| <b>- GASTO CORRIENTE</b>                                            | <b>1,319,283,494</b> | <b>1,377,935,019</b> | <b>1,374,039,768</b> |
| SERVICIOS PERSONALES                                                | 932,849,868          | 994,153,038          | 994,153,021          |
| DE OPERACIÓN                                                        | 373,633,627          | 368,668,725          | 368,040,228          |
| SUBSIDIOS                                                           | 0                    | 0                    | 0                    |
| OTRAS EROGACIONES                                                   | 12,799,999           | 15,113,256           | 11,846,519           |
| <b>PENSIONES Y JUBLACIONES</b>                                      | <b>0</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>             |
| <b>INVERSIÓN FIJETA</b>                                             | <b>0</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>             |
| BENEFICIOS EN MUJERES                                               | 0                    | 0                    | 0                    |
| OBRA PÚBLICA                                                        | 0                    | 0                    | 0                    |
| SUBSIDIOS                                                           | 0                    | 0                    | 0                    |
| OTRAS EROGACIONES                                                   | 0                    | 0                    | 0                    |
| <b>INVERSIÓN FINANCIERA</b>                                         | <b>0</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>             |
| <b>COSTO FINANCIERO</b>                                             | <b>0</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>             |
| INTERESES, COMISIONES Y GASTOS DE LA DEUDA                          | 0                    | 0                    | 0                    |
| INTERINOS                                                           | 0                    | 0                    | 0                    |
| EXTERNOS                                                            | 0                    | 0                    | 0                    |
| <b>EGRESOS POR OPERACIONES AJENAS</b>                               | <b>0</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>             |
| POR CUENTA DE TERCEROS                                              | 0                    | 0                    | 0                    |
| EROGACIONES RECUPERABLES                                            | 0                    | 0                    | 0                    |
| <b>SUMA DE EGRESOS DEL AÑO</b>                                      | <b>1,319,283,494</b> | <b>1,377,935,019</b> | <b>1,374,039,768</b> |
| <b>ENTEROS A TESORERÍA DE LA FEDERACIÓN</b>                         | <b>0</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>             |
| ORDINARIOS                                                          | 0                    | 0                    | 0                    |
| EXTRAORDINARIOS                                                     | 0                    | 0                    | 0                    |
| <b>DISPONIBILIDAD FINAL</b>                                         | <b>38,316,448</b>    | <b>27,582,342</b>    | <b>41,081,160</b>    |
| DEFERENCIAS CAMBIARIAS, AJUSTES CONTABLES Y OPERACIONES EN TRÁNSITO | 0                    | 0                    | 1,254,401            |

Lic. Zohé Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración

En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
Director General de Programación Organización y Presupuesto

En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

L.C. Claudia Laura Mancera Monroy  
Directora de Presupuesto

En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Descentralizado de Servicio Social

Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación administrativa  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en pesos)

| DENOMINACIÓN | APROBADO      | MODIFICADO    | DEVENGADO     | PAGADO        | ECONOMÍAS |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| TOTAL        | 1,319,283,494 | 1,377,935,019 | 1,374,039,768 | 1,374,039,768 | 3,895,251 |

Lic. Zohe Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración

En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
Director General de Programación Organización y Presupuesto

En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

L.C. Claudia Laura Mancera Monroy  
Directora de Presupuesto

En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

**Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Descentralizado de Servicio Social**

**Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación administrativa (armonizado)  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en pesos)**

| CONCEPTO                            | APROBADO             | AMPLIACIONES/<br>(REDUCCIONES) | MODIFICADO           | DEVENCADO            | PAGADO               | SUBEJERCICIO     |
|-------------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| Procuraduría Federal del Consumidor | 1,319,283,494        | 58,651,525                     | 1,377,935,019        | 1,374,039,768        | 1,374,039,768        | 3,895,251        |
| <b>Total del Gasto</b>              | <b>1,319,283,494</b> | <b>58,651,525</b>              | <b>1,377,935,019</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>3,895,251</b> |



Lic. Zohe Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018



Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
Director General de Programación Organización y Presupuesto  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018



L.C. Claudia Laura Mancera Montroy  
Directora de Presupuesto  
En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

**Procuraduría Federal del Consumidor**  
**Organismo Público Descentralizado de Servicio Social**  
**Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación económica y por objeto del gasto**  
**del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018 (Cifras expresadas en pesos)**

|                                                                       | 1319 203 494         | 1377 935 039         | 1374 039 768         | 1374 039 768         | 1374 039 768         | 3 895 231        |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| <b>TOTAL</b>                                                          | <b>1,319,203,494</b> | <b>1,377,935,039</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>3,895,231</b> |
| <b>Gasto Corriente</b>                                                | <b>1,319,203,494</b> | <b>1,377,935,039</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>3,895,231</b> |
| <b>Servicio Personal</b>                                              | <b>932,849,868</b>   | <b>994,253,036</b>   | <b>994,253,036</b>   | <b>994,253,036</b>   | <b>994,253,036</b>   | <b>17</b>        |
| 2000 Servicios personales                                             | 932,849,868          | 994,253,036          | 994,253,036          | 994,253,036          | 994,253,036          | 17               |
| 2100 Remuneraciones al personal de confianza y personal de planta     | 293,655,873          | 301,521,698          | 301,521,698          | 301,521,698          | 301,521,698          | 17               |
| 2200 Remuneraciones al personal de confianza y personal de planta     | 169,207,833          | 169,207,833          | 169,207,833          | 169,207,833          | 169,207,833          | 17               |
| 2300 Remuneraciones al personal de confianza y personal de planta     | 49,843,953           | 49,843,953           | 49,843,953           | 49,843,953           | 49,843,953           | 17               |
| 2400 Seguridad social                                                 | 130,882,258          | 130,882,258          | 130,882,258          | 130,882,258          | 130,882,258          | 17               |
| 2500 Otras prestaciones sociales y económicas                         | 308,525,793          | 308,525,793          | 308,525,793          | 308,525,793          | 308,525,793          | 17               |
| 2600 Pago de cuotas de seguro de vida y de seguro de salud            | 632,808              | 632,808              | 632,808              | 632,808              | 632,808              | 17               |
| <b>Gasto de Operación</b>                                             | <b>373,633,627</b>   | <b>368,666,725</b>   | <b>368,666,725</b>   | <b>368,666,725</b>   | <b>368,666,725</b>   | <b>628,497</b>   |
| 2000 Materiales y mano de obra                                        | 29,057,839           | 29,057,839           | 29,057,839           | 29,057,839           | 29,057,839           | 5                |
| 2100 Materiales de oficina y de escritorio, en blanco y de otros usos | 8,266,822            | 8,266,822            | 8,266,822            | 8,266,822            | 8,266,822            | 5                |
| 2200 Almacén y utilidades                                             | 4,562,020            | 4,562,020            | 4,562,020            | 4,562,020            | 4,562,020            | 5                |
| 2300 Materiales para el mantenimiento de producción y consumo         | 63,890               | 63,890               | 63,890               | 63,890               | 63,890               | 5                |
| 2400 Materiales y utilidades de construcción y de reparación          | 1,947,364            | 1,947,364            | 1,947,364            | 1,947,364            | 1,947,364            | 37,224           |
| 2500 Productos químicos, farmaciales y de laboratorio                 | 6,002,803            | 6,002,803            | 6,002,803            | 6,002,803            | 6,002,803            | 9,065            |
| 2600 Combustibles, lubricantes y aditivos                             | 3,520,843            | 3,520,843            | 3,520,843            | 3,520,843            | 3,520,843            | 23,376           |
| 2700 Vehículos, autobuses, camionetas, camionetas y otros             | 2,711,693            | 2,711,693            | 2,711,693            | 2,711,693            | 2,711,693            | 1,118            |
| 2800 Iluminación, calefacción y refrigeración                         | 344,575,708          | 344,575,708          | 344,575,708          | 344,575,708          | 344,575,708          | 474,092          |
| 3000 Servicios generales                                              | 111,377,880          | 111,377,880          | 111,377,880          | 111,377,880          | 111,377,880          | 49,822           |
| 3100 Servicios básicos                                                | 37,903,802           | 37,903,802           | 37,903,802           | 37,903,802           | 37,903,802           | 83,774           |
| 3200 Servicios de limpieza                                            | 73,544,806           | 73,544,806           | 73,544,806           | 73,544,806           | 73,544,806           | 1,353            |
| 3300 Servicios de mantenimiento, científicos, técnicos y otros        | 6,174,443            | 6,174,443            | 6,174,443            | 6,174,443            | 6,174,443            | 70,623           |
| 3400 Servicios de transporte, comunicaciones y otros                  | 37,324,611           | 37,324,611           | 37,324,611           | 37,324,611           | 37,324,611           | 83,774           |
| 3500 Servicios de mantenimiento, reparación, mantenimiento y otros    | 3,349,332            | 3,349,332            | 3,349,332            | 3,349,332            | 3,349,332            | 1,353            |
| 3600 Servicios de mantenimiento, reparación, mantenimiento y otros    | 46,594,716           | 46,594,716           | 46,594,716           | 46,594,716           | 46,594,716           | 1,353            |
| 3700 Servicios de mantenimiento, reparación, mantenimiento y otros    | 516,516              | 516,516              | 516,516              | 516,516              | 516,516              | 1,353            |
| 3800 Servicios de mantenimiento, reparación, mantenimiento y otros    | 27,409,879           | 27,409,879           | 27,409,879           | 27,409,879           | 27,409,879           | 1,353            |
| 3900 Otros servicios generales                                        | 12,799,899           | 12,799,899           | 12,799,899           | 12,799,899           | 12,799,899           | 1,353            |
| 3000 Otros servicios generales                                        | 12,799,899           | 12,799,899           | 12,799,899           | 12,799,899           | 12,799,899           | 1,353            |
| <b>Pensiones y Jubilaciones</b>                                       | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>3,266,737</b> |
| <b>Gasto de Inversión</b>                                             | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>12,799,899</b>    | <b>3,266,737</b> |

Lic. Zohre Berenice Alba González  
 Coordinadora General de Administración  
 En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
 Director General de Programación Organizativa y Presupuesto  
 En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Claudia Laura Mancera Montroy  
 Directora de Presupuesto  
 En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

Procuraduría Federal del Consumidor  
 Organismo Público Descentralizado de Servicio Social  
 Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos  
 en clasificación económica (armonizado)  
 del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
 (Cifras expresadas en pesos)

| CONCEPTO        | APROBADO      | AMPLIACIONES /<br>(REDUCCIONES) | MODIFICADO    | DEVENGADO     | PAGADO        | SUBEJERCICIO |
|-----------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Gasto Corriente | 1,319,283,494 | 58,651,525                      | 1,377,935,019 | 1,374,039,768 | 1,374,039,768 | 3,895,251    |
| Total del Gasto | 1,319,283,494 | 58,651,525                      | 1,377,935,019 | 1,374,039,768 | 1,374,039,768 | 3,895,251    |



Lic. Zohe Berenice Alba González  
 Coordinadora General de Administración  
 En función a partir del 1° de Diciembre de 2018



Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
 Director General de Programación Organización y Presupuesto  
 En función a partir del 1° de Diciembre de 2018



L.C. Claudia Laura Mancera Monroy  
 Directora de Presupuesto  
 En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

**Procuraduría Federal del Consumidor**  
**Organismo Público Descentralizado de Servicio Social**  
**Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos**  
**en clasificación por objeto del gasto (armonizado)**  
**del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018**  
**(Cifras expresadas en pesos)**

| CONCEPTO                                                                                                                  | APROBADO             | ADICIONALES /<br>REDUCCIONES | MODIFICADO           | DIVIDIDO             | ACUMULADO            | SUBTOTAL         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| <b>Servicios personales</b>                                                                                               | <b>932 849 868</b>   | <b>61,303 170</b>            | <b>994 153 038</b>   | <b>994 153 021</b>   | <b>994 153 021</b>   | <b>17</b>        |
| R em un em p l e n o n a l d e c a d e t e r p e n a n t e                                                                | 293 265 873          | 8 255 825                    | 301 521 698          | 301 521 698          | 301 521 698          |                  |
| R em un em p l e n o n a l d e c a d e t e r p e n a n t e                                                                | 149 507 833          | -295 838                     | 149 211 995          | 149 211 978          | 149 211 978          | 17               |
| R em un em p l e n o n a l d e c a d e t e r p e n a n t e                                                                | 49 843 953           | 24 430 521                   | 74 274 474           | 74 274 474           | 74 274 474           |                  |
| R em un em p l e n o n a l d e c a d e t e r p e n a n t e                                                                | 130 882 528          | -28 470 789                  | 102 411 739          | 102 411 739          | 102 411 739          |                  |
| Seguridad social                                                                                                          | 308 529 793          | 46 235 427                   | 354 765 220          | 354 765 220          | 354 765 220          |                  |
| O t r a s p r e s t a c i o n e s s o c i a l e s y e c o n o m i a s                                                     | 859 888              | 1 146 024                    | 1 967 912            | 1 967 912            | 1 967 912            |                  |
| P a g o d e e s t i m a d o s a s e r v i d o s p u b l i c o s                                                           |                      |                              |                      |                      |                      |                  |
| <b>M a t e r i a l e s y a u m e n t o s</b>                                                                              | <b>29 057 839</b>    | <b>2 630 654</b>             | <b>31 688 493</b>    | <b>31 534 088</b>    | <b>31 534 088</b>    | <b>154 405</b>   |
| M a t e r i a l e s d e a d m i n i s t r a c i o n , e n b i n d e d o c u m e n t o s y a t e n d i o s o f i c i n a s | 9 266 822            | 107 112                      | 8 475 934            | 8 475 929            | 8 475 929            | 5                |
| A m o b l i a m i e n t o s y u t e n s i o s                                                                             | 4 561 828            | 12 88 222                    | 5 850 040            | 5 848 483            | 5 848 483            | 1557             |
| M a t e r i a s p r i m a s y m a t e r i a s d e p r o d u c c i o n y c o m e r c i o                                   | 63 400               | -60 000                      | 3 000                | 3 000                | 3 000                |                  |
| M a t e r i a s y a t e n d i o s d e c o n s t r u c c i o n y d e i m p a n a c i o n                                   | 1 833 410            | 742 259                      | 2 575 669            | 2 538 445            | 2 538 445            | 37 224           |
| P r o d u c t o s q u i m i c o s , d i a m a c e u t i c o s y d e a b o r a t o r i o                                   | 1 947 264            | -904 023                     | 1 043 241            | 952 276              | 952 276              | 9 065            |
| C o m b u s t i b l e s , l i b r e t a m i e n t o s y e d i c i n o s                                                   | 6 002 881            | 2 996 244                    | 8 999 125            | 8 975 749            | 8 975 749            | 23 376           |
| V e s t u a r i o , b i n o s , p i e d r a s d e p r o t e c c i o n y a t e n d i o s d e p o r t e s                   | 3 538 843            | -206 573                     | 3 332 270            | 3 332 270            | 3 332 270            |                  |
| H e r a m i e n t o s , m e d i c i o n e s y a c e s o r i o s m e d i c i n a s                                         | 2 741 691            | -332 577                     | 1 409 114            | 1 407 936            | 1 407 936            | 1 078            |
| <b>Servicios generales</b>                                                                                                | <b>357 375 787</b>   | <b>-5 282 299</b>            | <b>352 093 488</b>   | <b>348 352 659</b>   | <b>348 352 659</b>   | <b>3 740 829</b> |
| Servicio básico                                                                                                           | 111 737 080          | -33 900 932                  | 77 836 148           | 77 786 326           | 77 786 326           | 49 822           |
| Servicio de amandamiento                                                                                                  | 37 903 905           | 16 012 37                    | 53 915 272           | 53 915 272           | 53 915 272           | 83 774           |
| Servicio de mantenimiento, céntricos, técnicos y otros servicios                                                          | 73 544 906           | 7 078 065                    | 80 622 971           | 80 539 907           | 80 539 907           | 1 353            |
| Servicio de finanzas, bancos y otros servicios                                                                            | 6 174 643            | -238 858                     | 5 935 785            | 5 934 432            | 5 934 432            | 190 623          |
| Servicio de instalación, reparación, mantenimiento y conservación                                                         | 37 324 611           | 3 735 334                    | 41 059 945           | 40 869 322           | 40 869 322           |                  |
| Servicio de comunicación social y publicidad                                                                              | 3 369 532            | 789 000                      | 4 158 532            | 4 158 532            | 4 158 532            |                  |
| Servicio de traslado y viáticos                                                                                           | 46 594 716           | -5 629 651                   | 40 965 065           | 40 828 899           | 40 828 899           | 146 166          |
| Servicio de otros                                                                                                         | 536 516              | 357 084                      | 873 600              | 873 600              | 873 600              |                  |
| O t r a s s e r v i d o s g e n e r a l e s                                                                               | 40 209 878           | 6 486 422                    | 46 696 300           | 43 427 209           | 43 427 209           | 3 269 091        |
| <b>Total del gasto</b>                                                                                                    | <b>1,319 283 494</b> | <b>58 651 525</b>            | <b>1,377 935 019</b> | <b>1,374 039 768</b> | <b>1,374 039 768</b> | <b>3 895 281</b> |

Lic. Zohé Berenice Alba González  
 Coordinadora General de Administración  
 En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
 Director General de Programación Organizativa y Presupuesto  
 En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

L.C. Claudia Laura Mancera Montoy  
 Directora de Presupuesto  
 En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

**Procuraduría Federal del Consumidor**  
**Organismo Público Descentralizado de Servicio Social**  
**Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación funcional programática**  
**del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018**  
**(Cifras expresadas en pesos)**

|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado de Servicio Social

PH

**Procuraduría Federal del Consumidor**  
**Organismo Público Descentralizado de Servicio Social**  
**del presupuesto de egresos en clasificación funcional**  
**del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018**  
**(Cifras expresadas en pesos)**

۱۲

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado de Servicio Social

*Kennedy*

*[Handwritten signature]*

**Director General de Programación Organizativa y Presupuesto**  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

**Director General de Programación Organizativa y Presupuesto**  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado de Servicio Social

Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación funcional (armonizado)  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en pesos)

| CONCEPTO                                               | APROBADO      | AMPLIACIONES/<br>(REDUCCIONES) | MODIFICADO    | DERIVADO      | PAGADO        | SUBEJERCICIO |
|--------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Gobierno</b>                                        | 22,375,294    | 392,650                        | 22,767,944    | 22,754,310    | 22,754,310    | 13,634       |
| Coordinación de la Política de Gobierno                | 22,375,294    | 392,650                        | 22,767,944    | 22,754,310    | 22,754,310    | 13,634       |
| <b>Desarrollo Económico</b>                            | 1,296,908,200 | 58,258,875                     | 1,355,167,075 | 1,351,285,458 | 1,351,285,458 | 3,881,617    |
| Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | 1,296,908,200 | 58,258,875                     | 1,355,167,075 | 1,351,285,458 | 1,351,285,458 | 3,881,617    |
| <b>Total del Gasto</b>                                 | 1,319,283,494 | 58,651,525                     | 1,377,935,019 | 1,374,039,768 | 1,374,039,768 | 3,895,251    |

Lic. Zohe Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

Lic. Ramon Gonzalez Dillon  
Director General de Programación Organización y Presupuesto  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018

L.C. Claudia Laura Mancera Monroy  
Directora de Presupuesto  
En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

QASIO POK CATIGORIAN POKURANANATICA  
LATROCOMALAMIA FERRAL DEL CONSUMIDOR

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 120 | 121 | 122 | 123 | 124 | 125 | 126 | 127 | 128 | 129 | 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 | 141 | 142 | 143 | 144 | 145 | 146 | 147 | 148 | 149 | 150 | 151 | 152 | 153 | 154 | 155 | 156 | 157 | 158 | 159 | 160 | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 | 167 | 168 | 169 | 170 | 171 | 172 | 173 | 174 | 175 | 176 | 177 | 178 | 179 | 180 | 181 | 182 | 183 | 184 | 185 | 186 | 187 | 188 | 189 | 190 | 191 | 192 | 193 | 194 | 195 | 196 | 197 | 198 | 199 | 200 | 201 | 202 | 203 | 204 | 205 | 206 | 207 | 208 | 209 | 210 | 211 | 212 | 213 | 214 | 215 | 216 | 217 | 218 | 219 | 220 | 221 | 222 | 223 | 224 | 225 | 226 | 227 | 228 | 229 | 230 | 231 | 232 | 233 | 234 | 235 | 236 | 237 | 238 | 239 | 240 | 241 | 242 | 243 | 244 | 245 | 246 | 247 | 248 | 249 | 250 | 251 | 252 | 253 | 254 | 255 | 256 | 257 | 258 | 259 | 260 | 261 | 262 | 263 | 264 | 265 | 266 | 267 | 268 | 269 | 270 | 271 | 272 | 273 | 274 | 275 | 276 | 277 | 278 | 279 | 280 | 281 | 282 | 283 | 284 | 285 | 286 | 287 | 288 | 289 | 290 | 291 | 292 | 293 | 294 | 295 | 296 | 297 | 298 | 299 | 300 | 301 | 302 | 303 | 304 | 305 | 306 | 307 | 308 | 309 | 310 | 311 | 312 | 313 | 314 | 315 | 316 | 317 | 318 | 319 | 320 | 321 | 322 | 323 | 324 | 325 | 326 | 327 | 328 | 329 | 330 | 331 | 332 | 333 | 334 | 335 | 336 | 337 | 338 | 339 | 340 | 341 | 342 | 343 | 344 | 345 | 346 | 347 | 348 | 349 | 350 | 351 | 352 | 353 | 354 | 355 | 356 | 357 | 358 | 359 | 360 | 361 | 362 | 363 | 364 | 365 | 366 | 367 | 368 | 369 | 370 | 371 | 372 | 373 | 374 | 375 | 376 | 377 | 378 | 379 | 380 | 381 | 382 | 383 | 384 | 385 | 386 | 387 | 388 | 389 | 390 | 391 | 392 | 393 | 394 | 395 | 396 | 397 | 398 | 399 | 400 | 401 | 402 | 403 | 404 | 405 | 406 | 407 | 408 | 409 | 410 | 411 | 412 | 413 | 414 | 415 | 416 | 417 | 418 | 419 | 420 | 421 | 422 | 423 | 424 | 425 | 426 | 427 | 428 | 429 | 430 | 431 | 432 | 433 | 434 | 435 | 436 | 437 | 438 | 439 | 440 | 441 | 442 | 443 | 444 | 445 | 446 | 447 | 448 | 449 | 450 | 451 | 452 | 453 | 454 | 455 | 456 | 457 | 458 | 459 | 460 | 461 | 462 | 463 | 464 | 465 | 466 | 467 | 468 | 469 | 470 | 471 | 472 | 473 | 474 | 475 | 476 | 477 | 478 | 479 | 480 | 481 | 482 | 483 | 484 | 485 | 486 | 487 | 488 | 489 | 490 | 491 | 492 | 493 | 494 | 495 | 496 | 497 | 498 | 499 | 500 | 501 | 502 | 503 | 504 | 505 | 506 | 507 | 508 | 509 | 510 | 511 | 512 | 513 | 514 | 515 | 516 | 517 | 518 | 519 | 520 | 521 | 522 | 523 | 524 | 525 | 526 | 527 | 528 | 529 | 530 | 531 | 532 | 533 | 534 | 535 | 536 | 537 | 538 | 539 | 540 | 541 | 542 | 543 | 544 | 545 | 546 | 547 | 548 | 549 | 550 | 551 | 552 | 553 | 554 | 555 | 556 | 557 | 558 | 559 | 560 | 561 | 562 | 563 | 564 | 565 | 566 | 567 | 568 | 569 | 570 | 571 | 572 | 573 | 574 | 575 | 576 | 577 | 578 | 579 | 580 | 581 | 582 | 583 | 584 | 585 | 586 | 587 | 588 | 589 | 590 | 591 | 592 | 593 | 594 | 595 | 596 | 597 | 598 | 599 | 600 | 601 | 602 | 603 | 604 | 605 | 606 | 607 | 608 | 609 | 610 | 611 | 612 | 613 | 614 | 615 | 616 | 617 | 618 | 619 | 620 | 621 | 622 | 623 | 624 | 625 | 626 | 627 | 628 | 629 | 630 | 631 | 632 | 633 | 634 | 635 | 636 | 637 | 638 | 639 | 640 | 641 | 642 | 643 | 644 | 645 | 646 | 647 | 648 | 649 | 650 | 651 | 652 | 653 | 654 | 655 | 656 | 657 | 658 | 659 | 660 | 661 | 662 | 663 | 664 | 665 | 666 | 667 | 668 | 669 | 670 | 671 | 672 | 673 | 674 | 675 | 676 | 677 | 678 | 679 | 680 | 681 | 682 | 683 | 684 | 685 | 686 | 687 | 688 | 689 | 690 | 691 | 692 | 693 | 694 | 695 | 696 | 697 | 698 | 699 | 700 | 701 | 702 | 703 | 704 | 705 | 706 | 707 | 708 | 709 | 710 | 711 | 712 | 713 | 714 | 715 | 716 | 717 | 718 | 719 | 720 | 721 | 722 | 723 | 724 | 725 | 726 | 727 | 728 | 729 | 730 | 731 | 732 | 733 | 734 | 735 | 736 | 737 | 738 | 739 | 740 | 741 | 742 | 743 | 744 | 745 | 746 | 747 | 748 | 749 | 750 | 751 | 752 | 753 | 754 | 755 | 756 | 757 | 758 | 759 | 760 | 761 | 762 | 763 | 764 | 765 | 766 | 767 | 768 | 769 | 770 | 771 | 772 | 773 | 774 | 775 | 776 | 777 | 778 | 779 | 780 | 781 | 782 | 783 | 784 | 785 | 786 | 787 | 788 | 789 | 790 | 791 | 792 | 793 | 794 | 795 | 796 | 797 | 798 | 799 | 800 | 801 | 802 | 803 | 804 | 805 | 806 | 807 | 808 | 809 | 810 | 811 | 812 | 813 | 814 | 815 | 816 | 817 | 818 | 819 | 820 | 821 | 822 | 823 | 824 | 825 | 826 | 827 | 828 | 829 | 830 | 831 | 832 | 833 | 834 | 835 | 836 | 837 | 838 | 839 | 840 | 841 | 842 | 843 | 844 | 845 | 846 | 847 | 848 | 849 | 850 | 851 | 852 | 853 | 854 | 855 | 856 | 857 | 858 | 859 | 860 | 861 | 862 | 863 | 864 | 865 | 866 | 867 | 868 | 869 | 870 | 871 | 872 | 873 | 874 | 875 | 876 | 877 | 878 | 879 | 880 | 881 | 882 | 883 | 884 | 885 | 886 | 887 | 888 | 889 | 890 | 891 | 892 | 893 | 894 | 895 | 896 | 897 | 898 | 899 | 900 | 901 | 902 | 903 | 904 | 905 | 906 | 907 | 908 | 909 | 910 | 911 | 912 | 913 | 914 | 915 | 916 | 917 | 918 | 919 | 920 | 921 | 922 | 923 | 924 | 925 | 926 | 927 | 928 | 929 | 930 | 931 | 932 | 933 | 934 | 935 | 936 | 937 | 938 | 939 | 940 | 941 | 942 | 943 | 944 | 945 | 946 | 947 | 948 | 949 | 950 | 951 | 952 | 953 | 954 | 955 | 956 | 957 | 958 | 959 | 960 | 961 | 962 | 963 | 964 | 965 | 966 | 967 | 968 | 969 | 970 | 971 | 972 | 973 | 974 | 975 | 976 | 977 | 978 | 979 | 980 | 981 | 982 | 983 | 984 | 985 | 986 | 987 | 988 | 989 | 990 | 991 | 992 | 993 | 994 | 995 | 996 | 997 | 998 | 999 | 1000 | 1001 | 1002 | 1003 | 1004 | 1005 | 1006 | 1007 | 1008 | 1009 | 1010 | 1011 | 1012 | 1013 | 1014 | 1015 | 1016 | 1017 | 1018 | 1019 | 1020 | 1021 | 1022 | 1023 | 1024 | 1025 | 1026 | 1027 | 1028 | 1029 | 1030 | 1031 | 1032 | 1033 | 1034 | 1035 | 1036 | 1037 | 1038 | 1039 | 1040 | 1041 | 1042 | 1043 | 1044 | 1045 | 1046 | 1047 | 1048 | 1049 | 1050 | 1051 | 1052 | 1053 | 1054 | 1055 | 1056 | 1057 | 1058 | 1059 | 1060 | 1061 | 1062 | 1063 | 1064 | 1065 | 1066 | 1067 | 1068 | 1069 | 1070 | 1071 | 1072 | 1073 | 1074 | 1075 | 1076 | 1077 | 1078 | 1079 | 1080 | 1081 | 1082 | 1083 | 1084 | 1085 | 1086 | 1087 | 1088 | 1089 | 1090 | 1091 | 1092 | 1093 | 1094 | 1095 | 1096 | 1097 | 1098 | 1099 | 1100 | 1101 | 1102 | 1103 | 1104 | 1105 | 1106 | 1107 | 1108 | 1109 | 1110 | 1111 | 1112 | 1113 | 1114 | 1115 | 1116 | 1117 | 1118 | 1119 | 1120 | 1121 | 1122 | 1123 | 1124 | 1125 | 1126 | 1127 | 1128 | 1129 | 1130 | 1131 | 1132 | 1133 | 1134 | 1135 | 1136 | 1137 | 1138 | 1139 | 1140 | 1141 | 1142 | 1143 | 1144 | 1145 | 1146 | 1147 | 1148 | 1149 | 1150 | 1151 | 1152 | 1153 | 1154 | 1155 | 1156 | 1157 | 1158 | 1159 | 1160 | 1161 | 1162 | 1163 | 1164 | 1165 | 1166 | 1167 | 1168 | 1169 | 1170 | 1171 | 1172 | 1173 | 1174 | 1175 | 1176 | 1177 | 1178 | 1179 | 1180 | 1181 | 1182 | 1183 | 1184 | 1185 | 1186 | 1187 | 1188 | 1189 | 1190 | 1191 | 1192 | 1193 | 1194 | 1195 | 1196 | 1197 | 1198 | 1199 | 1200 | 1201 | 1202 | 1203 | 1204 | 1205 | 1206 | 1207 | 1208 | 1209 | 1210 | 1211 | 1212 | 1213 | 1214 | 1215 | 1216 | 1217 | 1218 | 1219 | 1220 | 1221 | 1222 | 1223 | 1224 | 1225 | 1226 | 1227 | 1228 | 1229 | 1230 | 1231 | 1232 | 1233 | 1234 | 1235 | 1236 | 1237 | 1238 | 1239 | 1240 | 1241 | 1242 | 1243 | 1244 | 1245 | 1246 | 1247 | 1248 | 1249 | 1250 | 1251 | 1252 | 1253 | 1254 | 1255 | 1256 | 1257 | 1258 | 1259 | 1260 | 1261 | 1262 | 1263 | 1264 | 1265 | 1266 | 1267 | 1268 | 1269 | 1270 | 1271 | 1272 | 1273 | 1274 | 1275 | 1276 | 1277 | 1278 | 1279 | 1280 | 1281 | 1282 | 1283 | 1284 | 1285 | 1286 | 1287 | 1288 | 1289 | 1290 | 1291 | 1292 | 1293 | 1294 | 1295 | 1296 | 1297 | 1298 | 1299 | 1300 | 1301 | 1302 | 1303 | 1304 | 1305 | 1306 | 1307 | 1308 | 1309 | 1310 | 1311 | 1312 | 1313 | 1314 | 1315 | 1316 | 1317 | 1318 | 1319 | 1320 | 1321 | 1322 | 1323 | 1324 | 1325 | 1326 | 1327 | 1328 | 1329 | 1330 | 1331 | 1332 | 1333 | 1334 | 1335 | 1336 | 1337 | 1338 | 1339 | 1340 | 1341 | 1342 | 1343 | 1344 | 1345 | 1346 | 1347 | 1348 | 1349 | 1350 | 1351 | 1352 | 1353 | 1354 | 1355 | 1356 | 1357 | 1358 | 1359 | 1360 | 1361 | 1362 | 1363 | 1364 | 1365 | 1366 | 1367 | 1368 | 1369 | 1370 | 1371 | 1372 | 1373 | 1374 | 1375 | 1376 | 1377 | 1378 | 1379 | 1380 | 1381 | 1382 | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 | 1392 | 1393 | 1394 | 1395 | 1396 | 1397 | 1398 | 1399 | 1400 | 1401 | 1402 | 1403 | 1404 | 1405 | 1406 | 1407 | 1408 | 1409 | 1410 | 1411 | 1412 | 1413 | 1414 | 1415 | 1416 | 1417 | 1418 | 1419 | 1420 | 1421 | 1422 | 1423 | 1424 | 1425 | 1426 | 1427 | 1428 | 1429 | 1430 | 1431 | 1432 | 1433 | 1434 | 1435 | 1436 | 1437 | 1438 | 1439 | 1440 | 1441 | 1442 | 1443 | 1444 | 1445 | 1446 | 1447 | 1448 | 1449 | 1450 | 1451 | 1452 | 1453 | 1454 | 1455 | 1456 | 1457 | 1458 | 1459 | 1460 | 1461 | 1462 | 1463 | 1464 | 1465 | 1466 | 1467 | 1468 | 1469 | 1470 | 1471 | 1472 | 1473 | 1474 | 1475 | 1476 | 1477 | 1478 | 1479 | 1480 | 1481 | 1482 | 1483 | 1484 | 1485 | 1486 | 1487 | 1488 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

**Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado de Servicio Social**

**Gasto por categoría programática (armonizado)  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en pesos)**

| CONCEPTO                                                                  | AFILIADO             | ASISTENTES/<br>REDUCCIONES | MODIFICADO           | OTROS                | OTROS                | OTROS            |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| <b>Programas Federales</b>                                                | <b>1,319,283,494</b> | <b>58,651,525</b>          | <b>1,377,935,019</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>3,895,251</b> |
| <b>Desempeño de las Funciones</b>                                         | <b>1,247,961,404</b> | <b>40,786,549</b>          | <b>1,288,747,953</b> | <b>1,284,884,797</b> | <b>1,284,884,797</b> | <b>3,863,156</b> |
| Provisión de Bienes Públicos                                              | 381,820,293          | 49,848,337                 | 431,668,630          | 428,093,578          | 428,093,578          | 3,575,052        |
| Restricción de Servicios Públicos                                         | 459,179,883          | -20,452,597                | 438,727,286          | 438,664,077          | 438,664,077          | 63,209           |
| Regulación y supervisión                                                  | 406,961,228          | 11,390,809                 | 418,352,037          | 418,227,142          | 418,227,142          | 224,895          |
| <b>Administrativos y de Apoyo</b>                                         | <b>71,322,090</b>    | <b>17,864,976</b>          | <b>89,187,066</b>    | <b>89,154,971</b>    | <b>89,154,971</b>    | <b>32,095</b>    |
| Apoyo al proceso presupuestario y planeación administrativa institucional | 48,946,796           | 17,472,326                 | 66,419,122           | 66,400,661           | 66,400,661           | 18,461           |
| Apoyo a la función pública y al mantenimiento de la gestión               | 22,375,294           | 392,650                    | 22,767,944           | 22,754,310           | 22,754,310           | 13,634           |
| <b>Total del Gasto</b>                                                    | <b>1,319,283,494</b> | <b>58,651,525</b>          | <b>1,377,935,019</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>1,374,039,768</b> | <b>3,895,251</b> |



**Lic. Zohe Berenice Alba González**

**Coordinadora General de Administración**  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018



**Lic. Ramon Gonzalez Dillon**

**Director General de Programación Organización y Presupuesto**  
En función a partir del 1° de Diciembre de 2018



**L.C. Claudia Laura Mancera Montroy**

**Directora de Presupuesto**  
En función a partir del 1° de Septiembre de 2018

**Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado de Servicio Social**

**Notas a los estados e información financiera presupuestaria  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018**

---

**1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA ENTIDAD**

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) es un Organismo Descentralizado de Servicio Social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creado por Decreto Presidencial conforme al artículo 57 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 22 de diciembre de 1975, en vigor desde el 5 de febrero de 1976.

