

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES “DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA”

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora es reconocido en el mundo académico nacional e internacional por la excelencia en la investigación en historia y ciencias sociales y por la calidad de las maestrías que imparte. Asimismo, por la riqueza de su biblioteca y por la diversidad e interés de sus publicaciones. Creado por decreto presidencial el 24 de septiembre de 1981

El Instituto Mora se encuentra organizado en torno a dos áreas sustantivas básicas, la investigación y la docencia, cuenta con diversas áreas de apoyo: biblioteca, publicaciones, informática, vinculación y difusión.

La Misión del Instituto es: “Realizar investigaciones científicas de alta calidad en historia y ciencias sociales; impartir programas docentes de excelencia académica; difundir los conocimientos científicos en las temáticas que cultiva, preservar y enriquecer el acervo bibliotecario bajo su custodia; publicar los resultados de investigación propios y otras obras de historia y ciencias sociales”.

Su visión es: “Concebimos el futuro del Mora en el mediano plazo, como la consolidación de una de las instituciones más importantes de investigación, docencia y difusión de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional en México; punto necesario de referencia para los interesados en el acontecer del México moderno y contemporáneo, así como en el pasado y presente de las naciones del continente americano, vistas de nuestra perspectiva nacional”.

Actividades sustantivas desarrolladas durante el ejercicio 2015

Durante 2015 las tareas de investigación avanzaron en tres direcciones: se fortaleció el marco normativo; se apuntalaron líneas cuya importancia para el Instituto había sido previamente identificada, y se promovió la conformación de redes de trabajo que ensanchan la presencia del Instituto Mora en los planos nacional e internacional.

El Instituto cuenta con 61 profesores-investigadores, divididos en tres coordinaciones: 1) Historia: estudios urbanos, regionales e internacionales; 2) Historia: estudios políticos, económicos, sociales y culturales, y 3) Ciencias sociales y cooperación internacional. Durante los últimos cinco años dicha cifra se incrementó en un 5.2%

Coordinación	Profesores adscritos
Historia I: estudios urbanos, regionales e internacionales	17
Historia II: estudios políticos, económicos, sociales y culturales	21
Ciencias sociales y Cooperación internacional	23
Total¹	61

¹ Al 31 de diciembre de 2015. Incluye a profesores-investigadores con licencia que ocupan puestos directivos en el Instituto.

El Indicador 1 “Generación de conocimiento con calidad”, recoge la proporción del total de las publicaciones arbitradas (libros, capítulos y artículos) que producen los profesores-investigadores con la categoría de Titular. La meta establecida para 2015 se cumplió al contar con 109¹ publicaciones arbitradas, sobre 57 investigadores titulares del Centro.

Indicador 1. Generación de conocimiento de calidad	2015		Variación respecto al año anterior
	Meta ²	Alcanzado Anual	
Número de publicaciones arbitradas	89	109 ³	+ 7.9% (101)
Número de investigadores titulares del Centro	50	57 ⁴	+ 14% (50)
Cociente	1.78	1.91	

El Indicador 8 “Actividades de divulgación por personal de Ciencia y Tecnología”, identifica la participación del personal de ciencia y tecnología en las actividades de divulgación dirigidas al público en general, donde el numerador se compone de las actividades de divulgación (libros, capítulos y artículos publicados en medios impresos o electrónicos, conferencias, teleconferencia, videoconferencias, presentaciones en TV/radio, acciones vía internet, exposiciones, congresos, visitas guiadas, etc.), y en el denominador se ubica al personal de ciencia y tecnología, que son aquellos profesionales que trabajan en la ejecución, gestión y el desarrollo de las actividades científicas, tecnológicas, sociales y/o humanísticas conducentes a la generación de conocimiento nuevo, productos, procesos, métodos y sistemas y/o en la implementación industrial de nuevos conocimientos, productos, procesos, métodos y sistemas.

Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de CyT	2015	
	Meta	Alcanzado anual
Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general	50	55
Número de personal de ciencia y tecnología	61	66 ⁵
Cociente	0.82	0.83

¹ En total, incluyendo a los profesores investigadores con cargos administrativos y categorías de asociados se alcanzaron 112 publicaciones arbitradas.

