

COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

CUENTA PÚBLICA 2014  
 INGRESOS DE FLUJO DE EFECTIVO  
 PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS  
 11 EDUCACIÓN PÚBLICA  
 L6U COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.  
 (PESOS)

CONCEPTO	ESTIMADO	MODIFICADO	RECAUDADO
<b>TOTAL DE RECURSOS <sup>1/</sup></b>	<b>115,344,680</b>	<b>111,596,410</b>	<b>109,699,606</b>
<b>DISPONIBILIDAD INICIAL</b>	<b>250,000</b>	<b>1,655,310</b>	<b>1,655,310</b>
<b>CORRIENTES Y DE CAPITAL</b>	<b>22,000,000</b>	<b>22,000,000</b>	<b>27,237,672</b>
VENTA DE BIENES	648,341	648,341	1,473,417
INTERNAS	648,341	648,341	0
EXTERNAS	0	0	1,473,417
VENTA DE SERVICIOS	20,865,603	20,865,603	24,918,098
INTERNAS	20,865,603	20,865,603	24,918,098
EXTERNAS	0	0	0
INGRESOS DIVERSOS	486,056	486,056	846,157
INGRESOS DE FIDEICOMISOS PÚBLICOS	0	0	0
PRODUCTOS FINANCIEROS	263,922	263,922	565,269
OTROS	222,134	222,134	280,888
VENTA DE INVERSIONES	0	0	0
RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FÍSICOS	0	0	0
RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	0	0	0
<b>INGRESOS POR OPERACIONES AJENAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
POR CUENTA DE TERCEROS	0	0	0
POR EROGACIONES RECUPERABLES	0	0	0
<b>SUBSIDIOS Y APOYOS FISCALES</b>	<b>93,094,680</b>	<b>87,941,100</b>	<b>80,806,624</b>
SUBSIDIOS	0	0	0
CORRIENTES	0	0	0
DE CAPITAL	0	0	0
APOYOS FISCALES	93,094,680	87,941,100	80,806,624
CORRIENTES	93,094,680	87,941,100	80,806,624
SERVICIOS PERSONALES	34,046,167	32,305,158	29,398,803
OTROS	59,048,513	55,635,942	51,407,821
INVERSIÓN FÍSICA	0	0	0
INTERESES, COMISIONES Y GASTOS DE LA DEUDA	0	0	0
INVERSIÓN FINANCIERA	0	0	0
AMORTIZACIÓN DE PASIVOS	0	0	0
<b>SUMA DE INGRESOS DEL AÑO</b>	<b>115,094,680</b>	<b>109,941,100</b>	<b>108,044,296</b>
<b>ENDEUDAMIENTO (O DESENDEUDAMIENTO) NETO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
INTERNO	0	0	0
EXTERNO	0	0	0

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Estimado y modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; recaudado, la entidad paraestatal.