

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

1. CONSTITUCIÓN

El Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) es un organismo público descentralizado con la federación el 25 de marzo de 1983 reformado mediante el decreto publicado el 13 de febrero de 1989 en sus artículos 1°, 3°, 6° fracción IV y 8

2. OBJETO

De acuerdo al artículo 1 modificado del decreto, el Instituto tiene como objeto operar de manera integrada las diversas instituciones relacionadas con la actividad cinematográfica que llevan a cabo las entidades paraestatales de la Administración Pública Federal que señalan las funciones de:

- Producción Cinematográfica
- De servicios a la producción
- De promoción y publicidad
- De distribución de películas
- De exhibición
- De capacitación
- Las demás que determine el Ejecutivo Federal

3. FIDEICOMISOS A CARGO DEL INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE):

- El FOPROCINE tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional de calidad, mediante la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos financieros a los productores de largometrajes, quienes deberán ser personas físicas y/o morales mexicanas.
- El FIDECINE tiene como objetivo fomentar y promover el desarrollo de la industria cinematográfica nacional, con la participación de los distintos sectores que la conforman, a fin de satisfacer las necesidades y requerimientos culturales y de entretenimiento de la población en general, a través del apoyo a las actividades relacionadas con la industria cinematográfica nacional.

Apoyar la producción, exhibición y comercialización de películas nacionales, con perspectivas de viabilidad técnica y financiera.

Alentar la coparticipación de inversionistas privados, en proyectos conjuntos con los diversos sectores de la industria cinematográfica, buscando el desarrollo de nuevos esquemas de producción, distribución, exhibición y comercialización que promuevan la recuperación de las inversiones y cartera del Fondo

4. LOGROS OBTENIDOS, DENTRO DE SUS ÁMBITOS DE ACCIÓN EN 2015.

➤ Programa de Estímulo a Creadores Cinematográficos

Como resultado de la convocatoria del Programa de Estímulo a Creadores Cinematográficos se autorizó el apoyo a 26 proyectos para escritura de guión, Asesorías para la Reescritura de Guión, Asesorías para Líneas Argumentales y 20 para desarrollos de proyecto.

➤ Programa de Apoyo a la Producción de Cortometrajes

El apoyo a la producción y postproducción de cortometrajes constituye un eje fundamental para el desarrollo de la expresión cinematográfica nacional. Da la oportunidad de un primer contacto con la experiencia profesional para los recién egresados de las escuelas de cine y es el medio natural de plasmar nuevas técnicas o conceptos de cineastas ya experimentados.

En el periodo que se informa se apoyaron 26 proyectos de cortometraje: 10 para producción, 3 para postproducción y 13 de la primera convocatoria de apoyo a la producción y postproducción de la convocatoria Regiones, en el interior del país. Los 26 proyectos apoyados superan en 30% la meta anual programada

➤ Programa de Apoyo a la Producción de Largometrajes

La producción cinematográfica en México se ha mantenido en constante crecimiento desde hace varios años. En 2015 se produjeron 140 películas, en géneros como ficción, animación y documental. Esta cifra es la más alta en la historia del cine mexicano, superando las 135 producciones registradas en 1958 y las 130 que se hicieron en 2014. El 70% de las películas realizadas en el país fueron apoyadas por diversos instrumentos del Estado.

Con ello, México se ubica dentro de los 20 países con mayor producción en el mundo y es uno de los de mayor producción en Iberoamérica. Este volumen en la producción constata el buen momento por el que pasa la industria, cabe recordar que en la década de los años 90 se produjeron en promedio 34 películas anuales.

➤ Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE).

El Comité Técnico del FOPROCINE aprobó el apoyo para 28 proyectos: 8, para la Postproducción de Largometrajes, 14 para la Producción de Largometraje, 4 para apoyar las óperas primas del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), y del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC); y dos para concluir la postproducción de proyectos que fueron invitados a Festivales.

➤ Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine).

Durante el ejercicio 2015, se continuó trabajando en la modificación de las Reglas de Operación con el fin de garantizar el uso adecuado y eficaz de los apoyos, así como facilitar el seguimiento de las producciones apoyadas y simplificar las gestiones a los sujetos de apoyo para coadyuvar al cumplimiento de sus compromisos con el FIDEICINE.

La Convocatoria 2015 se publicó el domingo 29 de marzo del 2015, se recibieron para análisis y revisión 53 proyectos, de los cuales, fueron aprobados 11 en dos periodos.

➤ Estímulo fiscal a proyectos de inversión en la producción Cinematográfica nacional (EFICINE)

El Comité Interinstitucional para la Aplicación del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (CIEFICINE), integrado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Cultura (antes CONACULTA) y el IMCINE, autorizó \$618,725,339.55 por concepto de Estímulo Fiscal a 61 Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica Nacional.

En suma, en 2015, IMCINE, a través de los fideicomisos que administra y el estímulo fiscal EFICINE Producción 189, aprobó el apoyo para la producción de 100 proyectos, superando 43% la meta anual programa.

