

CUENTA PÚBLICA 2014

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.

INTRODUCCIÓN

Misión

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. es una institución dedicada a la investigación y docencia de alto nivel cuyo objeto es generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para contribuir al desarrollo de la región.

Visión

Ser un centro científico de excelencia y calidad global, sustentado en una red sólida de investigación a lo largo de la frontera norte de México y dedicado al estudio de dicha región.

- ◆ Capacidad institucional reflejada y consolidada en todas las sedes.
- ◆ Agenda transfronteriza y mundial de fenómenos sociales y ambientales.
- ◆ Reconocimiento como un centro internacional de estudios comparados de fronteras y del estudio de los mexicanos y de origen mexicano en Estados Unidos.
- ◆ Programas docentes de la más alta calidad con capacidades crecientes de formación científica e internacionalización.
- ◆ Amplias y modernas capacidades de vinculación institucional, y de comunicación y difusión a nivel regional, nacional e internacional.
- ◆ Contribución permanente al desarrollo social y a la calidad de vida regional y nacional, influyendo sobre el diseño y la implementación de políticas públicas.

Valores

- Responsabilidad Social
- Principios éticos de la práctica profesional:
 - ◆ Libertad de cátedra.
 - ◆ Libertad de investigación.
 - ◆ Informar responsablemente.
 - ◆ Respeto a los compromisos profesionales.
 - ◆ Responsabilidad en el uso de los recursos.
 - ◆ Difundir los resultados de las investigaciones.
- Respeto a los derechos humanos.
- Honestidad en la administración de los recursos.
- Principios de respeto para la convivencia.

En 2014 el presupuesto devengado de El Colegio de la Frontera Norte (El Colef) fue de 332,408.4 miles de pesos, cifra superior en 7.8 % con relación a la asignación original. Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2014, y contó con cinco programas presupuestarios.

Las tareas sustantivas de El Colef contribuyen de manera tangencial a las cinco metas del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (México en Paz, México Incluyente, México con Educación de calidad, México Próspero, México con Responsabilidad Global), sin embargo se considera que es al tercer eje, un México con Educación, al cual El Colef hace una contribución importante.

A su vez, las actividades de El Colef están alineadas con el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECiTI) 2014-2018, estableciendo las líneas de acción para el logro de la meta 3.5 del PND 2013-2018, la cual subraya “Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico social sostenible”.

OBJETIVOS Y METAS PLANTEADAS PARA EL 2014.

La información que soporta los datos relevantes se comunica en los siguientes apartados: Investigación, Formación de Recursos Humanos, Vinculación y Cumplimiento de lo dispuesto en el PEF 2014, los cuales se presentan a continuación:

Investigación

- ♦ En el transcurso de 2014, estuvieron vigentes **80 proyectos de investigación**, de los cuales **27** iniciaron con recursos complementarios en 2014. Los proyectos atienden diversas temáticas, sin embargo las más populares son: Migración, desarrollo regional, población, ambiente y desarrollo, estudios culturales, estudios de la industria y trabajo, desarrollo económico y planeación urbana.
 - ♦ Al cierre de 2014 la planta académica registró la realización de **261 publicaciones**, de las cuales el **77%** corresponden a trabajos arbitrados. El **62%** de la publicaciones arbitradas se realizaron en revistas especializadas y del más alto prestigio internacional (Tipo A y B).
 - ♦ El Colef a través del Departamento de Publicaciones coordinó un total de **66 productos editoriales**, de las cuales el 70% concluyeron (siete revistas, 30 libros impresos y ocho libros electrónicos). Continúan en proceso 20 publicaciones (un libro impreso, 13 libros y seis revistas electrónicas).
 - ♦ El **100% de los investigadores** de El Colef cuentan con el grado académico de doctor. Adicionalmente, El Colef puso en marcha un programa de acompañamiento institucional para apoyar a la planta académica en el proceso de ingreso/renovación al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). El **84% de la planta** pertenece al SNI, de los cuales el 50% de estos se ubican en los niveles más altos (nivel II, III y emérito).
 - ♦ Con el objetivo de fortalecer los proyectos de investigación de las sedes regionales, El Colef participó en la Convocatoria de Cátedras Conacyt. Como resultado se aprobaron **cuatro cátedras** (dos en la sede Tijuana, una en Monterrey y una en Ciudad Juárez).
 - ♦ Por lo que respecta a estancias académicas de investigadores, **23 investigadores** de El Colef realizaron estancias académicas y sabáticas, y se recibieron a **16 investigadores** de distintas instituciones académicas (nacionales e internacionales). Cabe destacar que en 2014 El Colef lanzó el Programa Internacional de Intercambio Académico, a través del cual se apoya económicamente (transporte y viáticos) a investigadores para realizar estancias de entre diez y 30 días en países de habla inglesa o que utilizan cotidianamente el idioma inglés en el ejercicio de sus actividades académicas, con el objetivo de consolidar los intercambios académicos de alto nivel y ampliar las relaciones institucionales. Al cierre de 2014, El Colef apoyó **ocho estancias** como resultado de este programa.
 - ♦ Al inicio de 2014, El Colef lanzó la séptima Convocatoria de Eventos Académicos Estratégicos. Como resultado de la misma se aprobaron **nueve eventos**, ayudando a consolidar un espacio de reflexión sobre temáticas emergentes en el campo de los problemas fronterizos y en general en las ciencias sociales.
-

