

# CUENTA PÚBLICA 2017

## TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO

### INTRODUCCIÓN

#### **RESEÑA HISTORICA**

Talleres Gráficos de México, dedicado a la impresión de las Artes Gráficas, tiene su origen histórico, tras la conclusión de la Revolución Mexicana, y durante la reorganización y reestructuración de las diversas dependencias gubernamentales, surgió la necesidad ineludible de contar con equipo que divulgara los principios, objetivos y logros del nuevo Estado, por lo que se crea en 1920 los Talleres Gráficos de la Nación. Para el año de 1925, por mandato del entonces Presidente Plutarco Elías Calles, se llevó a cabo la concentración en los Talleres Gráficos de la Nación de la imprenta editorial de educación pública, las imprentas del Diario Oficial, dependiente de la Secretaría de Gobernación y la imprenta de Relaciones Exteriores, en función de lo cual se toma la idea de contar con una imprenta gubernamental que tuviera la capacidad de absorber la demanda de impresos del gobierno, siendo hasta el año de 1932 cuando se planteó al ejecutivo federal que Talleres Gráficos de la Nación pasara a ser el modelo de las artes gráficas en México, modernizando sus procesos, sin embargo en año de 1938 se realizó la reestructuración de la Entidad a partir de la política obrerista del General Lázaro Cárdenas, por lo que se establece como Cooperativa de Participación Estatal.

En 1989 se constituye como Órgano Desconcentrado de la Secretaría de Gobernación y para el año de 1999 a la fecha opera como Organismo Público Descentralizado del Gobierno Federal.

#### **FUNDAMENTO LEGAL DE CREACIÓN**

Mediante decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 8 de enero de 1999, se crea el Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios denominado Talleres Gráficos de México, con domicilio en la Ciudad de México. El organismo tiene por objeto ofrecer y prestar servicios editoriales en el campo de las artes gráficas a los sectores público, social y privado.

Con el propósito de obtener una mejor coordinación, eficacia y eficiencia en el logro de los objetivos y metas que se impone el Estado, Talleres Gráficos de México, se encuentra sectorizado a la Secretaría de Gobernación, su operación es vía captación de ingresos propios, no recibe subsidios ni transferencias de recursos por parte de la Federación, es decir, su operación e inversiones son financiadas por las ventas e ingresos que capta durante cada ejercicio fiscal.

## **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO FISCAL REPORTADO**

La meta de ventas muestra un grado de cumplimiento del 65.31 %, no alcanzado la meta pronosticada en un 34.69 %, lo anterior debido a que durante el ejercicio que se había programado obtener ingresos por ventas del orden de 466,820.0 miles de pesos, de los cuales únicamente se facturaron ventas al mismo periodo por la cantidad de 304,878.7 miles de pesos.

El índice de satisfacción de los clientes de este organismo, muestra un grado de cumplimiento durante el ejercicio presupuestal 2017, del 99.27 % con respecto a las órdenes de trabajo realizadas, mismas que fueron elaboradas con la calidad requerida por los clientes, lo cual indica que de 1,361 ordenes terminadas en el periodo que se informa, 1,351 ordenes fueron entregadas al cliente sin recibir queja alguna.

La expectativa de tiempo de entregas de nuestros productos y servicios a nuestros clientes al cierre del ejercicio 2017, el indicador refleja el grado de cumplimiento del 91.99 %, lo que indica que el 8.01 % del total de la ordenes de trabajo producidas, no se entregaron en los tiempos solicitados por los clientes, derivado fundamentalmente por cambios en las especificaciones de los productos solicitados.

La meta acumulada de pliegos impresos esperada al cierre del ejercicio 2017 era del 100.0 %, sin embargo el indicador refleja el grado de cumplimiento del 97.36 %, lo anterior derivado de la diversificación de los productos solicitados por nuestros clientes y el nivel de ventas alcanzado.

## **MISIÓN**

Consolidar el otorgamiento de productos y servicios a través de las artes gráficas, con niveles óptimos de calidad y procesos eficientes, con acciones dirigidas a nuestros clientes, mediante una decisiva transformación institucional manteniendo finanzas sanas, transparencia y rendición de cuentas.

## **VISIÓN**

Ser reconocida como la mejor institución de comunicación y seguridad por medio de las artes gráficas en México, participando en el mercado internacional y que con dedicación, empeño e innovación identifique, atienda y satisfaga las necesidades de nuestros clientes, mediante la excelencia en la ejecución y operación a través de nuestros valores y el uso de la tecnología de vanguardia.

## **OBJETIVO GENERAL**

Ofrecer y prestar servicios editoriales y en el campo de las artes gráficas a los sectores público, social y privado.

## **OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

Posicionarse en el mercado de servicios de artes gráficas en: diseño editorial y diseño WEB, con reproducción en medios de tecnología avanzada, produciendo documentos con elementos de alta seguridad.

- Asegurar la Calidad, confiabilidad, seguridad y productividad de los procesos sustantivos de la entidad y el cumplimiento de la normatividad aplicable.
- Asegurar finanzas sanas que impulsen el crecimiento de la Entidad.
- Fortalecer el desarrollo humano y profesional de su personal.

## **VALORES**

Nuestros valores se fundamentan en nuestro diario actuar con Integridad, Honradez, Imparcialidad, Justicia, Transparencia, Rendición de Cuentas, Entorno Cultural y Ecológico, Generosidad, Igualdad, Respeto y Liderazgo.

## **ESTRATEGIAS Y LOGROS**

Desde su creación Talleres Gráficos de México se ha caracterizado por mantener una alta confidencialidad y seguridad en sus procesos productivos, haciéndose acreedora a ser una entidad confiable para producir material impreso con medidas de seguridad física y electrónica. Entre los productos más importantes y de impacto que produce a nivel nacional, se puede mencionar el material y boletas para los procesos electorales federales y locales, así como el informe de gobierno.

Talleres Gráficos de México ha tratado de operar de manera eficiente y eficaz con el fin de mantener finanzas sólidas que impulsen su crecimiento y permanencia dentro del mercado de las artes gráficas.

Desde el punto de vista presupuestal y para el desarrollo de sus operaciones, el presupuesto de Talleres Gráficos de México está alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 en la Meta Nacional “México en Paz”, al Objetivo “Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática” y a la Estrategia “Promover una nueva política de medios para la equidad, la libertad y su desarrollo ordenado”; y al mismo tiempo está compuesto por los siguientes programas presupuestarios: E003 “Servicios de Edición y Artes Gráficas para el Gobierno Federal”; M001 “Actividades de Apoyo Administrativo”; y O001 “Actividades de Apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno”.

## CUENTA PÚBLICA 2017

---

Para el ejercicio 2017 el presupuesto de egresos aprobado ascendió a 512,979.8 miles de pesos, de los cuales se designaron 160,958.3 miles de pesos al Capítulo 1000 “Servicios Personales”; 217,372.6 miles de pesos al Capítulo 2000 “Materiales y Suministros”; 124,129.0 miles de pesos, al Capítulo 3000 “Servicios Generales”; y 10,520.0 al Capítulo 5000 “Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles”.

Derivado del nivel de ventas registrado al cierre del año 2017, el ejercicio global del presupuesto fue del 84.8% en relación al total aprobado. El Capítulo 1000 “Servicios Personales” registró un ejercicio del 87.0% en relación a lo programado; el Capítulo 2000 “Materiales y Suministros” mostró un avance del 85.8% en relación a lo programado; el Capítulo 3000 “Servicios Generales” el 78.8% en relación a lo programado; y el Capítulo 5000 “Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles” registro un ejercicio 99.9 % en relación al programado.