Mediante Decreto Presidencial publicado el 24 de diciembre de 1992, se promulgó la nueva Ley Federal de Protección al Consumidor que abrogó la Ley de 1975, y se estableció en disposiciones transitorias que el patrimonio del Instituto Nacional del Consumidor, así como el total de recursos financieros, humanos y materiales asignados al mismo, fueran transferidos a la PROFECO; asimismo estableció en su artículo 20, lo siguiente:

“La Procuraduría Federal del Consumidor es un Organismo Descentralizado de Servicio Social, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Tiene funciones de autoridad administrativa y está encargada de promover y proteger los derechos e intereses del consumidor y procurar la equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores. Su funcionamiento se regirá por lo dispuesto en esta Ley, los Reglamentos de ésta y su Estatuto”.

El Capítulo II de la nueva Ley, establece las diversas disposiciones a las que se sujeta la PROFECO, en relación con sus atribuciones, facultades, domicilio y formas de organización.

El 26 de diciembre de 2014 se emitió la reforma a la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) en la que se observan cambios importantes entre otros, se actualizaron los montos de las operaciones y multas previstas.

El 13 de mayo de 2016 se emitió una nueva reforma a la LFPC en la cual se adicionó un quinto párrafo al artículo 32, respecto a la información y publicidad de bienes, productos o servicios.

El 26 de junio de 2017 se emitió la reforma a LFPC, en la cual se modifican y adicionan diversos artículos, párrafos y fracciones, entre ellos la adición de la fracción III del artículo 25 que se refiere a que cuando persista una infracción podrán imponerse nuevas multas por cada día que transcurra sin que se atienda el mandato respectivo.

El 11 de enero de 2018 se emitió la última reforma a la LFPC, en la que se reforman y adicionan diversos artículos párrafos y fracciones, dentro de las modificaciones esta lo señalado el artículo 134 BIS, que se refiere a la imposición de multas que serán consideradas créditos fiscales y se ejecutarán por ésta Entidad en su carácter de autoridad fiscal bajo el Procedimiento Administrativo de Ejecución previsto en el Código Fiscal de la Federación y su Reglamento.

**2. NORMATIVIDAD GUBERNAMENTAL**

La PROFECO, para operar como ente de la Administración Pública Federal, en su carácter de Organismo Descentralizado de Servicio Social, reúne, clasifica, registra y reporta, la información que presenta a través de capítulos, conceptos y partidas, en el Estado analítico de ingresos presupuestales y el Estado del ejercicio presupuestal del gasto, y agrupa los ingresos y gastos presupuestales de conformidad con el Clasificador por Objeto del Gasto de la Administración Pública Federal elaborado por la SHCP, tales como estados presupuestales



básicos para la elaboración de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal (Cuenta Pública), que consolida con dicha Secretaría, y atiende las principales normas y disposiciones gubernamentales que le son aplicables, y se resumen en los incisos a) y b) siguientes:

a) La PROFECO, como Organismo Descentralizado de Servicio Social, forma parte de la Administración Pública Paraestatal, de conformidad con lo que sobre el particular establecen los artículos 3 y 17Bis de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (LOAPF) reformada el 30 de noviembre de 2018.

b) En materia presupuestal, la PROFECO se rige básicamente, por los ordenamientos y disposiciones legales a que se refieren los incisos b.1) a b.10), que se resumen a continuación:

b.1) Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), en la que se establece en su artículo 1, que es de orden público y tiene como objeto establecer los criterios generales que regirán la contabilidad gubernamental con el fin de lograr su adecuada armonización; y en su artículo 2, que los entes públicos aplicarán la contabilidad gubernamental para facilitar el registro y la fiscalización de los activos, pasivos, ingresos y gastos y, en general, contribuir a medir la eficacia, economía y eficiencia del gasto e ingresos públicos, la administración de la deuda pública, incluyendo las obligaciones contingentes y el patrimonio del Estado, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) 30 de enero de 2018.

b.2) Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH), a través de la cual y como se establece en su artículo 1, se reglamenta el artículo 74 fracción IV, 75, 126, 127 y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), en materia de programación, presupuestación, aprobación, ejercicio, control y evaluación, de los ingresos y egresos públicos federales, última reforma publicada en el DOF el 30 de diciembre de 2015.

b.3) Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (RLFPRH), que en su artículo 8 establece las obligaciones de las dependencias y las entidades, última reforma publicada en el DOF el 30 de marzo de 2016.

b.4) Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2018 (PEF), que en su artículo 1 de Disposiciones Generales, establece que el ejercicio, el control y la evaluación del gasto público federal para el ejercicio fiscal de 2018, se realizarán conforme a lo establecido en la LFPRH y en las disposiciones que, en el marco de dichas Leyes, estén establecidas en otros ordenamientos legales y en el PEF 2018, nuevo presupuesto publicado en el DOF el 29 de noviembre de 2017, texto vigente a partir 01 de enero de 2018.

b.5) Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP) estableciéndose en el artículo 1, que es de orden público y tiene por objeto reglamentar la aplicación del artículo 134 de la CPEUM, en materia de las adquisiciones, arrendamientos de bienes muebles y prestación de servicios de cualquier naturaleza, última reforma publicada en el DOF el 10 de noviembre de 2014.

b.6) Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (RLAASSP), que en sus artículos 3,16,17,18, 27,31 y 32, se refiere a la planeación, programación y presupuestación, nuevo reglamento publicado en el DOF el 28 de julio de 2010.

b.7) Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas (LOPSRM), que en su artículo 1 establece que es de orden público y tiene por objeto reglamentar la aplicación del artículo 134 de la CPEUM, en materia de contrataciones de obras públicas, así como de los servicios relacionados con las mismas, que realicen última reforma publicada en el DOF el 13 de enero de 2016.

b.8) Reglamento de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas (RLOPSRM), que en sus artículos 12, 15, 16 y 18 se refiere a la planeación, programación y presupuestación, nuevo reglamento publicado en el DOF el 28 de julio de 2010.

b.9) Clasificador por Objeto del Gasto de la Administración Pública Federal (COG), es el instrumento presupuestario que brinda información para el seguimiento y análisis de la gestión financiera gubernamental, permitiendo conocer en qué conceptos se gasta y cuantifica la demanda de bienes y servicios. Con fecha 28 de diciembre de 2010 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el nuevo clasificador por objeto del gasto.

El 27 de diciembre de 2011 se publicó en el DOF una nueva Modificación. El 4 de diciembre de 2015, se publicaron en el DOF los acuerdos que modificaron las partidas específicas: 12201 "Remuneraciones al Personal" y 12301 "Retribuciones en periodo de formación profesional"; se adicionó dentro del capítulo 3000 Servicios Generales, en la partida genérica 339 Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales, la partida específica 33904 "Asignaciones Derivadas de Proyectos de Asociación Público Privada".

El 15 de agosto de 2016, se publicaron en el DOF los acuerdos que modificaron y adicionaron diversas partidas de gasto.

El 27 de junio de 2017, se publicó una reforma del Clasificador por Objeto del Gasto.

El 26 de junio de 2018, se publica la última modificación al Clasificador por Objeto del Gasto, en el cual se derogan, modifican y adicional partidas de gasto, dicho clasificador es el que se encuentra actualmente vigente.

b.10) Normas que emite el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC), de conformidad con la LGCG. tales como documentos técnico-contables.

### 3. CUMPLIMIENTO GLOBAL DE METAS POR PROGRAMA

La PROFECO, informa sobre los datos inherentes al cumplimiento de metas, en congruencia con el ejercicio presupuestal y su calendarización, incluyendo la explicación correspondiente en los incisos 3a), 3b) y 3c); los cuales explican el motivo de la variación y avance realizado en el ejercicio 2018.

#### 3a. Metas Programáticas.

- La Secretaría de Economía (SE) envía a la PROFECO los siguientes documentos emitidos por la SHCP y solicita al inicio del ejercicio revisar su Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), así como establecer sus metas, indicadores y calendarización:
  - Criterios para el registro, revisión y actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados y la Ficha de Indicadores del Desempeño de los programas presupuestarios para el Ejercicio Fiscal 2018.
  - Lineamientos para la revisión y actualización de metas, mejora, calendarización y seguimiento de la MIR de los programas presupuestarios 2018.

Por lo anterior, las Unidades Responsables analizan los recursos humanos, materiales y financieros con los que contarán para el ejercicio fiscal a programar, el entorno económico social interno y externo que puede afectar la realización del programa así como sus metas e indicadores. Posteriormente se comunican las metas y calendarios a ejecutar para cada indicador, las cuales se registran en el Portal Aplicativo de la SHCP (PASH). A continuación se detallan las principales metas y su cumplimiento al cierre del ejercicio 2018:

## B-002 Generación y difusión de información para el consumidor

| 0-002 Generación y difusión de información para el consumidor |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|--------|---------|--------|------------|---------|---------|---------|------------|------------|---------|-----------|------------|--------|
| Nivel                                                         | Nombre del indicador |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Frec. /Estandar           | R/P         | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril      | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto     | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre  |        |
| Fin                                                           |                      | Calificación de México en la variación intensidad de la Competencia Local del Reporte Global de Competencias del Foro Económico Mundial                                                                                                                                             | Actual                    | Mayorador   |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| P                                                             |                      | El uso de Internet Móvil cubre la demanda a partir de la encuesta de la Encuesta de Opinión y preferencia a la encuesta propia. En su país, ¿cómo evalúa la intensidad de la competencia en los mercados digitales? (1= muy débil, 2= débil, 3= moderada, 4= fuerte, 5= muy fuerte) | Semestral                 | Mayorador   |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      | Porcentaje de la población encuestada a la que le ha sido útil la información ofrecida por al menos dos programas o productos informativos de la Profeco                                                                                                                            | Semestral                 | Mayorador   |        |         |        |            |         | 368     |         |            |            |         |           | 410        |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      | Personas entrevistadas a las que les han sido útiles dos o más de los productos informativos de la Profeco / Total de personas entrevistadas en la encuesta sobre los servicios de la Profeco*100                                                                                   | 45%                       | Denominador |        |         |        |            |         | 862     |         |            |            |         |           | 862        |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         | 42.89%  |            |            |         |           |            | 47.66% |
| C                                                             |                      | Porcentaje del grado de cobertura nacional en la plataforma digital                                                                                                                                                                                                                 | Cuatrimestral             | Mayorador   |        |         |        | 1,006,469  |         |         |         | 2,019,352  |            |         |           | 2,494,971  |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| 1                                                             |                      | Sumatoria de visitas registradas en las Entidades del país / Total de visitas registradas en el país)* 100                                                                                                                                                                          | 35%<br>38%<br>40%         | Denominador |        |         |        | 1,870,666  |         |         |         | 3,522,018  |            |         |           | 5,797,481  |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            | 43.04% |
|                                                               |                      | Dirección General de Difusión                                                                                                                                                                                                                                                       | Programa                  |             |        |         |        | 35%        |         |         |         | 38%        |            |         |           | 40%        |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| 2                                                             |                      | Porcentaje de tendencia de consulta en la plataforma digital                                                                                                                                                                                                                        | Cuatrimestral             | Mayorador   |        |         |        | 1,870,666  |         |         |         | 3,522,018  |            |         |           | 5,797,481  |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            | 9.35%  |
|                                                               |                      | Sumatoria de visitas registradas en el periodo - sumatoria de visitas registradas en periodo inmediato anterior / sumatoria de visitas registradas en periodo inmediato anterior * 100                                                                                              | 2%<br>5%<br>8%            | Denominador |        |         |        | 62,021,750 |         |         |         | 62,021,750 |            |         |           | 62,021,750 |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            | 8%     |
|                                                               |                      | Dirección General de Difusión                                                                                                                                                                                                                                                       | Programa                  |             |        |         |        | 2%         |         |         |         | 5%         |            |         |           | 8%         |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| C1A1                                                          |                      | Porcentaje de cumplimiento al Programa Anual de Actividades de Estudios sobre Consumo                                                                                                                                                                                               | Mensual                   | Mayorador   | 31     | 58      | 85     | 113        | 141     | 168     | 197     | 226        | 252        | 282     | 311       | 337        |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               | 350         | 350    | 350     | 329    | 329        | 329     | 329     | 329     | 329        | 329        | 329     | 329       | 329        | 329    |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 | 8.86%       | 16.57% | 24.29%  | 34.35% | 42.86%     | 51.06%  | 59.88%  | 68.69%  | 76.60%     | 86.71%     | 94.63%  | 102.43%   |            |        |
|                                                               |                      | (Número de estudios realizados en el transcurso del año / Número de estudios planeados en el año)* 100                                                                                                                                                                              | 100%<br>G26 Estudios      | Programa    | 8.86%  | 16.29%  | 24.86% | 32.29%     | 40.86%  | 49.43%  | 57.71%  | 66.86%     | 75.14%     | 84.00%  | 92.00%    | 100.00%    |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| C1A2                                                          |                      | Porcentaje del número de productos realizados para plataforma digital                                                                                                                                                                                                               | Mensual                   | Mayorador   | 21     | 39      | 51     | 71         | 91      | 122     | 160     | 198        | 246        | 295     | 320       | 345        |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               | 316         | 316    | 316     | 316    | 316        | 316     | 316     | 316     | 316        | 316        | 316     | 316       | 316        | 316    |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 | 6.65%       | 12.34% | 16.14%  | 22.47% | 28.80%     | 38.61%  | 49.68%  | 62.66%  | 77.86%     | 93.35%     | 101.27% | 109.18%   |            |        |
|                                                               |                      | (Número de productos realizados / Total de productos programados)* 100                                                                                                                                                                                                              | 100%<br>G18 Estudios      | Programa    | 9.18%  | 17.09%  | 25.00% | 34.18%     | 42.09%  | 50.00%  | 57.91%  | 67.09%     | 75.00%     | 84.18%  | 92.09%    | 100.00%    |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| C2                                                            |                      | Porcentaje de tendencia de la participación en las sesiones de consumo                                                                                                                                                                                                              | Semestral                 | Mayorador   |        |         |        |            |         | 2,866   |         |            |            |         |           | 1,725      |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            | 4.09%  |
| 1                                                             |                      | Número de consumidores en 1 número de consumidores en 1-1/100                                                                                                                                                                                                                       | 2%<br>4%                  | Programa    |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           | 4%         |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      | Porcentaje de cobertura nacional de la población atendida                                                                                                                                                                                                                           | Semestral                 | Mayorador   |        |         |        |            |         | 39,067  |         |            |            |         |           | 31,176     |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            | 85.49% |
|                                                               |                      | Número de consumidores registrados fuera del DFH / (Total de consumidores que participan en actividades de orientación en el país)*100                                                                                                                                              | 84%                       | Programa    |        |         |        |            |         |         | 45,060  |            |            |         |           | 36,469     |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| C2 A1                                                         |                      | Porcentaje de actualización del padrón de grupos de consumidores                                                                                                                                                                                                                    | Trimestral                | Mayorador   |        |         | 1      |            |         | 2       |         | 3          |            |         |           | 4          |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        | 4       |        |            | 4       |         | 4       |            |            |         |           | 4          |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        | 25.00%  |        |            | 50.00%  |         | 75.00%  |            |            |         |           | 100.00%    |        |
|                                                               |                      | Número de actualizaciones realizadas al padrón / (Número de actualizaciones programadas del padrón)*100                                                                                                                                                                             | 25%<br>50%<br>75%<br>100% | Programa    |        |         | 25%    |            |         | 50%     |         | 75%        |            |         |           | 100%       |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| C3                                                            |                      | Porcentaje de entrega de productos informativos realizados                                                                                                                                                                                                                          | Trimestral                | Mayorador   |        |         | 60,000 |            |         | 120,000 |         | 180,000    |            |         |           | 240,000    |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        | 240,000 |        |            | 240,000 |         | 240,000 |            |            |         | 240,000   |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        | 25.00%  |        |            | 60.00%  |         | 75.00%  |            |            |         | 100.00%   |            |        |
|                                                               |                      | Número de productos entregados acumulados en el periodo / Total de productos programados a entregar)* 100                                                                                                                                                                           | 25%<br>50%<br>75%<br>100% | Programa    |        |         | 25%    |            |         | 50%     |         | 75%        |            |         |           | 100%       |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
| C3A1                                                          |                      | Porcentaje del número de productos informativos realizados                                                                                                                                                                                                                          | Mensual                   | Mayorador   | 69     | 128     | 181    | 233        | 290     | 348     | 406     | 467        | 517        | 566     | 621       | 667        |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               | 605         | 605    | 605     | 605    | 605        | 605     | 605     | 605     | 605        | 605        | 605     | 605       | 605        | 605    |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 | 11.40%      | 21.16% | 29.92%  | 38.61% | 47.93%     | 57.52%  | 67.11%  | 77.19%  | 85.46%     | 93.55%     | 102.64% | 110.25%   |            |        |
|                                                               |                      | Número de productos realizados / (Total de productos programados)* 100                                                                                                                                                                                                              | 100%<br>G05 Productos     | Programa    | 8.43%  | 16.69%  | 24.96% | 33.22%     | 41.65%  | 49.92%  | 58.35%  | 66.61%     | 74.88%     | 83.47%  | 91.74%    | 100.00%    |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Denominador               |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |
|                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resultado                 |             |        |         |        |            |         |         |         |            |            |         |           |            |        |

E-005 Protección de los derechos de los consumidores y Sistema Nacional de Protección al Consumidor

| Núm. | Descripción de Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad / Indicador | SI / P    | Enero   | Febrero | Marzo          | Abril   | Mayo    | Junio          | Julio     | Agosto    | Septiembre     | Octubre   | Noviembre | Diciembre      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|---------|---------|----------------|---------|---------|----------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|----------------|
| En   | Contenido de la Ley y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Actual             | Normativa |         |         |                |         |         |                |           |           |                |           |           |                |
|      | El presente Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México, tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen la protección de los derechos de los consumidores y el funcionamiento del Sistema Nacional de Protección al Consumidor.                                                                                                                                     |                    | Normativa |         |         |                |         |         |                |           |           |                |           |           |                |
|      | El presente Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México, tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen la protección de los derechos de los consumidores y el funcionamiento del Sistema Nacional de Protección al Consumidor.                                                                                                                                     |                    | Normativa |         |         |                |         |         |                |           |           |                |           |           |                |
| P    | Porcentaje de moras recuperadas en los procedimientos concluidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Trimestral         | Normativa |         |         | 203,074,007.00 |         |         | 436,677,200.00 |           |           | 664,606,429.13 |           |           | 880,210,434.61 |
|      | Alfama se reporta en los procedimientos concluidos, que se reportan a la ley y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México, tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen la protección de los derechos de los consumidores y el funcionamiento del Sistema Nacional de Protección al Consumidor.                                                               | 81%                | Normativa |         |         | 228,274,898.71 |         |         | 460,019,104.56 |           |           | 678,836,007.52 |           |           | 875,787,991.08 |
|      | El porcentaje de moras recuperadas en los procedimientos concluidos, se reporta en los procedimientos concluidos, que se reportan a la ley y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México y el Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor (LPC) de México, tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen la protección de los derechos de los consumidores y el funcionamiento del Sistema Nacional de Protección al Consumidor. |                    | Normativa |         |         | 88.96%         |         |         | 93.10%         |           |           | 97.77%         |           |           | 100.50%        |
| C1   | Porcentaje de atención en los servicios del Teléfono del Consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mensual            | Normativa | 189,795 | 368,921 | 527,676        | 666,314 | 802,103 | 930,605        | 1,081,423 | 1,260,417 | 1,401,564      | 1,545,870 | 1,697,587 | 1,833,152      |
|      | Número de consultas atendidas en el Teléfono del Consumidor al periodo / Número de consultas recibidas al periodo en el Teléfono del Consumidor X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 85%                | Normativa | 193,954 | 377,835 | 540,845        | 682,304 | 822,973 | 955,123        | 1,111,694 | 1,296,600 | 1,442,213      | 1,591,127 | 1,748,259 | 1,889,668      |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa | 97.66%  | 97.64%  | 97.69%         | 97.66%  | 97.48%  | 97.43%         | 97.28%    | 97.21%    | 97.18%         | 97.16%    | 97.10%    | 97.01%         |
| C1A1 | Promedio de consultas atendidas por agente en el Teléfono del Consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mensual            | Normativa | 189,771 | 186,000 | 176,880        | 167,973 | 160,428 | 156,426        | 153,729   | 157,548   | 156,009        | 155,667   | 153,104   | 151,872        |
|      | Número de consultas atendidas al periodo / Número de Agentes que atienden consultas al periodo X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1700               | Normativa | 61      | 62      | 60             | 59      | 58      | 58             | 57        | 57        | 57             | 57        | 56        | 56             |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa | 3,111   | 3,000   | 2,848          | 2,847   | 2,766   | 2,697          | 2,697     | 2,764     | 2,737          | 2,731     | 2,734     | 2,712          |
| C2   | Porcentaje de quejas concluidas mediante el procedimiento concluido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mensual            | Normativa | 2,008   | 5,091   | 9,250          | 14,184  | 19,777  | 24,698         | 29,909    | 34,522    | 39,810         | 46,130    | 51,240    | 54,728         |
|      | Número de quejas concluidas al periodo mediante el procedimiento concluido / Número de quejas concluidas al periodo mediante el procedimiento concluido X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    | Normativa | 2,192   | 5,655   | 10,417         | 16,301  | 23,345  | 29,541         | 36,103    | 41,943    | 48,418         | 56,857    | 63,187    | 67,611         |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 78%                | Normativa | 91.61%  | 90.03%  | 88.80%         | 87.01%  | 84.72%  | 83.81%         | 82.84%    | 82.31%    | 81.81%         | 81.42%    | 81.09%    | 80.95%         |
| C2A1 | Porcentaje de procedimientos concluidos dentro de un plazo de 90 días naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Trimestral         | Normativa |         |         | 23,259         |         |         |                |           | 48,051    |                |           |           | 72,570         |
|      | Número de procedimientos concluidos dentro de un plazo de 90 días naturales / Número de procedimientos concluidos al periodo X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 50%                | Normativa |         |         | 42,258         |         |         |                |           | 83,954    |                |           |           | 123,013        |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa |         |         | 55.04%         |         |         |                |           | 57.23%    |                |           |           | 58.89%         |
| C2A2 | Porcentaje de dictámenes emitidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Trimestral         | Normativa |         |         | 279            |         |         |                |           | 516       |                |           |           | 713            |
|      | Número de dictámenes emitidos al periodo / Número de dictámenes solicitados al periodo precedentes a ser emitidos X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 85%                | Normativa |         |         | 310            |         |         |                |           | 572       |                |           |           | 814            |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa |         |         | 90.00%         |         |         |                |           | 98.21%    |                |           |           | 87.59%         |
| C2A3 | Porcentaje de Promociones Legales Admitidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Semestral          | Normativa |         |         |                |         |         | 107            |           |           |                |           |           | 236            |
|      | Número de Promociones Legales Admitidas en el periodo / Número de Promociones Legales Presentadas en el periodo X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 78%                | Normativa |         |         |                |         |         | 122            |           |           |                |           |           | 263            |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa |         |         |                |         |         | 87.70%         |           |           |                |           |           | 89.73%         |
| C3   | Porcentaje de denuncias de la Comisión Intersectorial de Protección Pública para Evitar Publicidad (RIEPP) que continúan recibiendo publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Trimestral         | Normativa |         |         | 4,937          |         |         | 5,220          |           |           | 5,487          |           |           | 5,882          |
|      | Número de denuncias recibidas al periodo en el Registro Público para Evitar Publicidad (RIEPP) que continúan recibiendo publicidad / Número de denuncias recibidas al periodo en el Registro Público para Evitar Publicidad (RIEPP) que continúan recibiendo publicidad X 100                                                                                                                                                                                           | 0.35%              | Normativa |         |         | 2,167,771      |         |         | 2,201,754      |           |           | 2,258,054      |           |           | 2,297,413      |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa |         |         | 0.23%          |         |         | 0.24%          |           |           | 0.24%          |           |           | 0.25%          |
| C3A1 | Porcentaje en la inscripción al Registro Público para Evitar Publicidad (RIEPP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mensual            | Normativa | 11,919  | 24,289  | 35,072         | 44,008  | 56,716  | 69,055         | 90,068    | 109,926   | 125,355        | 139,042   | 151,660   | 164,714        |
|      | Número de denuncias recibidas en el Registro Público para Evitar Publicidad (RIEPP) / Número de denuncias recibidas en el Registro Público para Evitar Publicidad (RIEPP) X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 99%                | Normativa | 11,919  | 24,289  | 35,072         | 44,008  | 56,716  | 69,055         | 90,068    | 109,926   | 125,355        | 139,042   | 151,660   | 164,714        |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa | 100%    | 100%    | 100%           | 100%    | 100%    | 100%           | 100%      | 100%      | 100%           | 100%      | 100%      | 100%           |
| C4   | Porcentaje de registros de contratos de adhesión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Trimestral         | Normativa |         |         | 3,131          |         |         |                |           | 5,653     |                |           |           | 13,458         |
|      | Número de registros recibidos de contratos de adhesión / Número de registros recibidos de contratos de adhesión X 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 92%                | Normativa |         |         | 3,143          |         |         |                |           | 5,729     |                |           |           | 13,598         |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa |         |         | 99.62%         |         |         |                |           | 98.87%    |                |           |           | 98.97%         |
| C4A1 | Porcentaje de solicitudes de contratos de adhesión con resolución emitidos en el tiempo establecido en la normatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Bimestral          | Normativa |         | 1,079   |                | 3,185   |         | 5,103          |           | 8,908     |                | 12,118    |           | 13,656         |
|      | Número de solicitudes de contratos de adhesión con resolución emitidos en el tiempo establecido en la normatividad / Número de solicitudes de contratos de adhesión con resolución emitidos en el tiempo establecido en la normatividad X 100                                                                                                                                                                                                                           | 90%                | Normativa |         | 1,085   |                | 3,213   |         | 6,152          |           | 9,013     |                | 12,258    |           | 13,824         |
|      | Subsecretaría de Servicios DGQyC / Subsecretaría de Telecomunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Normativa |         | 99.45%  |                | 99.22%  |         | 99.20%         |           | 98.84%    |                | 98.87%    |           | 98.78%         |

