

PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

CUENTA PÚBLICA 2014 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN POR TIPOS ^{1/} PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Tipos de programas y proyectos, denominación y notas	Clave	Entidad federativa	Fechas de inicio y término de la etapa de inversión	Inversión						Porcentaje de avance físico		
				(Pesos)			Porcentaje de avance financiero 2014		2014		Acumulado hasta 2014	
				Costo Total 2/	2014		Pagada/Aprobada	Pagada/Modificada	Programado	Real		
					Aprobada	Modificada					Pagada	
TOTAL				45,381,207	10,146,864	48,404	48,310	0.5	99.8			
PROGRAMAS DE INVERSIÓN				45,381,207	10,146,864	48,404	48,310	0.5	99.8			
PROGRAMAS CON INVERSIÓN CONCLUIDA				27,201,206	10,098,460							
Mantenimiento				27,201,206	10,098,460							
Reacondicionamiento del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor, reubicación del Área de Cromatografía y mantenimiento del Conjunto Institucional Tolteca	1210LAT0001	D.F.	01-2013 12-2014	27,201,206	10,098,460							
Acondicionamiento de las instalaciones del LNPC, conservando y manteniendo los activos existentes en condiciones adecuadas de operación, asegurando que sus actividades se desarrollen de modo eficaz y con las medidas requeridas de protección y seguridad del personal.												
PROGRAMAS CON INVERSIÓN EN PROCESO				18,180,001	48,404	48,404	48,310	99.8	99.8			
Adquisiciones				18,180,001	48,404	48,404	48,310	99.8	99.8			
Programa de Equipamiento del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor para la Verificación y Vigilancia	1210LAT0002	D.F.	01-2013 03-2015	18,083,521						100.0		
Adquisición de equipo para el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y para acciones de verificación y vigilancia que realiza esta Procuraduría para atender las zonas del país y cumplir con las atribuciones que le fueron señaladas en beneficio de la ciudadanía y de los consumidores.												
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DE EDUC. Y ORG. DE CONS.	1310LAT0001	D.F.	01-2014 03-2015	96,480	48,404	48,404	48,310	99.8	99.8	49.9	49.9	49.9
Con el equipo mobiliario la Dirección General de Educación y Organización de Consumidores contará con elementos que permitirán contribuir en la promoción de una cultura de consumo responsable e inteligente.												

1/ Son los programas y proyectos de inversión que consideraron la asignación de recursos en el presupuesto aprobado o durante el ejercicio presupuestario. La suma de los parciales puede no coincidir con los subtotales y el total debido al redondeo de las cifras. Los conceptos de inversión consideran recursos presupuestarios. El avance financiero corresponde únicamente al ciclo que se reporta.

2/ Se refiere al costo total del programa o proyecto actualizado al cierre de 2014.

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Unidad de Inversiones.