

# CUENTA PÚBLICA 2017

## FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

### INTRODUCCIÓN

#### **Reseña histórica**

En sus más de 80 años de historia, el FCE ha sido partícipe y protagonista del sistema de educación superior y de los movimientos culturales y literarios de México e Hispanoamérica a través de sus autores, sus editores y sus traductores. El catálogo editorial del Fondo consta de más de 10 mil obras, de las cuales aproximadamente 5 mil están vigentes (es decir, se reimprimen o cuentan con existencias). Este acervo está organizado en más de 100 colecciones. Desde su creación, el Fondo de Cultura Económica (FCE) ha procurado, a través de la actividad editorial, mantener un equilibrio en los títulos que publica, en los aspectos culturales, educativos y comerciales que le permita poner al alcance de la población en educación básica, media superior y superior publicaciones de calidad.

Para lograr lo anterior, el FCE se ha dado a la tarea de fungir como editor, coeditor y productor de libros, lo que permite respaldar las políticas públicas de educación apegándose a las directrices establecidas en materia cultural por parte del gobierno federal. Esto le ha permitido al Fondo formar un amplio acervo bibliográfico, que le haga posible contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad, publicados con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles para la población matriculada en educación básica, media superior y superior.

Por otra parte, cuenta con 37 librerías, 26 en México y una librería virtual, y 10 en el resto del mundo de habla hispana, donde vende y distribuye los libros de su propio catálogo y también de otras editoriales. Además de la Casa Matriz en México, el Fondo tiene filiales en Buenos Aires, Argentina; São Paulo, Brasil; Bogotá, Colombia; Santiago de Chile, Chile; Quito, Ecuador; Guatemala, Guatemala; Madrid, España; San Diego, Estados Unidos; Lima, Perú; y Caracas, Venezuela.

#### **Fundamento legal de la creación del FCE**

El Fondo de Cultura Económica se creó, a través de Decreto del Ejecutivo Federal publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 26 de julio de 1994, como Organismo Público Descentralizado, por medio del cual se ordenó la disolución y liquidación del Fondo de Cultura Económica, S. A. de C. V., dando lugar a la creación del Organismo actual.

#### **Misión, visión, objetivos y valores**

##### **I. Misión**

El Fondo de Cultura Económica es una institución editorial del Estado mexicano que edita, produce, comercializa y promueve obras de la cultura nacional, iberoamericana y universal, a través de redes de distribución propias y ajenas, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Nuestras acciones se orientan a la creación, transmisión y discusión de valores e ideas, así como a la formación de lectores, estudiantes y profesionistas.

## II. Visión

Seremos una editorial esencial en la discusión y creación de las ideas en los diferentes campos del saber, cuya acción seguirá contribuyendo a consolidar la identidad de la región y a integrar una agenda pública, cultural y científica iberoamericana con un amplio sentido social para todas las edades.

## III. Objetivos

El Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2014-2018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de mayo de 2014, se enfoca en tres objetivos y 15 estrategias:

- Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura
- Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas.
- Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica.

## IV. Objeto de creación del FCE

Promover la creación, edición y publicación de obras científicas, artísticas, educativas y literarias de escritores y autores mexicanos o extranjeros. Comprar, vender, distribuir, dar y recibir en consignación y pignorar libros, folletos, revistas, medios magnéticos y electrónicos y publicaciones periódicas. Distribuir directamente o por conducto de terceras personas, dentro y fuera del territorio nacional, tanto las ediciones propias y de las subsidiarias como las de otras casas editoriales nacionales y extranjeras de naturaleza análoga. Y exhibir y promover las obras que edite, publique y distribuya en exposiciones, ferias y actos especiales, con la finalidad de lograr su oportuna y eficiente difusión.