➤ Comisión Mexicana de Filmaciones (Comefilm)

En el periodo que se informa, la COMEFILM continuó con el fortalecimiento al fomento industrial de la producción audiovisual en el país y la promoción de la infraestructura natural, arquitectónica e histórica para la realización de películas. En 2015, se atendieron 711 solicitudes de información.

Exhibición de Películas en Salas Cinematográficas Comerciales

En 2015 se registró una asistencia total a las salas de cine en México de 286 millones de asistentes, la mayor cifra registrada en la historia reciente, colocando a nuestro país en el cuarto lugar de asistencia mundial, tan solo por detrás de: India, China y Estados Unidos.

En el mismo año se exhibieron 80 largometrajes mexicanos que convocaron 17.5 millones de asistentes –la tercera mejor taquilla registrada desde hace 20 años–, 49 contaron con el apoyo de los fideicomisos que administra IMCINE y EFICINE 189.

➤ Mercado Internacional

Con objeto ampliar y mantener la cartera de clientes que adquieren frecuentemente material nacional y abrir nuevas opciones para su distribución en el ámbito internacional, durante 2015 el IMCINE participó en 12 mercados audiovisuales, de los cuales, 6 tuvieron lugar en el continente europeo, 2 en América del Norte, 2 en México y 2 en Sudamérica. A continuación se mencionan: Marché du Film Court; European Film Market; 13o Mercado de Cine Iberoamericano en Guadalajara; Marché du Film; Bogotá Audiovisual Market; Venice Film Market; Festival Internacional de Cine de Toronto; MIPCOM; American Film Market; Los Cabos International Film Festival; Ventana Sur y Festival Internacional de Cine Documental de Amsterdam (IDFA).

➤ Eventos Nacionales

IMCINE participó en 87 festivales, muestras, ciclos de cine, entre otras actividades, por medio de instancias culturales locales, estatales, federales y asociaciones civiles interesadas en difundir la cinematografía nacional, a través de diversos medios, en diferentes regiones del país, lo que ha generado que nuevos públicos accedan al conocimiento y disfrute de la cultura cinematográfica.

➤ Descentralización cultural cinematográfica

En el 2015, la programación de las películas del acervo de IMCINE fue una tarea permanente. El número de títulos programados permitieron la conformación de numerosos ciclos, retrospectivas, homenajes y reconocimientos que enriquecieron la oferta cinematográfica del Instituto. En el periodo que se reporta se atendieron a instituciones públicas y privadas, universidades, institutos de cultura y asociaciones civiles, entre otras instancias a nivel nacional. Se programaron un total de 791 títulos; se atendieron 54 instituciones, de 24 estados de la República.

➤ Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad 2015

Las Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad es una iniciativa para promover producciones recientes de cine mexicano que han recibido reconocimientos nacionales e internacionales, acompañadas de sus creadores y talento artístico. Paralelamente se realizan talleres y conferencias con profesionales destacados del cine nacional. Este programa se coordina con instancias estatales y municipales.

En 2015 las Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad tuvieron presencia en ciudades de 29 Estados de la República, se proyectaron 310 películas mexicanas, convocando a 50,503 asistentes.

➤ Programa “Cine Mexicano en tu Delegación”

En el periodo que se reporta, se continuó con el programa “Cine Mexicano en tu Delegación”, que consta de la exhibición de películas mexicanas, cuyo propósito es acercar a la población capitalina a la cinematografía nacional, especialmente a quienes no tiene acceso a la misma y con ello, contribuir a la creación de nuevos públicos. Se trabajó con las 16 delegaciones políticas, del entonces Distrito Federal, con el apoyo de las áreas de cultura de cada una de ellas.

➤ Premios Nacionales

En el 2015, las cintas apoyadas por IMCINE, FOPROCINE, FIDECINE y EFICINE obtuvieron 121 premios. Las tres películas más premiadas fueron GUTEN TAG, RAMÓN, de Jorge Ramírez Suárez que se hizo merecedora a nueve premios, seguida de OBEDIENCIA PERFECTA de Luis Urquiza y GÜEROS de Alfonso Ruizpalacios, ambas obtuvieron ocho premios.

➤ Festivales Internacionales

La presencia de nuestra cinematografía en festivales y eventos cinematográficos en el ámbito internacional tiene como propósito fundamental fortalecer al cine mexicano como una de nuestras manifestaciones culturales de mayor presencia y reconocimiento en el extranjero. Por ello, el IMCINE participó en 351 eventos cinematográficos alrededor del mundo, entre los que destacan: El Festival de Cine de Berlín, el Festival Internacional de Cine de Cannes, La Muestra Internacional de Arte Cinematográfico de Venecia, el Festival de Cine San Sebastián y el Festival Internacional de Cine de Toronto.

