

COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

CUENTA PÚBLICA 2014

COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

- **Misión:** "El Centro Cultural Tijuana (CECUT) tiene como misión, difundir, promover y preservar los bienes y servicios culturales para fomentar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de la comunidad de Baja California y de la región, así como de la población de origen mexicano en el sur de California".
- **Visión:** El CECUT será entidad de vanguardia y contribuirá a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales. Será modelo de gestión del desarrollo cultural, la cooperación y la coordinación de proyectos regionales y binacionales.
- ◆ La programación del Centro Cultural Tijuana se apega a los lineamientos establecidos en los Ejes de la Política Cultural de CONACULTA. Esto se refleja en cada aspecto de la planeación estratégica que se presenta enseguida.
 - **Aspecto cultural y artístico**
 - **Aspecto institucional**
 - **Aspecto social**
 - **Aspecto internacional**
- ◆ Síntesis de los resultados al cierre del ejercicio 2014, vinculados con las actividades desarrolladas durante el periodo.
 - El presupuesto autorizado de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (CECUT) fue de \$ 109,670.0 miles de pesos, cifra menor en 5% con relación al presupuesto aprobado.
 - La captación de recursos propios es de \$ 27,237.7, monto que supera al final del ejercicio la meta anual en \$ 5,237.7 equivalente al 19%
 - Asistencia: Resulto en 1,613,577, cifra mayor en 24% a la meta programada de 1,300,000 visitantes y en 2% menor a lo alcanzado al cierre del mismo periodo en 2013 que fue de 1,651,447.

Es de destacar que 25% del total de asistencias corresponde al público escolar, ya que durante el 2014 se atendieron a un total de 407,742 estudiantes de todos los niveles, cantidad superior en un 2% de la meta planeada de 401,700, y 5% menos que lo reportado en el mismo periodo de 2013, que fue de 431,424.

- **Actividades culturales:** En cuanto a las actividades culturales realizadas durante 2014, se reportan un total 15,817, con lo que se superó en un 25% la meta acumulada a este periodo de 12,651; así como, en un 11% lo alcanzado al cierre del mismo periodo de 2013, que fue de 14,295 actividades.
-

Por otro lado, se tiene que 1% (1,511) de la totalidad de estas actividades corresponden a eventos extramuros, con lo cual el CECUT facilitó el acceso a sectores vulnerables de la comunidad a bienes y servicios culturales.

Actividades de gran convocatoria:

Festival Otaku: 4,500 asistencias
XII Festival de Literatura del Noroeste: 5,111 asistencias
Entijuanarte: 61,850 asistencias
1er. Festival Día de muertos: 2,946 asistencias
Tijuana Innovadora: 150,000 asistencias
II Festival binacional El Gran México: 1,843 asistencias
42 Festival Internacional Cervantino: 54 asistencias
Festival de Cine Latino de San Diego: 113 asistencias
Festival de Cine IMPERFECTU: 795 asistencias
Festival Luces de Invierno CECUT: 19,961 asistencias
V Festival PoeTíSa: 1,110 asistencias
VI Jornadas Vizcaínas: 1,789 asistencias
32 Feria del Libro: 69,720 asistencias
XVI Muestra de Cuerpos en Tránsito: 1,927 asistencias
XVII Encuentro de Teatro: 1,565 asistencias
Ven a Pintar: 2,000 asistencias

Total: 325,284 asistencias

- Producción y gestión de exposiciones de calidad.
 - La Tallera. Fabrica en movimiento. Siqueiros
 - La dimensión del pensamiento de Remedios Varo.
 - Cuaderno de Viaje de Vicente Rojo.
 - Desierto Adentro. Álvaro Blancarte.
 - Apuntes de Naturaleza 1913-2013. Olga Costa.
 - Colección Sura.
 - Oferta permanente de cine de calidad a través de muestras, ciclos, conferencias y festivales.
 - Aumento de asistencia en la Sala Carlos Monsiváis en un 41%, respecto a 2013 (38,718 vs 27,421)
 - Fortalecimiento de la cultura del país hacia el exterior.
 - Exposición Cuerpos Vibrantes en el Consulado de Los Ángeles
-