

CUENTA PÚBLICA 2016

CUENTA PÚBLICA 2016
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)^{1/}
21 TURISMO
W3J CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
(PESOS)

CONCEPTO	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	SUBEJERCICIO ^{2/}
	1	2 = (3-1)	3	4	5	6 = (3-4)
Programas Federales	905,413,874	4,247,847,988	5,153,261,862	5,153,261,862	5,153,261,862	
Desempeño de las Funciones	872,178,997	4,248,412,853	5,120,591,850	5,120,591,850	5,120,591,850	
Promoción y fomento	872,178,997	4,248,412,853	5,120,591,850	5,120,591,850	5,120,591,850	
Administrativos y de Apoyo	33,234,877	-564,865	32,670,012	32,670,012	32,670,012	
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	22,995,704	-503,643	22,492,061	22,492,061	22,492,061	
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	10,239,173	-61,222	10,177,951	10,177,951	10,177,951	
Total del Gasto	905,413,874	4,247,847,988	5,153,261,862	5,153,261,862	5,153,261,862	

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.

2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.

Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.