

CUENTA PÚBLICA 2017

PROMÉXICO INTRODUCCIÓN

Entre las labores que lleva a cabo ProMéxico destacan las de promocionar la Atracción de Inversión Extranjera Directa, la Promoción de las Exportaciones de productos y servicios mexicanos, así como la Internacionalización de Empresas Nacionales para contribuir al desarrollo económico y al fortalecimiento de la imagen del país como socio estratégico para celebrar negocios a nivel internacional.

Para cumplir con lo anterior, esta institución cuenta con diversas herramientas y actividades tales como la detección de oportunidades de negocios a través de sus Oficinas de Representación establecidas en el interior del país y en el extranjero, así como el otorgamiento de apoyos, los cuales permiten establecer vínculos con los sectores gubernamental, empresarial y académico, tanto en el ámbito nacional como internacional.

A continuación, se presenta un resumen de los resultados más relevantes alcanzados por ProMéxico en 2017.

I. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Se confirmaron 174 de los 175 proyectos originalmente planteados, consiguiendo así un cumplimiento del 99% respecto de la meta establecida. El monto de dichos proyectos ascendió a 16,952 mdd, lo cual representa una generación potencial de 57,442 empleos.

II. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

En 2017 ProMéxico logró una cifra récord de proyectos de exportación, al concretarse 1,153 de los 750 originalmente definidos, lo cual representó un cumplimiento del 154%. Dichos proyectos representan un monto de 2,744 mdd.

III. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Por lo que respecta a la internacionalización de empresas mexicanas en el extranjero, en 2017 se concretaron 59 de los 55 proyectos originalmente planteados, consiguiendo así un cumplimiento del 107% (en relación con la meta originalmente establecida). Lo anterior con un impacto económico de 165 mdd.

IV. APOYOS OTORGADOS POR PROMÉXICO DURANTE 2017

Apoyos otorgados por ProMéxico (enero – diciembre 2017)			
APOYOS	2017		
	No. de Apoyos	Beneficiarios	Monto
Asistencia Técnica ¹⁾	73	71	\$ 3,367,978
Centro de Distribución	1	1	\$ 350,000
Ferías tipo B	5	5	\$ 1,483,976
Ferías tipo C	67	67	\$ 3,783,402
Formación de Ejecutivos en Comercio Exterior	32	32	\$ 5,708,774
Misiones Estratégicas de Comercio	438	420	\$ 10,190,097
Total general	616	596	\$ 24,884,227

V. ACTIVIDADES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS REALIZADAS

La Unidad de Inteligencia de Negocios contribuye con la elaboración de distintos tipos de documentos que sirven de apoyo en las actividades de ProMéxico, los cuales están relacionados con información sobre países, regiones del mundo, sectores económicos y empresas. Además, coordina los estudios y labores de investigación que ayudan al cumplimiento de los objetivos de la institución.

A continuación, se enlistan los documentos y actividades de inteligencia de negocios, realizados durante 2017, los cuales en todos los casos cumplieron con las metas planteadas.

Tipo de documento / Actividad realizada	Número de documentos emitidos / Porcentaje alcanzado
Documentos de relación bilateral	313
Documentos para herramientas tecnológicas	148
Inteligencia Técnica para Exportadores (ITEs)	21
Documentos de operación institucional	29
Artículos y Notas informativas	188
Documentos Estratégicos	23
% de Respuesta a las solicitudes de información	100%
% de Respuesta a las Cinta de aduanas	100%
Sesiones de capacitaciones programadas	15
% de Sesiones de capacitaciones por demanda	100%
Sesiones realizadas del Subcomité de Incentivos para la Inversión Extranjera (SIIIE).	4
Proyectos con informes de seguimiento realizados para monitorear las metas autorizadas por el SIIIE	16