

EDUCAL, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

Autorización e Historia

Educational, S.A. de C.V. fue creada, en el año de 1982 con la escritura pública No. 21,086, por el Consejo Nacional de Fomento Educativo, el Banco Mexicano Somex, S.A. y las empresas: Lanza, S.A. Eductrade, S.A. y Meridiano, S.A. con un capital mínimo fijo de \$12,000.00, en cuyo objeto social destacaban los siguientes fines:

- a) Diseñar modelos mexicanos de material didáctico, de acuerdo a los programas y sistemas educativos.
- b) Fabricar material didáctico.
- c) Aprovechar las fábricas y talleres que elaboran material didáctico, montadas actualmente.
- d) Importar y exportar todo tipo de material didáctico.

En su origen, el objetivo social consistía en diseñar modelos mexicanos de material didáctico.

En 1987, se le asignaron los recursos y funciones de “El correo del libro mexicano” y es cuando comienza a funcionar como distribuidora y comercializadora del fondo editorial de la SEP.

En 1988, por mandato de la Presidencia del Conaculta, se asignó a Educational la función de comercializar y distribuir, por medio de su infraestructura, los diferentes productos que generan las instituciones culturales del país.

A finales de 1997, Educational tenía una red de librerías que se integraba con 15 establecimientos. A la fecha, la Entidad opera la cadena más grande de librerías y tiendas de museo de América Latina, contando con 98 puntos en los 31 estados de la República Mexicana y el Distrito Federal y 10 librerías móviles, generando más de 600 empleos directos.

Al ser una empresa paraestatal, no se basa exclusivamente en el retorno financiero de las inversiones del Estado, sino que trata de promover el desarrollo de la cultura, principalmente en el ámbito de la lectura. Su importancia se puede resaltar en tres propósitos públicos fundamentales:

1. Funge como el brazo comercializador de los libros que se editan en la Dirección General de Publicaciones del Conaculta.
2. La función de distribución de libros de Preparatoria Abierta es desarrollada por Educational en todos los estados y municipios.
3. En su función social y pública de llevar los libros a regiones fuera de las grandes zonas urbanas, donde no es rentable para las librerías privadas, es reflejada con sus 98 librerías en la República, lo cual representa alrededor del 15% de total de librerías en el país.

Educational, en su carácter de distribuidora y comercializadora de los productos culturales del Conaculta realiza tres actividades fundamentales:

1. Operación de librerías y tiendas de museo propias.

2. Distribución y venta de libros y productos culturales, generados por otras instituciones públicas y privadas
3. Participación en ferias, festivales, presentaciones de libros y otros eventos, como son la operación de tiendas temporales y librerías móviles.

Por lo que es una entidad Paraestatal con personalidad jurídica y patrimonio propio, agrupada en el sector coordinado por la Secretaría de Educación Pública, quien coordina la programación y presupuestación, la operación y evaluación de sus resultados y participa en su órgano de gobierno (Art. 49 LOAPF). Deberá así mismo proporcionar información que le solicite conjuntamente con la SHCP y la Secretaría de la Función Pública (SFP).

El jueves 17 de diciembre de 2015, se publicó en el Diario Oficial la transformación del “Consejo Nacional para la Cultura y las Artes” en “La Secretaría de Cultura”, por lo que se encuentra en proceso de definición las líneas de mando, ya que anteriormente Educal, S.A. de C.V. rendía cuentas directamente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Organización y Objeto Social

a) Objeto Social

Conforme a sus estatutos sociales modificados en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2001, Educal, S.A. de C.V. su objeto social es el siguiente:

- *Realizar, nacional e internacionalmente, las actividades de comercialización y distribución de bienes y servicios culturales, producidos por las unidades administrativas e instituciones públicas agrupadas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), así como de ediciones y productos de otras instituciones públicas o privadas, preferentemente de carácter educativo y cultural.*
- *Asesorar y participar, con las unidades administrativas e instituciones públicas coordinadas por el CONACULTA, en el desarrollo y comercialización de los bienes y servicios culturales que producen y prestan, respectivamente, así como en la contratación del uso y aprovechamiento de espacios comerciales, en los términos que se acuerde.*
- *Realizar la producción, edición, reimpresión y distribución de las publicaciones o bienes culturales relacionados con sus fines.*

b) Elementos Estratégicos

Misión: Promover y apoyar a la cultura a través de la comercialización de libros y productos culturales del Conaculta y otras instituciones públicas y privadas, por medio del fortalecimiento de los canales de distribución en México y en el extranjero.

Visión: Ser la mayor comercializadora de libros y productos culturales, mejorando permanentemente nuestro desempeño, con una arraigada cultura de servicio.

c) Principales Funciones

Para el cumplimiento de su objeto, Educal, S.A. de C.V., tiene las siguientes funciones:

- Adquirir de las editoriales y/o empresas públicas o privadas publicaciones, productos culturales y educativos para el Gobierno Federal en las mejores condiciones, mediante los convenios o instrumentos internacionales correspondientes.
- Proporcionar el servicio de almacenamiento, empaque y distribución de las publicaciones, productos culturales y educativos.
- Operar y administrar los puntos de venta y, en su caso, los servicios conexos, de manera directa o en asociación, con personas físicas o morales, públicas o privadas, y llevar a cabo todos los actos específicos necesarios para el desarrollo de esta actividad.
- Realizar la producción, edición, reimpresión y distribución de las publicaciones o bienes culturales relacionados con sus fines.
- Adquirir y poseer bienes muebles o inmuebles que estime necesarios y convenientes para realizar los objetivos de la sociedad.
- En general, llevar a cabo los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios para la realización de tales objetivos y los que fueran conexos.

