

ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES

CUENTA PÚBLICA 2014 RESUMEN POR TIPOS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN ^{1/} ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES

| Tipo de programa y proyecto | Número | Inversión | | | | | |
|------------------------------------|--------|---------------------------|--------------------|----------------------|----------------|--------------------------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | | | | Porcentaje de avance financiero 2014 | |
| | | Costo total ^{2/} | Aprobada para 2014 | Modificada para 2014 | Pagada en 2014 | Pagada / Aprobada | Pagada / Modificada |
| TOTAL | 1 | 1,840,907.8 | | 476,250.1 | 476,250.1 | | 100.0 |
| PROYECTOS DE INVERSIÓN | 1 | 1,840,907.8 | | 476,250.1 | 476,250.1 | | 100.0 |
| Infraestructura gubernamental | 1 | 1,840,907.8 | | 476,250.1 | 476,250.1 | | 100.0 |
| Proyectos con inversión en proceso | 1 | 1,840,907.8 | | 476,250.1 | 476,250.1 | | 100.0 |
| Infraestructura gubernamental | 1 | 1,840,907.8 | | 476,250.1 | 476,250.1 | | 100.0 |

1/ Son los programas y proyectos de inversión que consideraron la asignación de recursos en el presupuesto aprobado o durante el ejercicio presupuestario. La suma de los parciales puede no coincidir con los subtotales y el total debido al redondeo de las cifras. Los conceptos de inversión consideran recursos presupuestarios. El avance financiero corresponde únicamente al ciclo que se reporta.

2/ Se refiere al costo total del programa o proyecto actualizado al cierre de 2014.

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Unidad de Inversiones.