

CUENTA PÚBLICA 2015

ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

1) RESEÑA HISTÓRICA.

El primero de junio de 1991, con la requisita de las operaciones a los sindicatos portuarios por parte del Gobierno Federal, ya que mantenían un monopolio en las maniobras de carga y descarga de las mercancías, se empezó a gestar el éxito de la Administración Portuaria Integral de Veracruz S.A. de C.V. (APIVER).

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) tomó el control administrativo y operacional del principal puerto del País, puerta de entrada y salida a las importaciones y exportaciones hacía Europa, el Sur de los Estados Unidos y Sudamérica. En poco tiempo se empezó a notar un cambio radical en el Puerto de Veracruz al mejorar sustancialmente la seguridad al interior del recinto portuario y un eficiente manejo de las operaciones. El primero de agosto del mismo año, inician actividades las primeras empresas privadas de maniobras, generando el beneficio de la libre competencia, el desarrollo y mejora de los servicios.

Finalmente, el 19 de julio de 1993 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, previo consenso en el Congreso de la Unión, la Ley de Puertos con el objetivo de regular las terminales marítimas e instalaciones portuarias, su construcción, uso, aprovechamiento, explotación, operación y otras formas de administración, así como los servicios portuarios.

Con una nueva Ley de Puertos se crea la figura de las Administraciones Portuarias Integrales (APIs) y el primero de febrero de 1994 nace la Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V.

2) FUNDAMENTO LEGAL DE CREACIÓN.

Conforme a la Ley de Puertos, la APIVER se constituyó como una Sociedad Anónima de Capital Variable. Es una empresa paraestatal del Gobierno Federal y fue constituida el 15 de diciembre de 1993 mediante escritura pública No. 30119.

3) DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO FISCAL REPORTADO.

La entidad supera la meta de ingresos presupuestados y da oportuno destino a los excedentes, cumple eficazmente con la ejecución de la inversión pública y se obtienen ahorros relevantes en el gasto corriente en la asignación de algunos contratos; recibe y aplica los recursos fiscales con toda la oportunidad y transparencia, y registra las adecuaciones presupuestales que fueron necesarias para apoyar el logro de las metas. Por lo anterior esta entidad cumple en forma eficaz y eficiente con todas las acciones que derivan en el cumplimiento del presupuesto original y modificado.

Se recibieron recursos fiscales en cantidad de \$831.0 mdp, mismos que fueron aplicados en la liquidación de la compra de tubería de acero estructural, anticipos y estimaciones para la fabricación de elementos de concreto para coraza de rompeolas, para la Rehabilitación de la infraestructura del Balzapote, supervisiones y el Levantamiento Batimétrico del parque Arrecifal, compra de Tablaestaca Principal para la segunda terminal, y para el pago de estimaciones del Rompeolas poniente, asignado en su totalidad al proyecto 0809J3E0005 Ampliación Natural del puerto de Veracruz en la zona norte.

CUENTA PÚBLICA 2015

4) MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.

MISIÓN.- Atender con seguridad y eficiencia las necesidades de nuestros clientes en el uso de la infraestructura y la prestación de servicios portuarios, dentro de un marco de rentabilidad para el puerto y sus socios comerciales.

VISIÓN.- Ser un puerto con capacidad instalada para atender la demanda de la región central del país de carga vía marítima por el Golfo de México; ofertando soluciones de infraestructura y servicios a los importadores, exportadores y líneas navieras.

OBJETIVOS.- Para el logro de la misión y visión del Puerto, se establecieron objetivos estratégicos distribuidos en líneas de negocios, por lo que se construyó un Mapa Estratégico, en el cual se pueden visualizar cada uno de los objetivos estratégicos, así como la perspectiva y línea de negocio al que corresponden. Los objetivos estratégicos estarán formulados bajo el principio de competencia, calidad y eficiencia en la prestación de los servicios portuarios, lo mismo que sus metas de desarrollo correspondientes, y las estrategias y líneas de acción establecidas para su logro. Los cuales se presentan a continuación:

- Mejorar la eficiencia en los servicios para el manejo de contenedores, vehículos y granel agrícola.
- Ofertar la capacidad instalada suficiente para atender la demanda de los diferentes tipos de cargas que se manejan en el Puerto.
- Ofertar superficie para el establecimiento de empresas que agreguen valor agregado a la mercancía y/o realicen una distribución logística de la misma.
- Incrementar el volumen de los diferentes tipos de cargas manejadas en el Puerto.
- Atraer inversiones privadas e instalación de empresas en la ZAL.

5) OBJETO SOCIAL.

La Sociedad tiene por objeto social la Administración portuaria integral de Veracruz, estado de Veracruz, mediante el ejercicio de los derechos y obligaciones derivados de la concesión que el Gobierno Federal de otorgue para el uso, aprovechamiento y explotación de los bienes del dominio público federal, la construcción de obras e instalaciones portuarias y la prestación de los servicios portuarios en Veracruz, estado de Veracruz, así como la administración y explotación comercial, por cuenta propia o de terceros de los bienes inmuebles que integren su zona de desarrollo.

