

CUENTA PÚBLICA 2016

ANÁLISIS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO

1. ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN ECONÓMICA Y POR OBJETO DEL GASTO

- En 2016 el **presupuesto pagado** del **Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano** (SPR) fue de 772,444.4 miles de pesos, cifra superior en 226.9% con relación al presupuesto aprobado. Este comportamiento se debió principalmente al mayor gasto pagado en los rubros de Servicios Personales (231.5%) y Gasto de Operación (222.4%).

GASTO CORRIENTE

- El **Gasto Corriente** pagado fue mayor al presupuesto aprobado en 226.9%. Su evolución por rubro de gasto se presenta a continuación:
 - ❖ En **Servicios Personales** se registró un mayor gasto pagado de 231.5% respecto al presupuesto aprobado, que se explica principalmente por la transferencia de recursos del Ramo 23 "Provisiones Salariales y Económicas" al Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, para complementar el costo de la nómina del personal de honorarios asimilados a sueldos, debido a que el monto aprobado en el Presupuesto Original no cubría el total anualizado de la misma. Cabe hacer mención que de los 389 trabajadores que conforman la plantilla solo 3 cuentan con plaza. También, se recibieron recursos del Ramo 23 para dar cumplimiento al Decreto que establece las disposiciones para el otorgamiento de aguinaldo o gratificación de fin de año correspondientes al ejercicio fiscal 2016.
 - ❖ En el rubro de **Gasto de Operación** se registró un presupuesto pagado mayor en 222.4%, en comparación con el presupuesto aprobado, por el efecto neto de los movimientos compensados y ampliaciones líquidas, recibidas del Ramo 23 "Provisiones Salariales y Económicas" realizados en los siguientes capítulos de gasto:
 - En *Materiales y Suministros* se registró un gasto pagado menor en 48.9%, en comparación con el presupuesto aprobado, debido principalmente a los movimientos compensados al capítulo de servicios generales para dotar de recursos a partidas que de origen presentaban déficit presupuestario como son mantenimiento a los equipos de las estaciones retransmisoras de señal de tv y servicios de profesionistas especializados para cubrir la coordinación de información valoración de proyectos de eventos deportivos, crónica y narración en vivo en el foro de televisión de la Transmisión de los Juegos Olímpicos y Juegos paralímpicos Río 2016, celebrados en Brasil, y para atender las necesidades de producción del noticiero cultural, que se transmite por el *Canal Una Voz con Todos*.
 - El presupuesto pagado en *Servicios Generales* fue superior en 249.9% respecto al presupuesto aprobado, que se explica principalmente por las ampliaciones líquidas recibidas del Ramo 23, y adecuaciones internas del capítulo de materiales y suministros realizadas con el fin de cubrir el déficit presupuestario de diversas partidas, así como para complementar la coproducción de proyectos audiovisuales, como son: *Coleccionista 4ª Temporada*, que consta de 13 capítulos; *Quiénes mueven México*, consta de 12 capítulos; *Opinión 16* de 13 capítulos; *Carioca* de 17 capítulos; *Café desde Madrid* de 13 capítulos; *Superconstrucciones, Temporada 3* de 13 capítulos; *Fragmentaria, Segunda Temporada* de 114

