

ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.

CUENTA PÚBLICA 2014

ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA S.A.

INTRODUCCIÓN

Estudios Churubusco tiene más de 69 años en el mercado prestando servicios integrales a la industria de cine. Actualmente es una Entidad de la Administración Pública Federal Paraestatal, sectorizada en la Secretaría de Educación Pública, coordinada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), a través del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).

La Entidad está ubicada en la colonia Country Club de la Delegación Coyoacán, en el Distrito Federal, asentada en poco más de 5.3 hectáreas distribuidas en 10 foros para filmación, 2 salas de regrabación y mezcla de sonido, sonido THX – una de las tecnologías más modernas que existen en el mercado cinematográfico, laboratorio fotoquímico, laboratorio digital, sala de doblaje, sala de usos múltiples y se ofrecen oficinas para empresas productoras y proveedoras de esta industria, constituyendo el complejo industrial cinematográfico más grande de América Latina.

El Área de Sonido es un área que ofrece todos los servicios de Post-producción de audio requeridos en el mercado. La regrabación de Cine es el servicio principal pero se hacen servicios de edición de sonido y video para Spots o películas, transfers en todos los formatos, grabación de Doblaje e incidentales, grabación de sonido óptico y masterización Dolby y DTS.

La inversión en tecnología de punta ha permitido que la infraestructura de los Estudios Churubusco ofrezca servicios, tanto en las salas de mezcla de sonido THX como en el área de servicios digitales, en las cuales se puede atender a las producciones actuales de manera profesional y con estándares de calidad de nivel mundial, siendo una prioridad el manejo consistente de la marca, del nombre y del prestigio generado a lo largo de su vida. Se ha reiterado el compromiso ante un público cautivo, no solo para la promoción de los Estudios, sino también para el intercambio de experiencias que enriquezcan el desempeño de la plantilla. Así mismo, ha sido fundamental mantenernos actualizados y ofrecer los mejores servicios con precios accesibles.

Es impostergable la conclusión de la obra y poner en operación el nuevo edificio, que nos permita conservar a los clientes cautivos y ampliar servicios para el público en general, como pueden ser salas de exposición con temas fundamentalmente de cine.

Recientemente y aprovechando tanto su infraestructura como su experiencia en la creación de contenidos audiovisuales, se ha incorporado una nueva y próspera área de negocios, dedicada a la producción de campañas institucionales para cine, radio y televisión, ofreciendo presupuestos altamente competitivos en el mercado.

Los esfuerzos deberán encaminarse hacia la actualización constante de equipos y la capacitación del personal para poder ofrecer servicios de alta calidad.

Logros y Acciones Realizadas durante 2014

Durante el 2014, Estudios Churubusco orientó sus esfuerzos para la actualización de la estructura orgánica con la finalidad de alinear los procesos de la producción y administración en el logro de sus objetivos, dando seguimiento a las estrategias de detección de necesidades tanto de los clientes como de las áreas de negocio que ofrecen sus servicios.

Algunas de las acciones realizadas fueron:

- Diseño de criterios y estrategias que permitieron identificar las necesidades de operación de las áreas de negocio.
 - Identificación de prioridades y líneas de acción en el Programa de consolidación y puesta en marcha del nuevo edificio, articulando los recursos disponibles y esfuerzos en la integración del presupuesto necesario para este fin.
 - Implementación de las acciones necesarias para el seguimiento en la actualización de la normatividad interna, con base en las líneas de acción del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno.
 - Se realizó el primer ejercicio de Participación Ciudadana, el cual contó con la participación de diversos actores sociales y expertos en cinematografía, espacio donde se expusieron las propuestas de mejora en la prestación de servicios de la Entidad, dando respuesta y atención a cada una de ellas.
 - Actualización de procesos en el desarrollo de campañas institucionales, con la finalidad de optimizar los tiempos de ejecución y observancia de la normatividad establecida.
 - Actualización y seguimiento para mantener vigente el Sitio Web institucional.
 - Impulsar y dar seguimiento al aprovechamiento del Sitio Web institucional para la promoción de los servicios.
-

ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.

- Proponer criterios y líneas de acción para la adecuación de espacios, mantenimiento y remodelación de foros.
- Participación en los siguientes Festivales de cine para difusión de los servicios que ofrece la Entidad: Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), edición No. 29; Guanajuato International Film Festival (GIFF) Edición No. 17; Festival Internacional de Cine en Morelia (FICM), edición No. 12.