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.

- ◆ También a inicio de 2014 se abrió la Convocatoria de Seminarios “Las fronteras del mundo” con el objetivo de reforzar una línea estratégica que propone un análisis comparado de las fronteras internacionales, como una herramienta necesaria para profundizar en el conocimiento de nuestra propia frontera y ampliar los vínculos de El Colef. Como resultado de la convocatoria se apoyó la organización de **dos seminarios**.
- ◆ El Colef apoyó **200 participaciones** de investigadores en foros externos de las cuales, **67** fueron de carácter internacional.
- ◆ Se organizó la segunda edición de el festival académico, cultura y de vinculación “El Gran México, con el objetivo de comprender y visibilizar las diversas expresiones de la cultura mexicana en Estados Unidos y promover su re-conocimiento amplio. Como parte del festival se realizaron diversos eventos, algunos ejemplos son:
 - Exposición fotográfica de David Bacon “En los campos del norte”. Malla fronteriza, Playas de Tijuana, B.C.
 - Presentación Mural “Ancestros/Tipei Ñakor Yaak” de Álvaro Blancarte. Puerto fronterizo El Chaparral, Tijuana, B. C.
 - Exposición “Espacios fronterizos Compartidos/Shared Border Spaces”.
- ◆ Se dio inicio al Seminario Voces del México de Afuera, con el objetivo de visibilizar la dinámica de la población mexicana y de origen mexicano en Estados Unidos.

Formación de Recursos Humanos

- ◆ El Colef ofrece **ocho programas** de posgrado (7 maestrías y un doctorado). El **100%** pertenecen al PNPIC y el **60%** cuentan con el reconocimiento de Competencia Internacional.
 - ◆ Durante 2014 se atendió a un total de **293 estudiantes** de posgrado (137 de la promoción 2010/2012-2014 y 156 de la promoción 2014-2016/2018).
 - ◆ En el primer semestre (septiembre-diciembre) se impartieron **45 cursos curriculares** y **9 cursos extracurriculares** equivalentes a **2,086 horas clase** en todos los programas. **49 estudiantes** participaron en los cursos de inglés. Se impartieron **tres cursos** de comprensión y redacción de textos académicos.
 - ◆ **13 estudiantes** de la promoción 2012-2014 y 2010 -2014 y **un estudiante** de la promoción 2014-2016 participaron en proyectos de investigación de El Colef.
 - ◆ **10 estudiantes** participaron en foros y eventos académicos externos.
 - ◆ Se recibió a **36 estudiantes externos** en el Programa de Movilidad Estudiantil.
 - ◆ Egresaron **127 estudiantes** de maestría y doctorado. Con una **eficiencia terminal promedio de 90%**.
 - ◆ Ingresaron **154 estudiantes de maestría y doctorado**, **25** de ellos son estudiantes extranjeros. El 100% cuenta con beca Conacyt.
 - ◆ Como parte de Programa Estudiantil: El Colef en la Comunidad, se realizaron las siguientes actividades:
 - Del otro Lado del Río. Compilación de materiales sobre migración y exclusión en el marco del Ciclo de Cine y Documental de El Doctorado en Ciencias Sociales
 - Ciclo de cine-debate
 - Proyecto Salvemos la playa XXVIII Limpieza costera internacional, Playas de Tijuana, 20 de septiembre 2014.
 - La protección de los Derechos Humanos de migrantes deportados en la frontera norte, Junio 20, 2014
 - ◆ Se trabajo en la planeación curricular de dos nuevos programas de doctorado: Doctorado en Estudios de Migración y Doctorado en Estudios Culturales.
-

- ♦ A través de la Unidad de Educación Continua, cuyo objetivo es instrumentar programas de formación mediante tecnologías a distancia, se ofreció la Especialidad en Migración Internacional (40 estudiantes), Curso de Epidemiología (34 estudiantes), Diplomado en Epidemiología Aplicada (34 estudiantes), Programa de Educación y Formación de Promotoras Comunitarias (60 estudiantes).

