

CUENTA PÚBLICA 2017

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL INTRODUCCIÓN

I. Propósito

El CIESAS es una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística y otras ciencias sociales. El CIESAS se ha consolidado como un Sistema Nacional sobre la base, entre otros factores, de su estructuración en siete sedes regionales (Distrito Federal en Ciudad de México, Golfo en Xalapa, Veracruz, Occidente en Guadalajara, Jalisco; Pacífico Sur en Oaxaca, Oaxaca; Peninsular en Mérida, Yucatán; Sureste en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas; y el Programa Noreste, en Monterrey, Nuevo León), que alojan en conjunto diez programas de posgrado (Maestría en Antropología Social, Maestría en Lingüística Indoamericana, Doctorado en Antropología y Doctorado en Lingüística Indoamericana en Distrito Federal; Maestría en Antropología Social en Oaxaca y Veracruz; Doctorado en Ciencias Sociales en Jalisco; Maestría en Historia y Doctorado en Historia en Yucatán y Maestría en Antropología Social compartida con Jalisco-Chiapas), siete bibliotecas (una en cada una de las Sedes mencionadas), un área de publicaciones con el ritmo de trabajo una casa editorial privada (cerca de 50 publicaciones anuales), tres Laboratorios institucionales (Audiovisual, de Lengua y Cultura y de Sistemas de Información Geográfica) y un Centro de Contraloría Social (Veracruz-Ciudad de México) y siete cátedras interinstitucionales (nacionales e internacionales), todo ello como resultado del trabajo de sus Profesores-Investigadores que interactúan con sus pares -a distancia- en seminarios temáticos y proyectos de investigación compartidos y participan en redes integradas por investigadores de varios centros de investigación y universidades, del país y del exterior. Así mismo, el régimen de los estudiantes de los posgrados de la institución establece oportunidades para que puedan beneficiarse de todas las capacidades docentes mediante acciones de movilidad o mediante el uso de comunicaciones electrónicas.

El CIESAS estructura su Programa Anual de Trabajo (PAT) a partir del Programa Nacional de Desarrollo 2014-2018 (PND), el Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECITI) y el Plan de Mediano Plazo, eje rector del quehacer de los CPI. El PAT describe los objetivos estratégicos y específicos derivados de su misión y visión institucional, los indicadores y metas comprometidas, así como el origen y la aplicación de los recursos, establecidos para realizarse durante el año. Los resultados son analizados y evaluados a partir de los indicadores de desempeño e impacto. El ejercicio de planeación del CIESAS considera el PND, PECITI y el PGCM.

II. Misión del CIESAS

Producir conocimiento social y científicamente pertinente como una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística, así como en Sociología, Ciencia de la Política y Geografía. A partir de investigación original, se genera conocimiento científico, se forman nuevos cuadros académicos a nivel posgrado y se aportan elementos para la resolución de problemas nacionales.

Difundir los resultados de investigación mediante su publicación en diferentes formatos, la participación en eventos académicos y la articulación de las diversas actividades institucionales a escala nacional e internacional.

Trabajar bajo los principios de rigor científico, calidad y libertad académicas y favorecer la permanente actualización de grupos de investigación en las ciencias que cultiva, a partir de una creciente e intensa vinculación internacional.

III. Visión del CIESAS

El CIESAS cuenta con una sólida identidad institucional y liderazgo nacional e internacional, por lo que es un referente obligado en Ciencias Sociales y Humanidades a todos los niveles. Se encuentra consolidada su investigación social humanística, básica, aplicada, situada e interdisciplinaria, sustentada en información primaria. Mantiene una atención crítica tanto a los planteamientos teóricos y metodológicos globales, como a la pertinencia social de sus actividades.

Los programas de formación del CIESAS, desde los posgrados con reconocimiento internacional hasta los diplomados, cursos diversos y la formación vinculada a la investigación, son de la más alta calidad.

Con una política y estrategia eficiente de difusión y divulgación, contribuye al reconocimiento nacional e internacional como una voz especializada, autorizada y necesaria.

Constituye un sistema nacional consolidado que se integra por subsistemas coherentes y articulados de investigación, docencia, servicios, difusión, administración y comunicación con sus sedes.

Los recursos humanos que integran el CIESAS están acordes al crecimiento que ha alcanzado, todos ellos con claridad en sus funciones, remuneraciones justas, seguridad laboral, prestaciones adecuadas y equitativas, con un compromiso ético.

IV. Objetivo del CIESAS

1. Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.
2. Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.
3. Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.
4. Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.
5. Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.
6. Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.

V. Indicadores y Metas

El CIESAS asume los compromisos pactados en el **Convenio de Administración por Resultados vigente**, formalizado el 13 de mayo de 2009, que tiene por objeto regular las relaciones del CIESAS con las dependencias de la Administración Pública Federal y CONACYT, así como establecer los compromisos de resultados para mejorar las actividades, alcanzar las metas y lograr los resultados programados. En los anexos correspondientes, se incluyeron 10 indicadores generales con sus respectivas metas a lograr durante el periodo 2014-2018, durante el ejercicio 2017 se establecieron estrategias institucionales a fin de lograr las metas comprometidas en el Convenio, así como su respectivo seguimiento.

A. Generación de Conocimiento

DESARROLLO DE INVESTIGACIONES

La planta académica del CIESAS se caracteriza por la solidez de su formación, la totalidad de sus Profesoras(es)-Investigadoras(es) son de tiempo completo, condición que permite una gran estabilidad en el desarrollo de sus actividades. El liderazgo en las especialidades temáticas que cultiva y la consistencia de los resultados académicos, propicia una constante participación en el Sistema Nacional de Investigadores y en la Academia Mexicana de la Ciencia, particularidad

que ha permitido el nombramiento de investigadoras(es) Eméritas(os), como es el caso del Dr. Eduardo Menéndez Spina, el Dr. Jorge Alonso, la Dra. Elena Azaola Garrido y la Dra. Victoria Novelo Oppenheim y, por parte del CONACYT, los doctores Jorge Alonso y Guillermo de la Peña.

Respecto al nivel académico se tiene un aumento de nueve investigadoras(es) con doctorado, lo que determina el 95% con dicho grado, 3% con maestría y sólo el 2% con licenciatura.

LAS ÁREAS TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN

Es importante señalar que las actividades académicas y de investigación que se realizan en el CIESAS se suscriben dentro de 17 líneas temáticas. Durante 2017 se trabajó en la actualización y fortalecimiento de algunas de ellas que son consideradas prioritarias para la atención de los problemas nacionales y el desarrollo de las disciplinas que los involucran. La diversidad disciplinaria de la comunidad académica del CIESAS, el impulso sistemático a las mismas y la atención que brindan a problemas apremiantes de la sociedad, hacen que las líneas de investigación no sean excluyentes ni estáticas y que, quienes las suscriben, tengan vínculos cada vez más estrechos entre sí y con otros pares académicos nacionales e internacionales.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El 57% de los proyectos iniciados en 2017 consiguieron recursos externos; seis de un total de 67 obtuvieron fondos por parte de organismos internacionales; ocho proyectos cuentan con recursos por parte del CONACYT. Varios proyectos financiados con recursos externos corresponden a proyectos técnicos convenidos con instituciones públicas que atienden problemas nacionales o regionales.

Uno de los principales logros en la realización de proyectos con las características que se desarrollan en el Centro, es la relación que se genera con instituciones afines (educativas, gubernamentales y de la sociedad civil), esto se refleja en la participación activa y constante en 155 redes académicas, tanto nacionales como internacionales, que estudian temas prioritarios para el CIESAS, como son: aspectos lingüísticos, poblaciones indígenas, desastres, educación, género, justicia, medio ambiente, religión, salud y trabajo, entre otros temas.

B. Formación de Investigadores y de Profesionales

El CIESAS cuenta con once posgrados registrados en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT. En un proceso de mejora continua en este ejercicio la Subdirección de Docencia llevó a cabo actividades de planeación de forma conjunta con las coordinaciones de los once programas de posgrado con miras al fortalecimiento del Sistema Nacional de Formación CIESAS. Se realizaron cuatro reuniones del Consejo General de Posgrado, cuatro más con las Secretarías Técnicas de las Coordinaciones de los Posgrados y una reunión presencial del equipo ampliado del Sistema Nacional de Formación, en las que se llegaron a acuerdos relevantes sobre las políticas y procedimientos para el ejercicio de los recursos, políticas académicas y administrativas para la operación cotidiana de las actividades de los posgrados y se impartieron talleres de capacitación.