✓

AM

3-003 Vigilancia del cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de la certeza jurídica entre proveedores y consumidores

| 03-Vigilancia del cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de la certeza jurídica entre proveedores y consumidores |                                                                                                                                           |                |            |         |         |        |            |         |           |           |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|---------|---------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--|--|--|
| Ítem                                                                                                                        | Descripción del ítem                                                                                                                      | Pres. Vigencia | Unidad     | Meta    | Julio   | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |  |  |  |
| F1                                                                                                                          | Participación de líderes en actividades informativas de la Comunidad Local del Sistema General de Integración de Bienes Reales del Estado | ANUAL          | Numerado   |         |         |        |            |         |           |           |  |  |  |
|                                                                                                                             | Se realizaron 10 actividades informativas en la Comunidad Local del Sistema General de Integración de Bienes Reales del Estado            |                | Resultados |         |         |        |            |         |           |           |  |  |  |
|                                                                                                                             | Se realizaron 10 actividades informativas en la Comunidad Local del Sistema General de Integración de Bienes Reales del Estado            |                | Resultados |         |         |        |            |         |           |           |  |  |  |
| F2                                                                                                                          | Porcentaje de inmuebles no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                                   | Trimestral     | Numerado   | 768     | 1122    |        |            |         |           | 1,541     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 2,456   | 2,456   |        |            | 1,404   |           | 2,456     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 31,27%  | 46,58%  |        |            | 70%     |           | 1,77%     |  |  |  |
| F3                                                                                                                          | Alcance de municipios con cobertura de verificación y vigilancia                                                                          | Trimestral     | Numerado   | 614     | 1105    |        |            |         |           | 1,720     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 25%     | 44,99%  |        |            | 60,02%  |           | 70,00%    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 25%     | 44,99%  |        |            | 60,02%  |           | 70,00%    |  |  |  |
| C1                                                                                                                          | Incidentes de visitas de verificación y vigilancia en establecimientos comerciales                                                        | Trimestral     | Numerado   | 21,568  | 43,792  |        |            | 65,801  |           | 85,766    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 19,699  | 40,858  |        |            | 61,843  |           | 83,301    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 109,48% | 107,71% |        |            | 106,40% |           | 102,96%   |  |  |  |
| C2                                                                                                                          | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 83,301  | 83,301  |        |            | 83,301  |           | 83,301    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 25,89%  | 46,67%  |        |            | 78,99%  |           | 102,95%   |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 23,85%  | 48,81%  |        |            | 74,24%  |           | 100,00%   |  |  |  |
| C3                                                                                                                          | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 3,178   | 7,223   | 10,808 | 14,709     | 18,326  | 21,932    | 26,358    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 2,450   | 6,050   | 9,554  | 13,174     | 16,528  | 19,990    | 23,425    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 40,804  | 40,804  | 40,804 | 40,804     | 40,804  | 40,804    | 40,804    |  |  |  |
| C4                                                                                                                          | Alcance de municipios con cobertura de verificación y vigilancia                                                                          | Trimestral     | Numerado   | 40,804  | 40,804  | 40,804 | 40,804     | 40,804  | 40,804    | 40,804    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 7,794   | 17,704  | 26,49% | 36,06%     | 44,91%  | 63,78%    | 62,14%    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 6,00%   | 14,85%  | 23,41% | 32,28%     | 40,51%  | 48,89%    | 57,41%    |  |  |  |
| C5                                                                                                                          | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 2,303   | 4,747   | 7,328  | 9,804      | 12,573  | 14,868    | 17,294    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 2,041   | 4,388   | 6,858  | 9,235      | 11,728  | 14,053    | 16,436    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 20,779  | 28,779  | 28,779 | 28,779     | 28,779  | 28,779    | 28,779    |  |  |  |
| C6                                                                                                                          | Alcance de municipios con cobertura de verificación y vigilancia                                                                          | Trimestral     | Numerado   | 7,09%   | 16,45%  | 25,45% | 34,41%     | 43,63%  | 52,00%    | 60,05%    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 7,09%   | 15,25%  | 23,83% | 32,09%     | 40,75%  | 48,83%    | 57,11%    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 9,94    | 2,160   | 3,405  | 4,636      | 5,662   | 6,811     | 7,979     |  |  |  |
| C7                                                                                                                          | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 956     | 2,075   | 3,272  | 4,363      | 5,411   | 6,542     | 7,692     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 13,546  | 13,546  | 13,546 | 13,546     | 13,546  | 13,546    | 13,546    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 7,34%   | 16,87%  | 26,14% | 33,48%     | 41,72%  | 50,28%    | 58,90%    |  |  |  |
| C8                                                                                                                          | Alcance de municipios con cobertura de verificación y vigilancia                                                                          | Trimestral     | Numerado   | 7,34%   | 16,87%  | 26,14% | 33,48%     | 41,72%  | 50,28%    | 58,90%    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 7,34%   | 16,87%  | 26,14% | 33,48%     | 41,72%  | 50,28%    | 58,90%    |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 7,34%   | 16,87%  | 26,14% | 33,48%     | 41,72%  | 50,28%    | 58,90%    |  |  |  |
| C9                                                                                                                          | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 347     | 963     | 1,649  | 2,327      | 3,004   | 3,689     | 4,206     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 13,15%  | 28,11%  | 22,11% | 79,86%     | 82,46%  | 84,08%    | 86,76%    |  |  |  |
| C10                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C11                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C12                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C13                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C14                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C15                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C16                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C17                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C18                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C19                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C20                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C21                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C22                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C23                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C24                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C25                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C26                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C27                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C28                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C29                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C30                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C31                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C32                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C33                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C34                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C35                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C36                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C37                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C38                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C39                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
| C40                                                                                                                         | Porcentaje de establecimientos comerciales no sujetos de realización acciones de verificación y vigilancia                                | Trimestral     | Numerado   | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,643   | 4,268     | 4,905     |  |  |  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                | Resultados | 870     | 1,550   | 2,280  | 2,914      | 3,      |           |           |  |  |  |

www.elsevier.com/locate/jmb

FL



**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

Causas de Variación de Indicadores  
Periodo: Enero-Diciembre 2018

Dirección General de Planeación y Evaluación  
Dirección de Evaluación y Seguimiento

B-002 Generación y difusión de información para el consumidor

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia    | Estándar | Absoluto  | Relativo |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|----------|
| P             | Porcentaje de la población encuestada a la que le haya sido útil la información ofrecida por al menos dos programas o productos informativos de la Profeco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Semestral     | 45%      | 410       | 47.56%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento<br>Se sobre cumplió la meta por 2.56 puntos porcentuales, al 47.56% de las personas entrevistadas les han sido útiles dos o más productos informativos de la Profeco.                                                                                                                                                                              |               |          |           |          |
| EFFECTOS      | Los resultados de la encuesta sólo captan los hábitos y preferencias de la población que habita la capital del país.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |          |
| OTROS MOTIVOS | La encuesta se realizó únicamente en la Ciudad de México, el levantamiento no se amplió a otras entidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia    | Estándar | Absoluto  | Relativo |
| C 1           | Porcentaje del grado de cobertura nacional en la plataforma digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cuatrimestral | 40%      | 2,494,971 | 43.04%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento<br>Se sobre cumplió la meta, las visitas (sesiones) a la plataforma digital de Profeco desde las entidades del país representaron el 43 por ciento del total, resultado superior a la meta de 40%, lo que representa una mayor cantidad de accesos debido a mayor conocimiento por parte de los consumidores de la plataforma VUN .gob.mx/Profeco. |               |          |           |          |
| EFFECTOS      | Los consumidores en la entidades de la República Mexicana acceden a la información y orientación que brinda la Procuraduría Federal del Consumidor a través de su sitio web institucional, para tomar mejores decisiones de consumo, conocer sus derechos y acceder a servicios de la Profeco.                                                                                                                                                                            |               |          |           |          |
| OTROS MOTIVOS | Los datos presentados corresponden a la estadística de visitas a la Ventanilla Única Nacional www.gob.mx/profeco, información provista por la Coordinación de Estrategia Digital Nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia    | Estándar | Absoluto  | Relativo |
| 2             | Porcentaje de tendencia de consulta en la plataforma digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cuatrimestral | 8.00%    | 5,797,481 | 9.35%    |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al periodo en 1.35 puntos porcentuales, las cifras que se reportan corresponden a la plataforma de la Ventanilla Única Nacional www.gob.mx/profeco, representan una mayor cantidad de accesos por mayor conocimiento por parte de los consumidores de la plataforma VUN .gob.mx/Profeco.                              |               |          |           |          |
| EFFECTOS      | Los consumidores en la entidades de la República Mexicana acceden a la información y orientación que brinda la Procuraduría Federal del Consumidor a través de su sitio web institucional, para tomar mejores decisiones de consumo, conocer sus derechos y acceder a servicios de la Profeco                                                                                                                                                                             |               |          |           |          |
| OTROS MOTIVOS | Los datos presentados corresponden a la estadística de visitas a la Ventanilla Única Nacional www.gob.mx/profeco, información provista por la Coordinación de Estrategia Digital Nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia    | Estándar | Absoluto  | Relativo |
| C1.A1         | Porcentaje de cumplimiento al Programa Anual de Actividades de Estudios sobre Consumo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mensual       | 100.00%  | 337       | 102.43%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al periodo al realizar 337 estudios de 329 estudios programados, obteniendo así un porcentaje de 102.43%.                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |          |
| EFFECTOS      | Con la información difundida, se contribuye al objetivo de generar un consumo informado y responsable, debido a que se proporciona al consumidor herramientas para la toma de decisiones en sus compras                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |           |          |
| OTROS MOTIVOS | En el periodo enero-diciembre se elaboraron y difundieron los siguientes productos: 24 publicaciones del Boletín Brújula de Compra; 254 actualizaciones del programa Quién es Quién en los Precios; 53 actualizaciones del programa Quién es Quién en el Envío de Dinero; 6 actualizaciones del Monitoreo de Tiendas Virtuales.                                                                                                                                           |               |          |           |          |

**B-002 Generación y difusión de información para el consumidor**

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| C1.A2         | Porcentaje del número de productos realizados para plataforma digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mensual    | 100.00%  | 345      | 109.18%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al realizar 345 productos de 316 programados, logrando un porcentaje de avance al programa de 109.18%.                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Mediante los diversos productos informativos realizados que se publican en medios impresos y electrónicos, tanto tradicionales como por internet, se puede atender y orientar a diversos sectores de consumidores a los cuales se les hacen llegar mensajes difundidos por Profeco en beneficio de su economía contribuyendo al fomento de un consumo responsable, crítico e informado.                                                                                                                                            |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | El resultado varía conforme a lo programado en 29 productos, debido a que se produjeron Podcast, Capsulas y Videos especiales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C2<br>1       | Porcentaje de tendencia de la participación en las sesiones de consumo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Semestral  | 4%       | 1,725    | 4.09%    |
| CAUSAS        | 11) La meta del indicador de resultados fue cumplida. Se cumplió la meta, derivado a la participación en la atención de los integrantes de los grupos de consumidores y población abierta que asiste a las sesiones educativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Contar con un registro que permita establecer la tendencia de la participación en las sesiones de consumo impartidas a los integrantes de grupos de consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Aún y cuando se cumplió con la meta del indicador, cabe señalar que el resultado obtenido del segundo semestre disminuyó en comparación con el primero anterior debido a las movilidad del padrón (altas y bajas mensuales), en el segundo semestre se cubren dos periodos vacacionales (verano y fin de año) y la veda electoral que tuvieron algunos estados por las elecciones.                                                                                                                                                 |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| 2             | Porcentaje de cobertura nacional de la población atendida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Semestral  | 84%      | 31,176   | 85.49%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al periodo, el total de consumidores que participaron en actividades de orientación en el país fue de 36,469 de los cuales 31,176 se registraron fuera de la CDMX, por lo cual se obtuvo 85.49%.                                                                                                                                                                                  |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Atender a la población consumidora con información orientación y capacitación, permite conformar patrones de consumo responsable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Se programaron actividades de asesoría y capacitación para los integrantes de los grupos de consumidores en las Delegaciones y Subdelegaciones, aún y cuando se cumplió con la meta del indicador, cabe señalar que el resultado obtenido del segundo semestre disminuyó en comparación con el primero anterior debido a las movilidad del padrón (altas y bajas mensuales), en el segundo semestre se cubren dos periodos vacacionales (verano y fin de año) y la veda electoral que tuvieron algunos estados por las elecciones. |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C2.A1         | Porcentaje de actualización del padrón de grupos de consumidores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trimestral | 100.00%  | 4        | 100.00%  |
| CAUSAS        | 11) La meta del indicador de resultados fue cumplida. Se cumplió la meta al realizar dos actualizaciones al padrón de dos programadas, obteniendo así un porcentaje de 100%. Al cierre de diciembre se contó con un padrón de 2,831 grupos de consumidores conformados por 60,498 integrantes.                                                                                                                                                                                                                                     |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | La actualización permite contar con un padrón confiable de grupos de consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | En el periodo enero-diciembre 2018, se realizó la actualización del padrón, depurando aquéllos grupos de consumidores que han concluido su periodo de capacitación en materia de consumo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |          |          |



**B-002 Generación y difusión de información para el consumidor**

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| C3            | Porcentaje de entrega de productos informativos realizados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Trimestral | 100.00%  | 240,000  | 100.00%  |
| CAUSAS        | 11) La meta del indicador de resultados fue cumplida.<br>Se cumplió la meta al cuarto trimestre al entregar 240,000 productos de un total de productos programados de 240,000 logrando el 100% programado al periodo.                                                                                                                                                                                                                                         |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Mediante la entrega de los diversos productos informativos realizados que se publican en medios impresos como la Revista del Consumidor se puede informar y orientar a los consumidores en beneficio de su economía contribuyendo al fomento de un consumo responsable.                                                                                                                                                                                       |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C3.A1         | Porcentaje del número de productos informativos realizados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mensual    | 100.00%  | 667      | 110.25%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al realizar 667 productos realizados de 605 productos programados obteniendo así un cumplimiento al programa anual de estudios de 110.25%, lo anterior debido a la publicación de inserciones editoriales en medios impresos externos. La cifra responde al seguimiento de convenios o acuerdos logrados. |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Mediante los diversos productos informativos realizados que se publican en medios impresos y electrónicos, tanto tradicionales como por internet, se puede atender y orientar a diversos sectores de consumidores a los cuales se les hacen llegar mensajes difundidos por Profeco en beneficio de su economía contribuyendo al fomento de un consumo responsable, crítico e informado                                                                        |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | El tiraje de la Revista del Consumidor edición diciembre 2018 fue de 20,000 ejemplares.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |          |          |          |


**PROFECO**PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

Causas de Variación de Indicadores

Periodo: Enero-Diciembre 2018

Dirección General de Planeación y Evaluación

Dirección de Evaluación y Seguimiento

**E-005 Protección de los derechos de los consumidores y Sistema Nacional de Protección al Consumidor**

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia | Estándar | Absoluto       | Relativo |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------------|----------|
| P             | Porcentaje de monto recuperado en los procedimientos concluidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Trimestral | 81%      | 880,210,434.61 | 100.50%  |
| CAUSAS        | <p>10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio el monto de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral fue por \$ 880,210,434.61 pesos, de una cantidad reclamada \$ 875,787,991.08 pesos, con lo cual el resultado en el periodo fue de 100.50%.</p> <p>Nota: El resultado se obtiene de la siguiente manera:</p> <p>Al cierre del ejercicio: Monto de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral \$ 880,210,434.61 entre Monto reclamado de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral \$ 875,787,991.08 = 100.50%. Se sobre cumplió la meta debido al seguimiento que se ha realizado en cada una de las Unidades Administrativas, a través de cortes de información mensual, así como, a revisiones a expedientes en las mismas.</p> |            |          |                |          |
| EFFECTOS      | Las delegaciones cuentan con información periódica de su funcionamiento para estar en posibilidades de tomar decisiones con el fin de mejorar los procesos que dan lugar a recuperar lo reclamado por los consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |          |                |          |
| OTROS MOTIVOS | <p>Al cierre del ejercicio en el sector telecomunicaciones: Monto de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral \$36,381,318.80 entre Monto reclamado de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral \$ 32,764,609.28 = 111.04%. En materia de servicios: Monto de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral \$ 843,829,115.82 entre Monto reclamado de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral \$ 843,023,381.79 = 100.10%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |          |                |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia | Estándar | Absoluto       | Relativo |
| C1            | Porcentaje de atención en los servicios del Teléfono del Consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Mensual    | 95%      | 1,833,152      | 97.00%   |
| CAUSAS        | <p>10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al periodo, se atendieron 1,833,152 solicitudes en los servicios del Teléfono del consumidor de un total de solicitudes recibidas de 1,889,668, logrando un porcentaje de cumplimiento del 97%. Los principales temas de impacto fueron suspensión de vuelos por mal clima y negativa a la entrega de bienes o servicios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                |          |
| EFFECTOS      | Se cuenta con una mayor capacidad de respuesta frente a las fluctuaciones en la demanda del servicio, estableciendo un primer contacto eficiente y expedito con el consumidor. Al atender al consumidor, reforzamos los vínculos de confianza entre el consumidor y la institución.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |          |                |          |
| OTROS MOTIVOS | El personal más experimentado continúa realizando hasta 2 diferentes interacciones simultáneas, agilizando así la atención de la demanda de consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |          |                |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia | Estándar | Absoluto       | Relativo |
| C1.A1         | Promedio de consultas atendidas por agente en el Teléfono del Consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mensual    | 1,700    | 2,712          | 159.53%  |
| CAUSAS        | <p>10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta, se atendieron 2,712 consultas por asesor de 1,700 programadas, este resultado se debe al número de consultas recibidas, al control de la duración de la llamada y los tiempos auxiliares de los agentes a fin de atender el mayor número de consultas posible.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |          |                |          |
| EFFECTOS      | Se logra atender a un mayor número de consumidores que solicitan el apoyo de la Institución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |          |                |          |
| OTROS MOTIVOS | La estandarización del tiempo de llamadas y el constante esfuerzo de los agentes han derivado en una mayor capacidad de respuesta, haciendo un primer contacto con el consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia | Estándar | Absoluto       | Relativo |
| C2            | Porcentaje de quejas conciliadas mediante el procedimiento conciliatorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mensual    | 78%      | 54,728         | 80.95%   |
| CAUSAS        | <p>10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta, al conciliar 54,728 quejas de un total de 67,611 quejas presentadas en el periodo, lo que representa un resultado de 80.95%, lo anterior debido al seguimiento que se ha llevado a los expedientes a través de cortes de información.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |          |                |          |
| EFFECTOS      | Al lograr mejores resultados se impacta en el nivel de confianza de las y los consumidores para acudir a solicitar apoyo a la Institución en la resolución de sus problemáticas con algún proveedor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |          |                |          |
| OTROS MOTIVOS | En materia de Servicios, se concilió 32,625 quejas de un total de 43,358 quejas presentadas, lo que representa un resultado en la materia de 75.25%. En materia de Telecomunicaciones, se concilió 22,103 quejas de un total de 24,253 quejas presentadas, lo que representa un resultado en la materia de 91.14%. Se tiene comunicación con los consumidores y proveedores una vez radicada la reclamación, con la finalidad de que los conciliadores se alleguen de mayores elementos y dando como resultado una conciliación exitosa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |          |                |          |



**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

Causas de Variación de Indicadores  
Periodo: Enero-Diciembre 2018

Dirección General de Planeación y Evaluación  
Dirección de Evaluación y Seguimiento

**E-005 Protección de los derechos de los consumidores y Sistema Nacional de Protección al Consumidor**

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----------|
| C2.A1         | Porcentaje de procedimientos conciliatorios concluidos dentro de un plazo de 90 días naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cuatrimestral | 50%      | 72,570   | 58.99%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta, de los 123,013 procedimientos conciliatorios concluidos, 72,570 fueron concluidos dentro de un plazo de hasta 90 días naturales, obteniéndose un porcentaje de 58.99%, el resultado responde al seguimiento que proporciona cada unidad administrativa a la información que se da de alta en el Sistema Integral de Información y Procesos (SIIP); sistema de la cual se explota la información para el cálculo de indicador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un incremento en las quejas recibidas implica una carga de trabajo mayor con procedimientos tardíos que provocan una percepción negativa de los consumidores hacia la institución.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | En materia de Telecomunicaciones se han sostenido reuniones de trabajo con la mayoría de los proveedores (concesionarios o autorizados) que prestan servicios de telecomunicaciones a fin de eficientar mecanismos de atención de quejas en beneficio de los consumidores, al periodo se recibieron 29,905 procedimientos conciliatorios concluidos y 23,794 fueron concluidos dentro de un plazo de hasta 90 días naturales. En materia de servicios se recibieron 93,108 procedimientos conciliatorios concluidos, 48,776 fueron concluidos dentro de un plazo de hasta 90 días naturales.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C2.A2         | Porcentaje de dictámenes emitidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cuatrimestral | 85.00%   | 713.00   | 87.59%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió con la meta al periodo, se emitieron 713 dictámenes a favor de diversos consumidores, lo que representa un porcentaje de 87.59%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | Se proporciona el apoyo a la población consumidora para garantizar la recuperación del monto de lo reclamado en la queja al momento de hacer efectivo el documento ante la instancia judicial, a través de la figura del dictamen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | En materia de telecomunicaciones se recibieron 19 solicitudes de dictámenes y se emitieron 21 dictámenes. En materia de servicios se recibieron 795 solicitudes de dictámenes y se emitieron 692 dictámenes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C2A3          | Porcentaje de Promociones Legales Admitidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Semestral     | 78%      | 236      | 89.73%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta, se obtuvo un alto porcentaje de admisión de las acciones legales promovidas por la institución de las 263 acciones legales presentadas y se admitieron 236, a las que los Tribunales correspondientes les dieron un curso legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | La institución contribuye a defender los derechos de las y los consumidores ante instancias jurisdiccionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Existe un mínimo de promociones cuya admisión aún se encuentra pendiente, en cuyos casos, se promueven los recursos legales a que haya lugar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C3            | Porcentaje de denuncias de teléfonos inscritos en el Registro Público para Evitar Publicidad (Repep) que continúan recibiendo publicidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Trimestral    | 0.35%    | 5,682    | 0.25%    |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al periodo al recibir 5,682 denuncias de un total de 2,297,413 de números de teléfonos de consumidores registrados en el Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP), por lo cual se logró un cumplimiento del 0.25%, menor al 0.35% programado, lo anterior debido a la difusión en radio y televisión, el uso de Redes Sociales como Twitter y Facebook y la apertura para realizar el registro por internet. Por otra parte se ha dado un puntual seguimiento a proveedores recurrentes, a quienes se les ha enviado correos electrónicos invitándolos para que compren sus listas con la relación actualizada de los números telefónicos inscritos en el REPEP y actúen en apego a la Ley Federal de Protección al Consumidor. |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | Con estas acciones se protege a los consumidores que han registrado su número telefónico, que no desean recibir publicidad telefónica de bienes, productos o servicios en su casa, oficina o celular, en términos de la Ley Federal de Protección al Consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Se da un puntual seguimiento a proveedores recurrentes, a los que se le ha enviado requerimientos de información, multas como medidas de apremio por desacato a mandamientos de autoridad y exhortos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |          |          |

*[Handwritten signatures and initials]*

**E-005 Protección de los derechos de los consumidores y Sistema Nacional de Protección al Consumidor**

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----------|
| C3A1          | Porcentaje en la inscripción al Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mensual       | 99.00%   | 164,714  | 100.00%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al ser registrados con éxito en el periodo 164,714 números telefónicos de un total de números recibidos de 164,714 al Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP), lo cual representa un porcentaje del 100%. Además, se ha dado seguimiento puntual a la campaña de difusión del REPEP haciendo énfasis en que no sólo aplica para llamadas sino también para los mensajes de texto con publicidad no deseada, consiste en publicaciones en redes sociales y en la revista del consumidor, spot publicitario en radio y TV. Adicionalmente, se realizaron gestiones, para actualizar los Números de Identificación Regional, en el REPEP, por lo que, ya se permite la inscripción de nuevos números telefónicos que antes no podían inscribirse. |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | Se ha logrado mantener un constante registro de nuevos números telefónicos de consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | El proceso de inscripción de números telefónicos en el REPEP se realiza a través de los siguientes medios: por Interactive Voice Response, el cual es un sistema automatizado de respuesta interactiva, orientado a entregar y/o capturar información a través del teléfono, las 24 horas del día; En el Teléfono del Consumidor, la inscripción a solicitud del consumidor, se lleva a cabo a través de un asesor telefónico en un horario de 09:00 a 18:00 y por Internet, los consumidores se inscriben por medio de la página web del REPEP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C4            | Porcentaje de registros de contratos de adhesión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cuatrimestral | 92.00%   | 13,458   | 98.97%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al resolver 13,458 solicitudes de contratos de adhesión de las 13,598 solicitudes ingresadas, rebasando la meta en 6.97 puntos, lo cual se debe al seguimiento proporcionado en cada solicitud y al trabajo realizado para la finalización de tareas y evitar rezagos en el sistema.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | Al atender de manera más rápida las solicitudes de registro de contratos se dota a la población de elementos que le ayuden a tomar mejores decisiones de compra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Asimismo, el consumidor tiene la posibilidad de revisar en internet si efectivamente el contrato que firmará para la adquisición de bienes y servicios está registrado o no ante Profeco.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia    | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C4A1          | Porcentaje de solicitudes de contratos de adhesión con resolución emitidos en el tiempo establecido en la normatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Bimestral     | 90.0%    | 13,656   | 98.78%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al dar atención a 13,656 resoluciones a las solicitudes de registro de contratos de un total de 13,824 resoluciones emitidas, lo que representa un porcentaje de 98.78%, el resultado se debe al seguimiento proporcionado de manera permanente a las solicitudes recibidas y la atención de tareas en proceso a fin de evitar el rezago en la atención.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |          |          |          |
| EFFECTOS      | La población está protegida en sus derechos al poner a su disposición los contratos de adhesión de forma más rápida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | En materia de servicios al periodo se han atendido 13,458 resoluciones a las solicitudes de registro de contratos de un total de 13,598 resoluciones emitidas, lo que representa un porcentaje de 98.97%. En materia de Telecomunicaciones al periodo se han atendido 198 resoluciones a las solicitudes de registro de contratos de un total de 226 resoluciones emitidas, lo que representa un porcentaje de 87.61%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |          |          |





**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

**Causas de Variación de Indicadores**  
**Periodo: Enero-Diciembre 2018**

**Dirección General de Planeación y Evaluación**  
**Dirección de Evaluación y Seguimiento**

**G-003 Vigilancia del cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de la certeza jurídica entre proveedores y consumidores**

| Nivel         | Nombre del Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| P             | Porcentaje de municipios en los que se realizan acciones de verificación y vigilancia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Trimestral | 70.00%   | 1,541    | 62.74%   |
| CAUSAS        | 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. No se cumplió la meta. Profeco llevó a cabo acciones de Verificación y Vigilancia en 1,541 municipios del país, relacionadas con el Programa Nacional de Verificación y Vigilancia de Establecimientos, que son los permanentes: Productos Básicos, Seguridad de Producto, Bebidas Alcohólicas y Programas Especiales de Verificación como: Día del niño, día de la madre, día del padre. Adicionalmente se realizaron acciones por parte de brigadas con las que cuenta la Institución, en las diferentes zonas de la República.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | No se alcanza a procurar la presencia de Profeco en toda la República Mexicana para verificar y vigilar que las relaciones de consumo entre proveedores y consumidores sean equitativas y con apego a los derechos que como consumidor promueve la Ley Federal de Protección al Consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | No se cumplió la meta al cuarto trimestre, por la determinación de que las verificaciones a proveedores en el último trimestre del año 2018, se llevarían a cabo únicamente a solicitud de quejas o denuncias que en su momento presentarán los consumidores, razón por la cual se vio mermada la meta planteada en el rubro respectivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C1            | Porcentaje de visitas de verificación a establecimientos comerciales de bienes y servicios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Trimestral | 100.00%  | 85,756   | 102.95%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al realizar 85,756 visitas de verificación a establecimientos comerciales al cierre del ejercicio, lo que representa un cumplimiento al programa anual de 102.95%, lo que corresponde al reforzamiento de las acciones de verificación en las Delegaciones y Subdelegaciones de Profeco, en el marco de los programas nacionales de verificación y vigilancia, así como a la atención de denuncias en contra de proveedores de bienes, productos o servicios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un mayor número de verificaciones a establecimientos comerciales contribuye a que las y los proveedores respeten lo establecido en la Ley Federal de Protección al Consumidor, y en los ordenamientos aplicables.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | En materia de Telecomunicaciones se realizaron 181 verificaciones, en donde se pudo identificar prácticas comerciales abusivas de los proveedores de servicios de telecomunicaciones. Se mantendrá la vigilancia del cumplimiento en las relaciones comerciales con la población consumidora y los proveedores de telecomunicaciones de las obligaciones establecidas en la LFPC, RLFP, LFTyR, LFSMN, NOM-184 y LFPA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C1.A1         | Porcentaje de visitas de verificación de comportamiento comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mensual    | 100.00%  | 42,595   | 104.39%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al realizar 42,595 verificaciones en materia de comportamiento comercial, lo que representa un cumplimiento al programa anual de acciones de verificación de 104.39%, lo cual se debe al reforzamiento de las acciones de verificación en establecimientos comerciales, en el marco del Programa Nacional de Verificación y Vigilancia Productos Básicos 2018 y Fiestas Guadalupanas 2018, señalando que en los Programas de Verificación y Vigilancia Fiestas Decembrinas 2018 y Vacacional y Turístico 2018-2019, se instruyó atender única y exclusivamente denuncias de las y los consumidores.                                                                                                                                                                                      |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un mayor número de verificaciones en materia de comportamiento comercial, contribuye a que las y los proveedores respeten lo dispuesto en la Ley Federal de Protección al Consumidor, y así se cuiden los derechos de la población consumidora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Las Delegaciones y Subdelegaciones reforzaron las acciones de verificación en materia de comportamiento comercial, en el marco del Programa Nacional de Verificación y Vigilancia Productos Básicos 2018, y Fiestas Guadalupanas 2018, señalando que en los Programas de Verificación y Vigilancia Fiestas Decembrinas 2018 y Vacacional y Turístico 2018-2019, se instruyó atender única y exclusivamente denuncias de las y los consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C1.A2         | Porcentaje de visitas de verificación de normas oficiales mexicanas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mensual    | 100.00%  | 29,178   | 101.39%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Se sobre cumplió la meta al realizar 29,178 verificaciones de normas oficiales mexicanas lo que representa 101.39 de cumplimiento al programa anual, lo anterior obedeció al reforzamiento de las acciones de verificación a productos y servicios, conforme a lo establecido en las Normas Oficiales Mexicanas de información comercial, prácticas comerciales y seguridad de producto, en el marco del Programa Nacional de Verificación y Vigilancia Seguridad de Productos 2018, en el marco del Programa Nacional de Verificación y Vigilancia Productos Básicos 2018, y Fiestas Guadalupanas 2018, señalando que en los Programas de Verificación y Vigilancia Fiestas Decembrinas 2018 y Vacacional y Turístico 2018-2019, se instruyó atender única y exclusivamente denuncias de las y los consumidores. |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un mayor número de verificaciones a nivel nacional en materia de normas oficiales mexicanas, contribuye a que los bienes, productos y servicios que comercializan los proveedores, reúnan los requisitos de información comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Las Delegaciones y Subdelegaciones reforzaron las acciones de verificación en materia de comportamiento comercial, en el marco del Programa Nacional de Verificación y Vigilancia Productos Básicos 2018, y Fiestas Guadalupanas 2018, señalando que en los Programas de Verificación y Vigilancia Fiestas Decembrinas 2018 y Vacacional y Turístico 2018-2019, se instruyó atender única y exclusivamente denuncias de las y los consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |          |          |          |

*[Handwritten signatures and initials]*

**G-003 Vigilancia del cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de la certeza jurídica entre proveedores y consumidores**