² Las metas de los indicadores se establecieron en el Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018, y se determinaron con base en el comportamiento de los últimos diez años (publicaciones arbitradas y de divulgación, investigadores, proyectos con financiamiento externo y montos de recursos fiscales).

³ Incluye ocho publicaciones arbitradas de los académicos en Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

⁴ Incluye cinco académicos en Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

⁵ Incluye a los cinco investigadores del programa de Cátedras CONACYT.

Durante el periodo que se informa fue de 135, de los cuales 91 corresponden a las coordinaciones de historia; 41 a la de cooperación internacional y ciencias sociales; y tres a los investigadores del Programa de Cátedras CONACYT, se considera el Indicador 2. Proyectos externos por investigador, que cuantifica el número de proyectos de investigación financiados con recursos externos bajo la responsabilidad de los profesores-investigadores con categoría de Titular.

Indicador 2. Proyectos externos por investigador	2015	
	Meta	Alcanzado anual
Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	7	11
Número de investigadores titulares del Centro	50	57 ¹
Cociente	0.14	0.19

Finalmente, el Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación, mide el porcentaje de recursos externos captados por proyectos de investigación con respecto al recurso fiscal destinado a la investigación y podemos reportar que se alcanzó la meta tal como se muestra en el cuadro 8.

Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	2015		Variación respecto al año anterior
	Meta	Alcanzado anual	
Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos	1 327 250	2 368 192	-13.4% (2 734 406)
Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	67 054 800	93 125 718	+ 36.6% (68 161 305)
Cociente	0.019	0.025	

Durante el año 2015, el Programa contó con 83 becarios, de los cuales diez fueron estudiantes de doctorado, once de maestría y 62 de licenciatura. De todos ellos, seis concluyeron su tesis, trece lograron un avance de entre el 80 y el 98%, y los ocho becarios restantes de entre el 20 y el 75%. En relación con su procedencia

¹ Incluye cinco académicos en Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

CUENTA PÚBLICA 2015

institucional, el 72.3% fueron alumnos de la UNAM, el 12.05% de la licenciatura en Historia del Instituto Mora, el 7.23% ENAH y el restante 8.44% proviene de otros centros educativos del Distrito Federal y de su zona conurbada.

Los resultados académicos obtenidos cabe mencionar que se realizaron once titulaciones en el programa de la licenciatura en Historia y que 19 alumnos obtuvieron el grado en la maestría en Estudios Regionales, obteniendo este último programa una tasa de graduación del 100% y de eficiencia terminal del 95%.

Indicador	Unidad de medida	Meta	Alcanzado anual
3. Calidad de los posgrados	No. de programa registrados en el PNPC de reciente creación + No. de programa registrados en el PNPC en desarrollo (*2) + No. de programa registrados en el PNPC consolidados (*3) + No. de programa registrados en el PNPC de competencia internacional (*4)	$(0)+(0*2)+(3*3)+(2*4)$ = 17	$(0)+(0*2)+(4*3)+(1*4)$ = 16
		0.85	0.80
4. Generación de recursos humanos especializados	No. de Programas de Posgrado reconocidos en CONACYT en el PNPC (*4)	5*4=20	5*4=20
	No. de alumnos graduados en programas de Especialidad del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Maestría del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado del PNPC	0+19+0=19	0+19+0
		0.38	0.38
	No. de investigadores titulares del Centro	50	50

Durante el lapso que se informa se suscribieron 15 convenios de colaboración (8 generales y 7 específicos) con una vigencia promedio de cinco años.

Los Indicadores CAR que corresponde reportar en el rubro de Vinculación son: 5. Proyectos Interinstitucionales: el cual cuantifica proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, y/o innovación que se desarrollan con otras instituciones a través de la firma de un convenio y que finalizan el año en el que se contabilizan; 6. Transferencia de conocimiento: número de contratos y convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental firmados vigentes alineados al PECITI y 9. Índice de sostenibilidad económica: que da cuenta de los recursos distintos a los fiscales recibidos a través del Presupuesto de Egresos de la Federación como presupuesto total del centro.

Indicador	Unidad de medida	Meta	Alcanzado anual
5. Proyectos interinstitucionales	No. de proyectos interinstitucionales	2	2
	No. de proyectos de investigación ¹	116	116

¹ En este denominador se contabilizan los proyectos de investigación dirigidos por profesores-investigadores con categoría Titular.

