

# CUENTA PÚBLICA 2016

## INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO INTRODUCCIÓN

El Instituto Mexicano del Petróleo (IMP) es un Organismo Descentralizado de la Administración Pública Federal, de carácter preponderantemente técnico, educativo y cultural, con personalidad jurídica y patrimonios propios, que rige su quehacer institucional acorde a los objetivos, estrategias y prioridades contenidos en el Programa Estratégico 2015-2018.

El Instituto fue reconocido como Centro Público de Investigación conforme al Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 18 de agosto del 2000.

La Reforma Energética ha significado un cambio profundo en el sector de hidrocarburos, estableciendo nuevas condiciones de mercado y un nuevo marco social, ambiental y político.

Para ser competitivo en esta nueva realidad, el IMP se planteó retos consistentes, considerando como propósito fundamental mantenerse como actor clave en el impulso al desarrollo tecnológico de este sector, así como generador de capacidades y competencias nacionales en la materia.

En el marco de la Reforma Energética, el 31 de octubre 2014 se modifica el decreto de creación del IMP, con lo que se fortalece al Instituto a fin de convertirlo en soporte técnico y tecnológico de Petróleos Mexicanos.

### **1. Misión**

Maximizar la generación de valor de los procesos de exploración, producción y transformación de hidrocarburos mediante la aplicación de soluciones innovadoras y el desarrollo del capital humano especializado.

### **2. Visión**

Somos la institución nacional productiva de excelencia que provee soluciones valiosas al sector de hidrocarburos a través de investigación y desarrollo, servicios tecnológicos, formación de recursos humanos e innovación.

### **3. Objetivos Institucionales**

- El Instituto Mexicano del Petróleo definió siete objetivos estratégicos que, constituyen los ejes de acción a mediano y largo plazo y buscan hacer realidad la visión teniendo en cuenta la misión como punto de partida.
  - ◆ Reorientar las líneas de investigación y de negocio a nichos de mercado estratégicos.
  - ◆ Mejorar la oportunidad, calidad y efectividad de las soluciones tecnológicas.
  - ◆ Asegurar la sustentabilidad financiera, maximizando la generación de valor de la IDT.
  - ◆ Escalar o masificar los resultados de IDT comercializables.
  - ◆ Intensificar la comercialización de soluciones tecnológicas integrales e innovadoras hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

- ◆ Incrementar productividad y competitividad a través de procesos internos ágiles, efectivos y eficientes.
- ◆ Desarrollar, atraer y retener personal de excelencia, con vocación de servicio y actitud ganadora.

#### 4. Recursos humanos

- La plantilla de personal al 31 de diciembre de 2016 se conformó de 2,549 plazas y 123 personas de honorarios, en tanto que al cierre del ejercicio 2015 se contaba con 2,937 y 347 respectivamente, la variación de 388 plazas y 224 honorarios se debió principalmente a las bajas de personal por jubilación y las plazas vacantes no han sido cubiertas y a las acciones que se implementaron en ese ejercicio para reducir la contratación por honorarios.
- Al cierre de 2016 el personal de plantilla con posgrado fue de 794, integrada por 545 maestros y 249 doctores, es decir, el 31.1% del total de la plantilla.
- Como parte de la formación especializada de capital humano en el IMP, durante 2016 cinco estudiantes del Programa de Posgrado obtuvieron el grado académico de doctorado, con lo cual se tiene un total acumulado de 140 graduados (64 doctores y 76 maestros) a partir de su implementación en 2003.

#### 5. Principales resultados obtenidos

El IMP se mantiene a nivel nacional como la institución con el mayor número de patentes concedidas y ha publicado una gran cantidad de artículos en revistas arbitradas; lo que ha sido un factor determinante para maximizar la generación de valor de la investigación y desarrollo tecnológico en el sector energético.