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| C1.A3         | Porcentaje de visitas de verificación de metrología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mensual    | 100.00%  | 13,802   | 101.89%  |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al realizar 13,802 verificaciones de metrología lo que representa un porcentaje de 101.89% de cumplimiento al programa anual, lo anterior obedeció a que se reforzaron las acciones de verificación en materia metroológica, se participó en acciones de vigilancia durante el Operativo Basílica 2018 y el inicio del programa de verificación de fin de año, realizado en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. No obstante, se realizaron verificaciones en el marco de los Programas Nacionales de Verificación y Vigilancia Productos Básicos 2018 y Fiestas Guadalupanas 2018, destacando que en los Programas de Verificación y Vigilancia Fiestas Decembrinas 2018 y Vacacional y Turístico 2018-2019, se instruyó atender única y exclusivamente denuncias de las y los consumidores. |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un mayor número de verificaciones en materia de metrología, genera que los derechos de los consumidores se respeten, debido a que se vigila que los instrumentos de medición registren medidas y tiempos conforme a los establecidos en la normatividad correspondiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Las Delegaciones y Subdelegaciones, reforzaron las acciones de verificación en materia metroológica, se realizaron verificaciones en el marco de los Programas Nacionales de Verificación y Vigilancia Productos Básicos 2018 y Fiestas Guadalupanas 2018, destacando que en los Programas de Verificación y Vigilancia Fiestas Decembrinas 2018 y Vacacional y Turístico 2018-2019, se instruyó atender única y exclusivamente denuncias de las y los consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C1.A4         | Porcentaje de atención de denuncias en contra de establecimientos comerciales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mensual    | 80.0%    | 7,951    | 96.55%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta, se atendieron 7,951 denuncias en contra de establecimientos comerciales de un total susceptible de atención de 8,235 denuncias, registrando un porcentaje de cumplimiento del 96.55%; se debe a que se implementaron acciones de verificación en los establecimientos comerciales denunciados por la población consumidora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un mayor número de verificaciones realizadas para atender denuncias presentadas en contra de establecimientos comerciales, contribuye a la protección de los derechos de la población consumidora, ya que con la ejecución de acciones de verificación, se vigila que los proveedores de bienes, productos o prestadores de servicios, cumplan con lo establecido en la Ley Federal de Protección al Consumidor y en las Normas Oficiales Mexicanas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Respecto a las denuncias de Telecomunicaciones al periodo se atendieron 14 de 19 denuncias obteniendo un 73.68%. Las denuncias en contra de establecimientos comerciales al periodo fueron 7,937 de las cuales 8,216 fueron atendidas, obteniendo un porcentaje de 96.60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C2            | Porcentaje de proveedores del mercado de combustibles verificados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Semestral  | 52.00%   | 9,135.00 | 69.94%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta, se realizaron 9,135 verificaciones a proveedores del mercado de combustibles de acuerdo al padrón de establecimientos de 13,062, obteniendo un 69.94%, lo cual obedece a que se implementó una estrategia de verificación en donde además de priorizar la atención de denuncias y una cobertura territorial con importante nivel de dispersión, se dio primacía a la verificación de proveedores sin visitas de inspección en el presente ejercicio, lo que resultó en una mayor cobertura de verificación respecto los padrones de estaciones de servicio y de plantas de gas licuado de petróleo.                                                                                                                                                                                                         |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Al mantener una mayor presencia en la vigilancia del mercado de venta de combustibles, se contribuye a la protección de los derechos de las y los consumidores. Esto derivado del incremento en la dispersión en la verificación y en la mayor cobertura de la supervisión sobre los proveedores existentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Además de las estrategias de verificación implementadas, se logró efficientar e incrementar el uso y asignación de los recursos, para una mayor presencia en la vigilancia del expendio al público de gasolinas, diesel y gas L.P.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C2.A1         | Porcentaje de localidades con alta concentración poblacional que cuentan con verificaciones a proveedores de combustible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Trimestral | 94.10%   | 203      | 99.51%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br>Se sobre cumplió la meta al realizar verificaciones a proveedores de combustible en 203 localidades con alta concentración de 204 localidades programadas, lo anterior obedece a que se implementaron estrategias para priorizar la atención de denuncias y a la vez maximizar la cobertura territorial y sobre el total de proveedores existentes, lo cual impactó en la dispersión de las verificaciones en los municipios con alto nivel de población.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Al tener una mayor dispersión de la verificación y cobertura sobre los proveedores existentes, se genera mayor presencia en la vigilancia del mercado de venta de combustibles, contribuyendo con esto a la protección de los derechos de las y los consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Además de las estrategias de verificación implementadas, se efficientó el uso de los recursos y se incrementó la asignación de los mismos, para una mayor presencia en la vigilancia del expendio al público de gasolinas, diesel y gas LP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |          |          |          |

*[Handwritten signature]*

G-003 Vigilancia del cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de la certeza jurídica entre proveedores y consumidores

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| C3            | Porcentaje de información comercial analizada con cumplimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mensual    | 45%      | 209      | 58.54%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento<br>Se sobre cumplió la meta, se emitieron 209 oficios de opinión con cumplimiento y 148 que no cumplieron con los requisitos de información comercial establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas vigentes. Es importante mencionar que la variación en el estándar autorizado no es atribuible a esta Procuraduría. El indicador es un referente del porcentaje, respecto de los productos que están cumpliendo, así como del porcentaje en que es corregido el mercado.                                                                                       |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Proporcionar un análisis de etiquetado en tiempo y forma de acuerdo a los términos otorgados, generando certeza jurídica a las y los proveedores para efecto de que sus productos cumplan con las Normas Oficiales Mexicanas, lo que impacta en la población consumidora de manera positiva, ya que adquiere bienes o productos con información comercial que cumple con la normatividad aplicable.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Se atendieron 357 solicitudes de oficios de opinión correspondientes a etiquetas, envases, empaques, instructivos, garantías y cartas menú, de los cuales 209 cumplieron con la disposición normativa aplicable y 148 no cumplieron con los requisitos de información comercial establecidos en la normatividad aplicable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C3.A1         | Porcentaje de instrumentos de medición ajustados por calibración                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mensual    | 90%      | 176,835  | 99.27%   |
| CAUSAS        | 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento<br>Se sobre cumplió la meta, se atendieron 176,835 instrumentos de medición ajustados por calibración de un total de 178,136 instrumentos de medición con solicitud de ajuste por calibración, obteniendo 99.27%, lo anterior debido a que se reforzaron las acciones de calibración atendiendo en tiempo y forma las solicitudes de calibraciones, de básculas de bajo y mediano alcance, así como de los relojes registradores de tiempo, los cuales son empleados para realizar transacciones comerciales.                                                      |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Un mayor número de calibraciones genera que las y los proveedores cuenten con instrumentos ajustados en beneficio de la población consumidora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | En las Delegaciones y/o Subdelegaciones de Profeco, reforzaron las acciones para atender las solicitudes de verificación para ajuste por calibración de instrumentos de medición presentadas por proveedores, atendiendo en tiempo y forma la calibración de básculas de bajo, mediano y alto alcance, así como de relojes registradores de tiempo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C4            | Porcentaje de Oportunidad en la elaboración de estudios de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Trimestral | 100.00%  | 24       | 100.00%  |
| CAUSAS        | 11) La meta del indicador de resultados fue cumplida.<br>Se cumplió la meta al realizar 24 estudios de 24 programados, obteniendo un porcentaje de 100%. Se realizaron estudios sobre la evaluación de calidad de productos tales como: quesos procesados, cafeteras, leche y producto lácteo en polvo, bebidas hidratantes, refrigeradores, pantallas led, miel de abeja, pañales para adulto, mortadelas, útiles escolares, frituras, laptops, bebidas alcohólicas preparadas, jugos y néctares, baterías portátiles, papel higiénico, carriolas, café tostado y molido, gelatinas envasadas, tostadoras y sandwicheras, lavadoras y cereales para desayuno, audífonos y atún envasado. |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | La entrega de los estudios fue en tiempo para su publicación sin ninguna repercusión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Se analizaron productos para ofrecer al consumidor información para la orientación de su compra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C4.A1         | Porcentaje de informes de prueba del laboratorio (servicio externo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mensual    | 100%     | 249      | 100.00%  |
| CAUSAS        | 11) La meta del indicador de resultados fue cumplida.<br>Se cumplió la meta, se realizaron 249 informes de resultados aceptados por el cliente de un total de 249 informes emitidos. Se atendieron todas las solicitudes de clientes externos que fueron factibles de realizarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Se emitieron informes de prueba sobre los productos solicitados a evaluar en el periodo anterior. El servicio se otorga para que el proveedor conozca la evaluación de su producto y ofrezca productos de calidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Los servicios del laboratorio generaron ingresos por \$1,282,529.66, el cual incluye el pago del servicio cuyos productos entran al Laboratorio para análisis en el mes de diciembre. Durante el año se han realizado pruebas de pinturas, crema láctea, calzado, prendas, fibra y hologramas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |          |          |          |

G-003 Vigilancia del cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de la certeza jurídica entre proveedores y consumidores

| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| C5            | Porcentaje de eficacia y legalidad de las resoluciones en materia de combustibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Trimestral | 35.00%   | 257      | 31.61%   |
| CAUSAS        | <p>10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.<br/>Se sobre cumplió la meta con 257 juicios de nulidad y recursos resueltos en favor del proveedor lo que representa 31.61% de impugnaciones resueltas, por lo cual se ha logrado una mayor eficacia y legalidad en las resoluciones administrativas que emita la Profeco, toda vez que se ha mejorado el fundamento y la motivación de las resoluciones emitidas en los procedimientos por infracciones a la ley.<br/>Nota: El indicador es de carácter descendente, es decir mientras se encuentre por debajo del estándar programado, se estará cumpliendo el objetivo de que los actos de autoridad de Profeco tengan impacto en el comportamiento de los proveedores.</p> |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Mayor certeza y garantía a los actos administrativos iniciados por la Institución, dando como resultado mayor eficacia a las resoluciones administrativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |          |          |          |
| Nivel         | Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Frecuencia | Estándar | Absoluto | Relativo |
| C5.A1         | Porcentaje de oportunidad en la emisión de acuerdos en materia de combustibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mensual    | 100%     | 1,816    | 100.00%  |
| CAUSAS        | <p>11) La meta del indicador de resultados fue cumplida.<br/>Se cumplió la meta con un total de 1,816 promociones acordadas de un total de 1,816 promociones presentadas por proveedores de combustible, lo que representa 100%. No existe variación en las solicitudes que se reciben y las que se atienden, ya que el objetivo es buscar la eficiencia y celeridad en el acuerdo a las promociones presentadas por los litigantes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |          |          |          |
| EFFECTOS      | Lograr que las empresas distribuidoras de gas L.P., así como las estaciones de servicio (gasolineras) ajusten sus instrumentos de medición que utilizan durante las transacciones comerciales que realizan, de tal forma, que proporcionen un mejor servicio al público consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |          |          |          |
| OTROS MOTIVOS | Una de las principales metas de Profeco es lograr una atención pronta y expedita a las solicitudes de levantamiento de la medida precautoria, misma que se ha logrado con una eficaz atención a dichas solicitudes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |          |          |          |

### 3b. Evolución del Presupuesto

#### Presupuesto autorizado

El presupuesto original de los recursos fiscales de la PROFECO corresponde a la cifra por \$1,118,358.2 miles de pesos por concepto de gasto corriente de operación que se integra por servicios personales por \$914,565.4 miles de pesos (81.8%), Materiales y suministros por \$14,917.8 miles de pesos (1.3%) y Servicios generales por \$ 188,875.0 miles de pesos (16.9%).

Con base en el presupuesto autorizado original de los recursos fiscales por la cifra indicada de \$1,118,358.2 miles de pesos, se realizaron adecuaciones presupuestarias externas e internas; las que se integran de: Ampliaciones por \$272,790.3 miles de pesos (adecuaciones presupuestarias externas por \$88,361.9 miles de pesos, e internas por \$184,428.4 miles de pesos) Reducciones por \$214,138.8 miles de pesos (adecuaciones presupuestarias externas por \$29,710.4 miles de pesos e internas por \$184,428.4 miles de pesos), hasta concluir con un presupuesto modificado autorizado por \$1,177,009.8 miles de pesos; que se integra de Servicios personales por \$975,868.6 miles de pesos (82.9%), Materiales y suministros por \$12,395.3 miles de pesos (1.1%), Servicios generales por \$188,745.9 miles de pesos (16.0%) tal y como se presenta en el Estado del Ejercicio Presupuestal del Gasto, a continuación se detallan los principales movimientos líquidos que modificaron el presupuesto original:

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

Adecuaciones Presupuestarias Líquidas del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2018

| RELACION DE ADECUACIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 |                        |                  |      |              |           | CÓDIGOS |  | JUSTIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------|------------------|------|--------------|-----------|---------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MES                                                 | FECHA DE APLICACIÓN    | ADECUACIÓN       | CAP  | AMPLIACIÓN   | REDUCCIÓN |         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7                                                   | 03/07/2018 12:27:03 PM | 2018-10-712-1703 | 1000 | 0.00         | 113.49    |         |  | Reducción líquida aplicada con fundamento en los artículos 31 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 1, 23, último párrafo, 57 y 58 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 106, fracción V, del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 62 del Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y 1, primer párrafo, del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2018, se registra la presente adecuación por motivos de control presupuestario.                                                                                                                                                                               |
| Total 7                                             |                        |                  |      | 0.00         | 113.49    |         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:56:02 PM | 2018-10-LAT-2118 | 1000 | 9,378,374.16 | 0.00      |         |  | Ampliación líquida para que la PROFECO pueda dar suficiencia a las partidas 11301 Sueldos base, 13201 Primas de vacaciones y dominical, 13202 Aguinaldo o gratificación de fin de año, 14401 Cuotas para el seguro de vida del personal civil y 15402 Compensación garantizada, correspondiente al personal operativo con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1515, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de nivel operativo de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.      |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:56:02 PM | 2018-10-LAT-2124 | 1000 | 754,742.90   | 0.00      |         |  | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-3, de la partida 14101 (Aportaciones al ISSSTE), correspondiente al personal operativo con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1515, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de nivel operativo de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018. |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:56:22 PM | 2018-10-LAT-2129 | 1000 | 378,507.00   | 0.00      |         |  | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-3, de la partida 14201 (Aportaciones al FOVISSSTE), correspondiente al personal operativo comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de nivel operativo de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.                                                                                             |

Adecuaciones Presupuestarias Líquidas del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2018

| RELACIÓN DE ADECUACIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 |                        |                  |      |            |           | LÍNEAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | JUSTIFICACIÓN |
|-----------------------------------------------------|------------------------|------------------|------|------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|
| MES                                                 | FECHA DE APLICACIÓN    | ADECUACIÓN       | CAP  | AMPLIACIÓN | REDUCCIÓN |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |               |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:57:23 PM | 2018-10-LAT-2130 | 1000 | 240,351.97 | 0.00      | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-3, de la partida 14105 (Aportaciones al seguro de cesantía en edad avanzada y vejez), correspondiente al personal operativo, con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1515, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de nivel operativo de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018. |  |               |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:57:00 PM | 2018-10-LAT-2131 | 1000 | 151,402.80 | 0.00      | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-3, de la partida 14301 (Aportaciones al Sistema de Ahorro para el Retiro), correspondiente al personal operativo y con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1515, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de nivel operativo de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.           |  |               |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:57:22 PM | 2018-10-LAT-2132 | 1000 | 485,955.99 | 0.00      | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-3, de la partida 14302 (Depósitos para el ahorro solidario), correspondiente al personal operativo, con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1515, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de nivel operativo de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.                          |  |               |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:57:46 PM | 2018-10-LAT-2143 | 1000 | 166,483.97 | 0.00      | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-4, de la partida 14101 (Aportaciones al ISSSTE), correspondiente al personal de mando y con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1665, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de mando y enlace de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada niveles de transición, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.                 |  |               |

*[Handwritten signatures and marks]*

Adecuaciones Presupuestarias Líquidas del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2018

| RELACION DE ADECUACIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 |                        |                  |      |            |           | LIQUIDAS | JUSTIFICACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------|------------------|------|------------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MES                                                 | FECHA DE APLICACION    | ASOCIACION       | CAP  | AMPLIACION | REDUCCION |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:58:10 PM | 2018-10-LAT-2146 | 1000 | 83,492.53  | 0.00      |          | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-4, de la partida 14201 (Aportaciones al FOVISSSTE), correspondiente al personal de mando y con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1665, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de mando y enlace de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada niveles de transición, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.                                  |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:58:14 PM | 2018-10-LAT-2148 | 1000 | 53,017.83  | 0.00      |          | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-4, de la partida 14105 (Aportaciones al seguro de cesantía en edad avanzada y vejez), correspondiente al personal de mando, con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1665, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de mando y enlace de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada niveles de transición, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018. |
| 8                                                   | 10/08/2018 07:03:51 PM | 2018-10-LAT-2149 | 1000 | 33,397.02  | 0.00      |          | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-4, de la partida 14301 (Aportaciones al Sistema de Ahorro para el Retiro), correspondiente al personal de mando y con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1665, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de mando y enlace de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada niveles de transición, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.           |
| 8                                                   | 10/08/2018 06:58:35 PM | 2018-10-LAT-2150 | 1000 | 105,274.20 | 0.00      |          | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-4, de la partida 14302 (Depósitos para el ahorro solidario), correspondiente al personal de mando y con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1665, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de mando y enlace de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada niveles de transición, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018.                         |

*[Handwritten signatures and initials]*

Procuraduría Federal del Consumidor  
 Coordinación General de Administración  
 Dirección General de Programación, Organización y Presupuesto  
 Dirección de Presupuesto

Adecuaciones Presupuestarias Líquidas del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2018

| RELACION DE ADECUACIONES LÍQUIDAS DE DICIEMBRE DE 2018 |                        |                  |      |               |            | LÍQUIDAS |  | JUSTIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|------------------------|------------------|------|---------------|------------|----------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MES                                                    | FECHA DE APLICACIÓN    | ADECUACIÓN       | DAP  | AMPLIACIÓN    | REDUCCIÓN  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8                                                      | 15/08/2018 07:34:18 PM | 2018-10-LAT-2199 | 1000 | 8,739,151.77  | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO conforme al dictamen de Actualización de Tabulador Específico obtenido mediante el Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales (SCPSP) con el No. de folio TAB-2018-10-LAT-4, de las partidas 11301 Sueldos base, 13201 Primas de vacaciones y dominical, 13202 Aguinaldo o gratificación de fin de año, 14401 Cuotas para el seguro de vida del personal civil, 14404 Cuotas para el seguro de separación individualizado y 15402 Compensación garantizada, correspondiente al personal de mando y con fundamento en lo dispuesto en el anexo del oficio No. 307-A-1665, mediante el cual la SHCP comunica el tabulador de sueldos y salarios brutos de los servidores públicos de mando y enlace de las dependencias y sus equivalentes en las entidades y el catálogo general de puestos y tabulador de sueldos y salarios brutos de la Administración Pública Centralizada niveles de transición, con vigencia a partir del 01 de enero de 2018. |
| Total 8                                                |                        |                  |      | 20,570,152.14 | 0.00       |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10                                                     | 05/10/2018 02:05:41 PM | 2018-10-LAT-2610 | 1000 | 552,000.00    | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO cubra el costo del incremento a la despesa para el personal de mando, en la partida 15403 Asignaciones adicionales al sueldo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10                                                     | 05/10/2018 02:06:45 PM | 2018-10-LAT-2612 | 1000 | 9,464,610.60  | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO cubra el costo del incremento a las prestaciones para el personal operativo, en las partidas 14101 Aportaciones al ISSSTE, 14201 Aportaciones al FOVISSSTE, 14301 Aportaciones al Sistema de Ahorro para el Retiro, 14105 Aportaciones al seguro de cesantía en edad avanzada y vejez y 15403 Asignaciones adicionales al sueldo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10                                                     | 05/10/2018 02:06:22 PM | 2018-10-LAT-2613 | 1000 | 56,160.00     | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO cubra el pago por incremento a la Prima quinquenal otorgada al personal de mando y operativo, en la partida 13101 Prima quinquenal por años de servicios efectivos prestados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10                                                     | 26/10/2018 05:28:46 PM | 2018-10-712-2821 | 1000 | 22,950,800.00 | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO pueda esté en posibilidad de cubrir el pago de aguinaldo sobre la compensación garantizada del personal de mando y enlace, correspondientes al ejercicio fiscal 2018.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Total 10                                               |                        |                  |      | 33,023,570.60 | 0.00       |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 12                                                     | 04/12/2018 12:15:17 PM | 2018-10-712-3028 | 1000 | 31,549,200.00 | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO pueda cubrir el pago de las medidas de fin de año, correspondientes al ejercicio fiscal 2018.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12                                                     | 13/12/2018 06:12:06 PM | 2018-10-712-3108 | 3000 | 0.00          | 454,918.36 |          |  | Reducción líquida para intercambiar recursos del centro de costos que administra la Dirección General de Programación, Organización y Presupuesto (DGPOP), con recursos del centro de costo que administra la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales, de la Secretaría de Economía.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Total 12                                               |                        |                  |      | 31,549,200.00 | 454,918.36 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                                                      | 09/01/2019 12:15:57 PM | 2018-10-712-3181 | 1000 | 3,219,000.00  | 0.00       |          |  | Ampliación líquida para que la PROFECO pueda cubrir el pago extraordinario como complemento a la medida de fin de año, correspondientes al ejercicio fiscal 2018, para el personal de menores ingresos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Total 1 (2019)                                         |                        |                  |      | 3,219,000.00  | 0.00       |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2                                                      | 08/02/2019 09:20:41 PM | 2018-10-712-3197 | 2000 | 0.00          | 43.40      |          |  | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir recursos remanentes del sector central de los capítulos 2000 y 3000 al ramo general 23 para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Adecuaciones Presupuestarias Líquidas del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2018

| RELACION DE ADECUACIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 |                        |                  |      |               |               | LÍQUIDAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | JUSTIFICACIÓN |
|-----------------------------------------------------|------------------------|------------------|------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| MES                                                 | FECHA DE APLICACIÓN    | ADECUACIÓN       | CAP  | AMPLIACIÓN    | REDUCCIÓN     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
| 2                                                   | 08/02/2019 09:20:41 PM | 2018-10-712-3197 | 3000 | 0.00          | 2,283.72      | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir recursos remanentes del sector central de los capítulos 2000 y 3000 al ramo general 23 para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre.                                                                                                                                             |               |
| 2                                                   | 19/02/2019 02:44:56 PM | 2018-10-LAT-3217 | 3000 | 0.00          | 1,700,389.00  | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir recursos remanentes de la partida 39801 (Impuesto Sobre Nómina) al ramo general 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre.                                                                                                          |               |
| 2                                                   | 19/02/2019 02:45:29 PM | 2018-10-LAT-3216 | 1000 | 0.00          | 5,089,865.10  | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir los recursos presupuestarios remanentes del capítulo 1000 (Servicios Personales), al Ramo General 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre Servicios Personales.                                                                   |               |
| 2                                                   | 19/02/2019 03:30:47 PM | 2018-10-712-3219 | 2000 | 0.00          | 1.38          | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir los recursos presupuestarios remanentes del Sector Central, de los capítulos: 2000 y 3000 al Ramo General 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre.                                                                                |               |
| 2                                                   | 19/02/2019 03:30:47 PM | 2018-10-712-3219 | 3000 | 0.00          | 233,384.44    | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir los recursos presupuestarios remanentes del Sector Central, de los capítulos: 2000 y 3000 al Ramo General 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre.                                                                                |               |
| 2                                                   | 21/02/2019 07:46:37 PM | 2018-10-712-3221 | 1000 | 0.00          | 15,350,667.55 | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir los recursos presupuestarios remanentes del capítulo 1000 (Servicios Personales), referentes a los conceptos de Seguridad Social, al Ramo General 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre Servicios Personales (Seguridad Social) |               |
| 2                                                   | 21/02/2019 07:50:31 PM | 2018-10-712-3222 | 1000 | 0.00          | 6,618,106.91  | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir los recursos presupuestarios remanentes del capítulo 1000 (Servicios Personales), al Ramo General 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre Servicios Personales.                                                                   |               |
| 2                                                   | 21/02/2019 09:45:37 PM | 2018-10-LAT-3225 | 3000 | 0.00          | 260,624.72    | Reducción líquida para que la PROFECO pueda transferir los recursos presupuestarios remanentes de la partida 39801 (Impuesto sobre nóminas), al Ramo General 23 (Provisiones Salariales y Económicas), para ser aplicados en el concepto: Reasignaciones presupuestarias medidas de cierre.                                                                                    |               |
| Total 2 (2019)                                      |                        |                  |      | 0.00          | 29,255,366.22 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
| Total general                                       |                        |                  |      | 88,361,922.74 | 29,710,398.07 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |

FUENTE BASE DE DETALLE EMITIDA DEL MAP EL 25/FEB/2019.

### 3c) Presupuesto ejercido

El presupuesto ejercido de recursos fiscales por \$1,177,009.8 miles de pesos que se presenta en el Estado del ejercicio presupuestal del gasto, se integra por Servicios personales por \$975,868.6 miles de pesos (82.9%), Materiales y suministros por \$12,395.3 miles de pesos (1.1%), Servicios generales por \$188,745.9 miles de pesos (16.0%).

## 4. VARIACIONES EN EL EJERCICIO PRESUPUESTAL

Debido a la operación de cada Unidad Responsable, la calendarización de los recursos ejercidos por la PROFECO, presentó variaciones entre el presupuesto modificado y el presupuesto ejercido en los diferentes meses del ejercicio de 2018, toda vez que el ejercicio del gasto está condicionado a la obtención de los ingresos respectivos y al proceso administrativo para justificarlo y comprobarlo.

*[Handwritten signature and initials]*

A continuación, se presentan y resumen las variaciones en el ejercicio presupuestal:

1. Variaciones entre el presupuesto modificado autorizado y el presupuesto cobrado-obtenido.

a) Variaciones en el presupuesto de ingresos

Mediante oficio No. 700.2017.00402 de fecha 15 de diciembre de 2017, la Secretaría de Economía comunicó a la PROFECO el presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal de 2018, por \$1,319,283.5 miles de pesos, integrado por recursos fiscales por \$1,118,358.3 miles de pesos y recursos propios por \$200,925.2 miles de pesos.

Como se presenta en el Estado analítico de ingresos presupuestales, en el ejercicio de 2018 la PROFECO obtuvo los recursos siguientes:

(Cifras expresadas en miles de pesos)

| Ingresos presupuestales   | Presupuesto de ingresos de pesos) | (miles             | Variación |        |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------|--------|
|                           | Modificado autorizado             | Cobrado y obtenido | Importe   | %      |
| Subsidios apoyos fiscales | \$1,177,009.8                     | \$1,177,009.8      | 0.00      | 100%   |
| Venta de servicios        | 110,699.4                         | 122,638.3          | 11,938.9  | 110.8% |
| Venta de bienes           | 61,253.9                          | 69,408.2           | 8,154.3   | 113.3% |
| Diversos                  | 30,126.3                          | 20,791.1           | (9,335.2) | 69.0%  |
| Recursos Propios          | 202,079.6                         | 212,837.6          | 10,758.0  | 100.8% |
| Disponibilidad inicial    | 26,427.9                          | 26,427.9           | 0.0       | 100%   |
|                           | \$1,405,517.3                     | \$1,416,275.3      | 10,758.0  | 100.8% |

La variación en el rubro de venta de servicios se debe en mayor medida por la calibración a instrumentos de medición y registro de casas de empeño, en el rubro de venta de bienes la variación se debe al monto total captado, apoyado en mayor medida por venta de hologramas, en el rubro de ingresos diversos la captación a la baja se debe principalmente a la captación a la baja en Apoyos de Estados y/o Municipios.

b) Variaciones en el presupuesto del gasto

En el presupuesto del gasto, no existen variaciones, debido a que se autorizaron afectaciones presupuestales por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

El presupuesto autorizado modificado por capítulo de gasto de los recursos fiscales de ingresos por \$1,177,009.8 miles de pesos, tuvo un importe ejercido por \$1,177,009.8 miles de pesos, que se integra de servicios personales por \$975,868.6 miles de pesos, materiales y suministros por \$12,395.3 miles de pesos, servicios generales por \$188,745.9 miles de pesos.

El presupuesto modificado autorizado por capítulo de gasto, contra el presupuesto ejercido, incluyendo los recursos propios, se resume como sigue:

| Egresos<br>presupuestales   | Presupuesto              |                    | Variación        |               |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------|------------------|---------------|
|                             | Modificado<br>autorizado | Ejercido           | Importe          | %             |
| <b>Gasto corriente:</b>     | <b>1,377,935.0</b>       | <b>1,374,039.8</b> | <b>(3,895.3)</b> | <b>99.7%</b>  |
| Servicios personales        | 994,153.0                | 994,153.0          | 0.0              | 100.0%        |
| Materiales y suministros    | 31,688.5                 | 31,534.1           | (154.4)          | 99.5%         |
| Servicios generales         | 352,093.5                | 348,352.7          | (3,740.8)        | 98.9%         |
| Bienes Muebles e inmuebles  | 0.0                      | 0.0                | 0.0              | 0.0%          |
|                             | <b>1,377,935.0</b>       | <b>1,374,039.8</b> | <b>(3,895.3)</b> | <b>99.7%</b>  |
| <b>Disponibilidad final</b> | <b>27,582.3</b>          | <b>41,081.1</b>    | <b>13,498.9</b>  | <b>148.9%</b> |
| <b>Ajuste Contable</b>      | <b>0.0</b>               | <b>1,154.4</b> 1/  | <b>0.0</b>       | <b>0.0</b>    |
|                             | <b>1,405,517.3</b>       | <b>1,416,275.3</b> | <b>10,758.0</b>  | <b>100.8%</b> |

Del total del presupuesto modificado, cuyo monto fue de 1.377,935.0 miles de pesos se registró un ejercicio de 1,374,039.8 miles de pesos, equivalente al 99.7% del presupuesto modificado; quedando recursos pendientes de ejercer por un importe de (3,895.3) miles de pesos que representa el 0.3% del presupuesto modificado.

El presupuesto ejercido por concepto de Servicios Personales fue de 994,153.0 miles de pesos correspondiente al 100.0% del presupuesto modificado. Entre las partidas de gasto erogadas en este Capítulo de Gasto destaca el pago de sueldos base, compensación garantizada, sueldo base eventual, asignaciones adicionales al sueldo, prestaciones establecidas por condiciones generales de trabajo o contratos colectivos de trabajo, honorarios, y medidas de fin de año que incluyen pago de aguinaldo como pago de vales de despensa al personal operativo.

En el Capítulo de Materiales y Suministros, se registró un ejercicio de 31,534.1 miles de pesos correspondiente al 99.5% del presupuesto modificado, aplicado principalmente en combustibles, lubricantes y aditivos para vehículos, materiales y útiles de oficina, productos alimenticios en las instalaciones y vestuario y uniformes. El monto disponible por 154.4 miles de pesos, correspondientes al 0.5% del presupuesto modificado, se debe principalmente a remanentes en materiales y reactivos de laboratorio, combustibles para vehículos y material eléctrico.

En el capítulo de Servicios Generales se ejercieron 348,352.7 miles de pesos, cifra que representa el 98.9% del presupuesto modificado principalmente en los siguientes conceptos: servicios con terceros, infraestructura de cómputo, renta de edificios y locales correspondiente a las representaciones de la Profeco en el interior de la república, conducción de señales analógicas digitales, viáticos y pasajes para labores de campo, renta de vehículos para operación de programas, entre otros. El monto disponible por 3,740.8 miles de pesos representa el 1.1% del presupuesto modificado, corresponde a remanentes en impuestos sobre nómina, arrendamientos de vehículos, mantenimiento de bienes informáticos, entre otros.

1/ El ajuste contable se registró, hasta en tanto no se regularice el movimiento presupuestal del folio MAPE 2013-10-LAT-4 de fecha 1 de abril de 2013, por parte de la Coordinadora de Sector.

##### 5. DISPOSICIONES DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD PRESUPUESTARIA

En relación con el Programa Nacional de Reducción del Gasto Público correspondiente al periodo enero - diciembre de 2018, se informa lo siguiente:

Con fecha 26 de febrero se emitió oficio circular número PFC/CGA/321/2018 emitido por la Coordinación General de Administración, con la finalidad de que las Unidades Responsables de la Profeco contribuyan a generar ahorros al interior de la entidad, sin afectar el cumplimiento de metas programadas hasta por un monto de 10% de su presupuesto autorizado principalmente en los conceptos de alimentos, servicios de mensajería y paquetería suministro de combustible, pasajes aéreos (nacionales e internacionales), telefonía celular, mantenimiento vehicular papelería, mantenimiento de equipos de oficina y mobiliario, así como en los servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, optimización en el desarrollo de sistemas nuevos y mantenimiento a aplicaciones existentes, reducción en los dispositivos de fotocopiado y escaneo, reducción en impresiones a color, reducción de los servicios de internet móvil, reducción de llamadas de telefonía celular, desde teléfonos fijos, reducción de equipos de cómputo de escritorio y portátiles, reducción de los servicios de internet (de acuerdo al perfil), optimización en el almacenamiento y espacio para aplicaciones en el centro de datos, de igual forma para la aplicación de otras partidas de gasto sujetas al Programa de Austeridad tales como: servicios de energía eléctrica y agua, otras asesorías, certificación de procesos, estudios e investigaciones, otros servicios comerciales, elaboración de material informativo, mantenimiento y conservación de inmuebles para la prestación de servicios administrativos, mantenimiento de vehículos, congresos y convenciones.

Adicional a lo anterior, la DGPOP solicitó mediante oficios No. PFC/CGA/DGPOP/1546/2018, PFC/CGA/DGPOP/1547/2018, PFC/CGA/DGPOP/1548/2018, dirigido a las Unidades Responsables del Gasto la elaboración de un informe relativo al comportamiento de los ejercicios presupuestales 2016, 2017 y 2018, sobre las partidas sujetas al cumplimiento de las medidas que nos ocupan.

## 6. SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN

De acuerdo con los reportes y formatos aplicables a la PROFECO, se reportó la información requerida en el Sistema Integral de Información de los Ingresos y Gasto Público, que es congruente con la información de las áreas respectivas y la presentada en los formatos de dicho sistema, con los estados analítico de ingresos presupuestales y del ejercicio presupuestal del gasto, correspondiente al ejercicio de 2018.

