

TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO

CUENTA PÚBLICA 2014

TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO

INTRODUCCIÓN

Talleres Gráficos de México es un Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios, creado por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 8 de enero de 1999.

Sectorizado a la Secretaría de Gobernación, cuyo objeto de creación es el de ofrecer y prestar servicios en materia de artes gráficas a los sectores público social y privado. Talleres Gráficos de México no recibe subsidios ni transferencias de recursos por parte de la federación, y su operación e inversiones son financiadas por las ventas que realiza durante cada ejercicio fiscal.

Desde su creación Talleres Gráficos de México se ha caracterizado por mantener una alta confidencialidad y seguridad en sus procesos productivos, haciéndose acreedora a ser una entidad confiable para producir material impreso con medidas de seguridad física y electrónica. Entre los productos más importantes y de impacto que produce a nivel nacional, se puede mencionar el material y boletas para los procesos electorales federales y locales, así como el informe de gobierno.

Talleres Gráficos de México ha tratado de operar de manera eficiente y eficaz con el fin de mantener finanzas sólidas que impulsen su crecimiento y permanencia dentro del mercado de las artes gráficas.

Desde el punto de vista presupuestal y para el desarrollo de sus operaciones, el presupuesto de Talleres Gráficos de México está compuesto por los siguientes programas presupuestarios: E003 “Servicios de Edición y Artes Gráficas para el Gobierno Federal”; M001 “Actividades de Apoyo Administrativo”; y O001 “Actividades de Apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno”.

Para el ejercicio 2014 el presupuesto aprobado ascendió a 609,642.7 miles de pesos, de los cuales se designaron 151,371.4 miles de pesos al Capítulo 1000 “Servicios Personales”; 259,654.8 miles de pesos, al Capítulo 2000 “Materiales y Suministros”; 150,977.9 miles de pesos, al Capítulo 3000 “Servicios Generales”; y 47,638.5 miles de pesos, al Capítulo 5000 “Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles”.

Derivado del nivel de ventas registrado al cierre del año 2014, el ejercicio global del presupuesto fue del 65.9% en relación al total aprobado. El Capítulo 1000 “Servicios Personales” registró un ejercido del 81.8% en relación a lo programado; el Capítulo 2000 “Materiales y Suministros” mostró un avance del 60.6% en relación a lo programado; el Capítulo 3000 “Servicios Generales” el 41.9% en relación a lo programado; y el Capítulo 5000 “Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles” el 5.5% en relación a lo programado.

Desde el punto de vista financiero, en el ejercicio 2014 la entidad registró ventas por un total de 493,232.9 miles de pesos, representando el 91.34% del total de las ventas programadas por 540,000.0 miles de pesos.

Una vez disminuidas las ventas totales del ejercicio con el costo de ventas y los gastos de operación, se obtuvo una pérdida neta en el ejercicio de 45,676.4 miles de pesos.

CUENTA PÚBLICA | 2014

No obstante lo anterior, la entidad continúa mostrando Solidez Financiera y Suficiente Capital de Trabajo para el desarrollo de sus operaciones.
