

CUENTA PÚBLICA 2017

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE A.C INTRODUCCIÓN

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. fue fundado en agosto de 1982 con el objetivo de generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para la contribución al desarrollo de la región norte del país.

Desde sus inicios, El Colef ha tenido como visión el consolidarse como centro científico de excelencia y calidad global, sustentado en una red sólida de investigación a lo largo de la frontera norte de México y dedicado al estudio de dicha región.

Los objetivos específicos de El Colef son:

- Producir conocimiento científico, original, pertinente y de alta calidad para el desarrollo de la región México-Estados Unidos y del país, utilizando y generando las herramientas conceptuales y metodológicas más vanguardistas de las ciencias sociales y ambientales.
- Formar nuevos cuadros científicos y profesionales altamente calificados mediante los programas de maestría y doctorado de la institución, capaces de contribuir al desarrollo nacional e internacional.
- Establecer relaciones de colaboración, cooperación y difusión del conocimiento con instituciones académicas y públicas, nacionales, internacionales y con todos los sectores de la sociedad civil.

VALORES

- Responsabilidad Social.
- Principios éticos de la práctica profesional.
- Respeto a los derechos humanos.
- Honestidad en la administración de los recursos.
- Principios de respeto para la convivencia.

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Las tareas sustantivas de El Colef contribuyen de manera tangencial a las cinco metas del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (México en Paz, México Incluyente, México con Educación de calidad, México Próspero, México con Responsabilidad Global), sin embargo se considera que es al tercer eje, un México con Educación, al cual El Colef hace una contribución importante. A su vez, las actividades de El Colef están alineadas con el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECiTI) 2014-2018, estableciendo las líneas de acción para el logro de la meta 3.5 del PND 2013-2018, la cual subraya “Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico social sostenible”.

ACTIVIDADES Y PRINCIPALES LOGROS 2017

I. INVESTIGACIÓN

- Durante 2017 se registraron 261 publicaciones de las cuales 190 correspondieron a publicaciones arbitradas.
- En 2017 dieron inicio 27 proyectos de los cuales 21 fueron con recursos complementarios en temáticas relevantes de la agenda pública y la investigación científica: salud pública, desarrollo regional y social, desarrollo económico y medio ambiente.
- La institución participó con propuestas enviadas a distintas convocatorias orientadas tanto al fortalecimiento de la planta académica como a la obtención de financiamiento para nuevos proyectos. Entre ellas podemos mencionar: ingresos y reintegros vigentes al SNI, proyectos de investigación en distintos fondos, entre otras.
- Se otorgaron 7 distinciones académicas a investigadores e investigadoras.
- En la convocatoria SNI 2017, 21 investigadores renovaron su nombramiento. Es de destacar el ascenso de dos investigadores a Nivel III, tres al Nivel II y dos a Nivel I. Así como el ingreso de dos investigadores como Candidatos y un reintegro no vigente a Nivel I.
- En el año 2017 se aprobaron cuatro Cátedras CONACYT.
- En estancias académicas, se realizaron 23 estancias académicas y sabáticas de investigadores de El Colef y se recibió a 13 investigadores de distintas instituciones académicas.
- Se registraron 254 participaciones de investigadores en foros externos de los cuales, 87 fueron de carácter internacional y 167 nacional.

II. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Durante 2017 se atendió a un total de 148 estudiantes de posgrado (99 de la promoción 2016-2018, 21 de la promoción 2014-2018 y 28 de la promoción 2016-2019).
- En este año se impartieron 97 cursos curriculares y 22 cursos extracurriculares en los diferentes programas.

