

CUENTA PÚBLICA 2016

IMPRESORA Y ENCUADERNADORA PROGRESO, S.A. DE C.V.

INTRODUCCIÓN

Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA), es una entidad de participación estatal mayoritaria, con personalidad jurídica y patrimonio propio subsidiaria del Fondo de Cultura Económica, constituida originalmente el 1 ° de Marzo de 1960, como Encuadernadora Progreso, S.A.; posteriormente se fusionó con Litho Ediciones Olimpia, S.A. en donde se acordó adoptar la modalidad de Capital Variable, subsistiendo como fusionante. A partir del 30 de octubre de 1992, cambio su razón social a la de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. El objeto de la sociedad es la edición, impresión, encuadernación y publicación de libros, folletos y revistas y cualquier actividad relacionada con las artes gráficas, así como la distribución, compra, venta, suministro, importación, comisión y consignación de libros, folletos, revistas así como de bienes muebles, preponderantemente didácticos y escolares, para el cumplimiento de sus fines.

Al cierre del ejercicio 2016 es importante mencionar que se cumplió con la producción de los recibos de nuestro cliente Comisión Federal de Electricidad (CFE), para el Valle de México así como para el resto de la República, dicho proyecto comprendió un total de 252 millones 750 mil recibos impresos.

Sobresale por su diversidad, la producción que se realizó a nuestro accionista mayoritario Fondo de Cultura Económica (FCE), al que se le imprimieron 2 millones 292 mil 627 ejemplares de títulos diversos.

Por otra parte la producción que se realizó para nuestros clientes sobresalientes se detalla a continuación: 474 mil 600 ejemplares para la Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial (DGETI), 4 millones 377 mil 754 impresos para la Secretaría de Educación Pública (SEP), 102 mil 305 impresos para el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), 178 mil 076 revistas para el Instituto Politécnico Nacional (IPN), 248 mil 138 impresos para la Secretaría de Cultura, 46 mil 200 impresos de Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), 71 mil 610 Módulos de Indígenas el cual contempla 266 mil 410 ejemplares y 370 mil Módulos de Hispano de los cuales 2 millones 385 mil impresos, así mismo como la producción de 24 millones 012 mil 854 materiales diversos para el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y 9 mil 350 ejemplares para el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora (I. MORA).

Teniendo como actividad principal la producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales y con el objetivo de lograr un crecimiento en ventas formalizadas de nuestros servicios mediante una mayor cobertura de clientes y productos; Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V. realizó diversas gestiones comerciales, tuvo ventas por la cantidad de 1,400.1 millones de pesos, con lo cual se logró un incremento del 18.0 % con relación al ejercicio fiscal de 2015.

CUENTA PÚBLICA 2016

Nuestros cinco principales clientes en el Ejercicio Fiscal 2016 fueron el Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA) con la impresión y distribución de los módulos Hispano y Mevit Indígena Bilingüe y diversos impresos por 242.6 millones de pesos, la impresión de recibos de cobro de energía eléctrica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) por 225.7 millones de pesos, impresos diversos para la Secretaría de Educación Pública (SEP) por 216.8 millones de pesos y la Comisión Nacional de Protección Social en Salud con 314.8 millones de pesos.

IEPSA contempla en su planeación estratégica lo siguiente:

Misión

"Somos una empresa dedicada a las artes gráficas en el ramo de impresión y encuadernación de publicaciones de tipo cultural, educativo, técnico y comercial, que fomenta la cultura y satisface las necesidades de sus clientes mediante el cumplimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad".

Visión

"Buscamos ser una empresa modelo y competitiva en el ramo de las artes gráficas, que apoye la cultura y fomente una relación duradera con sus clientes, accionistas, trabajadores y proveedores".

Política de Calidad

"Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en sus trabajos mediante la aplicación estricta de nuestro sistema de gestión de calidad, en un ambiente de mejora continua".

Asimismo se presenta la Alineación de los objetivos institucionales al Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018), Programa Sectorial de Educación (2013-2018) y Programa Institucional de Mediano Plazo (2014-2018).

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018				Programa Sectorial de Educación (PSE) 2013-2018			Programa Institucional de Mediano Plazo (PIMP) 2014-2018
Objetivo General	Meta Nacional	Objetivo de la Meta Nacional	Estrategia del Objetivo de la Meta Nacional	Objetivo para el PSE	Estrategia	Línea de Acción	Objetivo
Llevar a México a su máximo potencial	3. México con Educación de calidad	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	3.3.1 Situar a la Cultura entre los servicios básicos brindado a la población como forma de favorecer la cohesión social	O.5 Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral.	5.1. Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	5.1.3 Fomentar la lectura como habilidad básica en la superación de la desigualdad.	Imprimir, digitalizar, diseñar y distribuir libros y material didáctico, que fomenten la educación y cultura en el país.
			3.3.4 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.		5. 4 Reforzar los canales de generación y acceso a bienes y servicios culturales para la población estudiantil	5.4.2 Fomentar la producción de libros mediante coediciones y tecnologías digitales	Alcanzar un nivel de rentabilidad que permita a la empresa, ser autosuficiente y competitiva.