

PROMÉXICO

CUENTA PÚBLICA 2014

PROMÉXICO

INTRODUCCIÓN

La labor de ProMéxico, consiste en la promoción de la atracción de inversión extranjera directa y las exportaciones de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país, y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios.

Para poder llevar a cabo las funciones de ProMéxico, existen actividades transversales, como el otorgamiento de apoyos y servicios así como la detección de oportunidades de negocios, entre otras actividades entre las cuales se presentan los principales resultados de 2014.

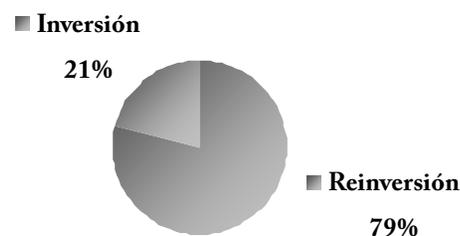
Atracción de la Inversión Extranjera Directa

En 2014 se cerraron exitosamente 175 proyectos multianuales de inversión extranjera directa, logrando el cumplimiento del 100% respecto a la meta establecida de 175 proyectos. Por otro lado, el monto total de inversión extranjera directa al cierre de 2014 fue de 14,145.0 millones de dólares lo que representa el 103.4% sobre la meta de 13,680.0 millones de dólares.

Distribución promedio de proyectos confirmados

De dichos proyectos concretados, 138 corresponden a empresas nuevas y 37 a aquellas que reinvertieron en el país. Los cuales representan un 79% y 21% respectivamente. A través de los proyectos se generarán 72,532 empleos.

Inversión y reinversión de proyectos



Promoción de Exportaciones

A través de los Modelos de promoción: Oferta, Demanda, ACT (Alianzas de Compañías Transnacionales) e INTEX (Integración de Oferta Exportable), al cierre del 2014 se concretaron 609 proyectos de exportación logrando un cumplimiento del 93.4% sobre la meta de 652 proyectos. Asimismo, el monto de exportaciones fue de 3,254.0 millones de dólares, lo que representa el 101.4 % en relación a la meta fijada de 3,210.0 millones de dólares.

Por otra parte se realizaron 52 misiones empresariales durante el año, representando un cumplimiento del 108% respecto a la meta de 48 misiones, Éstas generaron la participación de 346 empresarios, obteniendo un avance del 120% en relación a los 288 empresarios establecidos como meta.

Promoción en la internacionalización de las empresas mexicanas

Durante el 2014 se concretaron 42 proyectos de internacionalización de empresas mexicanas lo que representa un cumplimiento del 131.3% respecto a la meta establecida de 32 proyectos.

Apoyos y Servicios

PROMÉXICO

Al cierre de 2014, ProMéxico otorgó un total de 2,923 Apoyos y servicios.

Respecto a los Apoyos brindados por ProMéxico durante 2014, el monto otorgado de los beneficiarios fue de 80.4 millones de pesos, canalizados en 1,795 Apoyos a favor de 1,595 beneficiarios. El cumplimiento sobre la meta establecida de 1,470 apoyos fue de 122.1%.

Los Apoyos con mayor porcentaje de otorgamiento fueron: Bolsa de Viaje con 1,104 Apoyos (61.5%), Participación Individual en Eventos Internacionales 316 (17.6%), y Asistencia Técnica con 306 Apoyos (17%).

A continuación se presentan los resultados de Apoyos otorgados a beneficiarios de ProMéxico:

Apoyos otorgados por ProMéxico (enero-diciembre 2014)						
APOYOS (1)	enero- diciembre 2014 (2)			% de Participación		Egreso (pesos)
	Apoyos	Beneficiarios	Egreso	Apoyos	Beneficiarios	
	#	#	(pesos)	#	#	
Apoyo a Representante en Negocios Internacionales (3)	43	43	9,058,344	2.4%	2.7%	11.3%
Participación Individual en Eventos Internacionales	316	296	15,842,915	17.6%	18.6%	19.7%
Asistencia Técnica	306	283	20,669,690	17.0%	17.7%	25.7%
Bolsa de Viaje	1104	947	31,164,719	61.5%	59.4%	38.7%
Proyectos de Capacitación en Negocios Internacionales (IA'S) (4)	11	11	2,968,333	0.6%	0.7%	3.7%
Centros de distribución, Showrooms y Centros de Negocios en México y el Extranjero	15	15	729,055	0.8%	0.9%	0.9%
TOTAL	1795	1595	80,433,055	100%	100%	100%

- 1) Incluye todos los Apoyos que fueron pagados y de los cuales existe transferencia bancaria.
- 2) Incluye pasivos.
- 3) Las cifras # de Apoyos y beneficiarios son reportadas por la Dirección de Enlace de Proyectos.
- 4) Las cifras sobre # de Apoyos (IA'S) y beneficiarios son reportadas por la Dirección de Enlace con Proyectos.

En relación a los servicios otorgados por ProMéxico en el 2014, la facturación de estos fue de 19.9 millones de pesos. Los cuales corresponden a un total de 1,128 Servicios facturados y 928 beneficiarios. Se logró el cumplimiento del 73.7%, respecto a la meta establecida de 1530 Servicios.

Los Servicios que representaron una mayor facturación fueron: Ferias con pabellón nacional 73.1% sobre la facturación total, seguido por Representantes de Negocios Internacionales que ocupó un 13.2% sobre el total facturado.

Por otra parte, de acuerdo al número de Servicios otorgados, los más representativos al cierre de 2014 fueron: Ferias con Pabellón Nacional; acumuló 575 Servicios lo que representó el 51% sobre el total facturado, seguido Asesoría Especializada en México con 23% y Agenda de Negocios 21%.

A continuación se presentan los resultados de servicios otorgados a beneficiarios de ProMéxico.

Apoyos otorgados por ProMéxico (enero-diciembre 2014)						
SERVICIOS	ENERO- DICIEMBRE 2014			% de Participación		
	Servicios	Beneficiarios	Facturación	Servicios	Beneficiarios	Facturación
	#	#	(pesos)	#	#	(pesos)
Ferias con Pabellón Nacional	575	461	14,508,492	51%	49.7%	73.7%
Agenda de Negocios	239	215	2,062,720	21%	23.2%	10.4%
Representantes en Negocios Internacionales	29	27	2,623,920	3%	2.9%	13.2%
Publicidad en Medios	12	1	417,600	1%	0.1%	2.1%
Promoción de Oferta Exportable	9	9	74,240	1%	1.0%	0.4%
Asesoría Especializada en México	264	215	166,344	23%	23.2%	0.8%
Reportes estandarizados de mercado	0	0	-	0.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	1128	928	19853,316	100%	100%	100%

Inteligencia de Negocios

La Unidad de Inteligencia de Negocios elabora, distintos tipos de documentos que sirven de apoyo en las actividades de ProMéxico, referente a los países, regiones del mundo, sectores de la economía, empresas, etc. Además de coordinar los estudios y labores de investigación que apoyan al cumplimiento de los objetivos de ProMéxico.

A continuación se ejemplifican las actividades y resultados del año 2014:

PROMÉXICO

Resumen de actividades (enero - diciembre 2014)

TIPO DE ACTIVIDAD	NUMERARIA
Fichas Perfil	664
Fichas Empresa	265
Documentos Estratégicos	305
Notas Bilaterales	241
Reportes Cintas de Aduana	160
Notas Informativas	860
Mapas de Ruta	5
Análisis Profundos	4
