

CUENTA PÚBLICA 2015

CUENTA PÚBLICA 2015
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)^{1/}
21 TURISMO
W3J CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
(PESOS)

CONCEPTO	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	SUBEJERCICIO ^{2/}
	1	2	3 = (1+2)	4	5	6 = (3-4)
Programas Federales	882,329,613	5,511,537,558	6,393,867,171	6,393,867,171	6,259,427,599	
Desempeño de las Funciones	845,467,765	5,512,198,136	6,357,665,901	6,357,665,900	6,223,226,328	1
Promoción y fomento	845,467,765	5,512,198,136	6,357,665,901	6,357,665,900	6,223,226,328	1
Administrativos y de Apoyo	36,861,848	-660,578	36,201,270	36,201,271	36,201,271	-1
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	25,357,266	-453,800	24,903,466	24,903,467	24,903,467	-1
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	11,504,582	-206,778	11,297,804	11,297,804	11,297,804	
Total del Gasto	882,329,613	5,511,537,558	6,393,867,171	6,393,867,171	6,259,427,599	

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.

2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.

Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.