CUENTA PÚBLICA 2015

Indicador	Unidad de medida	Meta	Alcanzado anual
6. Transferencia de conocimiento	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n	5	5
		1.00	3.0
	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n-1	5	5
9. Índice de sostenibilidad económica ¹	Monto de Ingresos Propios	6,980.2 miles	9,096.0 miles
	Monto de Presupuesto Total del Centro	174,506.6 miles	229,280.0 miles
		0.04	0.4

Durante 2015 se renovaron ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) las reservas de derechos al uso exclusivo de las revistas *AHLE* y *Secuencia* en sus versiones electrónica e impresa, así como *BiCentenario. El ayer y hoy de México* en su versión electrónica. También se obtuvo la reserva de derechos al uso exclusivo para los *Cuadernos de Posgrado*.

Como parte de la protección de los derechos patrimoniales del Instituto, se llevó a cabo el registro de 19 obras, dando así cumplimiento al Indicador 7. Propiedad intelectual.

Indicador 7. Propiedad Intelectual	2015	
	Meta	Avance al 31 12/15
Número de derechos de autor 2015	14	19
Número de derechos de autor 2014	14	16
Cociente	1	1.18

En el ámbito de la informática se fortalecieron las herramientas de colaboración y correo electrónico al servicio de la comunidad del Instituto. Las principales acciones realizadas se enlistan a continuación:

- Incremento en la capacidad de almacenamiento en los buzones de correo electrónico hasta 50 Gb.

¹ Cifras en miles de pesos

- Puesta en marcha de una nube institucional de almacenamiento y uso compartido de archivos (OneDrive para empresas) con capacidad de almacenar hasta 1,000 Gb por usuario, tanto en equipos de escritorio cómo en dispositivos móviles.
- Otorgamiento de cinco licencias de Office por usuario para descargar e instalar en computadoras personales (Mac o PC), de la misma forma que se podrá hacer uso de las aplicaciones de dicha herramienta para dispositivos móviles iOS, Android y Windows Phone.
- Habilitación de la versión en línea (vía web) de Word, Excel y PowerPoint, lo que permite la colaboración en tiempo real, entre personas con cuentas institucionales de correo electrónico.

Como parte de la implementación en el país de la Red Nacional de Impulso a la Banda Ancha (Red NIBA), se recibieron enlaces de alta velocidad en tres sedes del Instituto, lo que fortalece la comunicación entre sedes a través de Redes Privadas Virtuales (VPN, por sus siglas en inglés) y el acceso a internet, logrando incrementar el ancho de banda en 200% y obtener ahorros significativos en el pago de servicios.

Difusión durante el ejercicio 2015, se elevó el número de las actividades realizadas, tanto culturales como académicas, dentro y fuera del Instituto, en relación con años anteriores: entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015 se dio atención, difusión, organización y/o apoyo a 210 actividades (175 actividades académicas y 35 culturales), a las que asistió un público aproximado de 2,900 personas.

Por lo que se refiere a las actividades en prensa, a lo largo del año se concretaron 33 inserciones, que representaron una inversión del 100.23% del presupuesto destinado a este rubro.

Por ultimo en el ámbito de innovación académica se inició y dio seguimiento al proceso para obtener la cédula de acreditación que expide y reconoce el Sistema Nacional de Competencias promovido por SEP-CONOCER, que habilita al Instituto como entidad de certificación y acreditación de competencias.

Con la finalidad de atender a personas interesadas en el proceso de certificación de competencias, se diseñó el Diplomado “Competencias para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje”, este diplomado tendrá una duración de 120 horas repartidos en seis módulos:

- Aprendizaje colaborativo a distancia.
- Diseño de proyectos formativos.
- Objetivos de aprendizaje basados en el desarrollo de competencias.
- Enseñar a través de estrategias de aprendizaje.
- Evaluación del aprendizaje.
- Producción de recursos educativos abiertos.

Las actividades sustantivas y de apoyo académico realizadas en el Instituto Mora durante 2015 dejan un saldo positivo; como puede observarse en el cuadro 1 se cumplieron o rebasaron el 90% de los indicadores derivados del Convenio de Administración por Resultados (CAR).