Servicios que se proporcionan:

Sonido

Las salas de THX de Estudios Churubusco han sido cuidadosamente diseñadas para cumplir con todas las normas establecidas a nivel internacional, a fin de lograr la máxima calidad de cada uno de sus componentes. Como su nombre lo indica, fueron diseñadas bajo los estándares THX establecidos por Lucas Films. Contamos con dos salas digitales de grabación y mezcla y con una sala de proyección única en México en la que se proyecta en formatos 35mm y digital 2k, también certificada.

Servicios Digitales

El área Digital de Estudios Churubusco está enfocada en realizar los procesos de intermediación digital como son escaneo del negativo, conformación, corrección de color, elaboración de ópticas, composición y restauración digital. Los servicios que actualmente se ofrecen en esta área son:

- Escaneo en alta resolución.
 - Procesamiento de imagen.
 - Proyección Digital.
-

Foros.

Se cuenta con una infraestructura importante en cuanto al servicio de Foros para Producción siendo muy rentables para la entidad: de los 10 Foros con que cuenta los Estudios, 8 de ellos son de 1400 m², y 2 Foros de 1000 m², incluyendo el foro de Canal 22.

Se ha tenido la política de remodelar un foro por año, contando con 6 Foros remodelados (2,3,4,5,6 y 7), estos ahora cuentan con Cabinas de producción, ciclorama, material acústico nuevo en paredes, piso nuevo y baños al interior de los mismos, dando a los foros una gran funcionalidad para los clientes más exigentes.

Cabe mencionar que los foros, por sus dimensiones, características y ubicación dentro del Distrito Federal los hacen ser los más importantes del territorio mexicano y América Latina, ventajas que han permitido su rentabilidad.

Una de las mayores desventajas que podemos percibir de acuerdo a la competencia, es la necesidad del movimiento de la tramoya de forma manual, ya que este movimiento es realizado por personal sindicalizado a un alto costo, que en muchas ocasiones pueden pagar más por el movimiento que por la misma renta del Foro.

Oficinas y Bodegas.

Con el inicio del proyecto del nuevo edificio, se demolieron dos edificios, el edificio Luis Buñuel que contaba con 124 camerinos, y el edificio Tin Tan con 23 oficinas, y en su lugar se instalaron 46 oficinas provisionales con diversas dimensiones que van desde 11.22 m² hasta 58.12 m² dando un total en metros cuadrados de 876.09 m².

Actualmente se cuenta con 17 Bodegas de Producción.

Estrategias o Líneas de acción para el 2015.

ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.

Estudios Churubusco Azteca, S.A., debe concentrar sus esfuerzos en los indicadores del ámbito de la producción, por ser su escenario esencial de actuación, consolidando y fortaleciendo de forma permanente las diferentes áreas de negocio a fin de ofrecer servicios integrales para la producción de películas y audiovisuales diversos.

Los retos de la industria audiovisual, particularmente la cinematográfica, están en el avance y vanguardia tecnológicos. El mercado, en muy poco tiempo ha experimentado fuertes cambios, con equipos y programas que simplifican los procesos y economizan los recursos; en este contexto, las instalaciones y equipos de la entidad sin duda están en un nivel competitivo, y se cuenta con recurso humano de gran experiencia, sin embargo, se requiere de una actualización constante y capacitación permanente que acompañe el acelerado cambio tecnológico del mercado.

A lo largo del tiempo se ha reducido la demanda de material filmico de 35mm. Tanto para filmación como para la proyección de películas para recurrir a formatos digitales, y en breve se establecerá en el mercado la distribución vía satélite y es necesario que ECHASA busque un canal que nos permita estar a la altura de las demandas del mercado.

Las expectativas del año 2015, se presentan en un momento coyuntural para los Estudios, en el que se pueden realizar cambios estratégicos que nos permitan consolidar nuestra posición en el mercado, lo que sería posible si logramos el lanzamiento y posicionamiento de las nuevas instalaciones, equipamiento al más alto nivel y el uso de recursos atractivos para el mercado audiovisual, para ello es necesario encaminar la imagen de Churubusco con una nueva cara, con recursos especializados y de alta tecnología con el propósito de retomar el liderazgo de la industria en América Latina, como lo han sido por más de 69 años.

Con el lanzamiento de nuevas plataformas satelitales del Gobierno Federal, creemos que es el momento de que Churubusco pueda disponer de un espacio propio, lo que requiere de un acercamiento institucional entre la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Servicios a la producción:

Rehabilitación de la Sala Silvestre Revueltas, se continuará con la segunda fase de rehabilitación y acondicionamiento de la Sala de Música en la Sala Silvestre Revueltas, con la finalidad de contar con esta área para arrendamiento y fortalecer los ingresos propios, acondicionando una sala de música con un nuevo sistema de iluminación y acústica en general.

