

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

INTRODUCCIÓN

Misión

Fomentar el financiamiento al comercio exterior y la generación de divisas en el país, la ampliación de capacidad productiva de las empresas exportadoras y en su caso la internacionalización de las mismas, mediante la atención de calidad a los clientes con programas de financiamiento, garantías y otros servicios financieros especializados.

Visión

Ser el principal impulsor del desarrollo del Comercio Exterior, a través de la innovación y calidad, con gente comprometida y guiada por valores compartidos.

Objetivos

Para dar cumplimiento a su mandato institucional, Bancomext estableció los 5 objetivos que se describen a continuación:

1. Aumentar las exportaciones y la generación de divisas a través del financiamiento complementario a las empresas.
2. Incrementar la productividad de las empresas y su modernización con financiamiento para sus importaciones.
3. Promover a las empresas mexicanas en su internacionalización con financiamiento.
4. Aumentar el valor agregado nacional de las exportaciones impulsando el acceso de las empresas medianas y pequeñas al financiamiento. Impulsar la inversión extranjera en México a través del financiamiento.
5. Impulsar la inversión extranjera en México a través del financiamiento.

Por otro lado, se establecieron 4 estrategias semi-transversales y 1 transversal para alcanzar dichos objetivos:

Estrategia 1. (Alineada a Objetivos 1, 2 y 3)

Atender a empresas exportadoras y generadoras de divisas mediante un modelo sectorial especializado.

Estrategia 2. (Alineada a Objetivos 2 y 4)

Apoyar a un mayor número de Pymes para su integración a las cadenas de valor del comercio exterior.

Estrategia 3. (Alineada a Objetivos 1, 2, 3 y 4)

Apoyar las exportaciones de las empresas a través de productos Eximbank para diversificar mercados internacionales.

Estrategia 4. (Alineada a Objetivos 2, 4 y 5)

Promover la coordinación del Banco con otras agencias y entidades de desarrollo nacionales y extranjeras para fomentar el comercio exterior de México.

Estrategia 5. (Transversal a los 5 Objetivos)

Fortalecimiento Institucional.

Finalmente, para evaluar el cumplimiento de los objetivos y darles seguimiento, se establecieron 5 indicadores:

1.- Crecimiento del Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT al Sector Privado (para Objetivos 1 al 5)

Mide el crecimiento en el saldo de la cartera otorgada al sector privado a través de primer piso, intermediarios financieros, garantías, crédito impulsado y bursatilizaciones de cartera,

2.- Crecimiento del Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT adicional al crecimiento del PIB (para Objetivos 1 al 5)

Mide el ritmo de crecimiento del financiamiento de BANCOMEXT por encima del ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto.

3.- Financiamiento empresarial con mayor plazo (para Objetivos 1 al 5)

Mide el plazo del financiamiento que BANCOMEXT otorga al sector empresarial.

4.- Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT dirigido a Inversión (para Objetivos 1 al 5)

Mide la proporción del crédito otorgado por BANCOMEXT que son destinados a la inversión de las empresas.

5.- Atención a micros, pequeñas y medianas empresas (para Objetivos 2 y 4)

Mide la proporción del número de micros, pequeñas y medianas empresas privadas atendidas sobre el número total de empresas privadas atendidas.

CUENTA PÚBLICA 2015

Los resultados a diciembre 2015 y su comparativo con los de diciembre 2014, se detallan a continuación:

Nombre	Línea base	Dic 2014*	Dic 2015*	Meta 2018
Crecimiento de Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT al Sector Privado (Anual)	100 (2013)	195	256	218
Crecimiento del Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT adicional al crecimiento del PIB (Anual)	1 (2013)	17.5	17.4	3.7
Financiamiento empresarial con mayor plazo (Anual)	73 (2013)	92	98	80
Crédito Directo e Impulsado de BANCOMEXT dirigido a Inversión (Anual)	47% (2013)	88%	89%	50%
Atención a micros, pequeñas y medianas empresas (Anual)	100 (2013)	94%	88%	80%

* Información Publicada en Portal Bancomext