Vinculación y difusión

- ♦ Actualmente se pertenece/participa en **110 cuerpos consultivos** nacionales e internacionales.
- ♦ El Colef cuenta con **261 convenios**, de los cuales **60** se celebraron en el periodo que se reporta.
- ♦ Se realizaron diversas actividades en coordinación con dependencias gubernamentales, tales como: Foro El futuro del TLCAN tras XX años de su entrada en vigor. Senado de la República, Foro de Menores Migrantes no acompañados. La crisis Humanitaria del Siglo XXI en América. Senado de la República, Reunión de Trabajo los migrantes deportados en la frontera norte del país, INDESOL, Elementos para la elaboración de la estrategia nacional de desarrollo regional de los corredores económicos Pacífico y CANAMEX. SEDATU, entre otros.
- ♦ Se apoyó la organización de **171 eventos académicos**, el **40%** contó con participación de invitados adscritos a instituciones extranjeras.
- ♦ El portal institucional registró **1, 928, 515 visitas**.
- ♦ El canal de YouTube de El Colef registró **416,080 visitas**.
- ♦ Se realizaron **cuatro productos audiovisuales** para el consumo mediático en los cuales los investigadores analizaron temas de la agenda nacional y explicaron desde la academia las implicaciones de dichos eventos.
- ♦ Se grabaron **27 programas “Diálogos desde la Frontera”**. Los principales temas abordados fueron: migración, economía, medio ambiente, política, industrial, crimen organizado y gobernanza. Así también como de los posgrados que oferta El Colef, actividades de egresados, temas de frontera, actividades laborales y fenómenos culturales.
- ♦ Se realizaron las siguientes exposiciones fotográficas:
 - “Del Golfo al Pacífico”, Embajada de México en Guatemala, Abril-mayo de 2014. Embajada de México en El Salvador, Julio-Agosto de 2014. Teatro de la Reforma, Matamoros Tamaulipas, México, Agosto -Septiembre de 2014. Cámara de Diputados, México D.F., 30 de septiembre a 3 de octubre de 2014. Feria del libro de Medellín Colombia. Septiembre de 2014. Universidad de Turín, Italia.
 - “Muros entre Hombres”, Colef-ONU. Feria del libro de Medellín Colombia, Septiembre de 2014.
 - “En los campos del norte”, (Co-participación Colef-Cecut), David Bacon. Dentro del Festival El Gran México. Periodo de exposición Septiembre, 2014.
- ♦ Se atendieron más de **1,162 solicitudes de medios**. El 20% de las atenciones a medios fueron internacionales (casi el doble respecto al mismo periodo durante 2013); 45% nacionales; y 35% regionales.
- ♦ Se realizaron **17 presentaciones** de libros en diferentes ferias y eventos académicos.
- ♦ Se participó en **17 ferias de libro**.
- ♦ Se transmitieron **100 eventos** con difusión abierta con un total de 3,230 internautas conectados en tiempo real.
- ♦ Se rediseñó el perfil de El Colef en las redes sociales y se incrementó el número de usuarios como resultado directo. Facebook (**9,771 fans y 13,650 visitas**), Twitter (**3,885 seguidores y 3,698 twetts**).

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.

Investigación ***Total de Publicaciones***

Al cierre de 2014, se contó con un total de 261 publicaciones de las cuales, el 77 por ciento (200) corresponden a publicaciones arbitradas y el 23 por ciento (61) a publicaciones de divulgación.

Proyectos de Investigación

A lo largo del año 2014, se desarrollaron 83 proyectos académicos con recursos complementarios, de los cuales 72 de ellos estuvieron asociados a políticas públicas. Con base en éste indicador se puede afirmar que el impacto de los estudios realizados en El Colef ha permitido contribuir a distintos ámbitos de las políticas públicas. Al cierre de 2014 estuvieron vigentes 62 proyectos académicos, de los cuales 44 de ellos contaron con recursos complementarios y 18 sin recursos

Calidad de la Planta Académica

El Colef cuenta con 91 investigadores que pertenecen a al Sistema Nacional de Investigadores (SIN), lo que representa un 80 por ciento con respecto al total de la planta. Cabe destacar que en 2014 el 100% de los investigadores de El Colef cuentan con el grado académico de doctor.

