

ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES

CUENTA PÚBLICA 2014
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN POR TIPOS 1/
ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Tipos de programas y proyectos, denominación y notas	Clave	Entidad federativa	Fechas de inicio y término de la etapa de inversión	Inversión						Porcentaje de avance físico		
				(Pesos)			Porcentaje de avance financiero 2014		2014		Acumulado hasta 2014	
				Costo Total 2/	2014		Pagada/Aprobada	Pagada/Modificada	Programado	Real		
					Aprobada	Modificada					Pagada	
TOTAL				1,840,907,773		476,250,082	476,250,082		100.0			
PROYECTOS DE INVERSIÓN				1,840,907,773		476,250,082	476,250,082		100.0			
PROYECTOS CON INVERSIÓN EN PROCESO				1,840,907,773		476,250,082	476,250,082		100.0			
Infraestructura gubernamental				1,840,907,773		476,250,082	476,250,082		100.0			
Proyecto de Ampliación de la Cobertura del Organismo Promotor de Medios Audiovisuales	1104E0K0001	Varias	04-2011 12-2015	1,840,907,773		476,250,082	476,250,082		100.0	85.8	26.7	85.8
Ampliar la cobertura de los medios audiovisuales de la Administración Pública Federal, que constituye una actividad de interés público.												

1/ Son los programas y proyectos de inversión que consideraron la asignación de recursos en el presupuesto aprobado o durante el ejercicio presupuestario. La suma de los parciales puede no coincidir con los subtotales y el total debido al redondeo de las cifras. Los conceptos de inversión consideran recursos presupuestarios. El avance financiero corresponde únicamente al ciclo que se reporta.

2/ Se refiere al costo total del programa o proyecto actualizado al cierre de 2014.

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Unidad de Inversiones.