

FONATUR MANTENIMIENTO TURISTICO, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

➤ Constitución y objeto de la entidad

FONATUR Mantenimiento Turístico, S. A. de C. V. fue constituida el 31 de agosto de 1977. Hasta el 30 de septiembre de 2008, su actividad principal fue la operación, explotación, administración, arrendamiento, construcción, compra y venta de toda clase de negocios relacionados con la industria hotelera, mediante la operación de seis hoteles en los estados de Baja California Norte y Baja California Sur, los cuales se encuentran ubicados en las localidades de Ensenada, San Quintín, Cataviña, Guerrero Negro, San Ignacio y Loreto.

A partir del 28 de abril de 2008, mediante asamblea de accionistas se cambió el objeto social de la Entidad como sigue:

- ♦ La prestación de todo tipo de servicios relativos a la conservación, construcción, demolición, mantenimiento, limpieza, operación, vigilancia y supervisión de instalaciones, infraestructura de cualquier tipo, así como en bienes muebles e inmuebles, que requieran organizaciones, dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal y demás Poderes de la Unión, empresas de toda índole y personas físicas o morales.
- ♦ Tomar y dar en arrendamiento o adquirir por cualquier título, vender, y en general, realizar cualquier tipo de enajenación de toda clase de bienes muebles, e inmuebles, así como de instalaciones turísticas o inmobiliarias de cualquier naturaleza especialmente en los Centros Integralmente Planeados del FONATUR.
- ♦ Participar, promover, organizar, operar y administrar sociedades mercantiles, civiles, asociaciones, ya sea comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, así como participar en su administración.
- ♦ La adquisición, explotación y administración por cualquier título, usufructo, enajenación y arrendamiento de hoteles, restaurantes, así como de cualquier otra instalación de índole turístico o inmobiliario.

Es una empresa subsidiaria del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Derivado del proceso de reestructuración de FONATUR y sus empresas filiales, a partir del 1 de octubre de 2008 la operación de conservación y mantenimiento pasó a FONATUR Mantenimiento Turístico, S. A. de C. V.

➤ Misión

Ofrecer a nuestros clientes un servicio integral de conservación y mantenimiento de primera calidad logrando con ello la satisfacción de los mismos, contribuyendo así al fortalecimiento del Sector Turístico, dentro de un marco laboral que permita el desarrollo profesional y personal de todos nuestros colaboradores, lo anterior basándonos en los siguientes principios.

- ♦ Enfoque al Cliente: Dependemos de nuestros clientes, por lo tanto debemos comprender sus necesidades, para satisfacer sus requisitos, esforzándonos por exceder sus expectativas.

- ♦ Liderazgo: Los titulares de las áreas deben crear un ambiente interno propicio, dentro del cual el personal puede involucrarse totalmente para la correcta realización de su trabajo.
- ♦ Participación del Personal: El personal, a todos los niveles, es la esencia de la entidad, su total compromiso posibilita la consecución de los objetivos de la misma.
- ♦ Mejora Continua: Esforzándonos por hacer nuestro trabajo cada día mejor haremos de la mejora continua en un objetivo permanente dentro de la entidad.

➤ **Visión**

Consolidarnos como una empresa líder a nivel nacional en la prestación de servicios de conservación y mantenimiento, a través del esfuerzo de nuestros colaboradores y la mejora continua de nuestros servicios.

➤ **Objetivos estratégicos**

- ♦ De oferta competitiva

“Consolidar la oferta existente y los proyectos en proceso, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para regiones, estados, municipios y destinos”.

- ♦ De fomento productivo

Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales para aumentar la atraktividad de la oferta tradicional y emergente de México, evaluando de manera permanente la gestión y resultados de las políticas públicas de fomento, así como fortaleciendo los sistemas de calidad, capacitación, información, tecnologías y planificación en regiones, estados, municipios, destinos y empresas del sector.

➤ **Objetivos específicos**

- ♦ Prestar servicios Integrales de Conservación y Mantenimiento de Muebles e Inmuebles en los Centros Integralmente Planeados del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), así como de instituciones en el sector público y privado.
- ♦ Controlar nuestros procesos y la mejorarlos continuamente.
- ♦ Ofrecer precios competitivos de los bienes y servicios que se ofrecen.
- ♦ Lograr la satisfacción de nuestros clientes.
- ♦ Mantener los más altos niveles de productividad ofreciendo servicios de calidad adecuados a las necesidades inmediatas del cliente,

CUENTA PÚBLICA 2015

- ◆ Cumplir los estándares y normas emitidas por las autoridades ambientales tales como La Comisión Nacional del Agua, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Secretaria del Trabajo y Previsión Social.