C. Difusión de Conocimiento

Se realizaron seis sesiones ordinarias del Comité Editorial en las siguientes fechas: 25 de enero, 29 de marzo, 24 de mayo, 5 de julio, 6 de septiembre y 8 de noviembre. Ante el Comité Editorial se presentaron 34 nuevos manuscritos de carácter académico; de ellos siete corresponden a la Colección México, una es solicitud de traducción y tres ameritan cambios mayores, por lo que tendrán que reiniciar el proceso editorial. Además, el Comité pasó a la Coordinación de Publicaciones 37 manuscritos, de los cuales nueve fueron de divulgación, para iniciar su proceso de publicación.

En medios privados tuvimos 165 impactos gratuitos (es decir, que no pagamos para su publicación-mención), de los cuales 57 fueron en prensa, 13 en radio, dos en televisión y 93 en web. Dichos impactos representan un ahorro para el CIESAS por \$1'325,591.00 pesos. En medios públicos registramos 55 impactos, dos en prensa, 33 en radio, cuatro en televisión y 16 en web. Además, se lanzaron 16 boletines de prensa.

También mantuvimos nuestra colaboración con CADI y Agencia de Noticias Conacyt; para ello redactamos boletines, objetos de comunicación y participaciones en prensa. En el caso del *Ichan Tecolotl* (revista electrónica), publicamos ocho números.

Facebook inició con 15,539 fans, al finalizar el año había 22,734 fans, es decir, 7,195 más. Para lograrlo se realizaron en promedio tres publicaciones por cada día del mes, esto nos llevó a tener 4'085,751 impresiones, o sea, personas alcanzadas con nuestras publicaciones. Twitter inició el 2017 con 9,451 seguidores, para finales de 2017 se concluyó con 11,996, logrando así 2,545 nuevos seguidores. Durante este periodo se han recibido 19,664 visitas a la cuenta de Twitter, y las publicaciones han tenido un alcance de 1'232,000 usuarios de esta red. Blog: Divulgacijas es un proyecto retomado este año tras consolidar Facebook y Twitter. Este espacio registró 14,313 visitas donde el lector encontró materiales de divulgación sobre las actividades del CIESAS y sus investigadoras e investigadores. En Youtube se subieron 65 videos con un total de 2,228 reproducciones. Asimismo, el canal del CIESAS en esa plataforma cuenta con 766 suscriptores. En el caso de la página web, se realizaron 62 actualizaciones en el home y se inició el proceso para la creación de las páginas de las sedes, así como la de Docencia.

D. Actividades de Vinculación

La Dirección de Vinculación, apoyada por la Dirección General, se dio a la tarea de buscar recursos externos conociendo las necesidades de las dependencias y ofreciéndoles a éstas proyectos de investigación. Con los fondos recabados por el CIESAS, se apoyan las tareas sustantivas de la institución y el avance de la ciencia básica en las diferentes disciplinas que se cultivan.

A través de estos proyectos se articula al cuadro de Profesoras(es)-Investigadoras(es) en programas formativos que capacitan recursos humanos con mayores oportunidades de desarrollo en el campo profesional y divulga el conocimiento científico, apoyando, de esta manera, programas de docencia.

En 2017 se realizó una campaña de sensibilización con instituciones del gobierno federal, sobre la importancia de los estudios sociales respecto a las diversas reformas constitucionales que se han realizado en el país.

CUENTA PÚBLICA 2017

El resultado permitió a las instituciones contar con las herramientas necesarias para una mejor toma de decisiones con el respaldo de la credibilidad y certeza que caracterizan a los estudios realizados por nuestra institución. Se logró colaborar en materia de reforma educativa desarrollando los foros de educación indígena. En torno a la reforma energética, se llevó a cabo la evaluación de impacto social para la SENER respecto a la instalación de paneles solares y parques eólicos. En el tema de reforma a las telecomunicaciones, se colaboró con el IFT para conocer el comportamiento de las audiencias y el impacto de la TV abierta y de paga en las comunidades indígenas. De igual manera, se colaboró en el estudio sobre la equidad de género y la toma de decisiones en las radiodifusoras. Además de esto, se trabajó con el mismo instituto en el tema de adolescentes y la utilización de los medios de comunicación.

Mtro. Fabián Elí García Becerril
Director de Administración

Lic. Claudia González Guzmán
Subdirectora de Recursos Financieros