Formación de Recursos Humanos ***Alumnos de Posgrado***

En el período de enero a diciembre de 2014 se atendió a un total de 293 estudiantes de posgrado, de los cuales 137 corresponden a la promoción 2010/12-2014 y 156 a la promoción 2014-2016/18. Durante el periodo se registraron 14 bajas.

Adicionalmente, a través de la Unidad de Educación Continua se atendió a 190 estudiantes a distancia.

Vinculación

Uno de los principales objetivos de El Colef es difundir y fortalecer su presencia en la región y lograr una mayor proyección en el ámbito nacional e internacional vinculando a la academia y sus productos científicos con la sociedad. Para esto se impulsan asociaciones estratégicas, realizadas a través de la participación en cuerpos consultivos, la divulgación del conocimiento, la formalización de las relaciones a través de la elaboración de convenios y el apoyo en la participación del trabajo en redes.

Con respecto a las asociaciones estratégicas se mantuvo la desconcentración de actividades por especialidad temática, incrementando con ello la participación del personal académico y la cobertura en cuerpos consultivos (110: 24 internacionales y 88 nacionales).

En el año 2014 se firmaron 60 convenios (45 con instituciones nacionales, 13 internacionales y dos binacionales) que ofrecen la oportunidad de colaborar en proyectos de investigación, movilidad de estudiantes, coedición de obras, realización de eventos, entre otros (INEGI, ILCE, CIAD, Universidad de Sorbonne París 3, Universidad de Antioquía, Universidad de Texas San Antonio). A la fecha se cuenta con 201 convenios vigentes de años anteriores.

Por otra parte, destaca por su difusión, penetración y alcance del quehacer institucional El Colef Virtual, con el que se ha impulsado la sistematización de la información institucional y su proyección al exterior a través de la modernización tecnológica. El portal institucional se actualiza continuamente en los sitios de biblioteca, publicaciones, posgrado y algunos otros especiales para proyectos (El Gran México, Seminario de Reflexión de géneros) para que se convierta en un instrumento de información y difusión del conocimiento científico que genera EL COLEF. Se da seguimiento al registro de estadísticas para conocer el perfil de los usuarios; se puso en marcha el Sistema para la Reservación de Salas para uso interno; continúa la transmisión por streaming que permite presenciar en tiempo real los eventos de El Colef a través del internet (100 eventos) con 3,230 internautas. Otras acciones en este rubro incluyen la Sala de Prensa constituida por el monitoreo de noticias y la producción de materiales para prensa (623 productos compartidos); las redes sociales Facebook (9,771 fans y 13,650 visitas), Twitter (3,885 seguidores y 3,698 tweets) y YouTube (105,379 vistas y 205 videos agregados al canal). Caben resaltar las campañas en redes sociales para la promoción de la Especialidad en Migración Internacional (73,849 usuarios en facebook) y la clausula del Seminario Permanente sobre Migración Internacional (40,211 usuarios).

Destaca también el proyecto Colef TV con la grabación del programa Diálogos desde la Frontera (27 programas en el año 2014 y 14 en el 2013) que se transmite por el Sistema Estatal de Televisión de Morelos, ILCE, UACJ y Síntesis TV. Resalta también la producción de 4 productos audiovisuales con la planta académica de proyectos de investigación, hechos noticiosos o temas de la agenda nacional. Se emitieron 92 comunicados de prensa; se monitorearon 5,579 menciones de El Colef en medios de comunicación; se difundieron y organizaron 171 eventos académicos; se dio cobertura a eventos en línea (100) de manera virtual y dio inicio el programa piloto Imagina, el cual pone en práctica la divulgación y fomento a la investigación científica en la niñez y juventud (107 alumnos participantes).

Con respecto a las publicaciones durante el año 2014, se puso especial atención en generar proyectos editoriales de mayor impacto, en este sentido se coordinaron 66 publicaciones de las que se concluyeron 46 (30 libros, 7 revistas, 8 libros electrónicos). Actualmente la librería virtual de El Colef cuenta con 22 títulos disponibles a la venta.