## 7. TESORERÍA DE LA FEDERACIÓN

Los reintegros presupuestales efectuados por la PROFECO por concepto de transferencias de recursos fiscales que al 31 de diciembre de 2018, fueron:

(miles de pesos)

| No. De AR | Fecha de Sol. | Fecha de Aut. | Motivo                    | Importe |
|-----------|---------------|---------------|---------------------------|---------|
| 1         | 07-ene-19     | 17-ene-19     | Reintegro de sueldos 2018 | 773.2   |
| TOTAL >>> |               |               |                           | 773.2   |

## 8. DISPONIBILIDADES INICIALES Y FINALES

### a) Disponibilidad inicial y final presupuestal

La disponibilidad final en flujo de efectivo del ejercicio de 2018 disminuyendo el balance primario financiero, más los ingresos excedentes y disponibilidad presupuestal de recursos propios 2018, nos da la disponibilidad final definitiva de 2018, la cual se presenta a continuación:

|                                                   | IMPORTE<br>(miles de pesos) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|
| DISPONIBILIDAD REPORTADA CUENTA PÚBLICA 2017      | 26,427.9                    |
| (+) INGRESOS EXCEDENTES                           | 10,758.0                    |
| DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL RECURSOS PROPIOS 2018 | 3,895.3                     |
| (=) DISPONIBILIDAD FINAL 2018                     | 41,081.2                    |
| <b>NUEVA DISPONIBILIDAD</b>                       | <b>41,081.2</b>             |

### b) Conciliación para determinar la Disponibilidad Final del ejercicio 2018.

| Concepto                                                            | Parcial | Subtotal | Total    |
|---------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|
| Saldo en libros al 31 de diciembre de 2018                          |         | 82,566.9 |          |
| Más                                                                 |         |          |          |
| Depósitos Bancarios pendientes de registrar                         |         | 771.0    |          |
| Total                                                               |         | 771.0    |          |
| Menos                                                               |         |          |          |
| Movimientos Bancarios (traspasos) pendientes de registrar           |         | 2,221.3  |          |
| Total                                                               |         | 2,221.3  |          |
| Igual al saldo en libros final al 31 de diciembre de 2018           |         |          | 81,116.6 |
| Menos :                                                             |         | 40,279.4 |          |
| Pago de Impuestos mes de Diciembre 2018                             |         | 24,128.8 |          |
| Sueldos por pagar al cierre del ejercicio 2018                      |         | 5,337.0  |          |
| Reintegros a TESOFE por Subsidios realizado en enero 2019           |         | 773.2    |          |
| Intereses Generados                                                 |         | 0.0      |          |
| Impuesto Sobre Nómina del Mes de Diciembre 2018                     |         | 2,421.6  |          |
| Operaciones Ajenas derivadas de la Nómina al Cierre del ejerc. 2018 |         | 2,727.2  |          |
| Otras Cuentas por Pagar Ret. ISSSTE                                 |         | 139.2    |          |
| Otras cuentas por pagar a corto plazo                               |         | 259.0    |          |
| Deudores diversos                                                   |         | 3,339.4  |          |
| Superávit balance primario y financiero                             |         | 1,154.0  |          |
| Igual a la disponibilidad contable al 31 de diciembre de 2018       |         |          | 40,837.2 |
| Más                                                                 |         |          | 244.0    |
| Importe pendiente de recuperar                                      |         | 90.0     |          |
| Devolución a Delegación Chiapas                                     |         | 154.0    |          |
| Igual a la disponibilidad presupuestal final                        |         |          | 41,081.2 |

## 9. ESTADOS PRESUPUESTALES Y CUENTA PÚBLICA

Con base en las disposiciones legales aplicables, se preparó el Estado analítico de ingresos presupuestales y el Estado del ejercicio presupuestal del gasto, por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, cuyas cifras corresponden y son congruentes con las que se presentarán para fines de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal, correspondiente al ejercicio de 2018.

Asimismo, con fecha 11 de febrero del año en curso, la SHCP mediante oficio número 309.A.-008/2019 emitió los "Lineamientos para la Integración de la Cuenta Pública 2018", así mismo y con la misma fecha, mediante oficio 307.A.-0395 la SHCP emitió las "Disposiciones Específicas para la Integración de la Información Presupuestaria a efecto de la Presentación de la Cuenta Pública para el Ejercicio Fiscal de 2018".

Los requisitos para registro de información a reportar en la Cuenta Pública son:

- La Designación de Enlaces para efectos de asegurar la captación e integración de la información para la Cuenta Pública 2018, es decir, se deberá designar mediante oficio a las y los servidores públicos que serán enlace ante la Unidad de Contabilidad Gubernamental (UCG) para este proceso.
- Contar con la habilitación del Sistema para la Integración de la Cuenta Pública (SICP), el cual es la herramienta que la Unidad de Contabilidad Gubernamental (UCG) pone a disposición para obtener la información que se consolidará e integrará en la Cuenta Pública 2018.

Estas 9 notas forman parte integrante de los estados presupuestales de ingresos y de gasto en su clasificación:

- Administrativa.
- Económica y por objeto del gasto.
- Funcional Programática.
- Programática.

Handwritten signature and checkmark in blue ink.

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado de Servicio Social

Conciliación entre los ingresos presupuestarios y contables  
del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Pesos)

---

Conciliación entre los ingresos presupuestales y contables

|                                                                                   |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. Ingresos presupuestarios no contables                                          | <u>\$ 1,389,847,388</u> |
| 2. Más ingresos contables son presupuestarios                                     | 0                       |
| Incremento por variación de inventarios                                           |                         |
| Disminución del exceso de estimaciones por pérdida<br>o deterioro u obsolescencia |                         |
| Disminución del exceso de provisiones                                             |                         |
| Otros ingresos y beneficios varios                                                |                         |
| Otros ingresos contables no presupuestarios                                       |                         |
| 3. Menos ingresos presupuestarios no contables                                    | <u>26,342,080</u>       |
| Productos de capital                                                              |                         |
| Aprovechamiento de capital                                                        |                         |
| Ingresos derivados de financiamientos                                             |                         |
| Otros ingresos presupuestarios no contables                                       | 26,342,080              |
| 4. Total de Ingresos contables no presupuestarios (4=1+2=3)                       | <u>\$ 1,363,505,308</u> |

Conciliación entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables

|                                                                  |                         |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. Total de egresos presupuestarios no contables                 | <u>\$ 1,374,039,768</u> |
| 2. Menos egresos presupuestarios no contables                    | <u>28,115,280</u>       |
| Mobiliario y equipo de administración                            |                         |
| Mobiliario y equipo educacional y recreativo                     |                         |
| Equipo e instrumental médico y de laboratorio                    |                         |
| Vehículos y equipo de transporte                                 |                         |
| Equipo de defensa y seguridad                                    |                         |
| Maquinaria, otros equipos y herramientas                         |                         |
| Activos biológicos                                               |                         |
| Bienes inmuebles                                                 |                         |
| Activos intangibles                                              |                         |
| Obra pública en bienes propios                                   |                         |
| Acciones y participación de capital                              |                         |
| Compra de títulos y valores                                      |                         |
| Inversiones en fideicomisos, mandatos y otros análogos           |                         |
| Provisiones para contingencias y otras erogaciones<br>especiales |                         |
| Amortización de la deuda pública                                 |                         |
| Materiales y Suministros en Almacén (Stock)                      |                         |
| Anticipos a Proveedores de bienes y servicios                    |                         |
| Pago de Pasivos 2015                                             |                         |
| Comprobaciones pendientes                                        |                         |
| Otros egresos presupuestales no contables                        | 28,115,280              |



3. Más gastos contables no presupuestales

29,293,841

Estimación, depreciación, deterioro, obsolescencia  
y amortizaciones

20,587,248

Provisiones

Disminución de inventarios

Amortización de pagos anticipados

Aumento por insuficiencia de estimaciones por  
pérdida o deterioro u obsolescencia

Aumento por insuficiencia de provisiones

Otros gastos

Cuentas por cobrar de ejercicios anteriores,

Cobradas en el año actual

Otros gastos contables no presupuestales

8,706,593

4. Total de gastos contables no presupuestarios

\$ 1,375,218,329



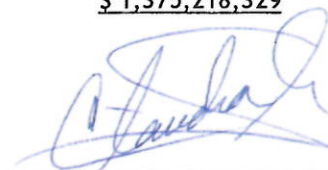
Lic. Zohe Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración

En función a partir del 1° de Diciembre de  
2018



Lic. Ramón Gonzalez Dillon  
Director General de Programación  
Organización y Presupuesto

En función a partir del 1° de Diciembre de  
2018



L.C. Claudia Laura Mancera Monroy  
Directora de Presupuesto

En función a partir del 1° de  
Septiembre de 2018

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR  
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO  
DEL SERVICIO SOCIAL  
ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS  
QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE  
DE 2018 Y 2017, E INFORME DE LOS  
AUDITORES INDEPENDIENTES**



Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado del Servicio Social

Estados financieros por los años que terminaron el 31 de diciembre  
de 2018 y 2017, e informe de los auditores independientes

Índice

| Contenido                                    | Página  |
|----------------------------------------------|---------|
| Informe de los auditores independientes      | 1 a 3   |
| Estados financieros:                         |         |
| Estado de Actividades                        | 4       |
| Estado de Situación Financiera               | 5       |
| Estado de cambios en la situación financiera | 6       |
| Estado de variación en la hacienda pública   | 7       |
| Estado analítico del activo                  | 8       |
| Estado analítico de la deuda y otros pasivos | 9       |
| Estados de flujos de efectivo                | 10      |
| Reporte de patrimonio                        | 11      |
| Informe sobre pasivos contingentes           | 12      |
| Notas a los estados financieros              |         |
| Notas de Desglose                            | 13 a 25 |
| Notas de Memoria                             | 25 a 26 |
| Notas de Gestión Administrativa              | 27 a 38 |

A la Secretaría de la Función Pública  
Al H. Procurador de la Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado del Servicio Social

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Entidad Gubernamental Procuraduría Federal del Consumidor, Organismo Descentralizado del Servicio Social (la entidad), que comprenden los estados de situación financiera, los estados analíticos del activo y los estados analíticos de la deuda y otros pasivos al 31 de diciembre de 2018 y 2017, y los estados de actividades, los estados de variaciones en el patrimonio, los estados de flujos de efectivo y los estados de cambios en la situación financiera, correspondientes a los años terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, que se describen en el párrafo anterior, están preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con las disposiciones en materia de información financiera que se indican en la Nota 18 a los estados financieros que se acompañan y que están establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

## Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades, de acuerdo con estas normas, se describen con más detalle en la sección "Responsabilidades del auditor sobre la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la entidad de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética Profesional. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Párrafo de énfasis base de preparación contable y utilización de este informe

Llamamos la atención sobre la Nota 18 a los estados financieros adjuntos en la que se describen las bases contables utilizadas para la preparación de los mismos. Dichos estados financieros fueron preparados para cumplir con los requerimientos normativos gubernamentales a que está sujeta la entidad y para ser integrados en el Reporte de la Cuenta de Pública Federal, los cuales están presentados en los formatos que para tal efecto fueron establecidos por la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; consecuentemente, éstos pueden no ser apropiados para otra finalidad. Nuestra opinión no se modifica por esta cuestión.

## **Responsabilidades de la administración y de los encargados del gobierno de la entidad sobre los estados financieros**

La administración es responsable de la preparación de los estados financieros adjuntos de conformidad con las disposiciones en materia de información financiera establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental que se describen en la Nota 18 a dichos estados financieros, y del control interno que la administración consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la entidad para continuar operando como una entidad en funcionamiento, revelando, en su caso, las cuestiones relativas a la entidad en funcionamiento y utilizando las bases contables aplicables a una entidad en funcionamiento, a menos que la administración tenga la intención de liquidar la entidad o cesar sus operaciones, o bien no exista una alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la entidad.

## **Responsabilidades del auditor sobre la auditoría de los estados financieros**

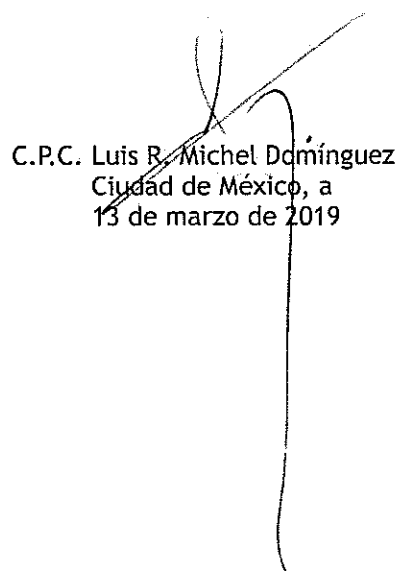
Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre de que los estados financieros, en su conjunto, se encuentran libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es una garantía, de que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y son consideradas materiales si individualmente, o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios hacen basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error; diseñamos y aplicamos los procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y apropiada para obtener una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es mayor que en el caso de una incorrección material, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, manifestaciones intencionalmente erróneas, omisiones intencionales o la anulación del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno importante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que consideramos adecuados en las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables, así como las revelaciones hechas por la administración de la entidad.
- Concluimos sobre lo apropiado del uso de la administración de las bases contables aplicables a una entidad en funcionamiento y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con eventos o con condiciones que pueden originar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, se nos requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dicha revelación es insuficiente, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la entidad deje de ser una entidad en funcionamiento.

- Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación, entre otras cuestiones, con el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos importantes de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

CASTILLO MIRANDA Y COMPAÑÍA, S.C.



C.P.C. Luis R. Michel Domínguez  
Ciudad de México, a  
13 de marzo de 2019

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**ESTADO DE ACTIVIDADES**  
**DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Concepto                                                                                     | 2016                 | 2017                 | 2018                 | 2017                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS</b>                                                           |                      |                      |                      |                      |
| <b>Ingresos de la Gestión</b>                                                                |                      |                      |                      |                      |
| Impuestos                                                                                    | 181,754,875          | 165,402,916          |                      | 1,319,960,760        |
| Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social                                                    | 0                    | 0                    |                      | 925,807,562          |
| Contribuciones de Mejoras                                                                    | 0                    | 0                    |                      | 27,569,784           |
| Derechos                                                                                     | 0                    | 0                    |                      | 366,583,414          |
| Productos de Tipo Corriente                                                                  | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Aprovechamientos de Tipo Corriente                                                           | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Ingresos por Venta de Bienes y Servicios                                                     | 181,754,875          | 165,402,916          |                      | 0                    |
| Ingresos no Comprendidos en las Fracciones de la Ley de                                      | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Ingresos Causados en Ejercicios Fiscales Anteriores                                          | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Pendientes de Liquidación o Pago                                                             | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| <b>Participaciones, Aportaciones, Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas</b> |                      |                      |                      |                      |
| Participaciones y Aportaciones                                                               | 1,177,009,770        | 1,146,725,414        |                      | 0                    |
| Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas                                       | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| <b>Otros Ingresos y Beneficios</b>                                                           |                      |                      |                      |                      |
| Ingresos Financieros                                                                         | 4,740,663            | 4,602,181            |                      | 0                    |
| Incremento por Variación de Inventarios                                                      | 4,740,663            | 4,602,181            |                      | 0                    |
| Disminución del Exceso de Estimaciones por Pérdida o                                         | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Deterioro u Obsolescencia                                                                    | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Disminución del Exceso de Provisiones                                                        | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| Otros Ingresos y Beneficios Varios                                                           | 0                    | 0                    |                      | 0                    |
| <b>Total de Ingresos y Otros Beneficios</b>                                                  | <b>1,263,505,308</b> | <b>1,316,730,511</b> |                      |                      |
| <b>GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS</b>                                                               |                      |                      |                      |                      |
| <b>Gastos de Funcionamiento</b>                                                              |                      |                      |                      |                      |
| Servicios Personales                                                                         |                      |                      | 1,345,924,488        | 1,319,960,760        |
| Materiales y Suministros                                                                     |                      |                      | 994,153,021          | 925,807,562          |
| Servicios Generales                                                                          |                      |                      | 29,246,427           | 27,569,784           |
|                                                                                              |                      |                      | 322,525,040          | 366,583,414          |
| <b>Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras</b>                                       |                      |                      |                      |                      |
| Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público                                     |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Transferencias al Resto del Sector Público                                                   |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Subsidios y Subvenciones                                                                     |                      |                      | 0                    | 0                    |
| <b>Ayudas Sociales</b>                                                                       |                      |                      |                      |                      |
| Pensiones y Jubilaciones                                                                     |                      |                      | 0                    | 0                    |
| <b>Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Contratos</b>                                   |                      |                      |                      |                      |
| Transferencias a la Seguridad Social                                                         |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Donativos                                                                                    |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Transferencias al Exterior                                                                   |                      |                      | 0                    | 0                    |
| <b>Participaciones y Aportaciones</b>                                                        |                      |                      |                      |                      |
| Participaciones                                                                              |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Aportaciones                                                                                 |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Convenios                                                                                    |                      |                      | 0                    | 0                    |
| <b>Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda</b>                                      |                      |                      |                      |                      |
| Intereses de la Deuda Pública                                                                |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Comisiones de la Deuda Pública                                                               |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Gastos de la Deuda Pública                                                                   |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Costo por Coberturas                                                                         |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Apoyos Financieros                                                                           |                      |                      | 0                    | 0                    |
| <b>Otros Gastos y Pérdidas Extraordinarias</b>                                               |                      |                      |                      |                      |
| Estimaciones, Depreciaciones, Deterioros, Obsolescencia y                                    |                      |                      | 29,293,841           | 22,219,061           |
| Provisiones                                                                                  |                      |                      | 20,587,248           | 20,870,319           |
| Disminución de Inventarios                                                                   |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Aumento por Insuficiencia de Estimaciones por Pérdida o                                      |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Deterioro u Obsolescencia                                                                    |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Aumento por Insuficiencia de Provisiones                                                     |                      |                      | 0                    | 0                    |
| Otros Gastos                                                                                 |                      |                      | 8,706,593            | 1,348,742            |
| <b>Inversión Pública</b>                                                                     |                      |                      |                      |                      |
| Inversión Pública no Capitalizable                                                           |                      |                      | 0                    | 0                    |
| <b>Total de Gastos y Otras Pérdidas</b>                                                      |                      |                      | <b>1,375,218,329</b> | <b>1,342,179,821</b> |
| <b>Resultados del Ejercicio (Ahorro/Desahorro)</b>                                           |                      |                      | <b>-11,713,021</b>   | <b>-25,449,310</b>   |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Autorizó: LCDA. ZÓHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR DE CONTABILIDAD

PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR  
ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(PESOS)

| CONCEPTO                                                      | Año<br>2018        | Año<br>2017        | CONCEPTO                                                                            | Año<br>2018        | Año<br>2017        |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                                 |                    |                    | <b>PASIVO</b>                                                                       |                    |                    |
| <b>Activo Circulante</b>                                      |                    |                    | <b>Activo Circulante</b>                                                            |                    |                    |
| Efectivo y Equivalentes                                       | 82,566,875         | 77,124,730         | Cuentas por Pagar a Corto Plazo                                                     | 41,288,635         | 49,487,715         |
| Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes                    | 14,490,312         | 18,382,010         | Documentos por Pagar a Corto Plazo                                                  | 0                  | 0                  |
| Derechos a Recibir Bienes o Servicios                         | 0                  | 0                  | Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo                             | 0                  | 0                  |
| Inventarios                                                   | 0                  | 0                  | Títulos y Valores a Corto Plazo                                                     | 0                  | 0                  |
| Almacenes                                                     | 0                  | 0                  | Pasivos Diferidos a Corto Plazo                                                     | 0                  | 0                  |
| Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes     | 0                  | 0                  | Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo            | 0                  | 0                  |
| Otros Activos Circulantes                                     | 0                  | 0                  | Provisiones a Corto Plazo                                                           | 1,584,457          | 493,593            |
| <b>Total de Activos Circulantes</b>                           | <b>97,057,187</b>  | <b>95,506,740</b>  | Otros Pasivos a Corto Plazo                                                         | 0                  | 0                  |
|                                                               |                    |                    | <b>Total de Pasivos Circulantes</b>                                                 | <b>42,873,092</b>  | <b>49,981,308</b>  |
| <b>Activo No Circulante</b>                                   |                    |                    | <b>Activo No Circulante</b>                                                         |                    |                    |
| Inversiones Financieras a Largo Plazo                         | 0                  | 0                  | Cuentas por Pagar a Largo Plazo                                                     | 0                  | 0                  |
| Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo      | 0                  | 0                  | Documentos por Pagar a Largo Plazo                                                  | 0                  | 0                  |
| Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso | 759,066,098        | 759,066,097        | Deuda Pública a Largo Plazo                                                         | 0                  | 0                  |
| Bienes Muebles                                                | 224,315,769        | 227,143,080        | Pasivos Diferidos a Largo Plazo                                                     | 0                  | 0                  |
| Activos Intangibles                                           | 88,422,221         | 88,422,221         | Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo         | 0                  | 0                  |
| Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes    | -581,031,183       | -567,383,022       | Provisiones a Largo Plazo                                                           | 0                  | 0                  |
| Activos Diferidos                                             | 0                  | 65,076             | <b>Total de Pasivos No Circulantes</b>                                              | <b>0</b>           | <b>0</b>           |
| Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes  | 0                  | 0                  | <b>TOTAL DEL PASIVO</b>                                                             | <b>42,873,092</b>  | <b>49,981,308</b>  |
| Otros Activos no Circulantes                                  | 0                  | 0                  |                                                                                     |                    |                    |
| <b>Total de Activos No Circulantes</b>                        | <b>490,772,905</b> | <b>507,313,452</b> | <b>HACIENDA PÚBLICA/ PATRIMONIO</b>                                                 |                    |                    |
| <b>TOTAL DEL ACTIVO</b>                                       | <b>587,830,092</b> | <b>602,820,192</b> | <b>Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido</b>                                      | <b>393,555,675</b> | <b>389,625,742</b> |
|                                                               |                    |                    | Aportaciones                                                                        | 370,481,821        | 370,481,821        |
|                                                               |                    |                    | Donaciones de Capital                                                               | 23,073,854         | 19,143,921         |
|                                                               |                    |                    | Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio                                   | 0                  | 0                  |
|                                                               |                    |                    | <b>Hacienda Pública/Patrimonio Generado</b>                                         | <b>151,401,325</b> | <b>163,213,142</b> |
|                                                               |                    |                    | Resultados del Ejercicio (Ahorro / Desahorro)                                       | -11,713,021        | -25,449,310        |
|                                                               |                    |                    | Resultados de Ejercicios Anteriores                                                 | -543,951,096       | -518,501,785       |
|                                                               |                    |                    | Revalúos                                                                            | 707,065,442        | 707,164,237        |
|                                                               |                    |                    | Reservas                                                                            | 0                  | 0                  |
|                                                               |                    |                    | Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores                              | 0                  | 0                  |
|                                                               |                    |                    | <b>Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio</b> | <b>0</b>           | <b>0</b>           |
|                                                               |                    |                    | Resultado por Posición Monetaria                                                    | 0                  | 0                  |
|                                                               |                    |                    | Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios                                     | 0                  | 0                  |
|                                                               |                    |                    | <b>Total Hacienda Pública/ Patrimonio</b>                                           | <b>544,957,000</b> | <b>552,838,884</b> |
|                                                               |                    |                    | <b>TOTAL DEL PASIVO Y HACIENDA PÚBLICA / PATRIMONIO</b>                             | <b>587,830,092</b> | <b>602,820,192</b> |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Autorizó: LCDA. ZOHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**  
**DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Concepto                                                     | Origen            | Aplicación       | Concepto                                                                            | Origen            | Aplicación        |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                                | <b>20,432,246</b> | <b>5,442,146</b> | <b>PASIVO</b>                                                                       | <b>1,090,864</b>  | <b>8,199,080</b>  |
| <b>Activo Circulante</b>                                     | <b>3,891,698</b>  | <b>5,442,145</b> | <b>Activo Circulante</b>                                                            | <b>1,090,864</b>  | <b>8,199,080</b>  |
| Efectivo y Equivalentes                                      | 0                 | 5,442,145        | Cuentas por Pagar a Corto Plazo                                                     | 0                 | 8,199,080         |
| Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes                   | 3,891,698         | 0                | Documentos por Pagar a Corto Plazo                                                  | 0                 | 0                 |
| Derechos a Recibir Bienes o Servicios                        | 0                 | 0                | Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo                             | 0                 | 0                 |
| Inventarios                                                  | 0                 | 0                | Títulos y Valores a Corto Plazo                                                     | 0                 | 0                 |
| Almacenes                                                    | 0                 | 0                | Pasivos Diferidos a Corto Plazo                                                     | 0                 | 0                 |
| Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes    | 0                 | 0                | Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo            | 0                 | 0                 |
| Otros Activos Circulantes                                    | 0                 | 0                | Provisiones a Corto Plazo                                                           | 1,090,864         | 0                 |
| <b>Activo No Circulante</b>                                  | <b>16,540,548</b> | <b>1</b>         | Otros Pasivos a Corto Plazo                                                         | 0                 | 0                 |
| Inversiones Financieras a Largo Plazo                        | 0                 | 0                | <b>Activo No Circulante</b>                                                         | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo     | 0                 | 0                | Cuentas por Pagar a Largo Plazo                                                     | 0                 | 0                 |
| Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en        | 0                 | 1                | Documentos por Pagar a Largo Plazo                                                  | 0                 | 0                 |
| Bienes Muebles                                               | 2,827,311         | 0                | Deuda Pública a Largo Plazo                                                         | 0                 | 0                 |
| Activos Intangibles                                          | 0                 | 0                | Pasivos Diferidos a Largo Plazo                                                     | 0                 | 0                 |
| Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes   | 13,648,161        | 0                | Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo         | 0                 | 0                 |
| Activos Diferidos                                            | 65,076            | 0                | Provisiones a Largo Plazo                                                           | 0                 | 0                 |
| Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes | 0                 | 0                | <b>HACIENDA PÚBLICA/ PATRIMONIO</b>                                                 | <b>17,666,222</b> | <b>25,548,106</b> |
| Otros Activos no Circulantes                                 | 0                 | 0                | <b>Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido</b>                                      | <b>3,929,933</b>  | <b>0</b>          |
|                                                              |                   |                  | Aportaciones                                                                        | 0                 | 0                 |
|                                                              |                   |                  | Donaciones de Capital                                                               | 3,929,933         | 0                 |
|                                                              |                   |                  | Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio                                   | 0                 | 0                 |
|                                                              |                   |                  | <b>Hacienda Pública/Patrimonio Generado</b>                                         | <b>13,736,289</b> | <b>25,548,106</b> |
|                                                              |                   |                  | Resultados del Ejercicio (Ahorro / Desahorro)                                       | 13,736,289        | 0                 |
|                                                              |                   |                  | Resultados de Ejercicios Anteriores                                                 | 0                 | 25,449,311        |
|                                                              |                   |                  | Revalúos                                                                            | 0                 | 98,795            |
|                                                              |                   |                  | Reservas                                                                            | 0                 | 0                 |
|                                                              |                   |                  | Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores                              | 0                 | 0                 |
|                                                              |                   |                  | <b>Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
|                                                              |                   |                  | Resultado por Posición Monetaria                                                    | 0                 | 0                 |
|                                                              |                   |                  | Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios                                     | 0                 | 0                 |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Autorizó: LCDA. ZOHE BELENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLÓN  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**ESTADO DE VARIACIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA**  
**DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Concepto                                                         | Hacienda<br>Pública/Patrimonio<br>Contribuido | Hacienda<br>Pública/Patrimonio<br>Generado de<br>Ejercicios Anteriores | Hacienda<br>Pública/Patrimonio<br>Generado del<br>Ejercicio | Ajustes por<br>Cambios de<br>Valor | TOTAL        |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| <b>Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores</b>    | 0                                             | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 0            |
| <b>Patrimonio Neto Inicial Ajustado del Ejercicio</b>            | 389,625,742                                   | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 389,625,742  |
| Aportaciones                                                     | 370,481,821                                   | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 370,481,821  |
| Donaciones de Capital                                            | 19,143,921                                    | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 19,143,921   |
| Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio                  | 0                                             | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 0            |
| <b>Variaciones de la Hacienda Pública/Patrimonio Neto del</b>    | 0                                             | 188,662,452                                                            | -25,449,310                                                 | 0                                  | 163,213,142  |
| Resultados del Ejercicio (Ahorro/Desahorro)                      | 0                                             | 0                                                                      | -25,449,310                                                 | 0                                  | -25,449,310  |
| Resultados de Ejercicios Anteriores                              | 0                                             | -518,501,785                                                           | 0                                                           | 0                                  | -518,501,785 |
| Revalúos                                                         | 0                                             | 707,164,237                                                            | 0                                                           | 0                                  | 707,164,237  |
| Reservas                                                         | 0                                             | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 0            |
| <b>Hacienda Pública/Patrimonio Neto Final del Ejercicio 2017</b> | 389,625,742                                   | 188,662,452                                                            | -25,449,310                                                 | 0                                  | 552,838,884  |
| <b>Cambios en la Hacienda Pública/Patrimonio Neto del</b>        | 3,929,933                                     | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 3,929,933    |
| Aportaciones                                                     | 0                                             | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 0            |
| Donaciones de Capital                                            | 3,929,933                                     | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 3,929,933    |
| Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio                  | 0                                             | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 0            |
| <b>Variaciones de la Hacienda Pública/Patrimonio Neto del</b>    | 0                                             | -25,449,311                                                            | 13,637,494                                                  | 0                                  | -11,811,817  |
| Resultados del Ejercicio (Ahorro/Desahorro)                      | 0                                             | 0                                                                      | -11,713,021                                                 | 0                                  | -11,713,021  |
| Resultados de Ejercicios Anteriores                              | 0                                             | 0                                                                      | 25,449,310                                                  | 0                                  | -1           |
| Revalúos                                                         | 0                                             | 0                                                                      | -98,795                                                     | 0                                  | -98,795      |
| Reservas                                                         | 0                                             | 0                                                                      | 0                                                           | 0                                  | 0            |
| <b>Saldo Neto en la Hacienda Pública / Patrimonio 2018</b>       | 393,555,675                                   | 163,213,141                                                            | -11,811,816                                                 | 0                                  | 544,957,000  |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Autorizó: LCDA. ZOHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y  
PRESUPUESTO

**PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**ESTADO ANALÍTICO DEL ACTIVO**  
**DEL 1º. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Concepto                                                      | Saldo Inicial<br>1 | Cargos del Periodo<br>2 | Abonos del Periodo<br>3 | Saldo Final<br>4=(1+2-3) | Variación del Periodo<br>(4-1) |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                                 | <b>602,820,192</b> | <b>2,677,703,099</b>    | <b>2,692,693,199</b>    | <b>587,830,092</b>       | <b>-14,990,100</b>             |
| <b>Activo Circulante</b>                                      | <b>95,506,740</b>  | <b>2,655,328,412</b>    | <b>2,653,777,965</b>    | <b>97,057,187</b>        | <b>1,550,447</b>               |
| Efectivo y Equivalentes                                       | 77,124,730         | 2,591,301,283           | 2,585,859,138           | 82,566,875               | 5,442,145                      |
| Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes                    | 18,382,010         | 64,027,129              | 67,918,827              | 14,490,312               | -3,891,698                     |
| Derechos a Recibir Bienes o Servicios                         | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Inventarios                                                   | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Almacenes                                                     | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes     | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Otros Activos Circulantes                                     | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| <b>Activo No Circulante</b>                                   | <b>507,313,452</b> | <b>22,374,687</b>       | <b>38,915,234</b>       | <b>490,772,905</b>       | <b>-16,540,547</b>             |
| Inversiones Financieras a Largo Plazo                         | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo      | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso | 759,066,097        | 1                       | 0                       | 759,066,098              | 1                              |
| Bienes Muebles                                                | 227,143,080        | 4,287,406               | 7,114,717               | 224,315,769              | -2,827,311                     |
| Activos Intangibles                                           | 88,422,221         | 0                       | 0                       | 88,422,221               | 0                              |
| Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes    | -567,383,022       | 18,087,280              | 31,735,441              | -581,031,183             | -13,648,161                    |
| Activos Diferidos                                             | 65,076             | 0                       | 65,076                  | 0                        | -65,076                        |
| Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes  | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |
| Otros Activos no Circulantes                                  | 0                  | 0                       | 0                       | 0                        | 0                              |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Autorizó: LCDA. ZOHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**ESTADO ANALÍTICO DE LA DEUDA Y OTROS PASIVOS**  
**DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Denominación de las Deudas             | Moneda de Contratación | Institución o País Acreedor | Saldo Inicial del Período | Saldo Final del Período |
|----------------------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>DEUDA PÚBLICA</b>                   |                        |                             |                           |                         |
| <b>Deuda Interna</b>                   |                        |                             |                           |                         |
| <b>Corto Plazo</b>                     |                        |                             |                           |                         |
| Instituciones de Crédito               |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Títulos y Valores                      |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Arrendamientos Financieros             |                        |                             | 0                         | 0                       |
| <b>Deuda Externa</b>                   |                        |                             |                           |                         |
| Organismos Financieros Internacionales |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Deuda Bilateral                        |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Títulos y Valores                      |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Arrendamientos Financieros             |                        |                             | 0                         | 0                       |
| <b>Subtotal a Corto Plazo</b>          |                        |                             | 0                         | 0                       |
| <b>Largo Plazo</b>                     |                        |                             |                           |                         |
| Instituciones de Crédito               |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Títulos y Valores                      |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Arrendamientos Financieros             |                        |                             | 0                         | 0                       |
| <b>Deuda Externa</b>                   |                        |                             |                           |                         |
| Organismos Financieros Internacionales |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Deuda Bilateral                        |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Títulos y Valores                      |                        |                             | 0                         | 0                       |
| Arrendamientos Financieros             |                        |                             | 0                         | 0                       |
| <b>Subtotal a Largo Plazo</b>          |                        |                             | 0                         | 0                       |
| <b>Otros Pasivos</b>                   |                        |                             |                           |                         |
|                                        |                        |                             | 49,981,308                | 42,873,092              |
| <b>Total Deuda y Otros Pasivos</b>     |                        |                             | <b>49,981,308</b>         | <b>42,873,092</b>       |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor



Autorizó: LCDA. ZOHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN



Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Concepto                                                         | 2018                 | 2017                 | Concepto                                                            | 2018              | 2017              |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Gestión</b>          |                      |                      |                                                                     |                   |                   |
| <b>Origen</b>                                                    | <b>1,363,505,308</b> | <b>1,316,730,511</b> | <b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión</b>           | <b>20,306,608</b> | <b>20,905,823</b> |
| Impuestos                                                        | 0                    | 0                    | Origen                                                              |                   |                   |
| Contribuciones de mejoras                                        | 0                    | 0                    | Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso       | 0                 | 0                 |
| Derechos                                                         | 0                    | 0                    | Bienes Muebles                                                      | 20,306,608        | 20,905,823        |
| Productos de Tipo Corriente                                      | 0                    | 0                    | Otros Orígenes de Inversión                                         | 0                 | 0                 |
| Aprovechamientos de Tipo Corriente                               | 0                    | 0                    | <b>Aplicación</b>                                                   | <b>20,587,248</b> | <b>20,870,319</b> |
| Ingresos por Venta de Bienes y Servicios                         | 181,754,875          | 165,402,916          | Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso       | 0                 | 0                 |
| Ingresos no Comprendidos en las Fracciones de la Ley de Ingresos | 0                    | 0                    | Bienes Muebles                                                      | 0                 | 0                 |
| Participaciones y Aportaciones                                   | 0                    | 0                    | Otras Aplicaciones de Inversión                                     | 20,587,248        | 20,870,319        |
| Transferencias, Asignaciones y Subsidios y Otras ayudas          | 1,177,009,770        | 1,146,725,414        | <b>Flujos Netos de Efectivo por Actividades de Inversión</b>        | <b>-280,640</b>   | <b>35,504</b>     |
| Otros Orígenes de Operación                                      | 4,740,663            | 4,602,181            | <b>Flujo de Efectivo de las Actividades de Financiamiento</b>       |                   |                   |
| <b>Aplicación</b>                                                | <b>1,354,631,081</b> | <b>1,321,309,502</b> | <b>Origen</b>                                                       | <b>-3,216,518</b> | <b>19,317,616</b> |
| Servicios Personales                                             | 994,153,021          | 925,807,562          | Endeudamiento Neto                                                  |                   |                   |
| Materiales y Suministros                                         | 29,246,427           | 27,569,784           | Interno                                                             | 0                 | 0                 |
| Servicios Generales                                              | 322,525,040          | 366,583,414          | Externo                                                             | 0                 | 0                 |
| Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público         | 0                    | 0                    | Otros Orígenes de Financiamiento                                    | -3,216,518        | 19,317,616        |
| Transferencias al resto del Sector Público                       | 0                    | 0                    | <b>Aplicación</b>                                                   | <b>-65,076</b>    | <b>65,076</b>     |
| Subsidios y Subvenciones                                         | 0                    | 0                    | Servicios de la Deuda                                               | 0                 | 0                 |
| Ayudas Sociales                                                  | 0                    | 0                    | Interno                                                             |                   |                   |
| Pensiones y Jubilaciones                                         | 0                    | 0                    | Externo                                                             | -65,076           | 65,076            |
| Transferencias a Fidelcomisos, Mandatos y Contratos Análogos     | 0                    | 0                    | Otras Aplicaciones de Financiamiento                                |                   |                   |
| Transferencias a la Seguridad Social                             | 0                    | 0                    | <b>Flujos netos de Efectivo por Actividades de Financiamiento</b>   | <b>-3,151,442</b> | <b>19,252,540</b> |
| Donativos                                                        | 0                    | 0                    | <b>Incremento/Disminución Neta en el Efectivo y Equivalentes al</b> | <b>5,442,145</b>  | <b>14,709,053</b> |
| Transferencias al Exterior                                       | 0                    | 0                    | Efectivo y Equivalente de Efectivo al Inicio del Ejercicio          | 77,124,730        | 62,415,677        |
| Participaciones                                                  | 0                    | 0                    | Efectivo y Equivalente al Efectivo al Final del Ejercicio           | 82,566,875        | 77,124,730        |
| Aportaciones                                                     | 0                    | 0                    |                                                                     |                   |                   |
| Convenios                                                        | 0                    | 0                    |                                                                     |                   |                   |
| Otros Gastos                                                     | 8,706,593            | 1,348,742            |                                                                     |                   |                   |
| <b>Flujos Netos de Efectivo por Actividades de Operación</b>     | <b>8,874,227</b>     | <b>-4,578,991</b>    |                                                                     |                   |                   |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Autorizó: LCDA. ZOHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

**PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL SERVICIO SOCIAL**  
**REPORTES DEL PATRIMONIO**  
**DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**(PESOS)**

| Concepto                                                               | Monto       |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Total de Patrimonio del ente público                                   | 544,957,000 |
| % del Patrimonio del ente público que es propiedad del poder ejecutivo | 100%        |
| Patrimonio del ente público que es propiedad del Poder Ejecutivo       | 544,957,000 |

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor



Autorizó: LCDA. ZOHE BERENICE ALBA GONZÁLEZ  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN



Elaboró: LCDO. RAMÓN GONZÁLEZ DILLON  
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado del Servicio Social

Informe sobre pasivos contingentes  
Del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Pesos)

---

Se hace constar expresamente, que la Procuraduría Federal del Consumidor, no cuenta ni reconoce ningún pasivo contingente, por lo que no presenta sus estados financieros y las notas a los mismos, ningún pasivo de este tipo.



---

Lcda. Zohe Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración



---

Lic. Ramón González Dillon  
Director General de Programación  
Organización y Presupuesto

Procuraduría Federal del Consumidor  
Organismo Público Descentralizado del Servicio Social

Notas a los estados e información financiera  
Del período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018  
(Pesos)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros muestran los hechos con incidencia económica-financiera que ha realizado la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), durante el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 e igual período de 2017, mismos que son necesarios para mostrar los resultados del ejercicio presupuestal, así como su situación patrimonial; todo ello con la estructura, oportunidad y periodicidad que la ley establece.

El objetivo general de los estados financieros, es proporcionar información confiable sobre la situación financiera, los resultados de la gestión, los flujos de efectivo y sobre el ejercicio de la Ley de Ingresos y del Presupuesto de Egresos, así como de la postura fiscal de la PROFECO. Asimismo, es útil para que los servidores públicos responsables de la administración puedan disponer de la misma con confiabilidad y oportunidad para tomar decisiones respecto a la asignación de recursos, su administración y control. También constituyen la base de la rendición de cuentas, la transparencia fiscal y la fiscalización de las cuentas públicas.

A. NOTAS DE DESGLOSE

I. NOTAS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

1. Efectivo y equivalentes

| Concepto                                | 2018                |     | 2017                 |  |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|----------------------|--|
| Efectivo en Bancos -Tesorería           | \$49,878,971        | (a) | \$ 53,687,940        |  |
| Efectivo en Bancos- Dependencias        | 0                   |     | 0                    |  |
| Inversiones temporales (hasta 3 meses)  | 32,687,904          | (b) | 23,436,790           |  |
| Fondos con afectación específica        | 0                   |     | 0                    |  |
| Depósitos de fondos de terceros y otros | 0                   |     | 0                    |  |
| <b>Total de Efectivo y Equivalentes</b> | <b>\$82,566,875</b> |     | <b>\$ 77,124,730</b> |  |

a. Bancos /Tesorería

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se integra como sigue:

| Concepto                             | 2018              |            | 2017                 |  |
|--------------------------------------|-------------------|------------|----------------------|--|
| Recursos fiscales                    | \$13,870,128      | (1)        | \$ 37,081,034        |  |
| Recursos propios                     | 14,224,749        | (2)        | 4,157,575            |  |
| Estados y Municipios                 | 113,322           |            | 151,165              |  |
| <b>Totales Bancos /Tesorería</b>     | <b>28,208,200</b> | <b>(3)</b> | <b>41,389,774</b>    |  |
| Recursos Destinados a Gasto Directo  | 21,670,772        | (4)        | 12,298,166           |  |
| <b>Total Efectivo y equivalentes</b> | <b>49,878,971</b> |            | <b>\$ 53,687,940</b> |  |

- (1) Este saldo por \$ 13,870,128, se integra por 7 cuentas que se operan con BBVA Bancomer, S.A., las cuales representan el (3.0% de 236 cuentas), integrando el saldo principalmente las siguientes cuentas: No. 11148581-4 por 12,835,387, (92.5% de \$ 13,870,128) para el pago de gastos con recursos fiscales; la No. 19655830-5 por \$ 1,316,875, (9.5% de \$ 13,870,128) que se utiliza para el pago de sueldos y salarios; la No. 11148562-8 para nóminas de contingencia por \$ 353,985 (2.6% de \$ 13,870,128), 16284013-8 por \$438,119, 10923363-6 por \$51,964 las cuentas 16835310-7 y 10923363-6 por \$-277,351 y \$ -848,851 respectivamente, que incluyen cheques en tránsito pendientes de cancelar.
- (2) Este saldo por \$ 14,224,749 de Recursos Propios, se encuentra distribuido en 193 Cuentas de Bancos del Área Central, Delegaciones y Subdelegaciones, para cubrir sus compromisos de operación, como se integran a continuación: 13 cuentas (6.7% de 193) por un importe de \$ 12,702,347 representan el 89.3% de \$ 14,224,749; y 180 cuentas (93.3% de 193 cuentas) por un importe de \$ 1,522,402 representan el 10.7% de \$ 14,224,749.

| Cuenta Bancaria | Concepto                                | Cantidad                   |
|-----------------|-----------------------------------------|----------------------------|
| 25600000066-7   | Verificación                            | \$ 7,071,934               |
| 31458-7         | Vefificación                            | 641,009                    |
| 10939034-0      | Dirección General de Prog. Org. y Ppto. | 964,622                    |
| 11111563-1      | Dirección General de Prog. Org. y Ppto. | 487,864                    |
| 11167712-8      | Dirección General de Prog. Org. y Ppto. | 2,952,064                  |
| 16700050-2      | Pagadora Propios                        | 186,724                    |
| 16374933-9      | Recursos Apoyos                         | 279,028                    |
| 13113307-3      | Dirección General de Prog. Org. y Ppto. | 95,915                     |
| 30995199-3      | Delegación Centro                       | 260,683                    |
| 11174418-6      | Estados y Municipios                    | 75,845                     |
| Otras Cuentas   | Otras 183 Unidades                      | <u>1,209,061</u>           |
|                 | <b>Total</b>                            | <b><u>\$14,224,749</u></b> |

- (3) El saldo total por \$ 28,208,200 se integra por cuentas bancarias; de las que corresponden 165 (69.9%) a BBVA Bancomer, S.A., 2 (0.8%) a Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V., 1 (0.4%), a Santander, 1 (0.4%) a Citi Banamex, 57 (24.2%) a Banco Mercantil del Norte, S.A. de C.V. y 10 a Banco Afirme (4.2%), Asimismo, de las 236 cuentas bancarias, 27 (11.4% de 236) se administran y controlan en Oficinas Centrales por \$ 26,698,417 (94.6% de \$ 28,208,200), y 209 (88.5% de 236) cuentas por \$ 1,509,783 (5.4% de \$ 28,208,200) en las U.R., Delegaciones y Subdelegaciones.
- (4) El saldo representa los pagos con recursos fiscales que ha realizado la PROFECO por medio del Sistema de Administración Financiera Federal (SIAFF), mismos que corresponden principalmente a: Tesorería de la Federación (pago se ISR por salarios) el cual se efectúa en el mes de enero de 2019, y se registrará el pago en el Sistema Integral de Información Procesos (SIIP) en el mes de enero de 2019.

#### b. Inversiones Financieras

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, presenta los saldos siguientes:

| Concepto                | 2018                 |     | 2017                 |  |
|-------------------------|----------------------|-----|----------------------|--|
| Inversiones Financieras | \$ 32,687,904        | (1) | \$ 23,436,790        |  |
| <b>Totales</b>          | <b>\$ 32,687,904</b> |     | <b>\$ 23,436,790</b> |  |

- (1) Este saldo de Inversiones por \$ 32,687,904 constituido por Títulos y Valores a Corto Plazo, representa las inversiones realizadas con el remanente diario de ingresos propios efectuadas principalmente en el Banco

BBVA Bancomer en la cuenta 204553340-6 por \$ 31,847,590 (97.4% de \$ 32,687,904), cuenta 19922406-8 por \$1,076 (0.0% de 32,687,904) y la cuenta No. 19922406-8 por \$ 839,238 (2.6% de \$ 32,687,903).

## 2. Derechos a recibir efectivo y equivalente

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, presenta los saldos siguientes:

| Concepto                                                       | 2018                |     | 2017                 |  |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------------------|--|
| Cuentas por Cobrar a Corto Plazo                               | \$1,584,457         | (1) | \$ 428,518           |  |
| Deudores Diversos por Cobrar a Corto Plazo                     | 8,866,751           | (2) | 12,417,790           |  |
| Otros Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Corto Plazo | 4,039,104           | (3) | 5,535,702            |  |
| Estimación por Pérdidas o Deterioro de Activo                  | 0                   |     | 0                    |  |
| <b>Totales</b>                                                 | <b>\$14,490,312</b> |     | <b>\$ 18,382,010</b> |  |

- (1) El saldo por \$1,584,457, de Cuentas por Cobrar corresponde a la subcuenta de CFDI'S para Dependencias y Entidades, que se integra por un importe de \$1,584,457 (100% de \$ 1,584,457), de la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales por la emisión de CFDI'S para la indemnización por robo total o siniestrados de vehículos propiedad de la Institución, por la aseguradora AXA Seguros, S.A. de C. V y Seguros Afirme S.A. de C.V. y un importe de \$ 21,670,772 de Recursos Destinados a Gasto Directo, el cual para efectos de presentación se señala en la nota 1 inciso (a) numeral 4 del cuadro anterior, mismo que representa los recursos fiscales que ha pagado la PROFECO por medio del Sistema de Administración Financiera Federal (SIAFF).
- (2) El saldo por \$8,866,751, de la Cuenta de Deudores Diversos corresponde principalmente a la subcuenta de Viáticos y Pasajes por \$322,834 (3.6% de \$8,866,751), y \$3,382,643 (38.1% de \$8,866,751) de gastos por comprobar ministrados a la Unidades Administrativas de Oficinas Centrales y a la Delegaciones y Subdelegaciones de la PROFECO; de los cuales el importe de \$1,829,591 (54.1% de \$3,382,643.), corresponde a la Dirección General de Recursos Humanos y \$ 1,222,415 (36.1% de \$3,382,643.) a la Dirección General de lo Contencioso y de Recursos, por concepto de Laudos y Convenios laborales a cargo de la Institución y a la cuenta de Otros Deudores por \$5,161,273, (58.2% de \$8,866,752), de los cuales \$4,377,261 (84.8% de 5,161,273 ) corresponde a cuentas embargadas por juicios laborales.
- (3) El saldo de \$4,039,104, en la cuenta Otros Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes, corresponde al IVA pendiente de acreditar ante el SAT, resultado de la comparación del IVA retenido por la captación de ingresos propios y el IVA generado en las erogaciones realizadas durante el ejercicio 2017 y 2018, mismo que será acreditado en el ejercicio de 2019.

## 3. Bienes inmuebles, infraestructura y construcción en proceso

### a. Bienes muebles

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se integra a continuación:

(Pesos)

| Concepto                                      | 2018                  | 2017                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Mobiliario y Equipo de Administración         | \$ 33,633,219         | \$ 34,418,441         |
| Mobiliario y Equipo Educacional y recreativo  | 0                     | 0                     |
| Equipo e Instrumento Médico y de Laboratorio  | 0                     | 0                     |
| Vehículo y Equipo de Transporte               | 80,705,430            | 77,362,524            |
| Equipo de Defensa y seguridad                 | 0                     | 0                     |
| Maquinaria, Otros Equipo y Herramientas       | 104,812,170           | 110,197,165           |
| Colecciones, Obras de Arte y Objetos Valiosos | 5,164,950             | 5,164,950             |
| Activos Biológicos                            | 0                     | 0                     |
| <b>Suma de Bienes Muebles (1)</b>             | <b>\$ 224,315,769</b> | <b>\$ 227,143,080</b> |

Producto de la conciliación contable-física se reporta el siguiente avance al 31 de diciembre de 2018

| Registro Contable | Valor de la Relación de bienes muebles | Conciliación |
|-------------------|----------------------------------------|--------------|
| \$ 224,315,769    | \$ 224,315,769                         | \$ 0         |

| Concepto                       | 2018             |                    | 2017             |  |
|--------------------------------|------------------|--------------------|------------------|--|
| Depreciación acumulada         | \$ (208,298,315) |                    | \$ (211,422,889) |  |
| Importe neto de bienes muebles | 16,017,454       | (2) (3)<br>(4) (5) | 15,720,191       |  |

- (1) El saldo por \$ 224,315,769, se integra por el valor histórico acumulado por \$ 170,376,881 y la Reexpresión de los bienes muebles por \$ 53,938,888.
- (2) El importe neto de los Bienes muebles por \$ 16,017,454, se integra por el valor histórico acumulado por \$ 13,100,058 y su Reexpresión por \$ 2,917,396.
- (3) En el ejercicio 2018, se registraron altas en el activo no circulante por un total de \$ 4,287,407, en el rubro de Equipo de transporte, Maquinaria y equipo industrial y Equipo de cómputo. Así mismos, se registraron bajas de activo no circulante por \$ 4,200,279 en los rubros de Mobiliario y equipo de administración por \$ 295,528, Equipo de cómputo y tecnología de la información por \$ 1,047,299, Equipo de transporte \$ 383,178, Maquinaria y equipo industrial \$ 578,380, Equipo de comunicación y telecomunicación por \$ 1,828,310, y Herramientas refacciones y accesorios menores por 67,584.
- (4) Para fines de control físico y contable de los Bienes muebles, la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales realizó inventarios trimestrales aleatorios, como se establece en el Manual de Procedimientos de la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales; Así como el levantamiento físico del Inventario de Bienes Instrumentales correspondiente al año 2018, que comprendió un total de 87 Unidades Administrativas.
- (5) La PROFECO dispone de la "CONCILIACIÓN DEL ACTIVO FIJO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018", elaborada por la Dirección de Servicios Generales y la Dirección de Contabilidad, en la cual se conciliaron las cifras por \$ 171,987,724 del área de Recursos Materiales y el importe por \$ 171,987,734 del área de Contabilidad, identificando una diferencia por \$ 11, la cual corresponde a bienes inmuebles dados de alta, mismos que corresponden a bienes en comodato (registrados en cuentas de orden), se concilió un total de 22,463 de bienes de activo fijo y 846 bienes en comodato.

| Concepto                                             | Cifras actualizadas |                | Cifras históricas |                |
|------------------------------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                                                      | 2018                | 2017           | 2018              | 2017           |
| Mobiliario y equipo de administración (1)            | \$ 33,633,218       | \$ 34,418,441  | \$ 14,584,686     | \$ 14,820,413  |
| Equipo de transporte (2)                             | 80,705,430          | 77,362,524     | 75,153,681        | 71,638,680     |
| Maquinaria, otros equipos y herramientas (3)         | 104,812,171         | 110,197,165    | 78,959,100        | 82,151,247     |
| Maquinaria y equipo industrial                       | 53,355,762          | 54,543,975     | 43,606,335        | 44,042,275     |
| Herramientas y máquinas                              | 2,709,468           | 2,788,476      | 2,517,506         | 2,585,090      |
| Equipo de cómputo y de tecnologías de la información | 36,882,683          | 38,320,179     | 25,233,332        | 26,280,632     |
| Equipo de comunicación y telecomunicación            | 11,864,258          | 14,544,535     | 7,601,927         | 9,243,250      |
| Colecciones, obras de arte y objetos valiosos (4)    | 5,164,950           | 5,164,950      | 1,679,413         | 1,679,413      |
| Bienes Muebles (1+2+3+4)                             | \$ 224,315,769      | \$ 227,143,080 | \$ 170,376,880    | \$ 170,289,753 |

En las notas de Desglose, Notas al Estado de Situación Financiera, en el rubro de Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles, se muestra el valor histórico y el valor actualizado de dichos activos, resultado de la aplicación de la Norma NIFGG SP 04 Reexpresión; estableciendo que nos encontramos en un ambiente no inflacionario, como se señala en el punto 8 de las Notas de Gestión Administrativa.

b. Bienes Inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, se integra de la manera siguiente:

(Pesos)

| Concepto                                                                     | 2018                  | 2017                  |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Terrenos (1)                                                                 | \$ 129,668,992        | \$ 129,668,991        |
| Vivienda                                                                     |                       |                       |
| Edificios no Habitacionales (2)                                              | 629,397,106           | 629,397,106           |
| Otros Bienes Inmuebles                                                       |                       |                       |
| <b>Subtotal de Bienes Inmuebles</b>                                          | <b>759,066,098</b>    | <b>759,066,097</b>    |
| Infraestructura                                                              | 0                     | 0                     |
| <b>Subtotal de Infraestructura</b>                                           | <b>0</b>              | <b>0</b>              |
| Construcciones en Proceso en bienes de Dominio Público                       | 0                     | 0                     |
| Construcciones en Proceso en bienes Propios                                  | 0                     | 0                     |
| <b>Subtotal de Construcciones en Proceso</b>                                 | <b>0</b>              | <b>0</b>              |
| <b>Suma de Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso</b> | <b>\$ 759,066,098</b> | <b>\$ 759,066,097</b> |

La Profeco no cuenta con Infraestructura, ni Construcciones en Proceso al 31 de diciembre de 2018.

Producto de la conciliación contable-física se reporta el siguiente avance al 31 de diciembre de 2018

| Registro Contable | Valor de la Relación de bienes inmuebles | Conciliación |
|-------------------|------------------------------------------|--------------|
| \$ 759,066,098    | \$ 759,066,098                           | \$ 0         |

| Concepto                                    | 2018                  | 2017                  |
|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Depreciación acumulada                      | \$ (294,101,791)      | \$ (277,329,057)      |
| Importe neto de Edificios no Habitacionales | 335,295,314           | 352,068,049           |
| <b>Importe neto de bienes inmuebles</b>     | <b>\$ 464,964,306</b> | <b>\$ 481,737,040</b> |

(1) Esta cifra por \$129,668,992, se integra por el valor histórico por \$94,209,881 y Reexpresión de Terrenos por \$35,459,111

(2) Esta cifra por \$629,397,106, se integra por el valor histórico por \$396,046,928 y Reexpresión de edificios no habitacionales por \$233,350,178.

La Profeco es propietaria de 4 bienes inmuebles, así mismo, es importante clarificar que el inmueble ubicado en la Calle Juan Montoro (antes Centenario), No. 103 Col. Centro en el Municipio y Estado de Aguascalientes, es propiedad de la Secretaría de la Función Pública y fue otorgado en calidad de depósito a la Procuraduría Federal del Consumidor a través del Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales, órgano desconcentrado de la Secretaría de la Función Pública, mediante el Acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de diciembre de 2015.

Es importante mencionar que la PROFECO, debido a que se encontraba exenta del pago del impuesto predial hasta el ejercicio 2013, a través de la Dirección General de lo Contencioso y de Recursos y la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales, realizó los trámites para su renovación a partir del ejercicio 2014 y subsecuentes, por lo cual al 31 de diciembre de 2018, se encuentra exenta de pago del impuesto predial.

En razón de lo anterior, y a fin de dar cumplimiento al acuerdo 1 aprobado por el Consejo de Armonización Contable, la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales solicitó al Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales (INDAABIN), la realización del avalúo y determinación del valor catastral de los inmuebles propiedad de la Institución, por lo que se llevaron a cabo las actualizaciones correspondientes.

#### 4. Activos intangibles

Software

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre 2017, se integra de la manera siguiente:

| Concepto                    | 2018          |     | 2017          |  |
|-----------------------------|---------------|-----|---------------|--|
| Plataforma informática      | \$ 88,422,221 | (1) | \$ 88,422,221 |  |
| Suma de Activos Intangibles | \$ 88,422,221 |     | \$ 88,422,221 |  |

- (1) La plataforma informática denominada Sistema Integral de Información y Procesos (SIIP), corresponde a la inversión realizada del año 2002 al 2007, con las empresas UNISYS de México, S. A. de C. V. y Electronic Publishing, S. A. de C. V., para la automatización de las funciones sustantivas y administrativas de la PROFECO, el saldo representa el importe de la revaluación realizada hasta el ejercicio de 2007, considerando la desconexión de la contabilidad inflacionaria, a partir de enero de 2008.

#### 5. Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre 2017, se integra de la manera siguiente:

| Concepto                                | 2018            |     | 2017             |  |
|-----------------------------------------|-----------------|-----|------------------|--|
| Depreciación Acumulada Bienes Inmuebles | \$(294,101,792) | (1) | \$ (277,329,057) |  |
| Depreciación acumulada Bienes Muebles   | (208,298,314)   | (2) | (211,422,889)    |  |
| Amortización acumulada                  | (78,631,077)    | (3) | (78,631,076)     |  |
| Totales                                 | \$(581,031,183) |     | \$ (567,383,022) |  |

- (1) La depreciación acumulada por \$(294,101,792), se integra por la depreciación histórica por \$ 133,804,179 y la Reexpresión de la depreciación acumulada de edificios no habitacionales por \$ 160,297,613. Dicha cifra por \$ 133,804,179, incluye el importe por \$ 16,772,734 que corresponde a la depreciación del ejercicio 2018.
- (2) La depreciación acumulada por \$(208,298,314), se integra por la depreciación histórica por \$ 157,129,445 y la Reexpresión de la depreciación de los Bienes muebles por \$ 51,168,869. Dicha cifra por \$ 157,129,445, incluye el importe por \$ 3,814,513, que corresponde a la depreciación del ejercicio 2018.
- (3) La amortización acumulada por \$ 78,631,077, corresponde a la plataforma informática descrita en la Nota 4.

## PASIVO

### 6. Cuentas por pagar a corto plazo

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, se integra a continuación:

| Concepto                                             | 2018          |     | 2017          |  |
|------------------------------------------------------|---------------|-----|---------------|--|
| Servicios Personales por Pagar a Corto Plazo         | \$ 8,064,900  | (1) | \$ 10,086,315 |  |
| Retenciones y Contribuciones por Pagar a Corto Plazo | 26,550,358    | (2) | 33,068,134    |  |
| Proveedores                                          | 0             |     | 10,878        |  |
| Otras Cuentas por Pagar a Corto Plazo                | 6,673,377     | (3) | 6,322,388     |  |
|                                                      |               |     |               |  |
| Totales                                              | \$ 41,288,635 |     | \$ 49,487,715 |  |

- (1) El saldo por \$8,064,900, se integra por las subcuentas siguientes: Obligaciones de Seguridad Social por \$ 1,571,049, Deducciones por Amortización de créditos del personal por \$ 128,738, Seguros por \$ 947,693; Deducciones por aportaciones del personal de nómina por \$ 79,945 y Otras deducciones de nómina por \$5,337,475.
- (2) El saldo por \$26,550,358, se integra por las retenciones y contribuciones siguientes:

| Concepto                            | 2018          |     | 2017          |  |
|-------------------------------------|---------------|-----|---------------|--|
| ISR retenido por sueldos y salarios | \$ 23,261,506 | (a) | \$ 27,628,271 |  |
| Honorarios                          | 9,994         | (a) | 119,456       |  |
| Arrendamientos                      | 353,447       | (a) | 341,200       |  |
| Impuesto sobre nómina               | 2,421,528     | (b) | 4,173,737     |  |
| Impuesto al valor agregado retenido | 501,447       | (c) | 805,470       |  |
| Impuesto cedular                    | 2,436         | (d) | 0             |  |
| Totales                             | \$ 26,550,358 |     | \$ 33,068,134 |  |

- a El impuesto retenido por el concepto e importes que se indican por la suma de \$ 23,261,506, se integra por; \$9,994 y \$353,447 que se entera en la declaración normal del día 16 de enero 2019, el ISR que se enteró mediante la declaración normal de diciembre por \$ 22,200,118 del 03 de enero de 2019 y \$697,947, por concepto de movimientos pendientes de aplicar.
- b. El importe de \$ 2,421,528 corresponde al impuesto sobre nómina pagado mediante declaración normal presentada el 09 de enero de 2019 por \$ 1,564,895 de Oficinas Centrales y \$ 758,039 pagados por las Delegaciones y Subdelegaciones de la PROFECO, la diferencia corresponde a los pagos que realizan las Delegaciones de forma bimestral y trimestral por un importe de \$98,594
- c. Del importe de \$ 501,447 corresponde al IVA retenido a terceros, enterado mediante declaración normal presentada el 11 de enero de 2019.
- d El importe de \$ 2,436 corresponde al Impuesto Cedular que se paga en el mes de enero y febrero de 2019 por la Delegación de León Gto.

(3) El saldo por \$ 6,673,377 al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se integra como sigue:

| Concepto                | 2018       | 2017             |
|-------------------------|------------|------------------|
| TESOFE                  | \$ 773,210 | \$ 4,026,593 (1) |
| Otras cuentas por pagar | 5,900,167  | 2,295,795 (2)    |
| Totales                 | 6,673,377  | \$ 6,322,388     |

- (1) El importe de \$ 773,210, corresponde a Recursos por reintegrar a la TESOFE, mismo que se realizó el 16 de enero de 2019.
- (2) El importe de \$5,900,167 corresponde a provisiones de otros pasivos que se cubrirán en mes enero 2019, integrado principalmente por \$4,377,261 correspondiente al importe de cuentas embargadas por orden jurídica.

## 7. Otros pasivos diferidos a corto plazo

Este rubro al 31 de diciembre de 2018 y 2017, presenta los saldos siguientes:

| Concepto           | 2018             | 2017       |
|--------------------|------------------|------------|
| CFDI's Anticipados | \$ 1,584,457 (1) | \$ 428,517 |
| Pasivo Circulante  | 0                | 65,076     |
| Totales            | \$ 1,584,457     | \$ 493,593 |

- (1) El importe de \$1,584,457, representa el monto de los CFDI's emitidos por anticipados, por concepto de indemnizaciones de vehículos e inserciones publicitarias.

