

Cuenta Pública 2016

TELEVISION METROPOLITANA, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. se constituyó el 16 de noviembre de 1990 de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, según consta en el acta constitutiva núm. 54712 pasada ante la fe del Lic. Francisco Javier Arce Gargollo, notario público núm. 74 del Distrito Federal. El capital social de la Entidad está constituido en un 100% por las aportaciones del Gobierno Federal, lo que la ubica como una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria, la cual se encuentra sectorizada en la Secretaría de Educación Pública (SEP) por conducto del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

El objeto social de la Entidad entre otros, es el de operar como permisionaria y/o concesionaria de estaciones de radio y televisión, así como llevar a cabo todos los trámites y gestiones para obtener dichos permisos y/o concesiones y la producción, distribución, representación, compraventa y arrendamiento de programas de radio y televisión.

Canal 22 opera comercialmente con base en el título de concesión de fecha 28 de marzo de 2006, otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en favor de Televisión Metropolitana, S.A. de C.V., con vigencia de 15 años contados a partir de la fecha señalada y hasta el 31 de diciembre de 2021.

Misión

Canal 22, televisora pública de México, produce y difunde, mediante la tecnología a su alcance, las manifestaciones artísticas y culturales del país y del mundo, contribuye al aprecio de las artes y el conocimiento, y promueve la diversidad y valores de la convivencia democrática

Visión

Producir y difundir contenidos audiovisuales del más alto nivel para México y el mundo, mediante las plataformas tecnológicas de vanguardia. Ser la mejor opción de difusión de la cultura, del diálogo y del pensamiento crítico al servicio de la sociedad mexicana, en constante interacción con sus audiencias.

Objetivos

Constituirse como la propuesta de difusión cultural dentro de los medios de comunicación masiva. Para contribuir a la generación de nuevos públicos, para la apreciación, conocimiento y disfrute de las más variadas expresiones de arte y la cultura que propicien el desarrollo democrático de la nación.

Descripción de Actividades del Año Fiscal 2016

A principios de 2016 Canal 22 planteó los siguientes objetivos: Afianzar el perfil cultural del Canal 22, consolidar el prestigio alcanzado en 23 años de su salida al aire, cubrir ampliamente los festivales artísticos y culturales más importantes de México manteniendo su tradición como el “Canal de los Festivales”, fortalecer las barras de programación que gozan de un buen posicionamiento en la audiencia y proponer un plan de promoción de la Señal Internacional en los Estados Unidos.

La administración hizo un cambio a la programación de Canal 22, la producción de programas culturales se dinamizó con la realización de 20 nuevas series culturales, la transmisión de 28 eventos artístico culturales del Festival Internacional Cervantino y 27 coloquios y conferencias cervantinas; una amplia cobertura de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos Río 2016, en Brasil, a través de las señales 22.1 y 22.2, esta última con transmisiones a partir del 3 de agosto. Asimismo, la programación de origen extranjero se renovó con series y documentales adquiridos a prestigiadas empresas productoras como: BBC, PBS, POORHOUSE INTERNATIONAL, CAALIOPE COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V, ARTE FRANCE, y CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, entre otras.

Así también se logró cumplir el compromiso institucional de ampliar las posibilidades de acceso a nuestra señal cultural con la implementación en su etapa más básica de la transmisión MH (Moving Hand), esto con la misma infraestructura técnica.