capítulos; *¿Por Qué en México?*, Temporada 3, de 13 capítulos; *Ve a la Ópera con Sergio*, Temporada 2, consta de 26 capítulos; *Ciencia en Todos Lados*, Temporada 2016, de 13 capítulos; *Hoja de Lata del Libro a la Pantalla*, Sexta y Séptima Temporada de 13 capítulos; *La Risa, un Gen muy Mexicano*, de 15 capítulos; *Almanaque Deportivo*, de 28 capítulos; *Zoorbano*, de 24 capítulos; *De aquí Soy:¿Y Tú?, Donde Andas* de 13 capítulos; *Del Castillo al Palacio*, de 15 capítulos; *A Toda Música*, Sexta y Séptima Temporada, de 40 capítulos; *Las Noches con Él*, Tercera Temporada de 13 capítulos; *Momento Olímpico*, de 2 Cineminutos; *La Democracia se escribe en Femenino*, Segunda Temporada, de 13 capítulos; *Garbanzo de a Libra* de 26 cápsulas; *Postales Aéreas* de 4 cápsulas; *Inventos que sí Movieron al Mundo*, que consta de 50 cápsulas; *Ni en Chino ni en Griego*, *La Familia en Crecimiento* 26 capítulos; la Serie *Comamos México* de 12 capítulos; Serie *Punto y Letra* de 13 capítulos; Serie *Tones* de 13 capítulos; Serie *Manifestarte* de 13 capítulos; Serie *Visión Ganadora* de 13 capítulos; Serie *El Otro mundo... que es Posible* de 26 capítulos; Serie *Le Ponemos Ruedas* de 26 capítulos; Serie *Inova Pro* de 13; Serie *Háblame Derecho* de 9 capítulos; Serie *Deporte más allá del Deporte* de 13 capítulos; Serie *ABC de Una Elección cómo entender las Elecciones en Estados Unidos desde México* de 6 capítulos; Serie *Danza del Desierto* de 20 Capítulos; Cápsulas *Face to Face*. Así como la adquisición de derechos patrimoniales de las obras *Conectividad en mezquitic*, *Programa de Empleo Temporal* en Michoacán; Derechos Patrimoniales de la Obra *Opinión 16 t2* de 13 capítulos; renovación de Derechos de la Serie Documental *La Cuba de Fidel*; Derechos de la Serie Televisiva *Clásicos del Cine en la Pantalla Chica*; renovación de los derechos de 6 Programas de Tv titulados: *From Feminist to Femen; the Battlefor Women's Rights* (De Feminista a Femen: La Batalla por los Derechos de las Mujeres), *Global Gay* ; *Malala: A girl from Paradise*(Malala: Una Chica de Paraíso); *Money for Nothing* (Dinero por Nada); *SARABAH: Single Mums* (Madres Solteras); Derechos de Transmisión del Documental *¿Donald Trump: El Aprendiz de Presidente?* (Donald Trump: The Apprendicer President). También se llevó a cabo la producción de spots, campañas y mensajes institucionales a Dependencias, Entidades y Organismos del Gobierno Federal con recursos propios generados bajo el rubro de Venta de Servicios, entre los que se cuentan: 5 cápsulas de radio de la Campaña *Emprendedores Mexicanos*, para la Secretaría de Economía (SE), Servicios para la Campaña *Chécate, Mídete, Muévete* para el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) la postproducción de la campaña *Becas* para la Secretaría de Educación Pública (SEP), servicios de *Video* a Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), servicios audiovisuales para la Campaña: *Seguro Popular, Seguro te Ayuda*, y Campaña *Cáncer de la Mujer* para la Secretaría de Salud, 13 *Programas* para la Revista del Consumidor, *Levantamientos de Imagen* para el Instituto Nacional de Transparencia , Acceso a la Información y Protección de Datos, *Levantamiento de Imagen* para la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Levantamiento de imagen Astilleros*, servicios de producción a la *Campaña Mexicanos Alimentando a Mexicanos*, servicios de producción para el Spot *Progol*, y para el Spot *Tris*, levantamiento de imagen *Time Laps de la Ciudad de México*, servicios de postproducción para los Spots *Muévete en el Trabajo*, *Muévete en la Escuela*, y producción del Spot *Logros del Sistema*.

- ❖ En **Subsidios** no se asignaron recursos en el presupuesto.
- ❖ En **Otros de Corriente** no se asignó presupuesto aprobado. Se realizaron transferencias compensadas entre partidas del capítulo de servicios generales por 831.0 miles de pesos, para dar cumplimiento al pago de obligaciones o indemnizaciones derivadas de resoluciones emitidas por autoridad competente y cargas fiscales, con relación al presupuesto pagado se observa un gasto pagado mayor de 6,842.8, de los cuales, 6,011.8 miles de pesos corresponde a Operaciones Ajenas de Terceros.