- En el ejercicio 2016, el IMP registró 47 Patentes (12 nacionales y 35 internacionales), presentó 45 solicitudes de patente (15 nacionales y 30 internacionales), le otorgaron 193 Derechos de Autor y obtuvo 24 Marcas Registradas.
- Al cierre del 2016, el IMP tiene 311 patentes concedidas vigentes: 206 nacionales y 105 internacionales, 256 solicitudes de patente en trámite: 82 nacionales y 174 extranjeras, 376 marcas registradas y 3,028 registros de derechos de autor, cuyo registro se gestionó principalmente en los últimos años.
- A diciembre de 2016 la facturación ascendió a 1,419,728.3 miles de pesos inferior a los 2,585,420.9 miles de pesos en 45.1% (1,165,692.6 miles de pesos) con relación a diciembre del ejercicio anterior.

#### **Investigación y desarrollo tecnológico de alto valor**

- ◆ El primer objetivo estratégico del Programa Estratégico del IMP, es reorientar las líneas de investigación y de negocio a nichos de mercado estratégicos
- De los 73 proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en ejecución al cierre de 2016, 27 (37.0%) correspondieron al área de Exploración y Producción (EP), 24 (32.9%) a Transformación de Hidrocarburos (TH) y 22 (30.1) a Tecnología de Producto (TP).

◆ Nuevos proyectos de IDT

- Al cierre del ejercicio 2016, la cartera total de proyectos en ejecución de IDT e innovación apoyados por los fondos fue de 97 proyectos, de los cuales 24 son proyectos de innovación; del 4o trimestre de 2015 al 4o trimestre de 2016, la cartera en ejecución aumentó en 15 proyectos (26%).
- Durante el ejercicio 2016 se aprobaron 26 proyectos de IDT, de los cuales, 22 son apoyados por el Fondo IMP, 3 por el Fondo Sectorial CONACYT-SENER-Hidrocarburos y el restante por el Fondo Sectorial CONACYT-SENER-Sustentabilidad Energética, los cuales fueron dictaminados previamente por el Grupo de Selección de Proyectos (GSP), de los cuales en el último trimestre, se autorizaron 8.

◆ Propiedad intelectual y regalías.

- **Patentes solicitadas y concedidas.**- En el ejercicio, el IMP registró 47 patentes, 35 a nivel internacional y 12 nacionales, otorgadas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y oficinas de patente extranjeras, superando en 27% (10) las concedidas en el año anterior. Al cierre del ejercicio, el IMP tiene 311 patentes concedidas vigentes: 206 nacionales y 105 internacionales; 256 solicitudes de patente en trámite: 82 nacionales y 174 internacionales;
- **Derechos de autor y marcas.**- El IMP tiene 376 marcas registradas y 3,028 registros de derechos de autor.
- El Instituto Nacional del Derecho de Autor otorgó al IMP 193 registros y el IMPI concedió 24 marcas registradas
- **Publicaciones en revistas arbitradas.**- Al cierre de 2016, se realizaron 99 publicaciones en revistas arbitradas.
- **Regalías.**- Al 31 de diciembre de 2016 los ingresos por regalías provenientes de la venta de tecnologías a través de la comercialización de productos y servicios, representaron un ingreso de 256,241.5 miles de pesos, 94.1% provenientes de la venta a otros clientes y 5.9% por la explotación de conocimientos técnicos reservados, reflejando en el total un incremento de 29.9% respecto al mismo período del ejercicio 2015.

➤ **Con relación al objetivo: Intensificar la comercialización de soluciones tecnológicas integrales e innovadoras hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.**

◆ **Durante el ejercicio 2016, nuestros servicios aportaron entre otros los siguientes beneficios:**

- Desarrollar una solución para pozos de gas y aceite, que permite el control de la producción y optimizar la explotación del yacimiento.
- Elaborar un procedimiento para determinación, caracterización y control de microorganismos presentes en instalaciones de los Activos.
- Optimizar sistemas de monitoreo y control en plataformas marinas.
- Elaborar análisis de riesgos, planes de respuesta a emergencias y análisis de capas de protección.
- Desarrollar competencias para la prevención de incidentes y accidentes en el sector petrolero.
- Transferir y asimilar conocimiento tecnológico operativo por medio de modelos dinámicos de plantas virtuales.