Estrategias y logros

Educal, a través de su programa presupuestario E016 Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales da cumplimiento al objeto social de la Entidad y responde a los objetivos y estrategias institucionales, para poner al alcance de la población material bibliográfico y productos culturales de calidad, con la finalidad de contribuir al fomento a la lectura y a la reconstrucción del tejido social.

A través de la oferta editorial y contenidos de calidad puestos a disposición de la población mediante la Red Nacional de Librerías, conformada por los puntos de venta, librerías móviles y una librería virtual <http://www.educal.com.mx/>, así como en con la participación en ferias y eventos nacionales e internacionales y presentaciones de libros, se tiene presencia en los 31 estados de la República Mexicana y en el Distrito Federal.

También se cuenta con el programa Librobús que tiene la finalidad de aproximar los libros a todas las comunidades del país, en especial a aquellos municipios donde la oferta cultural es escasa. La meta es acercar al mayor número de habitantes posible las obras literarias a precios accesibles y contribuir con el fortalecimiento de los programas de fomento al libro y la lectura. Durante el año 2015 uno de ellos, realizó un recorrido especial de manera conjunta con el programa editorial Tierra Adentro; una expedición de siete días durante noviembre, donde la escritora Verónica Gerber, el artista visual Vinicio Fabela y el documentalista Rodrigo Villa visitaron los municipios de Zitácuaro, Maravatío, Morelia y Zamora, en Michoacán, y Tonalá y el barrio de San Andrés, en Guadalajara, Jalisco, sitios donde ofrecieron a la población el taller “Un libro comunitario” y funciones de cuentacuentos.

Como parte de los objetivos de EDUCAL, S.A. de C.V. Para el 2015, es la participación en ferias y eventos nacional, con el objeto promocionar el libro y la lectura y obtener mejores y mayores espacios para llegar a la mayor cantidad de público asistente, por lo que se participó en 564 actividades a nivel nacional, con la finalidad de difundir el material editado de las entidades de la Secretaría de Cultura (antes Conaculta), y ofertar libros a precios bajos, estas actividades incluyen 110 ferias,

En cuanto a ferias internacionales, EDUCAL, S.A. de C.V tuvo la oportunidad de participar en 7 eventos, que permitieron representar al país con una amplia variedad de títulos, promocionando así la cultura y la oferta editorial de este país. México fungió como país invitado de honor en la XII Feria Internacional del Libro de Guatemala (FILGUA),

Se tiene también presencia en el Centro Cultural Elena Garro, que se ubica en el número 43 de la calle Fernández Leal en el emblemático barrio de la Conchita en el centro de Coyoacán, durante el ejercicio fiscal 2015, continuo posicionándose en el gusto del público, y se realizaron 733 actividades a las que asistieron aproximadamente 27,495 personas, Además de su calendario de actividades, el Centro cultural es sede permanente del trabajo de periodistas y editores, así como locación para entrevistas, cápsulas y documentales de televisoras como Canal 22, TV Educativa, Once TV, Foro TV y Proyecto 40, así como diarios y revistas nacionales.

En su calidad de empresa paraestatal mayoritaria, EDUCAL, S.A. de C.V. autogenera el (80%) de los recursos que cubren su operación a través de la comercialización, de modo que la entidad depende de ellos para llevar a cabo su objeto de creación y, por el otro, porque esta comercialización está íntimamente ligada a su actividad cultural de promoción y ampliación de la oferta editorial de fondos institucionales y privados, fomento a la lectura, la educación, el conocimiento y la cultura, así como para brindar una infraestructura cultural digna y de mejor calidad a la población.

La entidad continuo trabajando durante el 2015 en incorporar una mayor oferta editorial a través de su plataforma digital <http://www.EDUCAL.com.mx/>, esta página tuvo varios cambios desde inicios del año, los cuales han tenido una muy buena aceptación por parte del público que la visita debido a que mejora la exhibición y búsqueda de libros, así como la navegación y usabilidad para los clientes, teniendo muy buenos resultados y comentarios positivos por parte de los ciudadanos que accedían para adquirir algún material bibliográfico. Al cierre del mes de diciembre, como resultado de las mejoras de esta página, se tiene una oferta de 182,675 títulos disponibles de los cuales, 120,447 son en formato digital y 62,228 físicos.

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

El Programa Institucional de Educacal, S.A. de C.V., se encuentra en total armonía y alineado, es congruente con los objetivos, estrategias y líneas de acción establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo como se puede observar.

Meta: México con educación de Calidad.

Objetivo: Ampliar el acceso a la cultura como un medio para formación integral de los ciudadanos.

Estrategias:

- Asegurar las condiciones para la infraestructura cultural que permita disponer de espacios adecuados para la difusión de la cultura en todo el país.
- Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura en otras actividades productivas.
- Posibilitar el acceso universal a la cultura mediante el uso de las tecnologías de información, comunicación y del establecimiento de una agenda digital de cultura en el marco de la estrategia Digital Nacional.

Líneas de Acción:

- Realizar un trabajo intensivo de evaluación, mantenimiento y actualización de la infraestructura y los espacios culturales existentes en todo el territorio nacional.
- Incentivar la creación de industrias culturales y apoyar las ya creadas a través de los programas de MIPYMES.
- Crear plataformas digitales que favorezcan la oferta más amplia posible de contenidos culturales, especialmente para niños y jóvenes.