

# CUENTA PÚBLICA 2017

## IMPRESORA Y ENCUADERNADORA PROGRESO, S.A. DE C.V. INTRODUCCIÓN

Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA), es una entidad de participación estatal mayoritaria, con personalidad jurídica y patrimonio propio subsidiaria del Fondo de Cultura Económica, constituida originalmente el 1 ° de Marzo de 1960, como Encuadernadora Progreso, S.A.; posteriormente se fusionó con Litho Ediciones Olimpia, S.A. en donde se acordó adoptar la modalidad de Capital Variable, subsistiendo como fusionante. A partir del 30 de octubre de 1992, cambio su razón social a la de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. El objeto de la sociedad es la edición, impresión, encuadernación y publicación de libros, folletos y revistas y cualquier actividad relacionada con las artes gráficas, así como la distribución, compra, venta, suministro, importación, comisión y consignación de libros, folletos, revistas así como de bienes muebles, preponderantemente didácticos y escolares, para el cumplimiento de sus fines.

Al cierre del ejercicio 2017 es importante mencionar que se cumplió con la producción de los recibos de nuestro cliente Comisión Federal de Electricidad (CFE) para el Valle de México así como para el resto de la República, dicho proyecto comprendió un total de 304.4 millones de pesos por la impresión de los mismos.

Sobresale por su diversidad, la producción que se realizó a nuestro accionista mayoritario Fondo de Cultura Económica (FCE), con la impresión de diversos títulos de libros de texto y culturales por 56.1 millones de pesos.

Por otra parte se realizaron para nuestros clientes diversos trabajos importantes lo que permitió a la Entidad captar ingresos excedentes, como se detalla a continuación: para el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) se realizó la impresión, abastecimiento, integración, embalaje y distribución de material escolar que corresponde a los Programas de Educación Inicial y Básica con una venta de 434.7 millones de pesos, para la Comisión Nacional de Protección Social en Salud la impresión de promocionales y elaboración de material didáctico con formalizando una venta de 387.7 millones de pesos, con el Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA) se colaboró con la impresión y distribución de los Módulos Hispanohablante y Mevit Indígena Bilingüe y diversos impresos alcanzando una venta de 244.2 millones de pesos, a la Secretaría de Educación Pública (SEP) con la impresión de guías didácticas, carteles, volantes, con una venta 145.6 millones de pesos, para el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se realizó la impresión de Recetas Médicas con una venta de 57.3 millones de pesos, al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) se realizó la impresión y distribución de Block de Receta Médica (Individual SM-2-1) con una venta formalizada de 48.4 millones de pesos, para el Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT) con la impresión de material informativo con una venta de 29.4 millones de pesos, a Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) con la impresión de comprobantes de pago de peaje con una venta formalizada de 22.5 millones de pesos, entre los más relevantes.

## CUENTA PÚBLICA 2017

---

Teniendo como actividad principal la producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales y con el objetivo de lograr un crecimiento en ventas formalizadas de nuestros servicios mediante una mayor cobertura de clientes y productos; Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V. realizó diversas gestiones comerciales, tuvo ventas por la cantidad de 1,859.0 millones de pesos, con lo cual se logró un incremento del 32.8 % con relación al ejercicio fiscal 2016.

IEPSA contempla en su planeación estratégica lo siguiente:

### Misión

"Somos una empresa dedicada a las artes gráficas en el ramo de impresión y encuadernación de publicaciones de tipo cultural, educativo, técnico y comercial, que fomenta la cultura y satisface las necesidades de sus clientes mediante el cumplimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad".

### Visión

"Buscamos ser una empresa modelo y competitiva en el ramo de las artes gráficas, que apoye la cultura y fomente una relación duradera con sus clientes, accionistas, trabajadores y proveedores".

### Política de Calidad

"Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en sus trabajos mediante la aplicación estricta de nuestro sistema de gestión de calidad, en un ambiente de mejora continua".

Asimismo se presenta la Alineación de los objetivos institucionales al Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018), Programa Sectorial de Educación (2013-2018) y Programa Institucional de Mediano Plazo (2014-2018).

CUENTA PÚBLICA 2017

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018				Programa Sectorial de Educación (PSE) 2013-2018			Programa Institucional de Mediano Plazo (PIMP) 2014-2018
Objetivo General	Meta Nacional	Objetivo de la Meta Nacional	Estrategia del Objetivo de la Meta Nacional	Objetivo para el PSE	Estrategia	Línea de Acción	Objetivo
Llevar a México a su máximo potencial	3. México con Educación de calidad	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	3.3.1 Situar a la Cultura entre los servicios básicos brindado a la población como forma de favorecer la cohesión social	O.5 Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral.	5.1. Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	5.1.3 Fomentar la lectura como habilidad básica en la superación de la desigualdad.	Imprimir, digitalizar, diseñar y distribuir libros y material didáctico, que fomenten la educación y cultura en el país.
			3.3.4 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.		5.4 Reforzar los canales de generación y acceso a bienes y servicios culturales para la población estudiantil		