➤ Premios Internacionales

El talento mexicano fue reconocido con 99 premios internacionales, entre los que destacan: el premio a Mejor Guión en la Selección Oficial del Festival de Cine de Cannes, para Chronic de Michel Franco; El León de Oro a la mejor película, para Desde allá de Lorenzo Vigas; el premio por Mejor Director a Arturo Ripstein, por La calle de la amargura en el Festival Internacional de Cine de Gujón, España; y el obtenido por 600 Millas de Gabriel Ripstein, en el Festival de Cine de Berlín, por Mejor Ópera Prima.

➤ Cinesecuencias Radio y Cinesecuencias TV

Como parte de las estrategias para la promoción y divulgación del cine mexicano, se cuenta con la serie de radio y televisión titulada CINE-SECUENCIAS, creados con el fin de difundir el quehacer cinematográfico nacional. De julio a septiembre del presente año, CINE-SECUENCIAS Radio produjo 52 programas, que se transmitieron los sábados, a través de la frecuencia de 105.7 FM, del Instituto Mexicano de la Radio (IMER). De igual manera, en el tercer trimestre, se produjeron 42 programas de CINE-SECUENCIAS TV, los cuales, se transmiten los jueves, por el Canal 22.

➤ PLATAFORMAS DIGITALES

Una de los proyectos estratégicos de la actual administración, alineado a las nuevas políticas culturales digitales de la Secretaría de Cultura y del Gobierno Federal, son las plataformas digitales. En este sentido, se han obtenido resultados alentadores para ofrecer a la población diversas posibilidades de acuerdo con sus intereses y opciones de entretenimiento, siempre en una búsqueda de generar nuevos públicos y extender la presencia de nuestra cinematografía en ventanas cada vez más demandadas por la sociedad.

➤ Plataforma Filminlatino

El Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), con la colaboración de la Secretaría de Cultura, y en alianza con Filmin, empresa española con más de siete años de experiencia en el mercado del video bajo demanda (VOD), han creado Filminlatino, un servicio en internet que ofrece una amplia selección de cine mexicano, iberoamericano e internacional. Cine de ficción, documental, clásicos de la cinematografía mundial, óperas primas y animaciones son parte del catálogo de Filminlatino.

Desde su lanzamiento, en julio de 2015, se contabilizaron 17,918 usuarios registrados y 48,090 visionados únicos de películas, de los cuales 29,623 fueron de zona gratuita; 17,578 en catálogo de suscripción; y 889 películas individuales. Al cierre del año el catálogo estaba compuesto por 42% de títulos mexicanos y 58% internacionales, llegando a 831 películas y 70 cortometrajes.

➤ Plataforma Cinema México

La plataforma digital Cinema México fue implementada desde 2014, con la finalidad de distribuir video bajo demanda en todo el país, a través de internet en colaboración con los gobiernos estatales, con fin de fomentar la cultura cinematográfica y favorecer la convivencia de la población usuaria.

Este servicio se ofrece de manera gratuita en las casas de cultura, bibliotecas públicas, comedores comunitarios y cualquier otra institución pública de servicios educativos, culturales, formativos, asistenciales o de salud pública; de acuerdo a las posibilidades técnicas de conectividad y equipamiento de cada institución.

Cinema México opera en diez estados: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Sinaloa, Estado de México, Michoacán, Guerrero, San Luis Potosí y Veracruz.

En 2015 se contabilizaron 400 títulos nacionales dentro de la plataforma y se registraron más de 174 mil espectadores.

➤ Pantalla CACI

La Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), a través de la nueva plataforma cultural de cine iberoamericano PANTALLA CACI, presenta los catálogos de sus dos programas más exitosos; IBERMEDIA DIGITAL y DOCTV Latinoamérica, documentales realizados con el apoyo de las televisoras públicas. Esta plataforma es producto del acuerdo de 22 países de la región que integran la citada conferencia, para promover y difundir el cine y el audiovisual a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Pantalla CACI, que en 2016 será presentada en el Festival Internacional de Cine de Berlín, ofrece un selecto catálogo de las cinematografías iberoamericanas y está dirigida a las instituciones de formación, educación y cultura de América Latina. Su puesta en marcha ha sido impulsada por el IMCINE a través de la plataforma Cinema México.

CUENTA PÚBLICA 2015

5. PRESUPUESTO (CIFRAS EN MILES DE PESOS):

La Cámara de Diputados autorizó al Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), en el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2015, un presupuesto de \$ 349,062.14, de los cuales, \$341,043 corresponden a transferencias del Gobierno Federal y 8,018.8 a recursos propios, de estos 7,618.8 provienen de la explotación comercial de películas y 400.0 de una proyección de ingresos diversos (productos financieros y otros), además una disponibilidad inicial de 8,000.0, y una disponibilidad final de 8,000.0.

El presupuesto ejercido de recursos fiscales asciende \$ 313,393.9 y de recursos propios \$1,940.63

Concepto	RECURSOS FISCALES	RECURSOS PROPIOS
	Ejercido	
Servicios Personales	38,381	889
Materiales y Suministros	2,146	-
Servicios Generales	118,462	1,052
Otros de Corriente	136,301	-
Bienes Muebles e Inmuebles	18,105	-
TOTAL	313,394	1,941