Con la proyección para este año 2015 en ocupación de foros, realizaremos una estrategia para tener un mayor contacto con los clientes vía telefónica, con la finalidad de captar oportunamente los proyectos, asimismo enviando semanalmente la disponibilidad en foros a cada uno de nuestros clientes vía correo electrónico.

Se fortalecerán las áreas de atención a clientes, principalmente en por lo que corresponde a la imagen y comodidad de las mismas, por lo que llevarán a cabo diversas acciones de remodelación y mantenimiento en la entrada principal, caseta de vigilancia, corredores, pisos y/o pavimento, jardineras y una Sala de recepción en el área de Sonido THX. Esto con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad a los usuarios y como estrategia para clientes nuevos.

Servicios Digitales

Se realizará la renta de un monitor necesario en el área y se realizará un diagnóstico de las prioridades para fortalecer el área que ha desplazado las funciones de Laboratorio fotoquímico, con la finalidad de contar con la tecnología adecuada a las nuevas necesidades de los clientes.

Se contará con una unidad de almacenamiento de gran capacidad, lo que permitirá realizar varios procesos a la vez.

Laboratorio Fotoquímico

La reestructuración de las funciones en el Laboratorio Fotoquímico representa una acción impostergable debido al cambio de los servicios de producción y post producción a la tecnología digital, por lo que se definirán las acciones de diagnóstico, valoración y adaptación de nuevas funciones en esta área, para lo cual se inició ya con una disminución del 37% del personal y la clausura de ciertas áreas de trabajo ya en desuso, lo que significará un ahorro en pago de nóminas, uso de energía eléctrica, agua y materiales.

Asimismo, se llevará a cabo una segunda valoración para la disminución del personal en un 15% más, así como la compactación del espacio físico que actualmente ocupa el laboratorio para crear nuevos espacios destinados al área digital o a servicios a la producción, incremento el número de oficinas y/o bodegas para su ocupación.

ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.

Por otra parte, se están iniciando actividades para impulsar el desarrollo de los trabajos de restauración, como una nueva área de negocio para el laboratorio.

Objetivo General.

Promocionar la cultura cinematográfica y audiovisual, consolidando la producción y post producción con altos estándares en el mercado en estos servicios, de manera que se alcancen los niveles de competitividad que demanda el mercado nacional e internacional.

Objetivos Específicos

Convertir a los Estudios Churubusco, en una empresa autosuficiente desde el punto de vista financiero y con altos estándares de calidad en todos sus procesos productivos.

Reposicionar a los Estudios Churubusco como la mejor opción en servicios a la producción y post producción de cine en Latinoamérica.

Estrategias ó Líneas de acción generales para el 2015.

Reforzamiento y adaptación del nuevo edificio, a fin de ofrecer espacios modernos, cómodos y con todos los servicios necesarios para una producción cinematográfica y/o audiovisual

Atención y seguimiento a nuestro Programa Anual de Mantenimiento 2015 (PAM), conforme a las necesidades detectadas y con base a los requerimientos y quejas de nuestros clientes, cabe señalar que dicho PAM estará sujeto a la disponibilidad de recursos propios y/o presupuestales para su ejecución.

Remodelación y/o adecuación de espacios para la atención a clientes, entre ellas la entrada principal, caseta de vigilancia, corredores, pisos y/o pavimento, jardineras y una Sala de recepción en el área de Sonido THX, con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad a los usuarios y como estrategia para la captación de clientes nuevos

Puesta en marcha de proyectos de inversión de gran alcance para las áreas sustantivas, digital, sonido y servicios a la producción, para estar a la altura de las necesidades de los clientes

Rehabilitación de la Sala Silvestre Revueltas, particularmente por lo que se refiere a su acondicionamiento como Sala de Música y/o Grabación en la Sala Silvestre Revueltas, con la finalidad de contar con una área adicional de negocio, fortaleciendo nuestros ingresos propios

Fortalecimiento del área Digital, se realizará la renta de un monitor necesario en el área y se realizará un diagnóstico de las prioridades para fortalecer el área con la finalidad de contar con la tecnología adecuada a las nuevas necesidades de los clientes

Reestructuración de las funciones del Laboratorio Fotoquímico, debido al cambio de los servicios de producción y post producción a la tecnología digital, por lo que se definirán las acciones de diagnóstico, valoración y adaptación de nuevas funciones en esta área

Consolidación de una importante fuerza de ventas y fortalecimiento del área Comercial, estableciendo una nueva política de precios y el desarrollo de una estrategia comercial integral

Crear un ambiente de trabajo óptimo, donde el personal se encuentre altamente satisfecho, lo que le permitirá desarrollar su trabajo con mayor entusiasmo y eficiencia, por lo que se buscará que Estudios Churubusco sea considerado una de las mejores empresas para trabajar.