## Estrategias y logros

- Estrategia 1.1 Establecer políticas para la selección imparcial de obras, fortaleciendo el proceso de evaluación y la función de los comités editoriales.
- Estrategia 1.2 Fortalecer las colecciones de bibliografía universitaria.
- Estrategia 1.3 Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños y jóvenes.
- Estrategia 1.4 Fortalecer las colecciones de divulgación científica.
- Estrategia 1.5 Desarrollar nuevos productos educativos.
- Estrategia 1.6 Publicar simultáneamente en formato impreso y electrónico las novedades que cuenten con derechos, y avanzar en la digitalización del catálogo histórico del FCE.
- Estrategia 1.7 Estimular la venta de derechos de autor al extranjero para incrementar la presencia de los escritores, académicos y demás creadores nacionales e iberoamericanos.

Se publicaron 583 títulos entre novedades y reimpressiones, de los cuales 266 corresponden a niños y jóvenes, 270 de bibliografía universitaria y divulgación de la ciencia en sus distintas colecciones temáticas y 47 títulos en coedición con otras editoriales. El tiraje total alcanzó poco más de 2.4 millones de ejemplares.

En cuanto a premios y reconocimientos, los libros y autores del Fondo que se hicieron merecedores a ello durante este periodo son: El complot mongol, la novela gráfica de Rafael Bernal, adaptada por Luis Humberto Crosthwaite e ilustrada por Ricardo Peláez fue distinguida con el premio CANIEM al arte editorial en su categoría de Ficción, narrativa para adultos. El escritor nicaragüense, autor del Fondo, Sergio Ramírez, ha sido designado ganador del premio de literatura Miguel de Cervantes 2017. El doctor Héctor Nava Jaimes, miembro de nuestro comité editorial de ciencia y autor del FCE, fue reconocido con el premio de Ciencia, Tecnología e Innovación Querétaro 2017, otorgado por el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Querétaro (CONCYTEQ) y la Secretaría de Educación de la entidad, por su destacada trayectoria en la investigación, así como su contribución al desarrollo de la metrología a nivel nacional e internacional. Se llevó a cabo la ceremonia de otorgamiento de los doctorados honoris causa de la UNAM, que reconocieron la trayectoria y aportaciones de 7 de los autores de esta casa editorial.

- Estrategia 2.1. Incrementar la distribución y comercialización de obras publicadas por el FCE.
- Estrategia 2.2. Renovar y ampliar la red de librerías del FCE.
- Estrategia 2.3. Propiciar que las librerías del FCE constituyan centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística.
- Estrategia 2.4. Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías.
- Estrategia 2.5. Fortalecer la librería virtual del FCE y el acceso a sus publicaciones electrónicas.
- Estrategia 2.6. Incrementar la presencia comercial del FCE en el mercado académico.
- Estrategia 2.7. Dar a conocer al público las obras que produce el FCE, informar acerca de sus autoras y autores y sobre las actividades culturales que realiza.

En cuanto a la actividad comercial, de enero a diciembre de 2017, las ventas totales fueron de 214 millones de pesos, que representan un poco más de 2.2 millones de ejemplares. Respecto a la meta programada anual se alcanzó el 96% en ejemplares. En cuanto a libros electrónicos en valores, en el periodo de enero a diciembre, se logró un total de \$2,642,475 pesos, comparado con 2016 aumentó un 21%. En relación a las descargas de libros electrónicos en los diferentes canales de venta, en el periodo de enero a diciembre 2017, se realizaron 40,507 descargas, licencias y consultas, comparado con el año pasado, aumentó un 41%.

- Estrategia 3.1. Lograr que, en el ámbito internacional, las filiales del Fondo constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica.

Al cierre del 2017, las filiales del FCE en el extranjero realizaron 1,458 actividades culturales destinadas a la promoción del catálogo de nuestra casa editorial y sus autores. De estas actividades, el 40% correspondió a Eventos culturales, el 20% a Presentación de libros y firmas, el 17% a Animación a la lectura y el 17% a Conferencias y charlas. Las actividades culturales y las presentaciones de libros, incrementaron su actividad en 34% y 12% respectivamente en relación al mismo periodo del año anterior.

### **Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo**

El objetivo principal del Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2014-2018 se alinea totalmente con la Meta (Eje) 3: México con Educación de Calidad del Plan Nacional de Desarrollo y el Objetivo 3.3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de las y los ciudadanos.