## II. NOTAS AL ESTADO DE ACTIVIDADES

Se presenta el estado de actividades consolidado por los ejercicios de 2018 y 2017.

| Concepto                                      | 2018                | 2017            |
|-----------------------------------------------|---------------------|-----------------|
| Ingresos de la Gestión                        | \$ 181,754,875 (1)  | \$ 165,402,916  |
| Participaciones, Aportaciones, Transferencias |                     |                 |
| Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas        | 1,177,009,770 (2)   | 1,146,725,414   |
| Otros Intereses y Beneficios                  | 4,740,663 (3)       | 4,602,181       |
| Total de Otros Ingresos y Beneficios          | 1,363,505,308       | 1,316,730,511   |
| Menos:                                        |                     |                 |
| Gastos y Otras Pérdidas                       | 1,345,924,488 (4)   | 1,319,960,760   |
| Total de Gastos y Otras Pérdidas              | 1,375,218,329       | 1,342,179,821   |
| Otros Gastos y Perdidas Extraordinarias       | 29,293,841 (5)      | 22,219,061      |
| Resultado del ejercicio (Ahorro/Desahorro)    | \$ (11,713,021) (6) | \$ (25,449,310) |

## 8. Ingresos de la gestión

- (1) Este importe por 181,754,875, corresponde a los ingresos propios captados por bienes y servicios que ofrece la PROFECO y se integra por los conceptos siguientes: Publicaciones por 370,511, Calibración de instrumentos de medición por 125,062,883, Análisis de laboratorio por 1,092,144 Copias certificadas por 1,077,203, Registro público de consumidores por 3,071,040, Registro de contratos de adhesión por 10,276,374; Registro de Casas de Empeño por 24,753,539; Otros ingresos y beneficios por 541,499 y Apoyos de estados y municipios por 15,509,682.
- (2) Los Subsidios y transferencias por 1,177,009,770 corresponden a recursos fiscales recibidos a través de transferencia del Gobierno Federal para apoyos de programas, que se reciben y registran de acuerdo con el presupuesto, la programación y asignación calendarizada, clasificándose conforme a su destino, de la manera siguiente; 1. Subsidios y transferencias corrientes, del Gobierno Federal-Gasto Corriente, con cargo a la TESOFE y 2. Subsidios y transferencias inversión del Gobierno Federal-Inversión, que se registran como un incremento al patrimonio.

Los Subsidios y Transferencias Corrientes otorgadas por el Gobierno Federal han sido ejercidos. Al cierre del ejercicio, los recursos no recibidos, o no ejercidos o erogados, se reconocen en ambos casos como a cargo o a favor de la Tesorería de la Federación, respectivamente por lo que al 31 de diciembre de 2018 no figura saldo a favor o a cargo de la TESOFE, por reintegros de recursos no utilizados.

La Norma NEIFGSP-003 Norma para el Registro Contable de los Subsidios y Transferencias Corrientes y las Aportaciones de Capital en el Sector Paraestatal, en vigor hasta el ejercicio 2011, se sustituyó por la Norma NIFGG SP 02 Subsidios y Transferencias Corrientes y de Capital en sus diferentes modalidades, aplicable a partir de 2013, en la que se establece en su apartado de CIERRE Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA, que únicamente en caso de que resulte déficit de operación en el "Estado de Resultados" se presentará el rubro de subsidios y transferencias de gasto corriente hasta por el monto de dicho déficit, por lo que la diferencia se cancelará contra un pasivo a nombre de la TESOFE; estableciendo que para determinar el déficit de operación, no se deben considerar los gastos contables como son depreciaciones, amortizaciones, entre otros.

- (3) Este importe por \$ 4,740,663, corresponde a los intereses ganados por las cuentas de recursos propios de PROFECO.

## 9. Gastos y otras pérdidas

- (4) Este importe por 1,345,924,488 se integra por gastos de Servicios personales por 994,153,021; Materiales y suministros por 29,246,427 y Servicios generales por 322,525,040.
  - a. Los gastos de Servicios Personales por 994,153,021, se integran por 526,866,067; Previsión Social por 465,894,384 e IVA Acreditable por 1,392,570.
  - b. Los gastos de Materiales y Suministros por 29,246,426, se integran por Materiales 10,490,895; Suministros por 17,106,094 e IVA Acreditable por 1,649,437.
  - c. Las gastos de Servicios Generales por 322,525,040, se integran por Servicios básicos por 66,461,570; Arrendamiento por 46,852,134; Servicios profesionales por 68,952,034; Servicios financieros y bancarios por 5,159,501; Mantenimiento por 35,205,960; Comunicación social por 3,584,941; Viáticos y pasajes por 36,403,811; Servicios oficiales por 753,104; Otros servicios generales por 34,036,932 e IVA Acreditable por 25,115,053
- (5) Este importe de 29,293,841, se integra por la depreciación del ejercicio de 2018, que corresponde a la depreciación de edificios no habitacionales por 16,772,735 y a la depreciación de bienes muebles por 3,814,513, así como otros gastos y productos por 8,706,593.
- (6) El resultado de ( 11,713,021) (desahorro), corresponde principalmente a la alza en la captación de recursos propios que comparado con el ejercicio anterior presento una variación de \$16,351,959

De acuerdo con lo anterior, el desahorro que presenta el estado de actividades del ejercicio 2018 por la cantidad de ( 11,713,021), le son aplicables para fines de su determinación y presentación, los supuestos que sobre el particular establece la NIFGG SP 02 Subsidios y Transferencias corrientes y de capital en sus diferentes modalidades.

### III. NOTAS AL ESTADO DE VARIACIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA

#### 10. Hacienda pública/patrimonio

Este rubro por los ejercicios de 2018 y 2017, se forma de la manera siguiente:

| Concepto                                | 2018           |            | 2017           |  |
|-----------------------------------------|----------------|------------|----------------|--|
| Aportaciones                            | \$ 370,481,821 |            | \$ 370,481,821 |  |
| Donaciones de capital                   | 23,073,854     |            | 19,143,921     |  |
|                                         |                |            |                |  |
| Hacienda pública/patrimonio contribuido | 393,555,675    | (1)        | 389,625,742    |  |
|                                         |                |            |                |  |
| Resultado del ejercicio (Ahorro)        | (11,713,021)   |            | (25,449,310)   |  |
| Resultado de ejercicios anteriores      | (543,951,096)  |            | (518,501,785)  |  |
| Ajustes por cambios de valor            | 707,065,442    |            | 707,164,237    |  |
| Hacienda pública/patrimonio generado    | 151,401,325    | (2)        | 163,213,142    |  |
| Total Hacienda pública/patrimonio       | \$ 544,957,000 | (3)<br>(4) | \$ 552,838,884 |  |

- (1) Este rubro por \$ 393,555,675, se integra por: Patrimonio contribuido al final del ejercicio 2017 por \$ 389,625,742 y actualizaciones en la Hacienda Pública /Patrimonio Neto del ejercicio por \$ 3,929,933.
- (2) Este rubro por \$ 151,401,325, se integra por: Patrimonio generado al final del ejercicio 2017 por \$ 188,662,452: resultado del ejercicio (Desahorro) de 2017 por (\$ 11,811,816); en la actualización del patrimonio generado de ejercicios anteriores por (\$ 25,449,311).
- (3) El total de la Hacienda Pública/patrimonio al 31 de diciembre de 2018 por \$ 544,957,000, se integra de patrimonio contribuido por \$ 393,555,675 y patrimonio generado por \$ 151,401,325. Al respecto la UCGIGP de la SHCP, mediante Oficio Circular Núm. 309-A-0248/2012, emitido con fecha 14 de septiembre de 2012, determinó que con relación a la aplicación de las Principales Reglas de Registro y Valoración del Patrimonio y los Parámetros de Estimación de Vida Útil, a que se refieren los acuerdos publicados en el DOF el 27 de diciembre de 2012, 13 de diciembre de 2011 y 15 de agosto de 2012, respectivamente, serán aplicables a partir del 1 de enero de 2013.
- (4) Con base en el artículo 23 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, el patrimonio de la PROFECO se puede integrar como sigue: a) Los bienes con que cuenta, b) Los recursos que directamente le asigne el Presupuesto de Egresos de la Federación, c) Los recursos que le aporten las dependencias y entidades de la administración pública federal, estatal, municipal y el gobierno del distrito federal d) Los ingresos que perciba por los servicios que proporcione en los términos que señale la ley de la materia; y e) Por los demás bienes que adquiera por cualquier otro título legal.

#### IV. NOTAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

##### 11. Efectivo y equivalentes

- a. Los flujos de efectivo y el efectivo al final del ejercicio, que integran este estado por los ejercicios de 2018 y 2017, corresponden al resumen siguiente:

|                                         | 2018                 | 2017                 |
|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Efectivo en Bancos -Tesorería           | \$49,878,971,        | \$ 53,687,940        |
| Efectivo en Bancos- Dependencias        | 0                    | 0                    |
| Inversiones temporales (hasta 3 meses)  | 32,687,904           | 23,436,790           |
| Fondos con afectación específica        | 0                    | 0                    |
| Depósitos de fondos de terceros y otros | 0                    | 0                    |
| <b>Total de Efectivo y Equivalentes</b> | <b>\$ 82,566,875</b> | <b>\$ 77,124,730</b> |

- b. Conciliación de los Flujos de Efectivo Netos de las Actividades de Operación y la cuenta de Ahorro/Desahorro antes de Rubros Extraordinarios

| Concepto                                                             | 2018            | 2017            |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Ahorro/Desahorro antes de rubros Extraordinarios                     | \$ (11,713,021) | \$ (25,449,310) |
| <i>Movimientos de partidas (o rubros) que no afectan al efectivo</i> |                 |                 |
| Depreciación                                                         | 20,587,248      | 20,870,319      |
| Amortización                                                         | 0               | 0               |
| Incrementos en las provisiones                                       | 0               | 0               |
| Incremento en inversiones producido por revaluación                  | 0               | 0               |
| Ganancia/pérdida en venta de propiedad, planta y equipo              | 17,311          | (112,518)       |
| Incremento en cuentas por cobrar                                     | 0               | 0               |
| Partidas extraordinarias                                             | 0               | 0               |

| Concepto                                                                                     | 2018                    | 2017                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Actividades de Operación                                                                     | \$8,874,227 (1)         | \$ (4,578,991)       |
| Actividades de Inversión                                                                     | (280,640) (2)           | 35,504               |
| Actividades de Financiamiento                                                                | (3,151,442) (3)         | 19,252,540           |
| <b>Incremento/(disminución) neto en el ejercicio del efectivo y equivalentes de efectivo</b> | <b>\$ 5,442,145 (4)</b> | <b>\$ 14,709,053</b> |

- (1) El flujo de efectivo por \$8,874,227, se integra del flujo neto por el origen de actividades de operación por \$1,363,505,308 de aplicación por (\$1,354,631,081).
- (2) El flujo de efectivo por \$(280,640), se integra del flujo neto por el origen de actividades de inversión por \$20,306,608 y de aplicación por (\$20,587,248).
- (3) El flujo de efectivo por \$(3,151,442), se integra del flujo neto por el origen de actividades de financiamiento por \$(3,216,518) y de aplicación por \$65,076.
- (4) La determinación del incremento/(disminución), entre los saldos finales al 31 de diciembre de 2018 y 2017, en el Efectivo y equivalentes por un total de \$5,442,145, es como sigue:

V. CONCILIACIÓN ENTRE LOS INGRESOS PRESUPUESTARIOS Y CONTABLE, ASÍ COMO ENTRE LOS EGRESOS PRESUPUESTARIOS Y LOS GASTOS CONTABLES.

| Procuraduría Federal del Consumidor<br>Conciliación Entre los Ingresos Presupuestarios y Contables<br>Correspondiente del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018<br>(Cifras en Pesos) |            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 1. Ingresos Presupuestarios                                                                                                                                                           | \$ 0       | \$ 1,389,847,388 |
| 2. Más ingresos contables no presupuestarios                                                                                                                                          |            | 0                |
| Incremento por variación de inventarios                                                                                                                                               |            |                  |
| Disminución del exceso de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia                                                                                                        |            |                  |
| Disminución del exceso de provisiones                                                                                                                                                 | 0          |                  |
| Otros ingresos y beneficios varios                                                                                                                                                    |            |                  |
| Otros ingresos contables no presupuestarios                                                                                                                                           |            | 26,342,080       |
| 3. Menos ingresos presupuestarios no contables                                                                                                                                        |            |                  |
| Productos de capital                                                                                                                                                                  |            |                  |
| Aprovechamientos de capital                                                                                                                                                           |            |                  |
| Ingresos derivados de financiamientos                                                                                                                                                 |            |                  |
| Otros ingresos presupuestarios no contables                                                                                                                                           | 26,342,080 | 0                |
| 4. Ingresos Contables (4= 1+2-3)                                                                                                                                                      |            | \$ 1,363,505,308 |

Los otros ingresos presupuestarios no contables por \$26,342,080, se integra por \$26,281,958 por concepto del Impuesto al Valor Agregado, trasladado y retenido para los efectos de entero por actos gravados por la prestación de Servicios de la PROFECO, y \$60,122 correspondientes a Otros Productos (venta de desechos).

| Procuraduría Federal del Consumidor<br>Conciliación Entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables<br>Correspondiente del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018<br>(Cifras en Pesos) |            |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 1. Total egresos (presupuestarios)                                                                                                                                                              |            | \$ 1,374,039,768 |
| 2. Menos egresos presupuestarios no contables                                                                                                                                                   |            | 28,115,280       |
| Mobiliario y equipo de administración                                                                                                                                                           |            |                  |
| Mobiliario y equipo educacional y recreativo                                                                                                                                                    |            |                  |
| Equipo e instrumental médico y de laboratorio                                                                                                                                                   |            |                  |
| Vehículos y equipo terrestre                                                                                                                                                                    |            |                  |
| Equipo de defensa y seguridad                                                                                                                                                                   |            |                  |
| Maquinaria, otros equipos y herramientas                                                                                                                                                        |            |                  |
| Activos biológicos                                                                                                                                                                              |            |                  |
| Bienes inmuebles                                                                                                                                                                                |            |                  |
| Activos intangibles                                                                                                                                                                             |            |                  |
| Obras públicas en bienes propios                                                                                                                                                                |            |                  |
| Acciones y participaciones de capital                                                                                                                                                           |            |                  |
| Compra de títulos y valores                                                                                                                                                                     |            |                  |
| Inversiones en fideicomisos, mandatos y otros análogos                                                                                                                                          |            |                  |
| Provisiones para contingencias y otras erogaciones especiales                                                                                                                                   |            |                  |
| Amortizaciones de la deuda pública                                                                                                                                                              |            |                  |
| Adeudos de ejercicios fiscales anteriores (ADEFAS)                                                                                                                                              |            |                  |
| Otros Egresos Presupuestales No Contables                                                                                                                                                       | 28,115,279 |                  |
| 3. Más gastos contables no presupuestales                                                                                                                                                       |            | 29,293,841       |
| Estimaciones, depreciaciones, deterioros, obsolescencia y amortizaciones                                                                                                                        | 20,587,248 |                  |
| Provisiones                                                                                                                                                                                     |            |                  |
| Disminución de inventarios                                                                                                                                                                      |            |                  |
| Aumento por insuficiencia de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia                                                                                                               |            |                  |
| Aumento por insuficiencia de provisiones                                                                                                                                                        |            |                  |
| Aprovechamientos de capital                                                                                                                                                                     |            |                  |
| Otros gastos                                                                                                                                                                                    |            |                  |
| Otros Gastos Contables No Presupuestales                                                                                                                                                        | 8,706,593  |                  |
| 4. Total de Gasto Contable (4=1-2+3)                                                                                                                                                            |            | \$ 1,375,218,329 |

Los otros egresos presupuestales no contables por \$28,115,280, se integran por \$6,374,487, por concepto del pago de IVA por Pagar, registros presupuestales de gasto por \$3,351,104, correspondientes al acreditamiento del IVA por las adquisiciones de bienes y servicios que realiza la PROFECO por \$20,985,597, ISR de laudos por (\$10,862) y Provisión del ISN de diciembre por (-\$ 2,585,046)

Los otros gastos contables no presupuestales por \$8,706,593, se integran principalmente por \$78,985 por concepto de otros gastos (bajas de activo fijo, cancelaciones de sueldos ), por \$8,522,330 (comprobaciones de ejercicios anteriores), devolución de ingresos \$ 526,110 e ingresos por venta de bienes y desechos, - \$ 420,832.

## B. NOTAS DE MEMORIA (CUENTAS DE ORDEN)

### 12. Cuentas de orden contables y presupuestales

#### a. Cuentas de orden contable

Estas cuentas al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se integran a continuación:

| Concepto                                     | 2018           |     | 2017           |  |
|----------------------------------------------|----------------|-----|----------------|--|
| Demandas Judiciales en Proceso de Resolución | \$ 81,399,798  | (1) | \$ 53,327,768  |  |
| Bienes en comodato                           | 1,610,854      | (2) | 1,610,854.     |  |
| Fianzas y garantías comerciales              | 135,406,936    | (3) | 82,393,737     |  |
| Totales                                      | \$ 218,417,588 |     | \$ 137,332,359 |  |

(1) El importe de \$81,399,798 , se explica en la Nota 13 Contingencias y Compromisos inciso a) posterior.

(2) El importe de \$ 1,610,854, corresponde a 846 bienes muebles y 11 inmuebles, que ha recibido la PROFECO en comodato.

(3) El importe de \$ 135,406,936, corresponde a las fianzas para garantizar el cumplimiento de los contratos celebrados por la PROFECO, por la adquisición de bienes y prestación de servicios.

#### b. Cuentas de orden presupuestarias

En estas cuentas se registran las etapas del presupuesto de ingresos y egresos, considerando en todo momento relacionar aquellas que se efectúan de manera simultánea en la contabilidad patrimonial. Estas cuentas al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se integran a continuación:

| Concepto                            | 2018                | 2017               |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------|
| <b>Egresos</b>                      |                     |                    |
| Presupuesto de egresos aprobado     | \$ ( 1,319,283,494) | \$ (1,221,590,470) |
| Presupuesto de egresos por ejercer  | 462,388,235         | 102,415,191        |
| Presupuesto de egresos modificado   | (85,597,955)        | (230,777,945)      |
| Presupuesto de egresos comprometido | (431,546,554)       | 0                  |
| Presupuesto de egresos devengado    | 0                   | 0                  |
| Presupuesto de egresos ejercido     | 0                   | 0                  |
| Presupuesto de egresos pagado       | 1,374,039,768       | 1,349,953,224      |
| Totales                             | \$ 1,319,283,494    | \$ 1,221,590,470   |

| Concepto                                           | 2018                | 2017               |
|----------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Ingresos                                           |                     |                    |
| Presupuesto de ingresos aprobado                   | \$ 1,319,283,494    | \$ 1,221,590,470   |
| Presupuesto de ingresos por ejecutar               | (15,033,346)        | (111,643,254)      |
| Modificaciones al presupuesto de ingresos aprobado | 85,597,954          | 230,777,945        |
| Presupuesto de ingresos devengados                 | 0                   | 0                  |
| Presupuesto de ingresos cobrado                    | 1,389,848,102       | (1,340,725,161)    |
| Totales                                            | \$ ( 1,319,283,494) | \$ (1,221,590,470) |

### 13. Contingencias y compromisos

#### Juicios en contra de la PROFECO

La Dirección General de lo Contencioso y de Recursos de la PROFECO, informa sobre los juicios al 31 de diciembre de 2017 lo siguiente:

#### a. Laborales

Por demandas de carácter laboral, cuyo monto es estimado con base en el valor que determina la Dirección General de lo Contencioso y de Recursos; la valuación incluye los conceptos propios de una liquidación, cuantificados con base en lo establecido por las disposiciones legales en materia laboral, por un total de 127 juicios laborales que se encuentran sustanciados ante el Tribunal y Juntas Federales de Conciliación y Arbitraje y su cuantificación aproximada asciende a \$81,399,798. En relación a los cuales no se constituye provisión alguna, para cubrir las erogaciones que pudieran derivarse de acuerdo con el estado procesal y resolución de tales juicios, en virtud de que su pago, en caso de proceder, se efectúa con cargo a los resultados del ejercicio en que se conoce la sentencia respectiva, afectando las partidas presupuestales y contables correspondientes y se registran en las cuentas de Orden Contables como se muestra en la nota (1) a las Cuentas de Orden Contables.

#### b. Fiscales, Civiles y Mercantiles.

Al cierre del ejercicio de 2018 no se tienen contingencias de ningún tipo.

### C. NOTAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

#### 14. Introducción

Los estados financieros de los entes públicos proveen de información financiera a los principales usuarios de la misma, al Congreso y a los ciudadanos.

El objetivo del presente documento es la revelación del contexto y de los aspectos económicos-financieros más relevantes que influyeron en las decisiones del período, y fueron considerados en la elaboración de los estados financieros para la mayor comprensión de los mismos, y sus particularidades.

#### 15. Panorama Económico y Financiero

La economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario, al mantener una inflación acumulada de los últimos tres ejercicios anuales anteriores inferior al 26% acumulado (límite máximo para definir que una economía debe considerarse como no inflacionaria), por lo tanto, a partir de enero de 2008 se suspendió la aplicación de la Normatividad para el Reconocimiento de los Efectos de la Inflación (desconexión de la contabilidad inflacionaria), para el Sector Paraestatal, emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP). Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2018 y 2017 de los estados financieros adjuntos se presentan en pesos históricos, modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007. De acuerdo con lo que, sobre el particular, se comenta en la nota 6 a), posterior.

## 16. Autorización e Historia

### a. Fecha de creación de la Procuraduría Federal del Consumidor

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), es un Organismo Descentralizado de Servicio Social con funciones de autoridad, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creado por Decreto Presidencial conforme al artículo 57 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, (LFPC), publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 22 de diciembre de 1975, en vigor desde el 5 de febrero de 1976.

### b. Principales cambios en su estructura

Mediante Decreto Presidencial publicado en el DOF el 24 de diciembre de 1992, se promulga la nueva Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) que abroga la ley de 1975 y establece en disposiciones transitorias que el patrimonio del Instituto Nacional del Consumidor, así como el total de recursos financieros, humanos y materiales asignados al mismo, serán transferidos a la PROFECO; estableciendo en su artículo 20 lo siguiente:

"La Procuraduría Federal del Consumidor es un Organismo Descentralizado de Servicio Social, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Tiene funciones de autoridad administrativa y está encargada de promover y proteger los derechos e intereses del consumidor y procurar la equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores. Su funcionamiento se regirá por lo dispuesto en esta ley, los Reglamentos de ésta y su Estatuto".

Al respecto, el Capítulo II de la nueva ley, establece las diversas disposiciones a las que se sujeta la PROFECO, en relación con sus atribuciones, facultades, domicilio y formas de organización. A la fecha, la última modificación de la Ley Federal de Protección al Consumidor, corresponde al Decreto del 11 de enero 2018.

## 17. Organización y objeto social

### a. Objeto social

En el artículo 24 de la LFPC, se establecen las atribuciones de la PROFECO así como sus objetivos principales, como son: Promover y proteger los derechos del consumidor, así como aplicar las medidas necesarias para propiciar la equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores; procurar y representar los intereses de los consumidores, mediante el ejercicio de las acciones, recursos, trámites o gestiones que procedan; representar individualmente o en grupo a los consumidores ante autoridades jurisdiccionales y administrativas, y ante los proveedores; coadyuvar con las autoridades competentes para salvaguardar los derechos de la infancia, adultos mayores, personas con discapacidad e indígenas; y publicar en cualquier medio los productos o servicios con motivo de sus verificaciones detectados como riesgosos o en incumplimiento a las disposiciones jurídicas aplicables. La PROFECO al ser la institución encargada de defender los derechos de los consumidores, tiene como principales funciones prevenir abusos y garantizar relaciones de consumo justas. Al respecto, México se convirtió en el primer país latinoamericano en crear una procuraduría y el segundo con una ley en la materia.

### b. Principal actividad

De acuerdo a la Ley Federal de Protección al Consumidor, al Reglamento de la LFPC y al Estatuto Orgánico de la Procuraduría Federal del Consumidor entre sus actividades principales están: Proteger y defender los derechos de las y los consumidores; generar una cultura de consumo responsable; proporcionar información oportuna y objetiva para la toma de decisiones de consumo; implementar métodos de atención pronta y accesible a la diversidad de consumidoras y consumidores, mediante el uso de tecnologías de la información y; recibir y resolver sobre las inconformidades que se presenten entre comerciantes y consumidores, salvaguardando los derechos de la población consumidora.

### c. Ejercicio fiscal

Los Estados Financieros y las notas que se presentan corresponden al ejercicio fiscal 2018, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

**d. Régimen jurídico**

Mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 22 de diciembre de 1975, se promulga la Ley Federal de Protección al Consumidor, que en su Primer Artículo Transitorio establece que entrará en vigor en toda la República a partir del 5 de febrero de 1976 y en su artículo 57 crea la Procuraduría Federal del Consumidor, como organismo descentralizado de servicio social, con funciones de autoridad, con personalidad jurídica y patrimonio propio, para promover y proteger los derechos e intereses de la población consumidora.

**e. Consideraciones fiscales de la PROFECO**

La PROFECO por su estructura jurídica y actividad que desarrolla, está sujeta básicamente al régimen fiscal siguiente:

- Contribuciones federales: No es contribuyente del Impuesto sobre la Renta (ISR) de las personas morales ya que se encuentra ubicada en las entidades sin fines de lucro del título III de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Los ingresos obtenidos por servicios de calibración de instrumentos de medición, venta de publicidad, análisis de laboratorio, quién es quién en los precios, casas de empeño, registro de contratos de adhesión y el registro público de consumidores; están gravados por el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Es retenedor del ISR e IVA, por honorarios y arrendamientos y prestación de servicios pagados a personas físicas.
- Contribuye y retiene cuotas y aportaciones de seguridad social al ISSSTE, FOVISSSTE y al SAR.
- Contribuciones locales: Está obligado al pago del Impuesto sobre Nóminas y por los Derechos por el Suministro de Agua, no así al pago del Impuesto Predial por encontrarse exento.

**f. Estructura organizacional básica.**

Considerando que la PROFECO, es un Organismo Descentralizado de Servicio Social, con personalidad jurídica y patrimonio propio y forma parte de la Administración Pública Paraestatal, se establece en el artículo 22 de la LFPC, que "La Procuraduría se organizará de manera desconcentrada para el despacho de los asuntos a su cargo, con oficinas centrales, delegaciones, subdelegaciones y demás unidades administrativas que estime convenientes, en los términos que señalen los reglamentos y su estatuto". Asimismo, se cuenta con el estatuto orgánico de la PROFECO de fecha 27 de junio del 2006, publicada en el DOF el 10 de julio de 2006 y última modificación de fecha 14 de junio del 2012, publicada en el DOF el 9 de julio de 2012. Con base en lo anterior, la estructura organizacional básica de la PROFECO, se integra como sigue:

- Procurador
- Subprocuraduría de Servicios
- Subprocuraduría de Verificación
- Subprocuraduría Jurídica
- Subprocuraduría Telecomunicaciones
- Coordinación General de Educación y Divulgación
- Coordinación General de Administración
- Direcciones Generales
- Órgano Interno de Control
- Delegaciones
- Subdelegaciones
- En el artículo 21 de la LFPC, se establece que "El domicilio de la Procuraduría será la Ciudad de México y establecerá delegaciones en todas las entidades federativas y el Distrito Federal. Los tribunales federales serán competentes para resolver todas las controversias en que sea parte". Actualmente, la PROFECO tiene sus Oficinas Centrales en la Ciudad de México y cuenta en la República Mexicana con 38 Delegaciones, 13 Subdelegaciones y 5 unidades de servicio, con lo cual suma un total de 56 oficinas foráneas.

**g. Fideicomisos, mandatos y análogos de los cuales es fideicomitente o fideicomisario**

La Procuraduría Federal del Consumidor desde su creación y hasta el 31 de diciembre de 2018, no ha sido, ni es parte de ningún fideicomiso ya sea como fideicomitente o fideicomisario.

**18. Bases de preparación de los Estados Financieros**

**a. Observancia a la normatividad emitida por el CONAC**

Para la preparación de los Estados Financieros de la Procuraduría Federal del Consumidor se han tomado en consideración los siguientes elementos legales y normativos, estos últimos emitidos por el CONAC:

El 31 de diciembre de 2008, fue publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF), la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), que tiene como objeto establecer los criterios generales que regirán la contabilidad gubernamental y la emisión de información financiera (contable, presupuestal, programática y complementaria) de los entes públicos, con el fin de lograr su adecuada armonización y facilitar el registro y la fiscalización de los activos, pasivos, ingresos y gastos en general, y contribuye a medir la eficacia, economía y eficiencia del gasto e ingresos públicos.

La LGCG es de observancia obligatoria para los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federación, así como entidades federativas; los ayuntamientos de los municipios; los órganos político-administrativos de las demarcaciones territoriales del Distrito Federal; las entidades de la administración pública paraestatal, ya sean federales, estatales o municipales y los órganos autónomos federales y estatales.

El órgano de coordinación para la armonización de la Contabilidad Gubernamental, es el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC), el cual tiene por objeto la emisión de las normas contables y lineamientos para la generación de información financiera que aplicarán los entes públicos, previamente formuladas y propuestas por el Secretario Técnico, quien será el encargado de publicar dicha información.

**b. Normatividad aplicada**

Con oficio número 309-A-0200/2011, del 29 de julio de 2011, el Titular de la Unidad de Contabilidad Gubernamental e Informes sobre la Gestión Pública (UCGIGP), dependiente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, comunicó a los Oficiales Mayores de las Dependencias Coordinadoras de Sector de la Administración Pública Federal, los "Lineamientos de la Estrategia de Armonización para la Administración Pública Federal Paraestatal a efecto de dar Cumplimiento a la Ley General de Contabilidad Gubernamental"; en el punto Cuarto del oficio mencionado, establece que "Las entidades Paraestatales de la Administración Pública Federal deberán elaborar su Manual de Contabilidad Gubernamental, a partir y en apego al emitido por el CONAC".

La Dirección General de Programación, Organización y Presupuesto de la Coordinación General de Administración de la PROFECO, con los oficios CGA/DGPOP/0414 y 0619/2011, de fechas 31 de agosto y 31 de octubre de 2011, respectivamente, y en apego a las fechas establecidas, remitió a la UCGIGP, el Manual de Contabilidad Gubernamental de la Procuraduría Federal del Consumidor, mismo que fue aprobado con el Oficio Núm. 309-A-II-971/2011 del 15 de diciembre de 2011, con vigencia a partir del 1 de enero de 2012.

La PROFECO, como Organismo Descentralizado de Servicio Social, forma parte de la Administración Pública Paraestatal, registra sus operaciones con base en el método de Devengado o Base acumulativa, de acuerdo con los momentos contables, en los que el ingreso se devenga, cuando se recauda o se tiene el derecho jurídico de su cobro, y el gasto se devenga cuando se formalizan las transacciones mediante la recepción de los bienes y servicios a satisfacción de la PROFECO, independientemente de su fecha de pago. Por lo que prepara y presenta sus estados financieros que se fundamentan en su Marco Legal, de acuerdo con la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Ley General de Contabilidad Gubernamental, la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento; así como su Marco Técnico, emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable (a través de la emisión de documentos técnico-contables) y la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (a través de la emisión de normas de información financiera gubernamental), que corresponde básicamente al Marco Conceptual de Contabilidad, a los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental y al Manual de Contabilidad Gubernamental.

c. **Postulados básicos**

Debido a que los Postulados Básicos sustentan de manera técnica el registro de las operaciones, la elaboración y presentación de los estados financieros; basados en su razonamiento, eficiencia demostrada, respaldo en legislación especializada y aplicación de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, con la finalidad de uniformar los métodos, procedimientos y prácticas contables, el registro de las operaciones financieras de la PROFECO se llevan a cabo en el Sistema Integral de Información y Procesos (SIIP), mediante el Manual de Contabilidad Gubernamental emitido por el CONAC; el Manual de Contabilidad Gubernamental para el Sector Paraestatal Federal y la Lista de Cuentas Aprobada emitida por la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la SHCP, el cual emite los estados financieros de la PROFECO.