No menos importante es la promoción de eventos (171) que permitan tener mayor presencia en la comunidad de las regiones en donde se encuentra inserto El Colef.

Por último, se resalta los excelentes resultados que en materia de vinculación con la sociedad año con año obtiene el Ecoparque. Actualmente Ecoparque lleva a cabo el programa "Ecoparque viene a ti" con el objeto de realizar una labor de concientización social ambiental en planteles educativos de la ciudad de Tijuana, Baja California (16,134 personas atendidas). Como parte del programa se realizaron 78 talleres de elaboración de manualidades, 80 talleres de elaboración de papel reciclado, 83 de siembra, 111 de lombricomposta, 5 talleres de reforestación, 56 talleres de germinación, 2 talleres para la elaboración de bombas de semillas,

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.

3,523 ejercicios de Educación Ambiental y se entregaron 5,697 plantas en las escuelas visitadas. Destaca un evento de vanguardia en el Estado de Baja California, denominado Guerra Verde, con el que se bombardeó de semillas las laderas deforestadas Ecopaque. Asimismo, resalta la participación en medios de comunicación de Ecoparque (Uniradio Informa, Visión Informativa, Síntesis TV, Hola California, Notivisa, Sensor de la UABC, Noticiero de TV Azteca, periódico Frontera) y la obtención del primer lugar como mejor taller en Expo Ambiente Ensenada 2014 de la Secretaría de Protección al Ambiente del Gobierno del Estado de Baja California.

CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL PEF 2014

Acciones de ahorro en la contratación, consolidada de materiales y suministros, mobiliario y servicios generales y específicos

En materia de papelería y útiles de oficina, se continúa con el abasteciendo de los requerimientos mínimos indispensables en las áreas; en materia de construcción, manufacturas, estructuras y materiales eléctricos, se mantiene la adquisición de los requerimientos rigurosamente necesarios para la conservación y mantenimiento en buen estado de los bienes; en materia de servicios de mensajería, se limita al mínimo indispensable, fomentando el uso de medios electrónicos para el envío de información y en materia de servicios de fotocopiado, se continúa con la contratación directa con costos bajos privilegiando las mejores condiciones en cuanto a calidad, precio y oportunidad y se continua sin ningún costo el servicio de digitalización de documentos, reduciendo con ello el uso de papel.

Acciones de ahorro en los consumos de: energía eléctrica, agua, teléfono, gasolina, viáticos, pasajes (comisiones de personal al extranjero) y alimentación entre otros. Así como en materia de tecnologías de la información y comunicaciones (artículo vigésimo primero)

- ◆ Energía eléctrica:
 - Se continúa con el uso de lámparas solares con sensores automáticos.
 - Se mantiene el apagado o desconectado de los sistemas de iluminación; porta garrafrones, equipo de fotocopiado, aire acondicionado y cualquier equipo eléctrico que no se esté utilizando fuera del horario de trabajo.
 - Se instrumentaron programas de mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas.
 - ◆ Servicio de agua:
 - Se continúa con el uso de agua tratada para el consumo en las instalaciones.
 - Se realizan campañas permanentes de difusión y concientización de ahorro de agua y energía eléctrica.
 - ◆ Teléfono:
 - Se contrataron nuevos paquetes de telefonía aprovechando los beneficios que ofrecen.
 - Las líneas celulares se ajustan a los montos autorizados, el costo excedente de la línea es cubierto por el usuario.
 - ◆ Parque vehicular:
 - Se reorganizaron las órdenes y rutas de traslado de personal.
 - Se continúa con el registro del parque vehicular.
 - Se continúa con la bitácora de uso y mantenimiento para un mejor control y supervisión vehicular.
 - Se continúa con un mejor control de gasto para el consumo de gasolina con el uso de tarjetas electrónicas o códigos de barras.
-

- ◆ Viáticos:
 - Se mantuvieron las mismas tarifas reduciéndose a mínimo indispensable las comisiones locales, nacionales e internacionales.
 - ◆ Disminución en el uso de papel:
 - Se continúa la concientización de rehúso y reciclado de papel en trabajos temporales o para revisión.
 - Se continúa con la concientización en impresiones en ambas caras tanto en impresoras como en equipo de fotocopiado.
 - Se continúa la restricción para la impresión de presentaciones y documentos a color, salvo lo estrictamente necesario, se continúa promoviendo el uso de correo electrónico para revisión de documentos previos a su emisión, así como para comunicados internos.
-