6) ESTRATEGIAS Y LOGROS.

A fin de alcanzar los objetivos institucionales para el Presupuesto de Egresos de la Federación de la Entidad en el 2015, se establecieron las siguientes estrategias:

- Mejorar la eficiencia en los servicios de manejo de cargas.
- Establecer la Marca de Calidad con Garantía para el Puerto de Veracruz.
- Ampliación del Puerto de Veracruz en la Zona Norte.
- Recintos fiscalizados estratégicos y centro de distribución en la ZAL.
- Incrementar los volúmenes de carga manejada en el puerto.
- Establecer Alianzas estratégicas con Asociaciones y Puertos Nacionales y Extranjeros.

CUENTA PÚBLICA 2015

Durante el 2015 se llevaron a cabo acciones enfocadas a promover y coadyuvar en el desarrollo de los negocios del Puerto, con el objeto de dar continuidad a las necesidades de los clientes y a la comunidad portuaria en general, por lo que la Dirección General del Puerto de VERACRUZ en conjunto con la Gerencia Comercial atendió a más de 350 empresas, incluyendo clientes actuales y potenciales (importadores, exportadores, líneas navieras, agentes aduanales), posibles inversionistas, cesionarios, prestadores de servicios portuarios y conexos, asociaciones, organismos, puertos y autoridades tanto nacionales como internacionales.

Esta entidad realizó las siguientes gestiones para detectar y captar nuevas oportunidades de negocio, así como mantener los negocios actuales y en desarrollo en el puerto:

1. Reuniones de trabajo con los cesionarios y algunos prestadores de servicios portuarios y conexos, con objeto de unir esfuerzos en la comercialización del puerto de Veracruz.
2. Reuniones de trabajo con clientes y sus operadores con el objeto de analizar una eficiente operación logística en sus operaciones de importación y exportación.
3. Con el fin de promocionar las ventajas logísticas, de infraestructura y de servicios del puerto y sus proyectos de expansión, se efectuó el 26 de febrero la primera misión comercial a la ciudad de Querétaro contando con la asistencia de 33 empresas, la segunda el 18 de junio en la ciudad de Monterrey en la que se contó con 53 personas de 30 empresas, la tercera el 25 de junio en la ciudad de Pachuca en la que se contó con 56 personas de 33 empresas, la cuarta el 11 de agosto en la ciudad de Guanajuato en la que se contó con la asistencia de 400 personas, la quinta el 24 de septiembre en la ciudad de México, D.F. en la que se contó con 107 personas de 71 empresas y la sexta el 25 de noviembre en la ciudad de Guadalajara en la que se contó con 57 asistentes de 27 empresas.
4. Seguimiento a través del programa de atención a clientes (CRM) a los requerimientos, solicitudes de los clientes actuales y potenciales del puerto.
5. Continuidad en la implementación de la “Marca de Calidad” en la carga contenerizada, y la implementación de la metodología de la Marca de Calidad en los vehículos.
6. Seguimiento al programa de comercialización de la Zona de Actividades Logísticas.

Asimismo, se realizaron diversas actividades con el objeto de crear conciencia y cultura en la preservación y restauración del medio ambiente, entre la población veracruzana, así como para reforzar la relación y el vínculo entre el Puerto y la ciudad.

De igual forma, a lo largo del 2015, la Entidad continuó con diversas actividades para fortalecer la marca “Calidad Puntual Puerto de Veracruz”, mediante el seguimiento y mejora de los 6 Compromisos de calidad existentes para carga contenerizada. Asimismo, se continuaron con los trabajos en las líneas de mejora identificadas durante la implementación de la metodología de la Marca de Calidad en los vehículos; siendo principalmente mejoras a nivel de desarrollos informáticos para la agilización de la exportación de vehículos por ferrocarril y la importación de vehículos por madrinas. Logrando entre otros aspectos, la liberación electrónica de vehículos almacenados en el recinto de la APIVER, así como el desarrollo y utilización de una plataforma electrónica cuya finalidad es para el envío y recepción de información entre las maniobristas, el cliente y la entidad de los vehículos manejados por el Puerto de Veracruz.

7) ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya la API VERACRUZ a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

4. México Próspero.

4.9 Contar con una infraestructura de transporte que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica.

Estrategia transversal.- 2. Gobierno Cercano y Moderno.

Objetivos del Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes.- 1. Desarrollar una infraestructura de transporte y logística multimodal que genere costos competitivos, mejore la seguridad e impulse el desarrollo económico y social, y 2. Contar con servicios logísticos de transporte oportunos, eficientes y seguros que incrementen la competitividad y productividad de las actividades económicas.