- Entre los estudiantes, la Dirección General de Docencia, a través de las Coordinaciones de los programas, organizó 64 conferencias entre los meses de enero y diciembre del 2017, en donde resaltó la calidad internacional y excelencia de los invitados.
- Durante el periodo reportado se registraron en proyectos de investigación institucionales 13 estudiantes de las maestrías y 8 estudiantes del doctorado.
- 28 estudiantes participaron en foros y eventos académicos externos. Dos estudiantes actualmente registrados recibieron premios.
- Durante el año 2017 se presentaron las candidaturas de los estudiantes del Doctorado en Ciencias Sociales. Además, entre agosto y octubre de 2017 las 6 maestrías y los doctorados de Migración y Estudios Culturales tuvieron sus coloquios de posgrado
- Se realizaron un total de 22 estancias de movilidad estudiantil, de las cuales 15 fueron en instituciones nacionales y 7 en el extranjero.
- Se firmaron 17 nuevos convenios de Movilidad estudiantil que coadyuvarán a la movilidad de profesores y estudiantes. Se recibió a 35 estudiantes externos en el Programa de Movilidad Estudiantil.
- A través de la Unidad de Educación Continua, cuyo objetivo es instrumentar programas de formación mediante tecnologías a distancia, se ofreció los siguientes programas: Especialidad en Migración Internacional (la 4ª promoción concluyó en noviembre con 60 estudiantes atendidos; la convocatoria para la 5ª promoción registró a 107 postulantes; Especialidad en Estudios de la Frontera México-Estados Unidos (concluyó en diciembre con 21 estudiantes y para la nueva promoción se aceptaron 23 postulantes); Especialidad en Estudios de las Ciudades del Siglo XXI (se aceptaron 37 alumnos para la primera promoción); Maestría en Estudios de Migración Internacional (se llevaron a cabo 20 exámenes de grado de la promoción 2016; la promoción de 2017 contó con 29 estudiantes).

III. VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

- Con respecto a las asociaciones estratégicas se mantuvo la desconcentración de actividades por especialidad temática, incrementando con ello la participación del personal académico y la cobertura en cuerpos consultivos (59) 11 internacionales (Francia, España, Suecia, Holanda, Estados Unidos, Panamá, Brasil, Argentina, Ecuador); 4 binacionales y 43 nacionales.
- En el año 2017 se firmaron 68 convenios: 45 con instituciones nacionales, 22 internacionales y 1 binacional.
- Se difundieron y organizaron 161 eventos académicos;
- Se publicaron 27 gacetas electrónicas de El Correo Fronterizo (1,160 contactos internos; 4,547 contactos externos);
- Continúa en función el uso de herramientas como Facebook (35,713), Twitter (8,566 seguidores) y YouTube (360 videos agregados al canal; se generaron 1,600 nuevos seguidores);
- La Sala de Prensa que se compone de el monitoreo de noticias y la producción de materiales para prensa tuvo 14,225 visitas;
- Continúa la transmisión por streaming que permite presenciar en tiempo real los eventos de El Colef a través del internet (81 eventos) con 1,741 internautas;

CUENTA PÚBLICA 2017

- El área de fotografía cuenta con 91,545 fotografías temáticas; La exposición fotográfica Del Golfo al Pacífico se presentó en el Bryn Mawr College de Pensilvania, Estados Unidos durante los meses de mayo y junio;
- Se registraron fotográficamente 194 eventos internos;
- Se concretaron 960 solicitudes (entrevistas 790; solicitudes de información 17; participaciones por parte de investigadores 86;
- En el 2017 hubo una participación ininterrumpida con Radio Zacatecas, a través de una entrevista semanal sobre temas nacionales y relativos a la migración; se realizó la columna radiofónica semanal con el Instituto Mexicano de la Radio y con Radio Nuevo León se realizaron entrevistas.
- Se emitieron 197 comunicados posteriores a los eventos que incluían fotografías, haciendo la función de notas periodísticas para facilitar su publicación;
- A través del monitoreo de medios (Infotecnia) se reportaron 4,962 menciones de El Colef;
- El programa Diálogos desde la Frontera produjo 52 emisiones y se transmitió en los siguientes programas: Canal 22, Canal Televisión Satelital Iberoamericano, Canal Digital 15.1, Síntesis Tv y el Canal de YouTube de El Colef;
- Se realizaron 6 videos en la categoría de Colef Press que sirve para realizar la promoción de El Colef y sus actividades;
- El programa atendió 6 escuelas con un total de 164 alumnos entre los 9 y 11 años de edad de los niveles de 5° y 6° de primaria.
- Se coordinaron 119 publicaciones, concluyendo 24 libros, 5 revistas impresas y 13 libros electrónicos;
- Se cuenta con 58 publicaciones en e-pub a la venta en la librería en internet;
- Se participó en 10 ferias de libros;
- Se participó con un módulo de exhibición de publicaciones en 24 eventos institucionales, seleccionados específicamente para aumentar el impacto.
- Se concretaron varios proyectos para la distribución de las publicaciones, a través de Internet y ampliando las redes de distribuidores de las publicaciones, tal es el caso del Fondo de Cultura Económica, donde actualmente se tiene presencia en 13 librerías, también se está presente en la librerías de: El Sótano, Gonvill, Porrúa y Gandhi, aumentando los libros exhibidos en 81 librerías.