La conciliación con los estados presupuestarios de ingresos y de gastos, para su incorporación en los formatos de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal, se apoya en las Normas Generales de Información Financiera Gubernamental (NGIFG-2013) aplicables a los sectores central y paraestatal, las Normas de Información Financiera Gubernamental General para el Sector Paraestatal (NIFGG SP-2013) y las Normas Específicas de Información Financiera Gubernamental para el Sector Paraestatal (NEIFG SP-2013), emitidas por la actual Unidad de Contabilidad Gubernamental (UCG) ejercicio 2013 y la anterior UCGIGP (ejercicio 2011) de la SHCP, así como en su caso, en las Normas que con carácter de documentos técnico-contables emite y difunde el CONAC, de conformidad con lo que en materia de armonización contable establece la LGCG.

La PROFECO en cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 19 fracciones VI y VII de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, en el sentido de que los entes públicos deberán asegurarse de que la operación del Sistema de Contabilidad Gubernamental (SCG), "Genere, en tiempo real, estados financieros, de ejecución presupuestaria y otra información que coadyuve a la programación con base en resultados", a la evaluación y rendición de cuentas, y "Facilite el registro y control de los inventarios de bienes muebles e inmuebles de los entes públicos". Así como, en lo que sobre el particular establece el Artículo SEXTO TRANSITORIO de la LGCG, en el sentido de que "En lo relativo a la Federación y los sistemas contables de las dependencias del poder Ejecutivo, los poderes Legislativo y Judicial, las entidades y órganos autónomos deberán estar operando en tiempo real, a más tardar, el 31 de diciembre de 2011. En el caso de las entidades paraestatales del Gobierno Federal, dicho sistema deberá estar operando en las mismas condiciones a más tardar el 31 de diciembre de 2012", la PROFECO ha llevado a cabo las acciones necesarias para su cumplimiento, que se resumen a continuación:

Con oficio No. 309-A-047/2015 del 19 de febrero de 2015, dirigido a los Titulares de las Entidades Paraestatales, se emiten los LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS PARA LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SECTOR PARAESTATAL FEDERAL PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA 2014, QUE EN SU NUMERAL 4. Información Requerida, requiere a los informantes proporcionen la información relativa al ejercicio 2014, en los formatos y/o plantillas establecidas en el Sistema de Integración de la Cuenta Pública 2014 (SICP), relacionando los 10 estados o informes a rendir en dichos formatos: Estado de Actividades, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Variación en la Hacienda Pública, Estado Analítico del Activo, Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos, Flujo de Efectivo, Reporte de Patrimonio (nuevo formato que se ejecuta en automático en el SICP), Informes sobre Pasivos Contingentes y Notas a los Estados Financieros; las versiones definitivas de los informes contables, deberán estar cargados en el SICP a más tardar el 17 de marzo de 2015. Asimismo, en la literal E inciso iii señala "Dictamen de Auditor Externo. Se solicita que el dictamen en formato PDF sea cargado en el SICP a más tardar el 17 de marzo del año en curso".

Con oficio No. 309-A-022/2016 del 17 de febrero de 2016, dirigido a los Titulares o Equivalentes de las Empresas Productivas del Estado y Oficiales Mayores o Equivalentes en las Coordinadoras de Sector de las Entidades Paraestatales y No sectorizadas, se emiten los LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS PARA LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SECTOR PARAESTATAL FEDERAL PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA 2015, QUE EN SU NUMERAL 4. Información Requerida, requiere a los informantes proporcionen la información relativa al ejercicio 2015, en los formatos y/o plantillas establecidas en el Sistema de Integración de la Cuenta Pública 2015 (SICP), relacionando los 10 estados o informes a rendir en dichos formatos: Estado de Actividades, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Variación en la Hacienda Pública, Estado Analítico del Activo, Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos, Flujo de Efectivo, Patrimonio del ente Público del Sector Paraestatal (formato que se ejecuta en automático en el SICP), Informes sobre Pasivos Contingentes y Notas a los Estados Financieros; las versiones definitivas de los informes contables, deberán estar cargados en el SICP a más tardar el 18 de marzo de 2016. Asimismo, en la literal D inciso iv señala "Dictamen de Auditor Externo. Se solicita que el dictamen en formato PDF sea cargado en el SICP a más tardar el 31 de marzo del año en curso".

Con oficio No. 309-A-017/2017 del 21 de febrero de 2017, dirigido a los Titulares o Equivalentes de las Empresas Productivas del Estado y Oficiales Mayores o Equivalentes en las Coordinadoras de Sector de las de las Entidades Paraestatales y No sectorizadas, se emiten los LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA 2016 PARA LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS DEL ESTADO Y ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SECTOR PARAESTATAL FEDERAL, QUE EN SU NUMERAL 4. Información Requerida, requiere a los informantes proporcionen la información relativa al ejercicio 2016, en los formatos y/o plantillas establecidas en el Sistema de Integración de la Cuenta Pública 2016 (SICP), relacionando los 10 estados o informes a rendir en dichos formatos: Estado de Actividades, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Variación en la Hacienda Pública, Estado Analítico del Activo, Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos, Flujo de Efectivo, Patrimonio del ente Público del Sector Paraestatal ( formato que se ejecuta en automático en el SICP), Informes sobre Pasivos Contingentes y Notas a los Estados Financieros; las versiones definitivas de los informes contables, deberán estar cargados en el SICP a más tardar el 17 de marzo de 2017. Asimismo, en la literal D inciso v señala "Dictamen de Auditor Externo. Se solicita que el dictamen Contable y Presupuestal sean cargados en un solo archivo en formato PDF al SICP el 17 de marzo de 2017".

Con oficio No. 309-A-003/2018 del 18 de enero de 2017, dirigido a los Titulares o Equivalentes de las Empresas Productivas del Estado y Oficiales Mayores o Equivalentes en las Coordinadoras de Sector de las de las Entidades Paraestatales y No sectorizadas, se emiten los LINEAMIENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA 2017, QUE EN SU NUMERAL 4.3 Información Requerida, requiere a los informantes proporcionen la información relativa al ejercicio 2017, en los formatos y/o plantillas establecidas en el Sistema de Integración de la Cuenta Pública 2017 (SICP), relacionando los 10 estados o informes a rendir en dichos formatos: Estado de Actividades, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Variación en la Hacienda Pública, Estado Analítico del Activo, Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos, Flujo de Efectivo, Patrimonio del ente Público del Sector Paraestatal ( formato que se ejecuta en automático en el SICP), Informes sobre Pasivos Contingentes y Notas a los Estados Financieros; las versiones definitivas de los informes contables, deberán estar cargados en el SICP a más tardar el 16 de marzo de 2018. Asimismo, en la literal D inciso v señala "Dictamen de Auditor Externo. Se solicita que el dictamen Contable y Presupuestal sean cargados en un solo archivo en formato PDF al SICP el 28 de marzo de 2017".

Con oficio No. 309-A-008/2019 del 11 de febrero de 2019, dirigido a los Titulares o Equivalentes de las Empresas Productivas del Estado y Oficiales Mayores o Equivalentes en las Coordinadoras de Sector de las de las Entidades Paraestatales y No sectorizadas, se emiten los LINEAMIENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA 2018, QUE EN SU NUMERAL 4.3 Información Requerida, requiere a los informantes proporcionen la información relativa al ejercicio 2018, en los formatos y/o plantillas establecidas en el Sistema de Integración de la Cuenta Pública 2017 (SICP), relacionando los 10 estados o informes a rendir en dichos formatos: Estado de Actividades, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Variación en la Hacienda Pública, Estado Analítico del Activo, Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos, Flujo de Efectivo, Patrimonio del ente Público del Sector Paraestatal ( formato que se ejecuta en automático en el SICP), Informes sobre Pasivos Contingentes y Notas a los Estados Financieros; las versiones definitivas de los informes contables, deberán estar cargados en el SICP a más tardar el 15 de marzo de 2019.

Como resultado de lo anterior, se autorizó su emisión por la administración a través de los servidores públicos que suscriben los estados financieros adjuntos y sus notas al 31 de diciembre de 2018 y por el ejercicio terminado en esa fecha, mediante los cuales se presentan los activos, pasivos, patrimonio y resultados, derivados de las operaciones y programas sustantivos de la PROFECO, con fecha 15 de Marzo 2019. Al respecto, corresponde al COCODI de la PROFECO, tomar conocimiento del dictamen emitido por el Auditor Externo sobre dichos estados financieros. Considerando al respecto, lo que con relación a la responsabilidad sobre la presentación razonable de los estados financieros, se declara al calce de los estados financieros y notas, por los servidores públicos de la PROFECO que los suscriben.

**d. Normatividad supletoria**

Derivado de una observación emitida por el despacho de auditoría externa Ribé Aguirre y Asociados, en relación a la necesidad de aplicar de manera supletoria alguna norma nacional o internacional, emitida por organismos especialistas en la materia, era necesario solicitar previamente la

autorización correspondiente a la SHCP, en razón de lo anterior, con oficio No. CGA/DGPOP/059/2014 de fecha 28 de enero de 2014, dirigido al Titular de la UCG de la SHCP, se solicitó su opinión en relación al asunto planteado por dicho despacho.

En respuesta a lo anterior, con oficio No 309-A-II-a-015/2014 de fecha 13 de febrero de 2014 la Directora de Normas de UCG de la SHCP, "opina que únicamente en el caso de requerir aplicar de forma supletoria alguna NIF o NICSP en especial, es necesario, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 234 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, obtener de forma previa la autorización de esta Unidad".

A la fecha, la PROFECO no ha tenido la necesidad de utilizar de manera supletoria alguna Norma nacional o internacional debido a que las operaciones que realiza están debidamente enmarcadas en la normatividad emitida por la UCG, dependiente de la SHCP, y en caso de llegar a requerirlo aplicará lo establecido en el Oficio No. 309-A-II-014/2014 del 02 de enero de 2014 y el Oficio Circular No. 309-A-II-008/2014 del 29 de septiembre de 2014, emitidos por la UCG, en los que se señala que "Por lo que se refiere a la aplicación supletoria de normatividad, de conformidad con el Marco Conceptual de Contabilidad Gubernamental publicado por el CONAC, en el Diario Oficial de la Federación el 20 de agosto de 2009, inciso B) será: a) La Normatividad emitida por las unidades administrativas o instancias competentes en materia de Contabilidad Gubernamental, b) Las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP), emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público y c) Las Normas de Información Financiera del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (CINIF); y como señala en la parte final del segundo oficio citado "se aplicará la supletoriedad antes señalada para el cierre contable del ejercicio de 2013 y las operaciones de los ejercicios posteriores; por este motivo, no será necesario solicitar la autorización correspondiente al Secretario Técnico para la aplicación de la supletoriedad", como se comenta en la Nota 6 h) posterior.

#### 19. Políticas de contabilidad significativas

##### a. Actualización

La economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario, al mantener una inflación acumulada de los últimos tres ejercicios anuales anteriores inferior al 26% (límite máximo para definir que una economía debe considerarse como no inflacionaria), por lo tanto, a partir de enero de 2008 se suspendió el registro de los Efectos de la Inflación (desconexión de la contabilidad inflacionaria) de conformidad con la entonces Circular Técnica NIF-06-BIS "A" apartado D aplicable a entidades del sector paraestatal, emitida por la SHCP y SFP, así como la anterior Norma Específica de Información Financiera Gubernamental para el sector Paraestatal, NEIFG SP 007 Norma para el reconocimiento de los efectos de la inflación, actualmente, Norma de Información Financiera Gubernamental General para el sector Paraestatal, NIFGG SP 04-Reexpresión, aplicable a partir de 2014, emitidas por la anterior UCGIGP actualmente Unidad de Contabilidad Gubernamental (UCG) de la SHCP. Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2018 y 2017 de los estados financieros adjuntos se presentan en pesos históricos, modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

##### b. Operaciones en el extranjero

La Procuraduría Federal del Consumidor no realiza ni ha realizado operación alguna en el extranjero. Por lo que no es aplicable este punto.

##### c. Método de valuación de la inversión en acciones de Compañías subsidiarias no consolidadas y asociadas

La Procuraduría Federal del Consumidor no tiene ni ha tenido inversiones en acciones de compañías de este tipo, por lo que no es aplicable este punto.

##### d. Sistema y método de valuación de inventarios y costo de la vendido

La Procuraduría Federal del Consumidor no maneja inventarios, por lo que no es aplicable este punto.

##### e. Beneficios a empleados

Al respecto, en el Artículo 29 de la LFPC, se establece que "Las relaciones de trabajo entre la Procuraduría y sus trabajadores se regularán por la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, reglamentaria del Apartado B) del Artículo 123 Constitucional. Dentro del personal de confianza se considera al que desempeñe funciones directivas, de investigación, vigilancia, inspección, supervisión y demás establecidas en dicha ley. Asimismo, tendrán este carácter quienes

se encuentren adscritos a las oficinas superiores, de los delegados, subdelegados y los que manejen fondos y valores"; en su artículo 30 establece que "El personal de la Procuraduría estará incorporado al régimen de la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado". Conforme a lo anterior, las relaciones laborales entre el personal y la PROFECO se regulan por las disposiciones contenidas en la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, reglamentaria del Apartado B) del Artículo 123 Constitucional y estarán incorporados al régimen de la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

Con base en lo anterior, las obligaciones derivadas de la terminación laboral en materia de pensiones y jubilaciones, se cubre a través de las aportaciones de seguridad social que realiza la PROFECO en los términos de la Ley del ISSSTE, por lo que no existen obligaciones laborales derivadas de la terminación laboral, ni existen otros planes formales o informales de remuneraciones al retiro, que impliquen la necesidad de establecer una reserva por obligaciones laborales en los términos que establece la Norma de Información Financiera Gubernamental General para el Sector Paraestatal, NIFGG SP 05-Obligaciones Laborales.

**f. Provisiones**

Con relación a los pasivos contingentes por demandas de carácter laboral no se constituye provisión alguna, para cubrir las erogaciones que pudieran derivarse de acuerdo con el estado procesal y resolución de tales juicios, en virtud de que su pago en caso de proceder, se efectúa con cargo a los resultados del ejercicio en que se conoce la sentencia respectiva, afectando las partidas presupuestales y contables correspondientes.

Asimismo, en la preparación de los estados financieros, las obligaciones o pérdidas relacionadas con eventos contingentes, se reconocen cuando es probable que sus efectos se materialicen y se disponga de elementos objetivos y certeza para su cuantificación y registro contable, por lo que de no disponerse de elementos sobre su evidencia, se incluye su revelación en forma cualitativa en las notas a los estados financieros.

**g. Reservas**

La Procuraduría Federal del Consumidor no cuenta con reservas de ninguna índole, por lo que no es aplicable este punto.

**h. Cambios en políticas contables**

Al respecto, la UCGIGP (actualmente UCG) de la SHCP, como instancia normativa en materia de Contabilidad Gubernamental ha emitido principalmente los comunicados siguientes:

Oficio No. 309-A.-0200/2011 de fecha 29 de julio de 2011, dirigido a los Oficiales Mayores de las Dependencias Coordinadoras de Sector de la Administración Pública Federal, con el que se comunican los "LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE ARMONIZACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL PARAESTATAL A EFECTO DE DAR CUMPLIMIENTO A LA LEY GENERAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL"

Oficio No. 309-A.-0273/2012, dirigido a los Oficiales Mayores o Equivalentes de las Dependencias de la Administración Pública Federal y Entidades del Sector Paraestatal, en alcance al comunicado No. 307-A-4562 y 309-A-0239/2012 de fecha 20 de agosto de 2012, mediante el cual se dio a conocer el Mecanismo Presupuestario y Contable para las operaciones derivadas del Retiro de Patrimonio Invertido de la Nación en las Entidades Paraestatales.

Oficio Circular No. 309-A.-0248/2012 de fecha 14 de septiembre de 2012, mediante el cual se dan a conocer a las Dependencias de la Administración Pública Federal y las entidades del sector Paraestatal, las normas de carácter general y específico de aplicación obligatoria para los entes públicos del Sector Paraestatal a partir del ejercicio 2012; relativas a: seis Normas de Información Financiera Gubernamental General para el Sector Paraestatal (NIFGG SP 01 a 06); una Norma de Información Financiera Gubernamental Específica para el sector Paraestatal (NIFGE SP 01); y una Norma de Archivo Contable Gubernamental (NACG 01), para sectores central y paraestatal.

Además, se estableció que las normas contables Principales Reglas de Registro y Valoración de Patrimonio (Elementos Generales), Reglas Específicas de Registro y Valoración del Patrimonio y Parámetros de Estimación de Vida útil, emitidas por el CONAC el 27 de diciembre de 2010, 13 de diciembre de 2011 y 15 de agosto de 2012, respectivamente, serán de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2013.

Oficios números 307-A.-4562 y 309-A.-0239/2012, dirigidos a los Oficiales Mayores o Equivalentes de las Dependencias de la Administración Pública Federal y Entidades del Sector Paraestatal, a efecto de dar a conocer el Mecanismo Presupuestario y Contable para las Operaciones Derivadas del Retiro de Patrimonio Invertido de la Nación en las Entidades Paraestatales.

A su vez, la UCG (anteriormente UCGIGP) de la SHCP, emitió principalmente los comunicados siguientes:

Oficio Circular No. 309-A- II 002/2014, de fecha 30 de abril de 2014, dirigido a las Entidades Paraestatales de la Administración Pública Federal, mediante el cual informa que se ha determinado que: "NO SE PRESENTARÁN ANTE ESTA UNIDAD PARA SU AUTORIZACIÓN, LOS LIBROS PRINCIPALES DE CONTABILIDAD DEL EJERCICIO 2013 Y SUBSECUENTES, HASTA EN TANTO NO SE COMUNIQUEN LOS LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS AL RESPECTO".

Aviso CTI/2013/017 de fecha 11 de marzo de 2013, dirigido a los Informantes del Sector Paraestatal No Financiero de la Administración Pública Federal, con el que se informa que ya se encuentran disponibles en la plataforma tecnológica sii@web los requerimientos que estarán vigentes para reportar la información contable correspondiente a la Cuenta Pública 2012, con fecha límite de envío de los Formatos respectivos para el 8 de abril de 2013; figurando dentro de los 12 formatos aplicables, el Dictamen de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2012 y por el ejercicio terminado en esa fecha.

Oficio No. 309-A-0027/2013, de fecha 26 de febrero del 2013, dirigido a las Entidades Paraestatales de la Administración Pública Federal, mediante el cual informa que considerando que aún se continúa con el proceso de transición para la implementación de la armonización contable en el Sector Público Federal, se ha determinado que: "NO SE PRESENTARÁN ANTE ESTA UNIDAD PARA SU AUTORIZACIÓN DURANTE 2013, LOS LIBROS PRINCIPALES DE CONTABILIDAD DEL EJERCICIO 2012".

Oficio Circular No. 309-A-0022/2013 de fecha 18 de febrero de 2013, dirigido a los Oficiales Mayores o Equivalentes de las Dependencias Coordinadoras de Sector de la Administración Pública Federal, mediante el cual se emiten los LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS FINANCIEROS, APLICABLES A LAS ENTIDADES PARAESTATALES FEDERALES Y LA INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE PARA EFECTOS DE LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL 2012.

Adicionalmente, el Secretario Técnico del CONAC, emitió el comunicado siguiente:

Oficio 0247/2012 de fecha 14 de septiembre de 2012, en el que se establece que las referidas normas contables para efectuar los registros y la valuación del patrimonio a más tardar el 31 de diciembre de 2012, se modifica para aplicarse a partir del ejercicio que inicia el 1 de enero de 2013; indicando también la excepción de que sí podría aplicarse, en el ejercicio de 2012, por los entes públicos que tengan la posibilidad de realizar sus registros contables de conformidad con dichas normas, o por aquellos que ya estén aplicando la sustancia de las mismas.

La PROFECO cuenta con el Manual de Contabilidad Gubernamental de la PROFECO debidamente aprobado en su primera etapa, por parte de la UCGIGP de la SHCP, mediante el oficio 309-A-II-971/2011 del 15 de diciembre de 2011, para su aplicación a partir del 1 de enero de 2012. Para el ejercicio 2013, la SHCP en su portal en Contabilidad Gubernamental, publicó el Manual de Contabilidad Gubernamental para el Sector Paraestatal Federal, mismo que utilizó la PROFECO para homologar el Manual de Contabilidad Gubernamental de la PROFECO, la cual se encuentra en espera de que la UCG emita los lineamientos correspondientes para que la PROFECO someta a la consideración y autorización correspondiente dicho manual.

Oficio No. 309-A-II-003/2014 de fecha 17 de febrero 2014, dirigido a los Oficiales Mayores de las Dependencias Coordinadoras de Sector de la Administración Pública Federal, con el que se emite el "MANUAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL PARA EL SECTOR PARAESTATAL FEDERAL" (MCGSPF) el cual presenta entre las principales actualizaciones las siguientes: I Capítulo Normativo, II Emisión de la Norma para la Autorización a las Entidades del Sector Paraestatal Federal de la Lista de Cuentas armonizada, III Plan de Cuentas y sus descripciones, IV Incorporación de las siguientes Guías Contabilizadoras: 28-Estimación para Cuentas Incobrables; 29-Fondos de Garantía y Depósitos; 30-Patrimonio Nacional; 31- Compensación Económica por Conclusión de la Prestación de Servicios (Retiro Voluntario); 32-Demandas y Juicios; 33- Obligaciones Laborales, 34- Pasivo Circulante; V Modificación e incorporación de Instructivos de manejo de Cuentas, identificando en cada uno de ellos los asientos contables con los descritos en las Guías Contabilizadoras a través de codificaciones y VI Sustitución Integral de la Matriz de Conversión del gasto, también referida con la misma codificación indicada en las Guías Contabilizadoras y los Instructivos.

Oficio No. 309-A-II-008/2014 de fecha 29 de septiembre 2014, dirigido a los Oficiales Mayores de las Dependencias Coordinadoras de Sector de la Administración Pública Federal, con el que se emite la "APROBACIÓN DE LA LISTA DE CUENTAS APLICABLE A LAS ENTIDADES PARAESTATALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL" en el cual se señala que considerando que el MCGSPF se encuentra en proceso de homologación con el MCG, para efectos de reportar información armonizada para el cierre de 2014, se procederá de la siguiente forma: 1.- Los entes públicos con posibilidad de adecuar su Sistema de Contabilidad Gubernamental (SCG) con el MCG, realizará las adecuaciones correspondientes en su catálogo de cuentas conforme a la lista de cuentas que se adjunta y 2.- Los entes públicos que no estén en posibilidad de adecuar su SCG con el MCG, únicamente para efectos de presentación, realizarán la conversión de las cuentas del MCGSPF al MCG, conforme al anexo II adjunto al oficio.

Asimismo, señala que se deja sin efecto la Norma de Información Financiera Gubernamental General para el Sector Paraestatal 07; además se indica que de conformidad con el artículo 17 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, que cada ente público es responsable de su contabilidad así como de la operación de su SCG y deberán contar con Manuales de Contabilidad como lo establece el artículo 20 de la LGCG por lo que dicho Manual y la lista de cuentas específicos, los deberá elaborar y aprobar en sus áreas competentes en materia de Contabilidad Gubernamental, ajustándose a la "lista de cuentas aplicable a las entidades paraestatales de la Administración Pública Federal".

Por lo que se refiere a la aplicación supletoria de normatividad, de conformidad con el Marco Conceptual de Contabilidad Gubernamental publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de agosto de 2009, "no será necesario solicitar la autorización correspondiente al Secretario Técnico para la aplicación de la supletoriedad", comentada en el punto 5 h) anterior.

Oficio No. 309-A-II-001/2016 de fecha 29 de diciembre 2016, dirigido a los Oficiales Mayores de las Dependencias Coordinadoras de Sector de la Administración Pública Federal, con el que se informa que el "Manual de contabilidad Gubernamental para el Sector Federal" emitido a partir del 1 de enero de 2015, continuará vigente hasta en tanto no se publiquen las actualizaciones procedente, con base en las disposiciones que publiquen el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC).

**i Reclasificaciones**

Se hace constar expresamente que en el ejercicio 2018, la Procuraduría Federal del Consumidor no efectuó ningún tipo de reclasificación entre cuentas

**j. Depuración y cancelación de saldos**

Se hace constar expresamente que en el ejercicio 2018, la Procuraduría Federal del Consumidor no efectuó ningún tipo de depuración y cancelación de saldos

**20. Posición en moneda extranjera y protección por riesgo cambiario**

Al 31 de diciembre de 2018, la PROFECO no tiene instrumentos de protección contra riesgos cambiarios ni posición en moneda extranjera, debido a que no utiliza instrumentos financieros de deuda y no realiza operaciones en moneda extranjera, por lo que no es aplicable este punto.

**21. Reporte analítico del activo**

**a. Vida útil o porcentaje de depreciación, deterioro o amortización utilizado en los diferentes tipos de Inmuebles, maquinaria, equipos, activos intangibles, depreciación y amortización acumulada**

Los bienes que integran estos rubros, se registran inicialmente a su costo de adquisición o construcción y están actualizados hasta el 31 de diciembre de 2007 como se indica en la Nota 6 a) anterior, aplicando hasta esa fecha factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) publicado por el Banco de México.

Los incrementos y bajas del activo fijo, se registran afectando las cuentas de activo no circulante y patrimonio, según correspondan.

La depreciación y amortización de los activos fijos e intangibles, se calcula por el método de línea recta sobre los valores de los activos actualizados como se señala en el primer párrafo anterior, con base en las vidas útiles estimadas por la administración, que corresponden a las tasas anuales establecidas en el artículo 40 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta siguientes, a partir del mes siguiente en que se adquieren los bienes respectivos.

| Activo Fijo                    | Tasa anual<br>% |
|--------------------------------|-----------------|
| Edificios e Instalaciones      | 5               |
| Mobiliario y equipo de oficina | 10              |
| Maquinaria y equipo            | 10              |
| Herramientas y accesorios      | 10              |
| Equipo de cómputo              | 30              |
| Equipo de transporte           | 25              |
| Bienes artísticos y culturales | 10              |
| Equipo de comunicación         | 10              |
| Activos intangibles            | 20              |

**b. Cambios en el porcentaje de depreciación o valor residual de los activos**

Durante el ejercicio 2018, no se efectuó ningún cambio en el porcentaje de depreciación o valor residual de los activos, por lo que no es aplicable este punto.

**c. Importe de los gastos capitalizados en el ejercicio, tanto financieros como de investigación y desarrollo**

Durante el ejercicio 2018, no se efectuó ninguna capitalización de gastos financieros o de investigación, por lo que no es aplicable este punto.

**d. Riesgo por tipo de cambio o tipo de interés de las inversiones financieras**

La Procuraduría Federal del Consumidor no tiene inversiones financieras de riesgo, que sean afectadas por el tipo de cambio o por el tipo de interés, por lo que no es aplicable este punto.

**e. Valor activado en el ejercicio de los bienes construido por la PROFECO**

En el ejercicio 2018, no se activó ningún valor de ningún inmueble por construcciones realizadas por la Procuraduría Federal del Consumidor, por lo que no es aplicable este punto.

**f. Otras circunstancias de carácter significativo que afecten el activo**

En el ejercicio 2018, no existió ninguna circunstancia de carácter significativo que afectara el valor del activo de la Procuraduría Federal del Consumidor, por lo que no es aplicable este punto.

**g. Desmantelamiento de Activos, procedimientos, implicaciones, efectos contables**

En el ejercicio 2018, no existió desmantelamiento de Activos, procedimientos, implicaciones, por lo que no es aplicable este punto.

**h. Administración de activos**

En el ejercicio 2018, la Procuraduría Federal del Consumidor aplicó medidas de administración para un mejor uso del activo como fue el cambio integral de equipos ahorradores de agua, implementó un protocolo de uso de los elevadores a fin de privilegiar el uso para personas con capacidades diferentes, y un programa de mantenimiento integral al mobiliario y equipo propiedad de la Institución a fin de que esté en condiciones óptimas de uso para el que está destinado.

## Explicaciones de las principales variaciones en el activo

### a. Inversiones en valores

| Concepto                                | 2018                 | 2017                 |
|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Inversiones temporales (hasta 3 meses)  | \$ 32,687,904        | \$ 23,436,790        |
| <b>Total de Efectivo y Equivalentes</b> | <b>\$ 32,687,904</b> | <b>\$ 23,436,790</b> |

EL saldo de Inversiones constituido por Títulos y Valores a Corto Plazo, representa las inversiones realizadas con el remanente diario de ingresos propios efectuadas principalmente en el Banco BBVA Bancomer en las cuentas 204553340-6 por \$ 31,847,590, y 19922406-8 por \$ 839,238.

### b. Patrimonio de la PROFECO

Este rubro se explica en las notas al Estado de Variación en la Hacienda Pública Patrimonio (apartado III).

## 22. Fideicomisos, mandatos y análogos

La Procuraduría Federal del Consumidor no es parte de ningún fideicomiso, ni cuenta con fideicomiso alguno, por lo que no aplicable este punto.

## 23. Reporte de la recaudación

La Procuraduría Federal del Consumidor no tiene facultades de recaudación, por lo que no aplicable este punto.

## 24. Información sobre la deuda y el reporte analítico de la deuda

La información sobre deuda (pasivo circulante) se presenta formando parte del apartado a) NOTAS DE DESGLOSE, en la nota (2) de Otros Pasivos diferidos a Corto Plazo, de las notas correspondientes al Estado de Situación Financiera. El monto total del pasivo circulante de \$ 42,873,092.

## 25. Calificaciones otorgadas

En el ejercicio 2018, la Procuraduría Federal del Consumidor no realizó ninguna transacción que mereciera calificación alguna.

## 26. Proceso de Mejora

### a. Principales Políticas de Control Interno

Con relación a las principales políticas de control interno, la PROFECO se apeg a los establecido en el ACUERDO por el que se emiten las Disposiciones en Materia de Control Interno y se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Control Interno, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010 y su Última reforma publicada DOF 27-07-2012 y con base en las observaciones y acciones de mejora, emitidas y propuestas en su caso por las instancias de control y fiscalización, así como su responsabilidad sobre la utilidad, confiabilidad, relevancia, comprensibilidad, y comparabilidad de la información contable y presupuestaria, como base para el control y toma de decisiones sobre las operaciones, ejecución de programas, ejercicio del presupuesto y cumplimiento de sus objetivos institucionales, promueve su seguimiento y atención, de conformidad con las medidas correctivas y preventivas que permitan la solventación y eviten la recurrencia de las observaciones determinadas, así como las acciones de mejora propuestas y concertadas con las áreas operativas, que en conjunto fomenten el ejercicio óptimo y transparente de los recursos públicos y la rendición de cuentas sobre la gestión de la administración, con los avances y resultados que se informan al COCODI de la PROFECO.

**b. Medidas de desempeño financiero, metas y alcance**

La Procuraduría Federal del Consumidor no aplica medidas de desempeño financiero en virtud de no ser una institución financiera, por lo que no es aplicable este punto.

**27. Información por Segmentos**

La información se presenta completa sin segmentación debido a que no presenta diferencias significativas en algún rubro o segmento, por lo que no aplica este punto.

**28. Eventos Posteriores al Cierre**

La administración de la PROFECO, manifiesta que no tiene conocimiento de que hayan ocurrido eventos o transacciones subsecuentes desde el 1 de enero de 2019 y hasta la fecha, que pudieran tener un efecto importante sobre la información financiera de la PROFECO al 31 de diciembre de 2018 y por el ejercicio terminado a esa fecha, que requieran ser revelados en dicha información financiera.

**29. Partes relacionadas**

Para fines de los estados financieros y notas al 31 de diciembre 2018 y por el ejercicio terminado a esa fecha, la administración de la PROFECO manifiesta de manera expresa que no existen "partes relacionadas" que pudieran ejercer influencia significativa sobre la toma de decisiones financieras y operativas de la PROFECO.

**30. Responsabilidad sobre la Presentación Razonable de la Información Contable**

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.



Lcda. Zohe Berenice Alba González  
Coordinadora General de Administración



Lic. Ramón González Dillon  
Director General de Programación  
Organización y Presupuesto