PENSIONES Y JUBILACIONES

- No se presupuestaron recursos.

GASTO DE INVERSIÓN

- En **Gasto de Inversión** no se presupuestaron recursos originalmente.

CUENTA PÚBLICA 2016

- ❖ En **Inversión Física**, no se presupuestaron recursos.
 - En Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles no se presupuestaron recursos.
 - En Inversión Pública, no se presupuestaron recursos.
 - En Otros de Inversión Física, no se presupuestaron recursos.
- ❖ Los rubros de **Subsidios** y **Otros de Inversión** no tuvieron asignación de recursos.

2. ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL PROGRAMÁTICA^{1/}

- Durante 2016 el SPR ejerció su presupuesto a través de la **finalidad**: 1 Gobierno, que comprende la **función** 3 Servicios de Comunicación y Medios.
 - ❖ La **finalidad 1 Gobierno** concentró el 100.0% del presupuesto pagado y registró un gasto pagado mayor en 226.9% respecto del presupuesto aprobado, que se explica a continuación.
 - A través de la **función Coordinación de la Política de Gobierno** se erogó la totalidad de los recursos fiscales.
 - Mediante esta función el SPR realizó acciones para llevar a cabo la coproducción de un número importante de series y programas de televisión, la realización de coproducciones propias para su transmisión en el Canal Una Voz con Todos, la adquisición de Derechos de Transmisión de programas, series y documentales, la transmisión en vivo de la señal de televisión de los Juegos Olímpicos y Juegos Paralímpicos Río 2016, realizados en Brasil, a 28 ciudades de la República Mexicana. Por otra parte la calidad de las coproducciones que el SPR ha llevado a cabo han sido reconocidas a nivel nacional al hacerse acreedor a 12 premios en el XVIII Festival Pantalla de Cristal, el Premio MUNIC 2016 “Jóvenes Creadores FIX YOU”, premio MUNIC 2016 al mejor documental a El Penacho de Moctezuma Plumario del México Antiguo.

3. CONTRATACIONES POR HONORARIOS

- En cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 69, fracción IV, último párrafo de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, se proporciona la información sobre las contrataciones por honorarios del SPR en 2016:

CONTRATACIONES POR HONORARIOS SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO (PESOS)			
UR	Descripción de la Unidad Responsable	Total de Contratos	Presupuesto Pagado ^{1/}
Total		389	128,374,195.00
AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	389	128,374,195.00

1/ Considera las remuneraciones al personal de carácter transitorio y las adicionales y especiales.

^{1/} La vinculación de los programas presupuestarios con las metas y objetivos de la planeación nacional, se presenta en el Anexo denominado Sistema de Evaluación del Desempeño.

CUENTA PÚBLICA 2016

4. TABULADOR DE SUELDOS Y SALARIOS, Y REMUNERACIONES

- De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 19, fracción IV, penúltimo párrafo del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016, se incluye la siguiente información sobre sueldos, salarios y remuneraciones:

TABULADOR DE SUELDOS Y SALARIOS, Y REMUNERACIONES SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO (PESOS)					
Grupo de Personal	Tabulador de Sueldos y Salarios		Remuneraciones		
	Mínimo	Máximo	Elementos Fijos Efectivo	Elementos Variables	
				Efectivo	Especie
Mando (del grupo G al O, o sus equivalentes)					
Presidencia					
Dirección General	2,082,523.42	2,082,523.42	2,847,962.00		
Dirección de Área					
Subdirección de Área	409,487.54	409,487.54	581,180.00		
Jefatura de Departamento					
Enlace (grupo P o equivalente)					
Operativo					
Base					
Confianza	174,570.88	174,570.88	276,400.00		

FUENTE: Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano