

# CUENTA PÚBLICA 2016

## ANÁLISIS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

### 1. ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN ECONÓMICA Y POR OBJETO DEL GASTO

- En 2016 el **presupuesto pagado** del **Instituto Nacional de las Mujeres** (INMujeres) fue de 911,199.3 miles de pesos, cifra superior en 12.6% con relación al presupuesto aprobado. Este comportamiento se debió principalmente al mayor ejercicio presupuestario en los rubros de Servicios Personales (11.0) y Gastos de Operación (46.2%).

#### GASTO CORRIENTE

- El **Gasto Corriente** pagado fue mayor al presupuesto aprobado en 12.6%. Su evolución por rubro de gasto se presenta a continuación:
  - ❖ En **Servicios Personales** se registró un mayor gasto pagado de 11.0% respecto al presupuesto aprobado, que se explica principalmente por la autorización de la ampliación de acuerdo al Oficio 307 A-4668 de la Unidad de Política y Control Presupuestario (UPCP) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), mediante el cual se consideraron precedentes los movimientos necesarios para el cumplimiento del Decreto que establece las disposiciones para el otorgamiento de aguinaldo o gratificación de fin de año correspondientes al ejercicio fiscal 2016.
  - ❖ En el rubro de **Gasto de Operación** se registró un presupuesto pagado mayor en 46.2%, en comparación con el presupuesto aprobado, por el efecto neto de los movimientos compensados y ampliaciones líquidas, realizados en los siguientes capítulos de gasto:
    - En Materiales y Suministros se registró un gasto pagado inferior en 23.1%, en comparación con el presupuesto aprobado, debido principalmente a los movimientos para dotar de recursos a partidas del capítulo de Servicios Personales, así como de reducciones líquidas aplicadas por la SHCP por medidas de control presupuestario y, el reintegro de recurso al Ramo 23 “Provisiones salariales y económicas”, por economías generadas durante el ejercicio fiscal.
    - El presupuesto pagado en Servicios Generales fue superior en 48.3% respecto al presupuesto aprobado, que se explica principalmente por la ampliación líquida realizada para llevar a cabo la contratación de medios para la difusión de la Campaña de Comunicación Social denominada -Prevención del Embarazo no Planeado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes- Versión: Embarazo e Infecciones.
  - ❖ En **Subsidios** se registró un gasto pagado inferior en 6.0%, comparado con el presupuesto aprobado, debido principalmente a la transferencia de recursos al rubro de Gasto de Operación por 4,210.1 miles de pesos, para sustentar el gasto operativo del programa presupuestario S010 “Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género”. Adicionalmente, la SHCP realizó una reducción líquida por medidas de control presupuestario y, finalmente, se reintegró recurso al Ramo 23 por recurso no ejercido por parte de las Instancias de la Mujer en las Entidades Federativas y en los Municipios.

- ❖ En **Otros de Corriente** el presupuesto pagado fue inferior en 4.1% respecto al presupuesto aprobado, derivado del saldo obtenido, por un lado, del pago del laudo emitido por la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, Junta Especial número Once, con expediente 564/2004, mediante el cual se resolvió y condenó al pago por parte del Instituto Nacional de la Mujeres; y por el otro, de la transferencia de recurso a otros conceptos de gasto, con el propósito de cubrir principalmente, el déficit generado por las reducciones líquidas aplicadas por la SHCP por medidas de control presupuestario.

### GASTO DE INVERSIÓN

- En **Gasto de Inversión** no se presupuestaron recursos.
  - En Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles, no se presupuestaron recursos.
  - En Inversión Pública, no se presupuestaron recursos.
  - En Otros de Inversión Física, no se presupuestaron recursos.
- ❖ Los rubros de **Subsidios** y **Otros de Inversión** no tuvieron asignación de recursos.

## 2. ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL PROGRAMÁTICA<sup>1</sup>

- Durante 2016 el INMujeres ejerció su presupuesto a través de la **finalidad 1** Gobierno y la **función 3** Coordinación de la Política de Gobierno.
  - ❖ La **finalidad 1 Gobierno** registró el 100.0% del presupuesto pagado y presentó un gasto pagado mayor en 12.6% respecto del presupuesto aprobado.
    - A través de la **función 3 Coordinación de la Política de Gobierno**, se erogó la totalidad de los recursos de esta finalidad.
      - En 2016, con la Décima Quinta Emisión del Programa PROEQUIDAD, se destinaron 82.5 millones de pesos para apoyar a 161 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) para el desarrollo de proyectos tendientes a reducir las brechas de género; combatir la discriminación, la desigualdad, y la violencia, en especial la de género; procurar la salud integral y la justicia; y empoderar a las mujeres en los ámbitos social, político, económico y cultural. Se benefició a 59,906 mujeres y 28,268 hombres. De esos totales, 25% fueron mujeres y 23% hombres indígenas de 33 etnias del país.
      - Para propiciar un cambio cultural que favorezca la igualdad y el respeto entre mujeres y hombres, en 2016 el INMUJERES difundió las campañas: “En busca de la Igualdad, versión por tus derechos 3” y “4to Informe de Gobierno”. También se difundieron 15 temas estratégicos para contribuir a la erradicación de la violencia contra las mujeres: 1) Día Naranja, 2) He for She, 3) Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación, 4) Erradicación del matrimonio infantil “De la A a la Z”, 5) Derechos de las mujeres, 6) Trata de personas, 7) Programa Mujer PYME, 8) Vida sin violencia, 9) Información de ¿Cómo le hago?: Concurso Red, 10) Igualdad entre mujeres y hombres, 11) Contenidos del Centro de Documentación, 12) Divulgación de biografías sobre mujeres notables, 13) Observatorio de participación política, 14) Centros de justicia y refugios para mujeres y 15) Prevención del hostigamiento y acoso sexual.

---

<sup>1</sup> La vinculación de los programas presupuestarios con las metas y objetivos de la planeación nacional, se presenta en el Anexo denominado Sistema de Evaluación del Desempeño.

## CUENTA PÚBLICA 2016

- Con el objetivo de coordinar acciones encaminadas a promover la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones en el ámbito público en México, el INMUJERES, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) y el Instituto Nacional Electoral (INE) crearon el Observatorio de Participación Política de las Mujeres en México (OPPM). Por su parte, el INMUJERES actualiza continuamente el portal del OPPMM, con el fin de difundir los avances de las mujeres en la vida política nacional.
- El Sistema Nacional de Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (SNPASEVM) es un mecanismo interinstitucional que coordina esfuerzos, instrumentos, políticas, servicios y acciones para garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. En 2016 celebró tres sesiones ordinarias y una extraordinaria. Las comisiones de Prevención, Atención, Sanción y Erradicación sesionaron en 14 ocasiones.
- El INMUJERES, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) elaboraron la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación. En agosto de 2016, durante la Primera Sesión Abierta del Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (SNIMH), el Presidente de la República dio la instrucción relativa a la certificación de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal (APF); para ello, se desarrolló una estrategia de promoción y asesoría, logrando la certificación de 17 instituciones.
- Mediante el Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género (PFTPG), el INMUJERES apoyó en 2016 a las 32 IMEF y a 310 IMM, para la ejecución de proyectos cuyo propósito es incorporar de manera transversal la perspectiva de género en las políticas sociales y en la gestión gubernamental de cada entidad federativa. Se crearon o fueron fortalecidos 300 Centros para el Desarrollo de las Mujeres (CDM) que ofrecen servicios de acompañamiento, orientación, formación y vinculación que les permite: conocer y reconocer sus derechos; fortalecer sus habilidades y conocimientos; acceder a los distintos programas, recursos y servicios públicos, así como de la sociedad civil que contribuyen a sus intereses y necesidades con base en su autodeterminación; e integrarse a una red de mujeres que comparten sus intereses.

### 3. CONTRATACIONES POR HONORARIOS

- En cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 69, fracción IV, último párrafo de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, se proporciona la información sobre las contrataciones por honorarios del INMujeres en 2016:

CONTRATACIONES POR HONORARIOS INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (PESOS)			
UR	Descripción de la Unidad Responsable	Total de Contratos	Presupuesto Pagado
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0.00</b>
HHG	Instituto Nacional de las Mujeres	0	0.00

### 4. TABULADOR DE SUELDOS Y SALARIOS, Y REMUNERACIONES

- De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 19, fracción IV, penúltimo párrafo del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016, se incluye la siguiente información sobre sueldos, salarios y remuneraciones:

## CUENTA PÚBLICA 2016

TABULADOR DE SUELDOS Y SALARIOS, Y REMUNERACIONES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (PESOS)					
Grupo de Personal	Tabulador de Sueldos y Salarios		Remuneraciones		
	Mínimo	Máximo	Elementos Fijos Efectivo	Elementos Variables	
				Efectivo	Especie
<b>Mando (del grupo G al O, o sus equivalentes)</b>					
Oficialía Mayor (I)	2,325,066	2,325,066	2,944,986		
Jefatura de Unidad (J)	1,935,117	1,935,117	2,467,299		
Dirección General y Coordinación General (K)	1,841,801	1,841,801	2,333,991		
Dirección General Adjunta (L)	1,030,667	1,185,267	1,458,732		
Dirección de Área (M)	575,685	945,666	1,165,221		
Subdirección de Área (N)	303,057	574,692	710,777		
Jefatura de Departamento (O)	204,555	345,485	430,000		
<b>Enlace (grupo P o equivalente)</b>	94,228	205,424	258,428		
<b>Operativo</b>					
Base					
Confianza					
FUENTE: Instituto Nacional de las Mujeres.	0	0	0		
	0	0	0		