

CUENTA PÚBLICA 2016

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

INTRODUCCIÓN

Misión.

Fomentar el financiamiento al comercio exterior y la generación de divisas en el país, la ampliación de capacidad productiva de las empresas exportadoras y en su caso la internacionalización de las mismas, mediante la atención de calidad a los clientes con programas de financiamiento, garantías y otros servicios financieros especializados.

Visión.

Ser el principal impulsor del desarrollo del Comercio Exterior, a través de la innovación y calidad, con gente comprometida y guiada por valores compartidos.

Objetivos.

Para dar cumplimiento a su mandato institucional, Bancomext estableció los 5 objetivos que se describen a continuación:

- 1.** Aumentar las exportaciones y la generación de divisas a través del financiamiento complementario a las empresas.
- 2.** Incrementar la productividad de las empresas y su modernización con financiamiento complementario para sus importaciones.
- 3.** Promover a las empresas mexicanas en su internacionalización con financiamiento complementario.
- 4.** Aumentar el valor agregado nacional de las exportaciones impulsando el acceso de las empresas medianas y pequeñas al financiamiento.
- 5.** Impulsar la inversión extranjera en México a través del financiamiento.

Por otro lado, se establecieron 4 estrategias semi-transversales y 1 transversal para alcanzar dichos objetivos:

Estrategia 1. (alineada a Objetivos 1, 2 y 3). Atender a empresas exportadoras y generadoras de divisas mediante un modelo sectorial especializado.

Estrategia 2. (alineada a Objetivos 2 y 4). Apoyar a un mayor número de Pymes para su integración a las cadenas de valor del comercio exterior.

Estrategia 3. (alineada a Objetivos 1, 2, 3 y 4). Apoyar las exportaciones de las empresas a través de productos Eximbank para diversificar mercados internacionales.

Estrategia 4. (alineada a Objetivos 2, 4 y 5). Promover la coordinación del Banco con otras agencias y entidades de desarrollo nacionales y extranjeras para fomentar el comercio exterior de México.

CUENTA PÚBLICA 2016

Estrategia 5. (transversal a los 5 Objetivos). Fortalecimiento Institucional.

Finalmente, para evaluar el cumplimiento de los objetivos y darles seguimiento, se establecieron 5 indicadores:

1.- Crecimiento del Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT al Sector Privado (para Objetivos 1 al 5).

Mide el crecimiento en el saldo de la cartera otorgada al sector privado a través de primer piso, intermediarios financieros, garantías, crédito impulsado y bursatilizaciones de cartera,

2.- Crecimiento del Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT adicional al crecimiento del PIB (para Objetivos 1 al 5).

Mide el ritmo de crecimiento del financiamiento de BANCOMEXT por encima del ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto.

3.- Financiamiento empresarial con mayor plazo (para Objetivos 1 al 5).

Mide el plazo del financiamiento que BANCOMEXT otorga al sector empresarial.

4.- Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT dirigido a Inversión (para Objetivos 1 al 5).

Mide la proporción del crédito otorgado por BANCOMEXT que son destinados a la inversión de las empresas.