Los cocientes reportados constituyen una muestra de que el camino que nos hemos trazado es correcto y dan cuenta del compromiso con el que el personal académico, administrativo y de apoyo realiza sus tareas cotidianas. Aun cuando no formen parte de las cifras comprometidas en el CAR, existen otros resultados y estrategias que apuntan en la misma dirección, por lo que es posible afirmar que visto en conjunto el desempeño institucional mantuvo una ruta ascendente:

- 1) **Investigación**–Destacan el fortalecimiento de los marcos normativos, el apuntalamiento de líneas de investigación clave para el Instituto y el impulso a consorcios y redes de trabajo nacionales e internacionales, tareas que deben ser permanentes y que en 2015 se desempeñaron con éxito. Sobresalen también las experiencias multidisciplinarias encabezadas por el *Programa en Cooperación Internacional, Desarrollo y Políticas Públicas* y el *Programa Interdisciplinario de Estudios Metropolitanos*, así como las del Seminario *Ciudad de México y Distrito Federal: pasado y presente* y del *Laboratorio Audiovisual de Investigación Social*. El tercer aspecto a señalar son los esfuerzos de internacionalización traducidos en a) un 24% de los productos generados se publicó en Alemania, Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, México, Reino Unido, Sudáfrica o Uruguay; b) el reporte *Global Go to Think Tank (2014-2015)* cataloga al Instituto como uno de los 100 “laboratorios de ideas” a los que se debe seguir de cerca en los siguientes años; y c) las crecientes muestras de reconocimiento cristalizaron tanto en la obtención de becas y la titularidad de Cátedras, como en la organización de actividades conjuntas y la concreción de estancias e invitaciones a participar en foros académicos y agendas de política pública trasnacional.
- 2) **Docencia**–Además de la decidida participación de los estudiantes en actividades extracurriculares, una constante de los programas de posgrado que ofrece el Instituto son los premios que han recibido las tesis de sus egresados. En esta ocasión dos ex-alumnos del Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea se hicieron acreedores al Premio que otorga la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) en un caso y la Cátedra Jan de Vos en el otro.
- 3) **Vinculación**–Atrás de un crecimiento sobrado del indicador relativo a la sostenibilidad económica, son de resaltar los esfuerzos para armonizar la búsqueda de recursos externos con las líneas de investigación y docencia que se desarrollan en el Instituto.
- 4) **Publicaciones**–Tres pasos cualitativamente importantes que aquí conviene señalar son: a) la incursión sistemática en formatos digitales de edición; b) la mayor presencia de las tres revistas en las redes sociales; y c) el ensanchamiento de las bases de datos e índices a los que pertenecen las dos revistas especializadas.
- 5) **Biblioteca**– Para garantizar la calidad del servicio que se brinda a los usuarios internos y externos, a la par de los trabajos de revisión, actualización y atención que día con día deben realizarse, se impulsaron alianzas estratégicas y líneas de cooperación con otras bibliotecas y se superaron varias metas relacionadas con: a) adquisición de materiales bibliográficos; b) títulos catalogados; c) encuadernación; y d) restauración.
- 6) **Informática**– Se refrendó la decisión de mantener la vanguardia tecnológica que ha alcanzado el Instituto y además de asegurar que en la nueva sede se cuente con sistemas de punta, se trabajó para fortalecer las herramientas de colaboración y correo electrónico, así como las plataformas y programas que dan servicio a la comunidad del Instituto.
- 7) **Difusión**– El número de las actividades realizadas, tanto culturales como académicas, se elevó de manera significativa y al igual que en otras áreas institucionales se recurrió con éxito a las redes sociales como espacio privilegiado para difundir los resultados de nuestro trabajo. Asimismo se buscaron nuevos canales, por ejemplo la producción de videos, para ampliar la presencia del Mora en las distintas esferas de la sociedad.
- 8) **Innovación académica**– Aprovechando los avances tecnológicos que actualmente existen para impulsar la educación a distancia, incluyendo la posibilidad de diseñar/desarrollar plataformas de aprendizaje capaces de ofrecer cursos masivos o cerrados en línea, se avanzó en la construcción de modelos innovadores para la formación de recursos humanos.