

PROMÉXICO

INTRODUCCIÓN

La labor de ProMéxico, consiste en la promoción de la atracción de inversión extranjera directa y las exportaciones de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios.

Para cumplir con su mandato, ProMéxico cuenta con diversas herramientas y actividades tales como la detección de oportunidades de negocios y el otorgamiento de Apoyos y Servicios, entre otros, que le permiten brindar atención a los exportadores e inversionistas extranjeros, así como para establecer vínculos con el sector gubernamental (federal, estatal y municipal), académico y empresarial, tanto a nivel nacional como internacional, lo que resulta indispensable para contar con una visión completa de las necesidades en materia de atracción de inversión y de promoción de las exportaciones. A continuación se presenta un resumen de los resultados más relevantes alcanzados por ProMéxico en el 2015.

Atracción de la Inversión Extranjera Directa

En 2015 se concretaron 182 proyectos multianuales de inversión extranjera directa, logrando el cumplimiento del 91% respecto a la meta anual establecida de 200 proyectos. Por otro lado, el monto total de inversión extranjera directa al cierre de 2015 fue de \$15,525.3 millones de dólares lo que representa el 100.2% sobre la meta de \$15,500 millones de dólares.

Distribución promedio de proyectos confirmados

De los 182 proyectos confirmados, 128 corresponden a empresas nuevas (70%) y 54 a aquellas que reinvirtieron en el país (30%), Vale la pena destacar que a través de estos se generaron 61,080 empleos.

Promoción de Exportaciones

A través de los Modelos de promoción: Oferta, Demanda, ACT (Alianzas de Compañías Transnacionales) e INTEX (Integración de Oferta Exportable), al cierre del 2015 se concretaron 789 proyectos de exportación logrando un cumplimiento del 118% sobre la meta de 669 proyectos. Asimismo, el monto de exportaciones fue de \$3,606 millones de dólares, lo que representa el 108% con relación a la meta fijada de \$3,329 millones de dólares. Adicionalmente, se realizaron 32 misiones empresariales durante el año, beneficiando a 318 empresarios.

Promoción en la internacionalización de las empresas mexicanas

Durante el 2015 se concretaron 51 proyectos de internacionalización de empresas mexicanas lo que representa un cumplimiento del 102% respecto a la meta establecida de 50 proyectos.

CUENTA PÚBLICA 2015

Apoyos y Servicios

Al cierre de 2015, ProMéxico otorgó un total de 2,208 apoyos y 1,089 servicios. El monto otorgado a los beneficiarios fue de \$109'881,925 millones de pesos, canalizados en 2,208 Apoyos a favor de 1,934 beneficiarios. El cumplimiento sobre la meta establecida de 1,975 apoyos fue del 111%.

Los Apoyos con mayor porcentaje de otorgamiento fueron: Bolsa de Viaje con 1,350 Apoyos (61%), Asistencia Técnica con 440 Apoyos (20%) y Participación Individual en Eventos Internacionales con 330 (15%).

A continuación se presentan los resultados de Apoyos otorgados a beneficiarios de ProMéxico:

Apoyos *otorgados por ProMéxico						
(enero -diciembre 2015)						
APOYOS (1)	enero - diciembre 2015 (2)			% de participación		
	Apoyos	Beneficiarios	Egreso	Apoyos	Beneficiarios	Egreso
Apoyo a Representante en Negocios Internacionales (3)	38	38	\$ 10,899,055	2%	2%	10%
Participación Individual en Eventos Internacionales	330	295	\$ 16,564,903	15%	15%	15%
Asistencia Técnica	440	395	\$ 32,891,805	20%	20%	30%
Bolsa de Viaje	1,350	1,156	\$ 40,087,636	61%	60%	36%
Proyectos de Capacitación en Negocios Internacionales (IA'S) (4)	25	25	\$ 7,568,158	1%	1%	7%
Centros de Distribución, Showrooms y Centros de Negocios en México y el Extranjero	25	25	\$ 1,870,369	1%	1%	2%
TOTAL	2,208	1,934	\$ 109'881,925	100%	100%	100%

1) Incluye todos los apoyos que fueron pagados y de los cuales existe transferencia bancaria.

2) Incluye pasivos.

3) Las cifras sobre # de Apoyos y beneficiarios son reportadas por la Dirección de Enlace con Proyectos.

4) Las cifras sobre # de Apoyos (IA'S) y beneficiarios son reportadas por la Dirección de Enlace con Proyectos.

CUENTA PÚBLICA 2015

*Fuente: BPM de Apoyos

Con relación a los servicios otorgados por ProMéxico en el 2015, la facturación de estos fue de \$ 22'857,241 millones de pesos. Los cuales corresponden a un total de 1,089 Servicios facturados a 758 beneficiarios. Se logró el cumplimiento del 87%, respecto a la meta establecida de 1,240 Servicios.

Los Servicios que representaron una mayor facturación fueron: Ferias con pabellón nacional con 73% sobre la facturación total, seguido por Representantes en Negocios Internacionales con 14% y Agenda de Negocios que ocupó un 8% del total facturado.

Por otra parte, de acuerdo con el número de Servicios otorgados, los más representativos al cierre de 2015 fueron: Ferias con Pabellón Nacional con 466 servicios que representan el 43% del total de servicios otorgados, seguido de Asesoría Especializada en México con 394 servicios que representan el 36% y Agenda de Negocios con el 16%.

A continuación se presentan los resultados de servicios otorgados a beneficiarios de ProMéxico.

Servicios otorgados por ProMéxico						
(enero -diciembre 2015*)						
SERVICIOS	enero-diciembre 2015			% participación		
	Servicios	Beneficiarios	Ingreso	Servicios	Beneficiarios	Ingreso
Ferias con Pabellón Nacional	466	360	\$ 16,743,294	43%	47%	73%
Agenda de Negocios	170	164	\$ 1,746,960	16%	22%	8%
Alianzas Estratégicas	5	5	\$ 370,904	0%	1%	2%
Representantes en Negocios Internacionales	37	34	\$ 3,136,640	3%	4%	14%
Publicidad en Medios	6	4	\$ 440,800	1%	1%	2%
Promoción de Oferta Exportable	6	5	\$ 51,040	1%	1%	0%
Asesoría Especializada en México	394	181	\$ 170,404	36%	24%	1%

CUENTA PÚBLICA 2015

Reportes estandarizados de mercado	5	5	\$ 197,200	0%	1%	1%
TOTAL	1,089	758	\$ 22,857,241	100%	100%	100%

*Fuente: Centro de Contacto

Inteligencia de Negocios

La Unidad de Inteligencia de Negocios elabora, distintos tipos de documentos que sirven de apoyo en las actividades de ProMéxico, relacionados con información sobre países, regiones del mundo, sectores de la economía, empresas, etc. Además de coordinar los estudios y labores de investigación que apoyan al cumplimiento de los objetivos de ProMéxico.

A continuación se ejemplifican algunas de las actividades realizadas y resultados del año 2015:

Resumen de actividades (enero - diciembre 2015)

Tipo de material	enero – diciembre 2015
Diagnósticos sectoriales	14
Documentos de oportunidades	312
Fichas Perfil	475
Mapas de Ruta	5
Notas bilaterales (Fact sheets)	303
Notas de análisis	22
Notas informativas y otros documentos	843
Notas Producto País	14
TOTAL	1,988