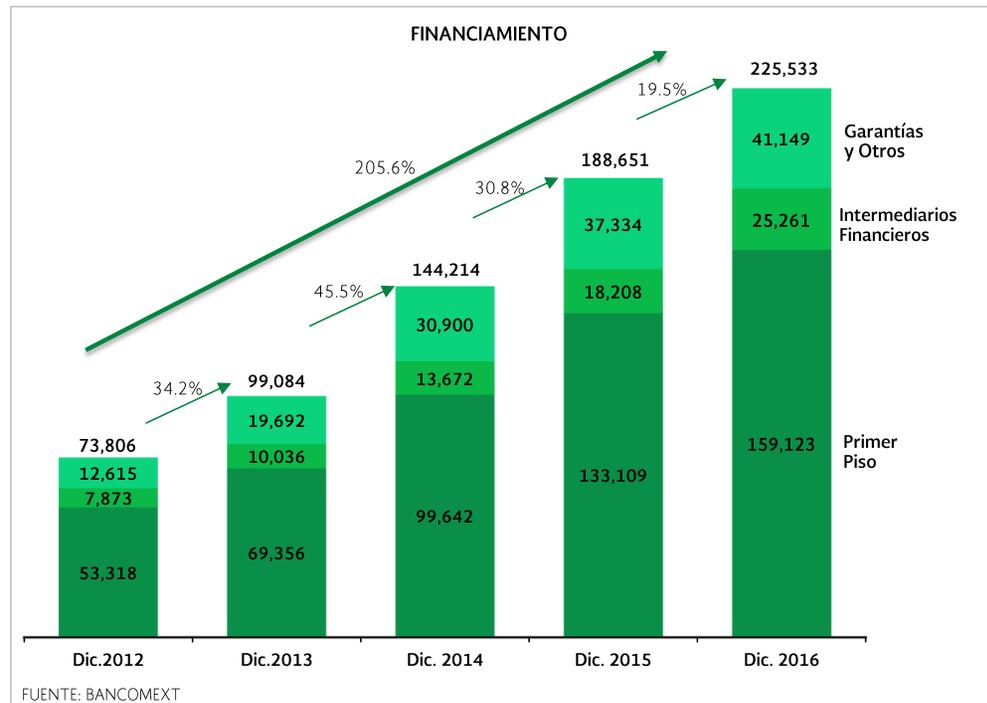
5.- Atención a micros, pequeñas y medianas empresas (para Objetivos 2 y 4).

Mide la proporción del número de micros, pequeñas y medianas empresas privadas atendidas sobre el número total de empresas privadas atendidas.

Los resultados a diciembre 2016 y su comparativo con los de diciembre 2015, se detallan a continuación:

Nombre	Línea Base	Dic 2015	Dic 2016	Meta 2018
Crecimiento de Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT al Sector Privado (Anual)	100 (2013)	256	305	218
Crecimiento del Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT adicional al crecimiento del PIB (Anual)	1 vez (2013)	17.4	16.8	3.7
Financiamiento empresarial con mayor plazo (Anual)	73 meses (2013)	98	101	80
Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT dirigido a Inversión (Anual)	47% (2013)	89%	88%	50%
Atención a micros, pequeñas y medianas empresas (Anual)	75% (2013)	88%	91%	80%

Principales resultados 2016.



Acorde a la visión del Gobierno Federal de construir un México próspero, la vocación de Bancomext se centra en la generación de empleos que brinden bienestar a las familias mexicanas. Bancomext financió de forma directa a 4,605 empresas de las cuales 90.8% son PyMEs e incrementó el financiamiento al sector privado en 19.5%, alcanzando un saldo de 225,533 millones de pesos en el ejercicio 2016 y 234,504 millones de pesos considerando el sector público, apoyando a 4,462 a través de garantías, fondeo, factoraje y la emisión de cartas de crédito, con una derrama total de recursos por 196,519 millones de pesos.

El número de empresas beneficiadas en primer piso se incrementó en un 5% al pasar de 1,216 en 2015 a 1,278 en 2016. Cabe señalar que, el número de empresas beneficiadas de manera directa se mantuvo en 491 durante 2016.

Todo esto se llevó a cabo en un contexto de sano crecimiento, ya que el Banco cerró el año con una cartera vencida del 1.1%.

Resultados y Capital Contable

El fortalecimiento de las empresas mexicanas, la baja cartera vencida, y el aumento de los créditos al sector privado, se vieron reflejados en los resultados del ejercicio 2016 de Bancomext al obtener una utilidad neta de 714 millones de pesos, con lo cual el Capital Contable ascendió a 23,291 millones de pesos, y el Índice de Capitalización Total cerró en 19.02% al 31 de diciembre de 2016.